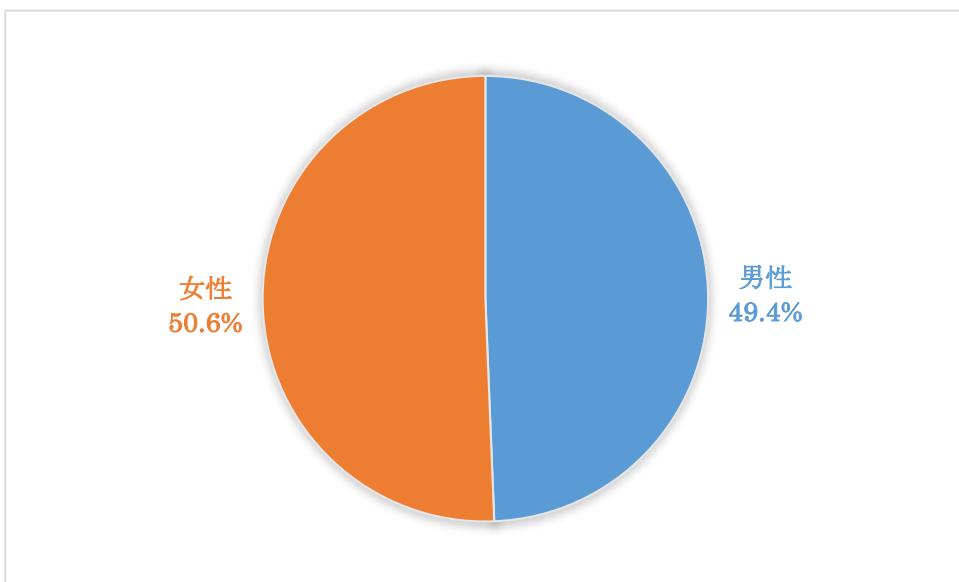


## &lt;「ブック放題」利用状況調査&gt;

2015年6月のサービス開始から約1年間のお客さまの利用状況を調査しました。男女別の構成比はほぼ同等となりました。また、年代別で見ると、20代の構成比が30.2%と最も高く、次いで30代が21.0%という結果となりました。雑誌・マンガの閲覧構成比は全体で見ると20代の構成比が高いですが、雑誌の男性の閲覧構成比では、40代が最も高くなりました。詳細は以下をご覧ください。

## ■男女別構成比

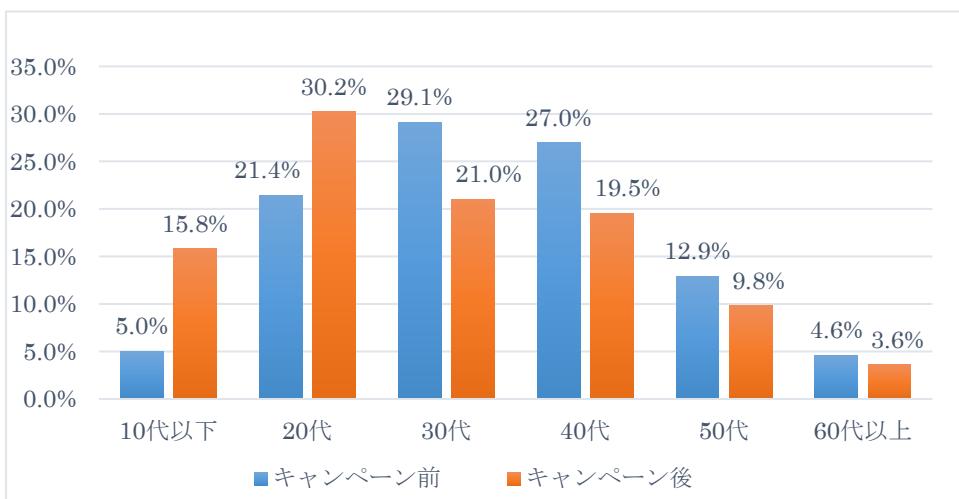
男性49.4%、女性50.6%で、男女別の構成比はほぼ同等となりました。



※5月31日時点

## ■年代別構成比

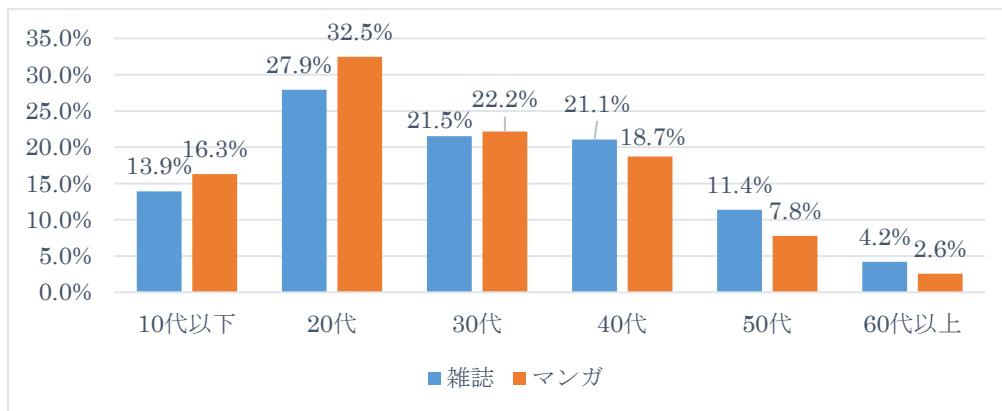
20代の構成比が30.2%と最も高く、次いで30代が21.0%という結果となりました。「ブック放題」は、30、40代の構成比が高かったですが、25歳以下のお客さまを対象に2017年3月末まで「ブック放題」「アニメ放題」が月額無料で見放題となる「ギガエンタメキャンペーン」（3月1日～5月31日）を実施した結果、10、20代の構成比が高くなりました。



