



# 法人事業説明会

2021年6月1日

# 免責事項

本資料に含まれる計画、見通し、戦略およびその他の歴史的事実でないものは、作成時点において入手可能な情報に基づく将来に関する見通しであり、さまざまなリスクおよび不確実性が内在しています。実際の業績は経営環境の変動などにより、これら見通しと大きく異なる可能性があります。また、本資料に記載されている当社および当社グループ以外の企業などにかかわる情報は、公開情報などから引用したものであり、情報の正確性などについて保証するものではありません。



# 本日のプレゼンター

代表取締役

社長執行役員 兼 CEO

宮川 潤一

代表取締役

副社長執行役員 兼 COO

今井 康之

常務執行役員 法人事業副統括

エンタープライズ/マーケティング担当

藤長 国浩

# 法人事業が担う新たな市場

代表取締役 社長執行役員 兼 CEO

宮川 潤一

# これまでの法人事業



固定電話



スマホ



タブレット



データ  
ネットワーク



# 通信市場は競争が激化







# 通信市場

(モバイル/音声/データネットワーク)

# 約2.9兆円





# 見据える市場 (2030年)

# 約100兆円



# 通信単体事業から脱却、企業のDXを推進

SoftBank  
法人事業

マーケティング

リモートツール

自動化

セキュリティ

携帯・固定通信

トータル  
ソリューション

企業・自治体





# 次の時代を見据えたGameChange

通信事業



企業のDX



社会のDX

生活/社会にデジタルを実装





# 超デジタル化社会が到来





# 社会全体がデジタルでつながる世界

テレビ



スマホ



ウェアラブル端末



自動運転車



電車





# 圧倒的な顧客接点を持つ事業基盤

## 顧客接点



**チャンネル** <法人> 大手企業の95%と取引 <コンシューマ> 店舗数 6,100店舗

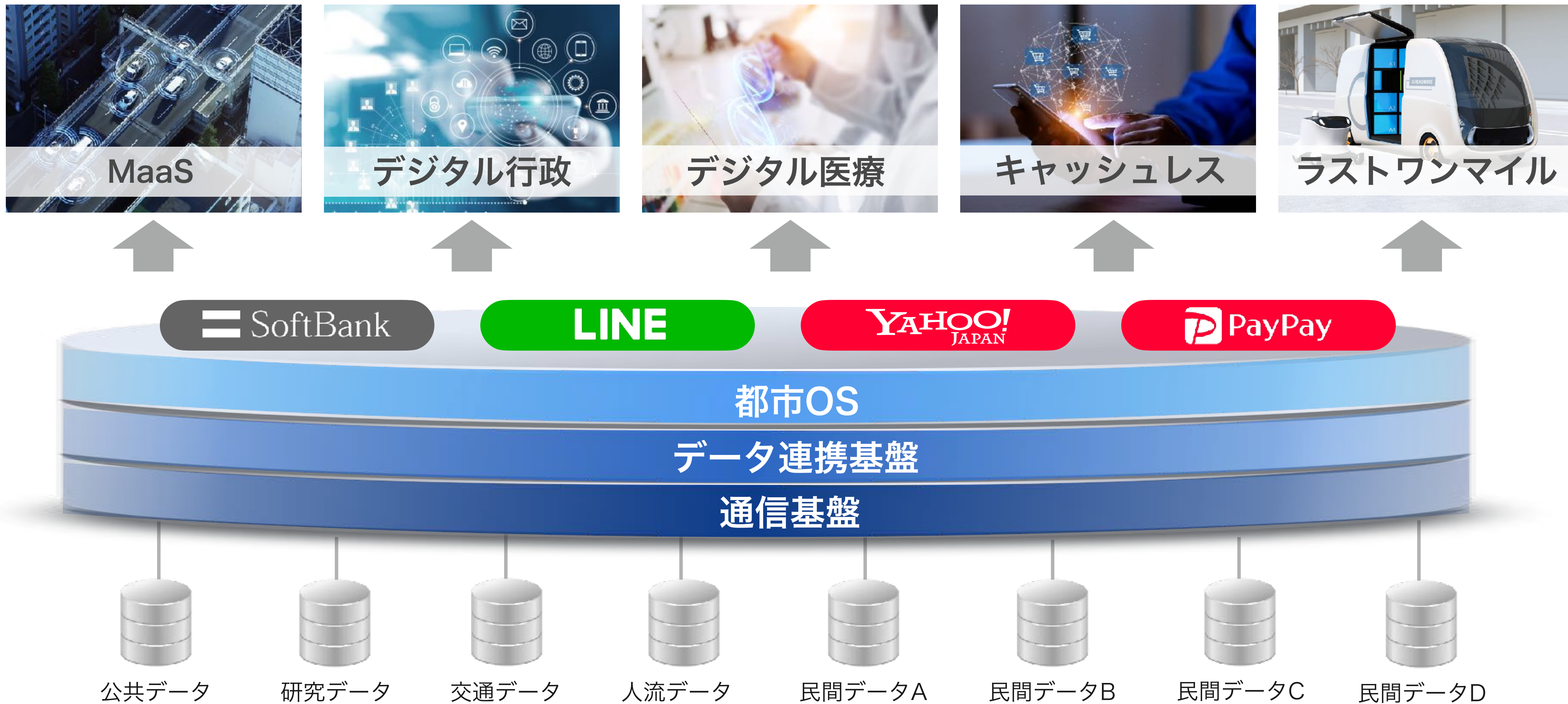
**人材力** グループ営業数 約15,000人 グループエンジニア数 約10,000人

