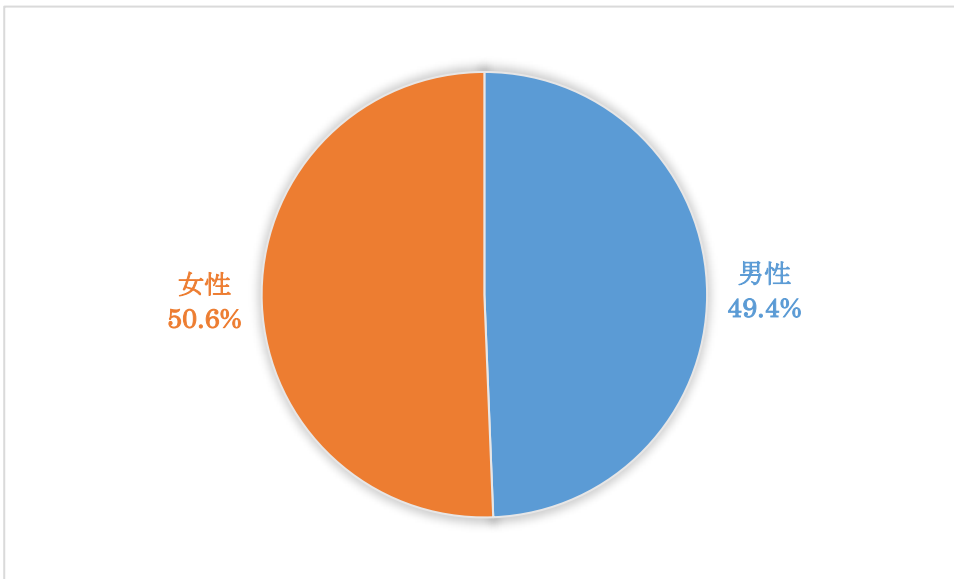


＜「ブック放題」利用状況調査＞

2015 年 6 月のサービス開始から約 1 年間のお客さまの利用状況を調査しました。男女別の構成比はほぼ同等となりました。また、年代別で見ると、20 代の構成比が 30.2%と最も高く、次いで 30 代が 21.0%という結果となりました。雑誌・マンガの閲覧構成比は全体で見ると 20 代の構成比が高いですが、雑誌の男性の閲覧構成比では、40 代が最も高くなりました。詳細は以下をご覧ください。

■男女別構成比

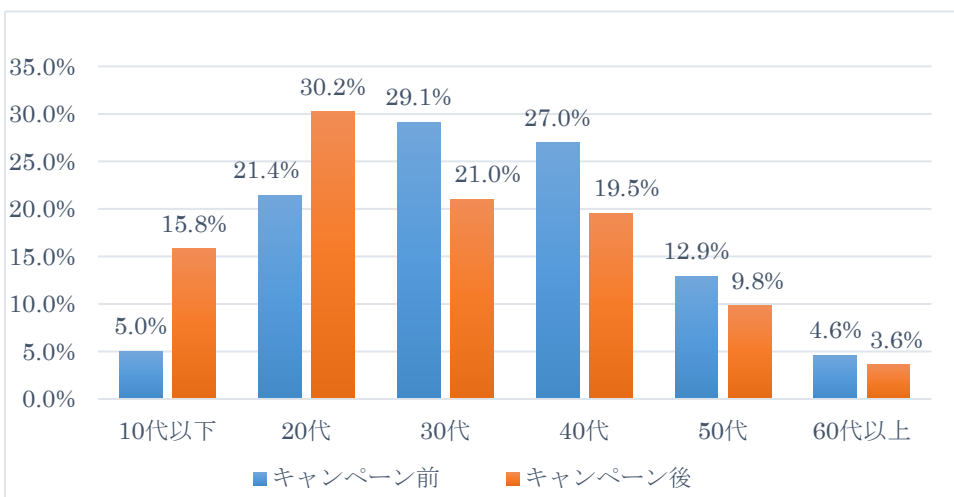
男性 49.4%、女性 50.6%で、男女別の構成比はほぼ同等となりました。



※5 月 31 日時点

■年代別構成比

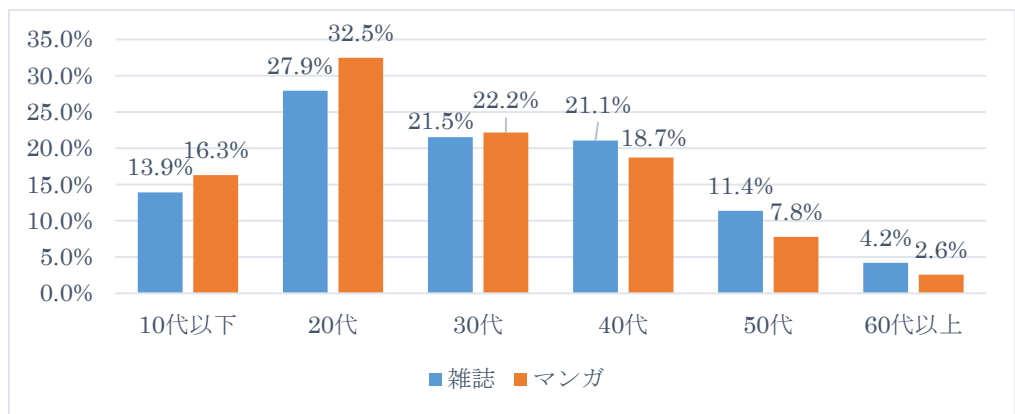
20 代の構成比が 30.2%と最も高く、次いで 30 代が 21.0%という結果となりました。「ブック放題」は、30、40 代の構成比が高かったですが、25 歳以下のお客さまを対象に 2017 年 3 月末まで「ブック放題」「アニメ放題」が月額無料で見放題となる「[ギガエンタメキャンペーン](#)」（3 月 1 日～5 月 31 日）を実施した結果、10、20 代の構成比が高くなりました。