※ キャンペーン前は1月31日時点、キャンペーン後は5月31日時点の構成比となります。

## ■年代別雑誌・マンガ閲覧構成比

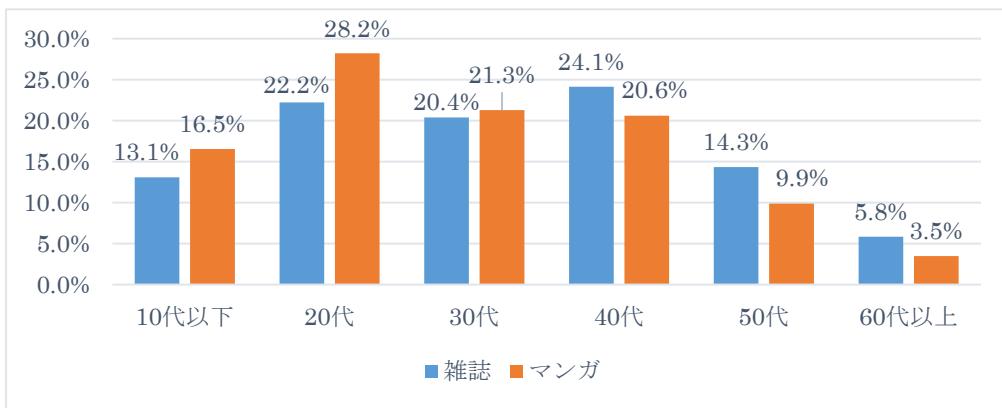
雑誌、マンガ共に20代の閲覧構成比が最も高くなりました。



※ 5月31日時点

## ■〔男性〕年代別雑誌・マンガ閲覧構成比

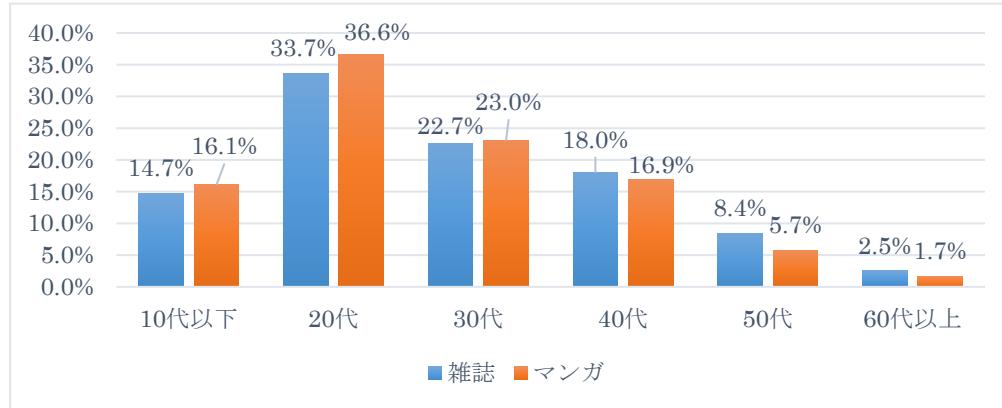
マンガは男女合計の結果と同様に20代の閲覧構成比が28.2%と最も高くなつた一方、雑誌は40代が24.1%と最も高くなりました。



※ 5月31日時点

## ■〔女性〕年代別雑誌・マンガ閲覧構成比

雑誌、マンガ共に20代の閲覧構成比が男女合計の結果よりも高くなりました。



※ 5月31日時点

## ■年間閲覧数ランキング

### <雑誌>

刊行頻度の高い週刊誌がランキング上位10誌中8誌を占めました。また、男性誌が6誌、女性誌が4誌となりました。

ランク	雑誌名	属性
1	FRIDAY	男性向け
2	FLASH	男性向け
3	週刊プレイボーイ	男性向け
4	週刊ポスト	男性向け
5	BAILA	女性向け
6	週刊現代	男性向け
7	女性セブン	女性向け
8	週刊アサヒ芸能	男性向け
9	女性自身	女性向け
10	MORE	女性向け

### <マンガ>

男性向けマンガが上位10作品中7作品を占めました。1年間を通して長期間配信されたマンガが上位となっています。

ランク	マンガ作品名	属性
1	SとM	男性向け
2	OL ヴィジュアル系	女性向け
3	イタズラなKiss(フルカラー版)	女性向け
4	江戸前の匂	男性向け
5	CUFFS 傷だらけの地図	男性向け
6	賭博默示録カイジ	男性向け
7	4P田中くん	男性向け
8	サラリーマン金太郎	男性向け
9	Deep Love [REAL]	男性向け
10	嫁姑超実録バトル	女性向け

※集計期間：2015年6月24日～2016年7月31日