## 通信基盤

(定義) [ユーザー数] ソフトバンク：主要回線累計契約数(2021年3月時点)/ヤフー：年間ログインユーザーID数(2020年3月時点)/PayPay：累計登録ユーザー数(2021年5月時点)/LINE：月間アクティブユーザー数(2021年3月時点)  
[チャンネル] 法人：売上高1,000億円以上の上場企業のうち当社と取引を有する企業の割合の概数(2021年2月時点)/店舗数：ソフトバンクおよびワイモバイルの直営店、代理店、量販店、併売店の合計(2021年3月時点)  
[人材力] 営業数：ソフトバンク(株)の営業社員(2021年3月時点) /エンジニア数：ソフトバンク(株)、ヤフー、LINEのエンジニア社員の合計(2021年3月時点)



# 新たなデジタルソリューションを創出





# デジタルツイン

バーチャル空間でシミュレーションし、リアル空間を最適化

バーチャル空間

シミュレーション / 未来予測

リアル空間

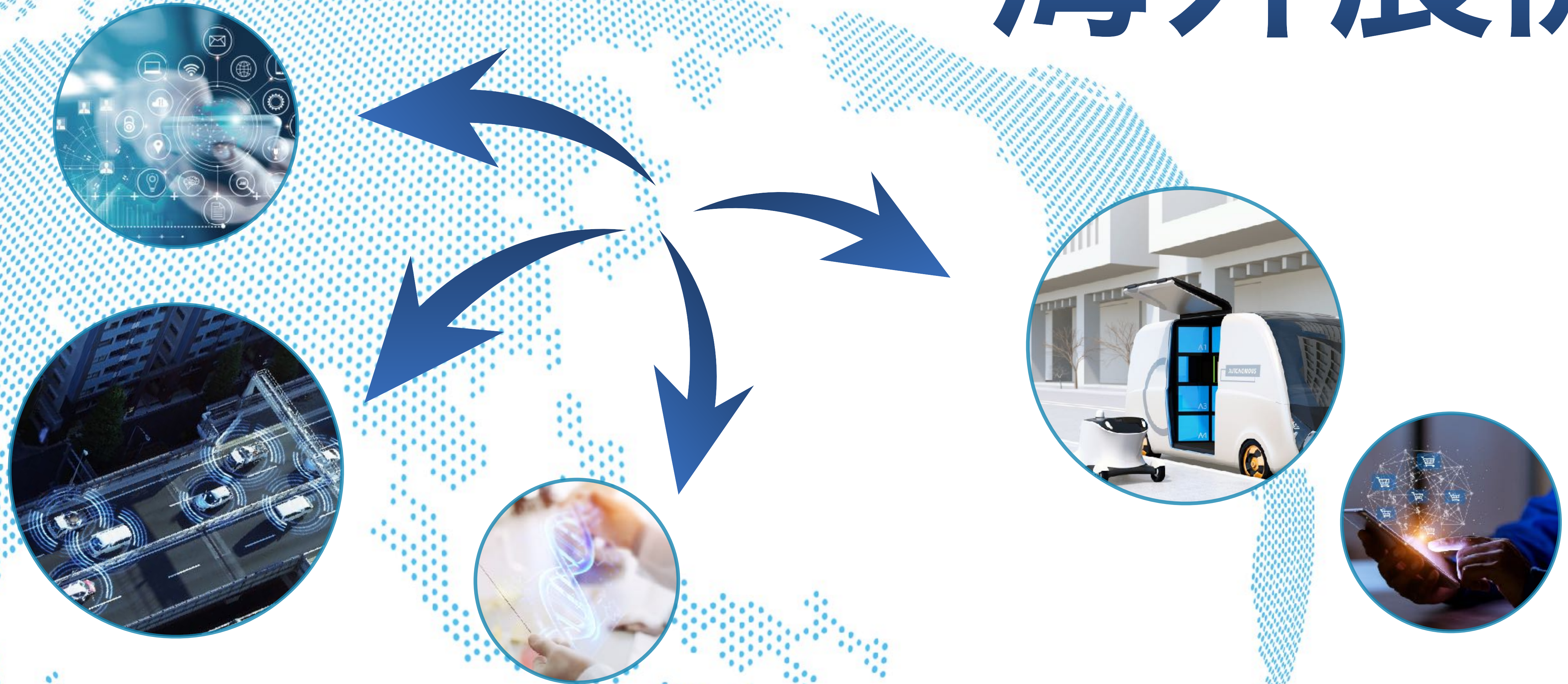


# 社会全体の未来予測で交通事故のない社会





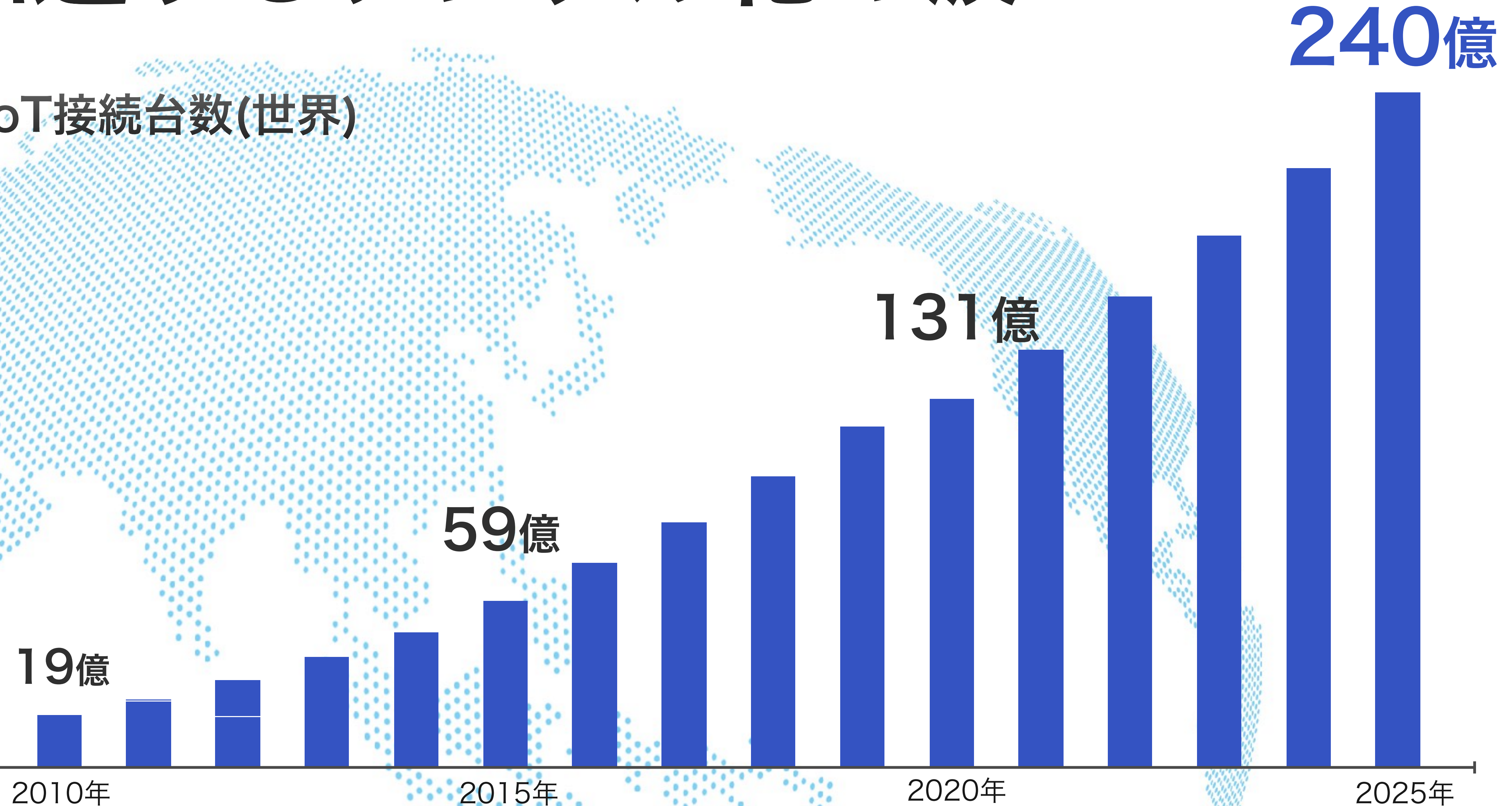
# 日本発のデジタルサービス/インフラを 海外展開





# 加速するデジタル化の波

IoT接続台数(世界)



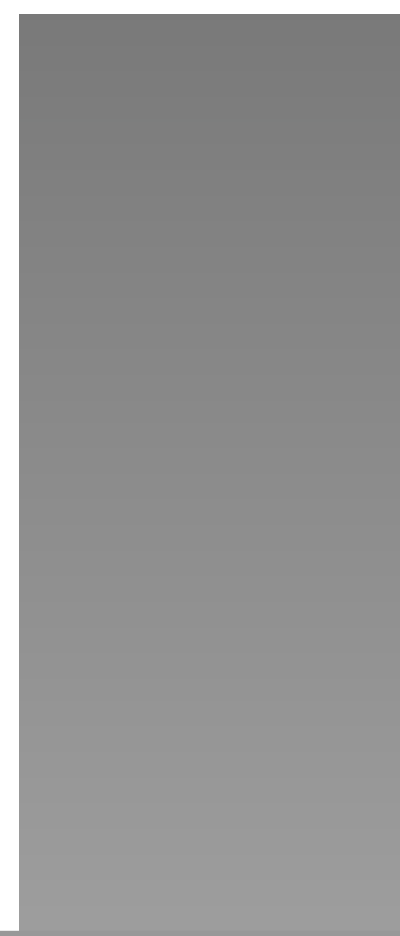


# 成長を継続

836億



1,077億  
(前年比 29%増)