※ キャンペーン前は 1 月 31 日時点、キャンペーン後は 5 月 31 日時点の構成比となります。

■年代別雑誌・マンガ閲覧構成比

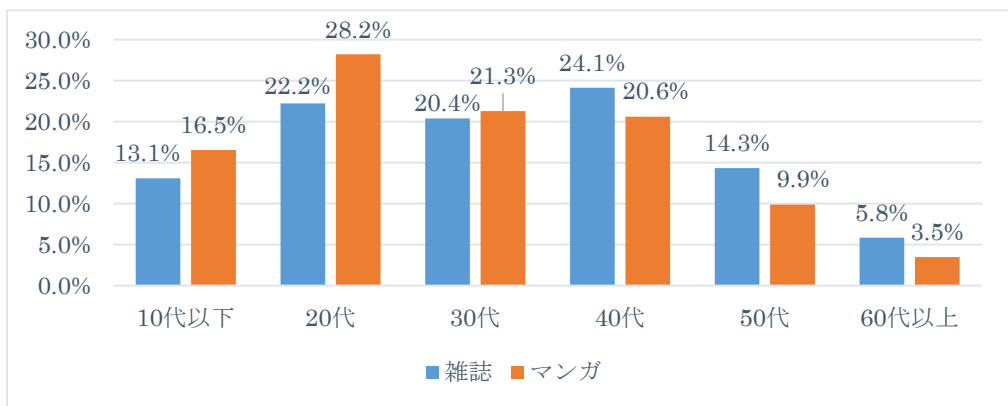
雑誌、マンガ共に 20 代の閲覧構成比が最も高くなりました。



※ 5 月 31 日時点

■〔男性〕年代別雑誌・マンガ閲覧構成比

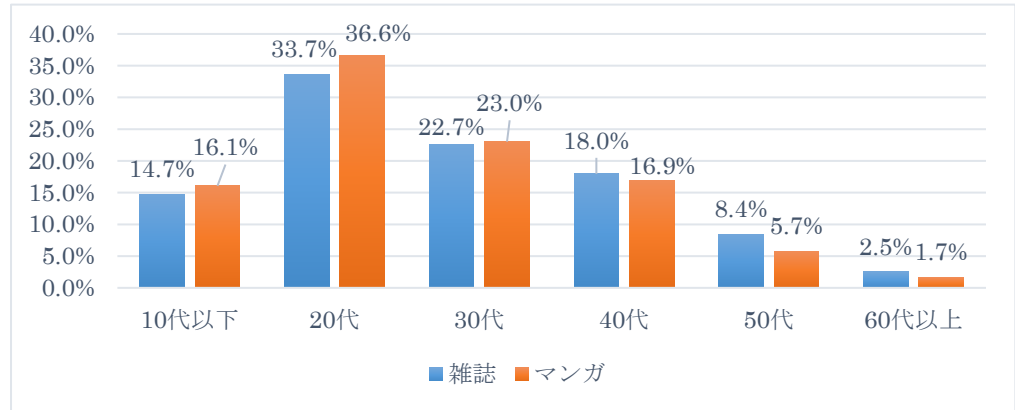
マンガは男女合計の結果と同様に 20 代の閲覧構成比が 28.2%と最も高くなった一方、雑誌は 40 代が 24.1%と最も高くなりました。



※ 5 月 31 日時点

■〔女性〕年代別雑誌・マンガ閲覧構成比

雑誌、マンガ共に 20 代の閲覧構成比が男女合計の結果よりも高くなりました。



※ 5 月 31 日時点

■年間閲覧数ランキング

<雑誌>

刊行頻度の高い週刊誌がランキング上位 10 誌中 8 誌を占めました。また、男性誌が 6 誌、女性誌が 4 誌となりました。

ランキング	雑誌名	
1	FRIDAY	男性向け
2	FLASH	男性向け
3	週刊プレイボーイ	男性向け
4	週刊ポスト	男性向け
5	BAILA	女性向け
6	週刊現代	男性向け
7	女性セブン	女性向け
8	週刊アサヒ芸能	男性向け
9	女性自身	女性向け
10	MORE	女性向け

<マンガ>

男性向けマンガが上位 10 作品中 7 作品を占めました。1 年間を通して長期間配信されたマンガが上位となっています。

ランキング	マンガ作品名	
1	S と M	男性向け
2	OL ヴィジュアル系	女性向け
3	イタズラな Kiss(フルカラー版)	女性向け
4	江戸前の旬	男性向け
5	CUFFS 傷だらけの地図	男性向け
6	賭博黙示録カイジ	男性向け
7	4 P 田中くん	男性向け
8	サラリーマン金太郎	男性向け
9	Deep Love [REAL]	男性向け
10	嫁姑超実録バトル	女性向け

※集計期間：2015 年 6 月 24 日～2016 年 7 月 31 日