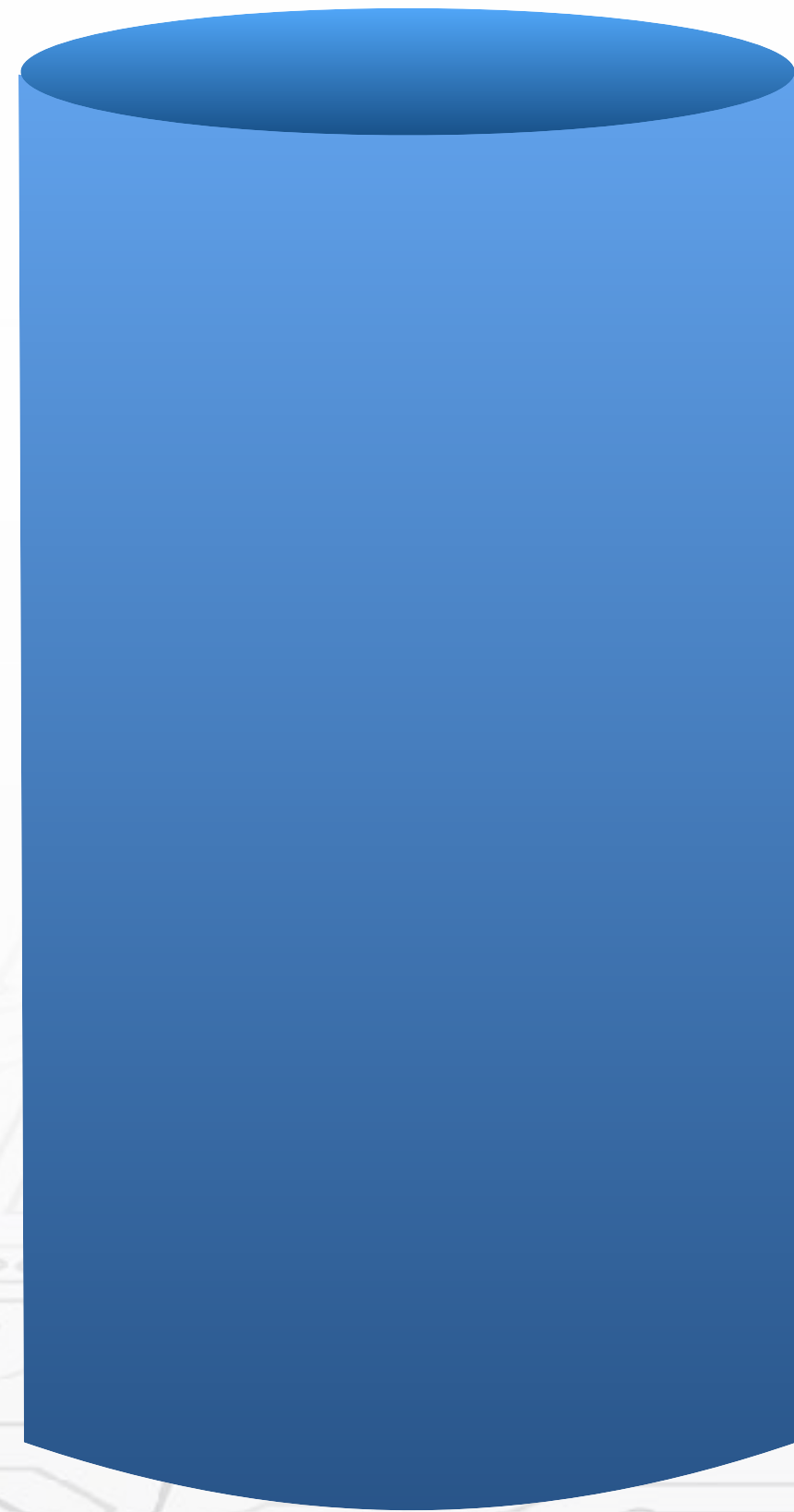
1,500億



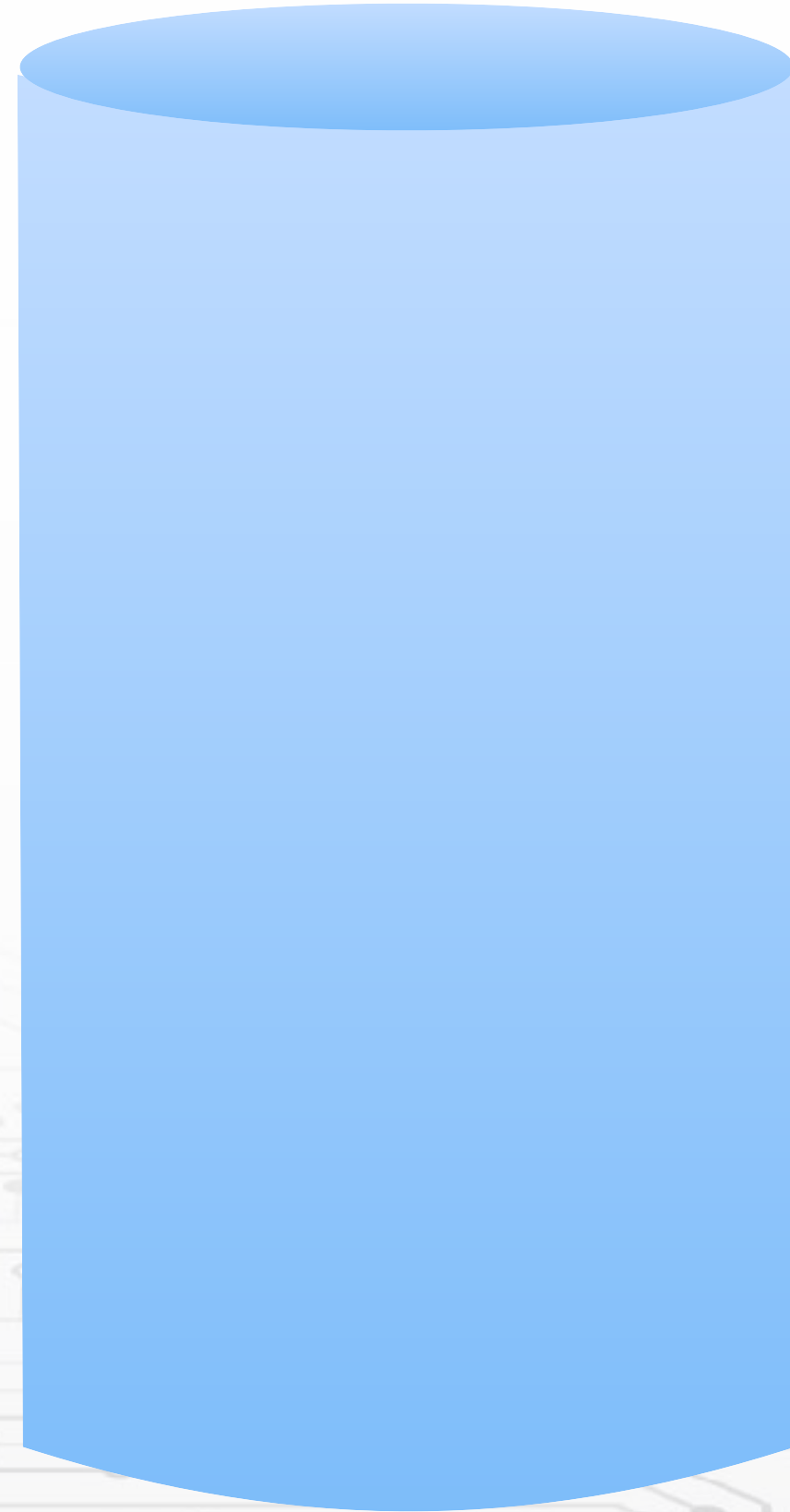
22年度

30年度

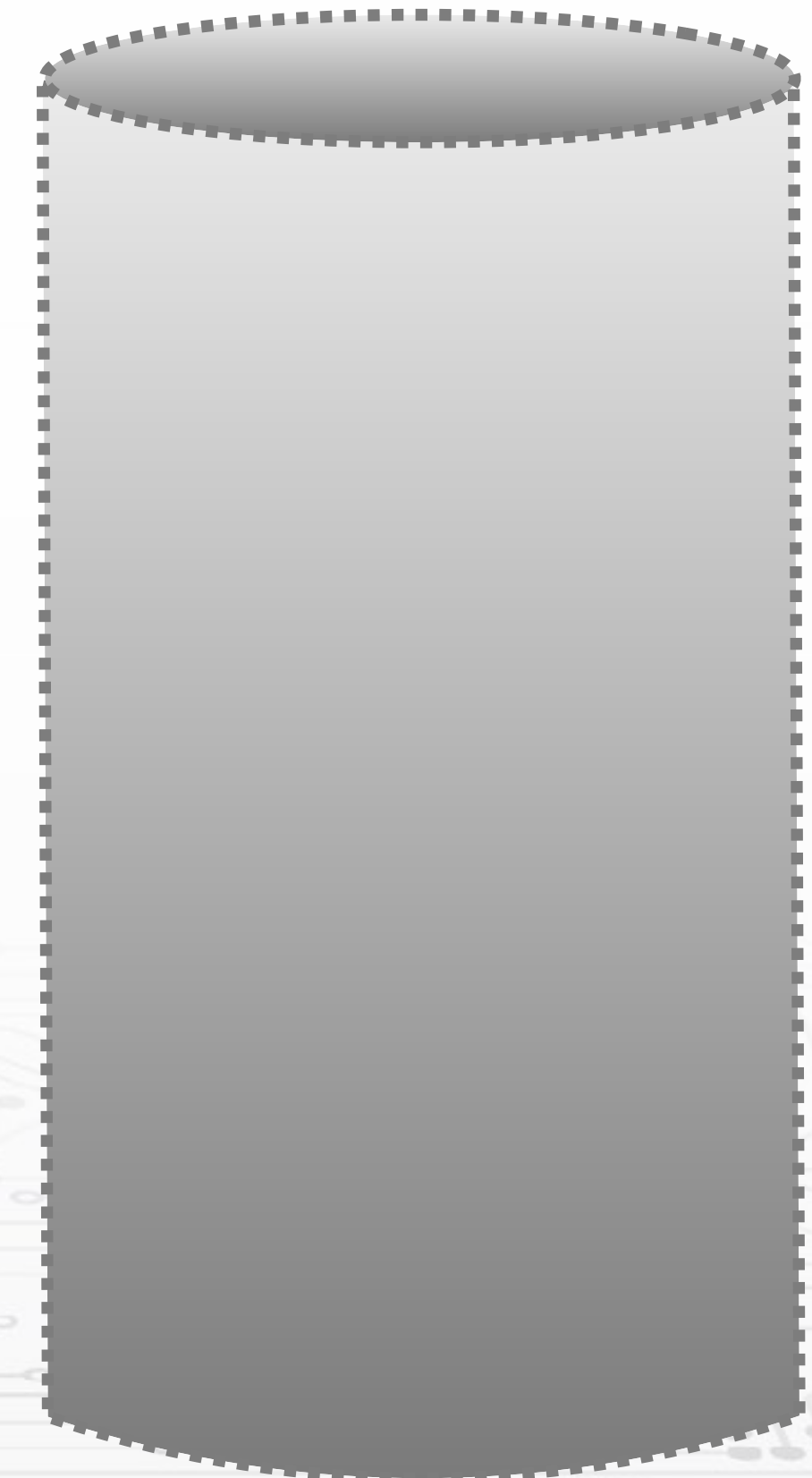
# 法人事業は第2の柱へ成長



コンシューマ



法人



その他+グローバル  
(ZHD/PayPayなど)



# 日本をDX先進国へ

「通信」から「DX」の会社に



**代表取締役副社長執行役員 兼 COO**

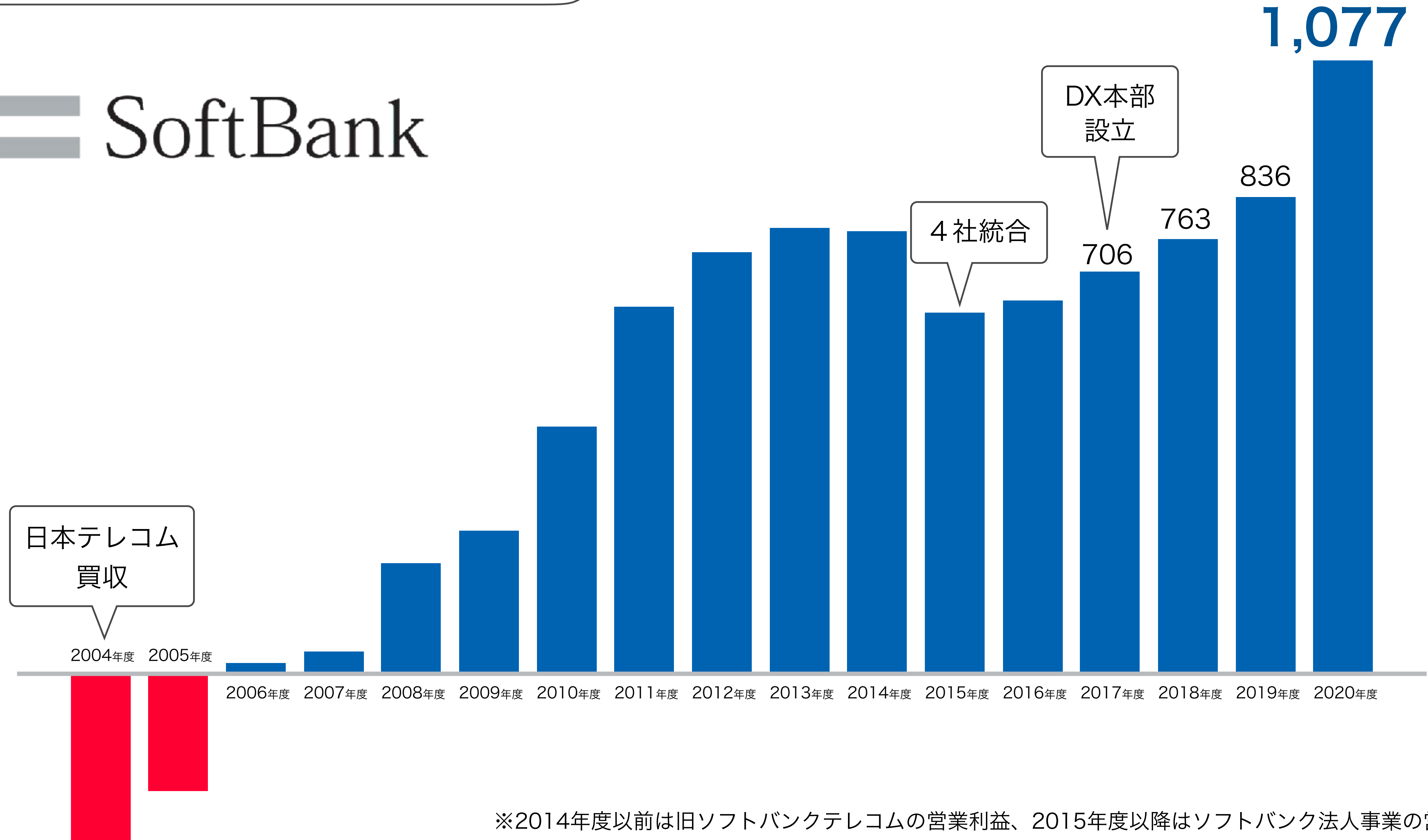
**今井 康之**



# 法人事業営業利益（推移）

[億円]

SoftBank



※2014年度以前は旧ソフトバンクテレコムの営業利益、2015年度以降はソフトバンク法人事業の営業利益



# 成長の要因 = ビジネスモデルの転換

通信単体売り



コスト削減

ソリューション型ビジネス



通信



クラウド



AI/IoT/RPA



セキュリティ



データ



店舗の売上増



新規顧客の開拓



省人化



# ①ソリューションサービスの拡充

2015年

kony

pepper  
for Biz

Microsoft 365

ダイレクトアクセス  
for Microsoft Azure

2016年

IBM Watson

cybereason

MOVIE LIBRARY  
powered by visuamall

PrimeMeeting

ASPIRE

2017年

Google Cloud

wework

dialpad

ソフトバンクでんき  
for Biz

Microsoft Azure

FINDABILITY  
SCIENCES

SynchRoid

LINE WORKS

2018年

TREASURE DATA

ConnecTalk

ZIMPERIUM

MAGELLAN  
BLOCKS

2019年

UniTalk

zoom

zscaler

ichimill

SoraSolution

AUTOMATION  
ANYWHERE

2020年

SecuLight

HELPO

スマートAIカメラ

SenseThunder

slack

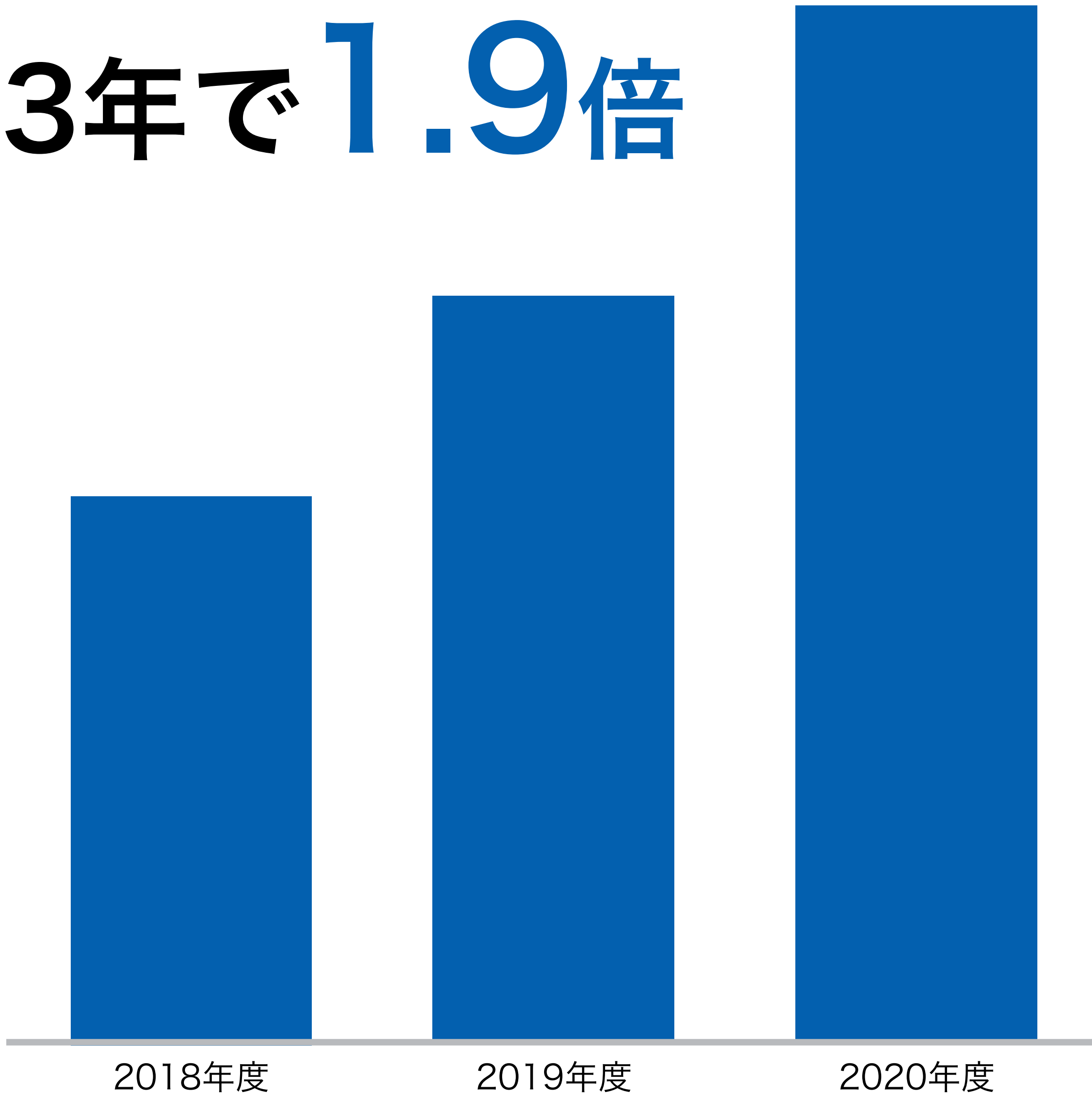
DataRobot

社員自らフル活用し、ノウハウとともにご提供



# 参考) クラウド売上高 (推移)

## 3年で1.9倍



Google Workspace

(グループウェア)

Microsoft 365

(グループウェア)

zoom

(ビデオコミュニケーションプラットフォーム)

slack

(メッセージプラットフォーム)

LINE WORKS

(ビジネスチャット)

UniTalk

(クラウドボイスサービス)

ConnecTalk

(クラウドPBXとFMCの統合サービス)

dialpad

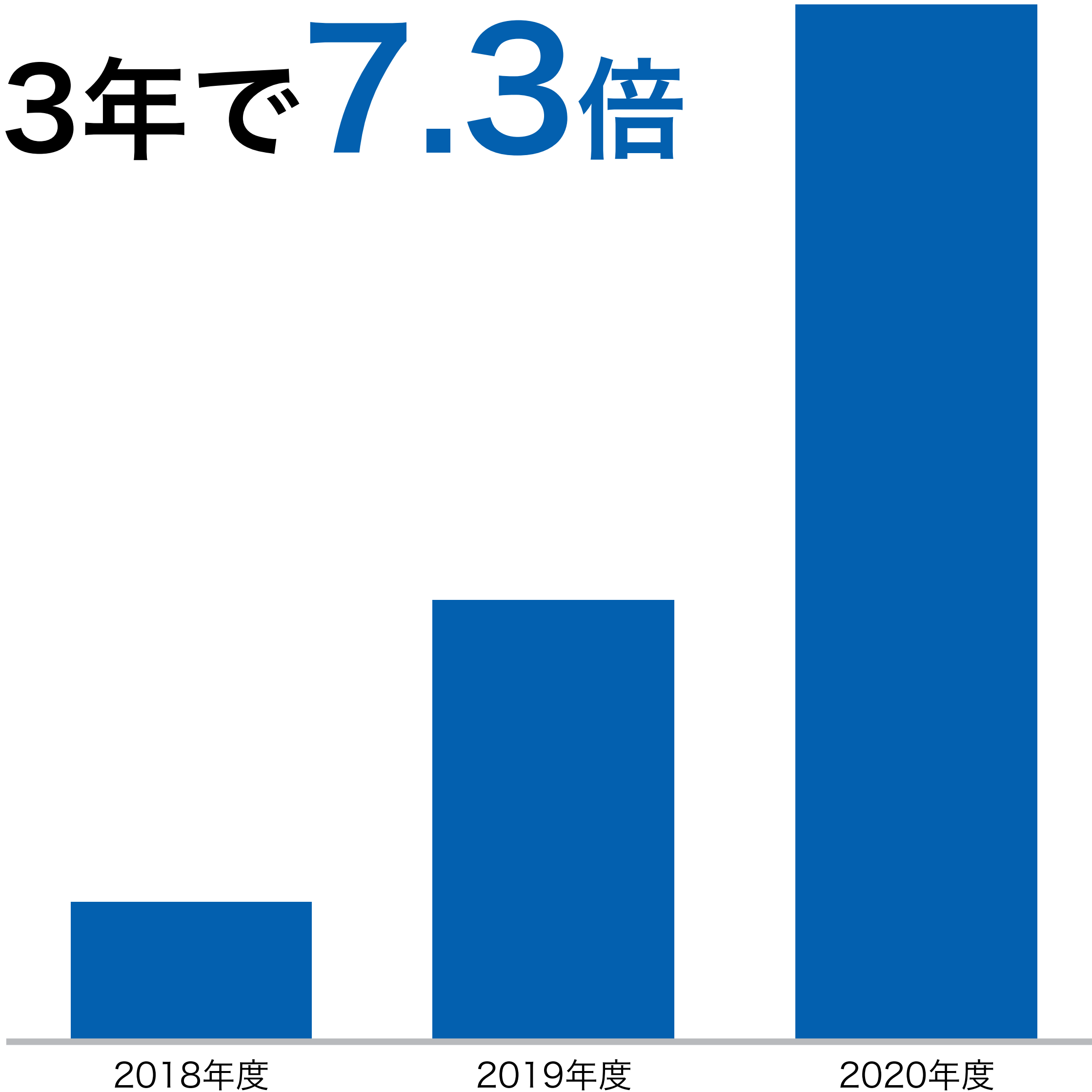
(クラウド型ビジネス電話システム)





# 参考) IoT売上高 (推移)

3年で**7.3倍**



SecuLight

(IoTカメラサービス)

スマートAIカメラ

(複合型可視化ソリューション)

SenseThunder

(AI温度検知ソリューション)

SoraSolution

(ドローンサービス)

スマ可視

(センサーによる情報可視化)

ichimill

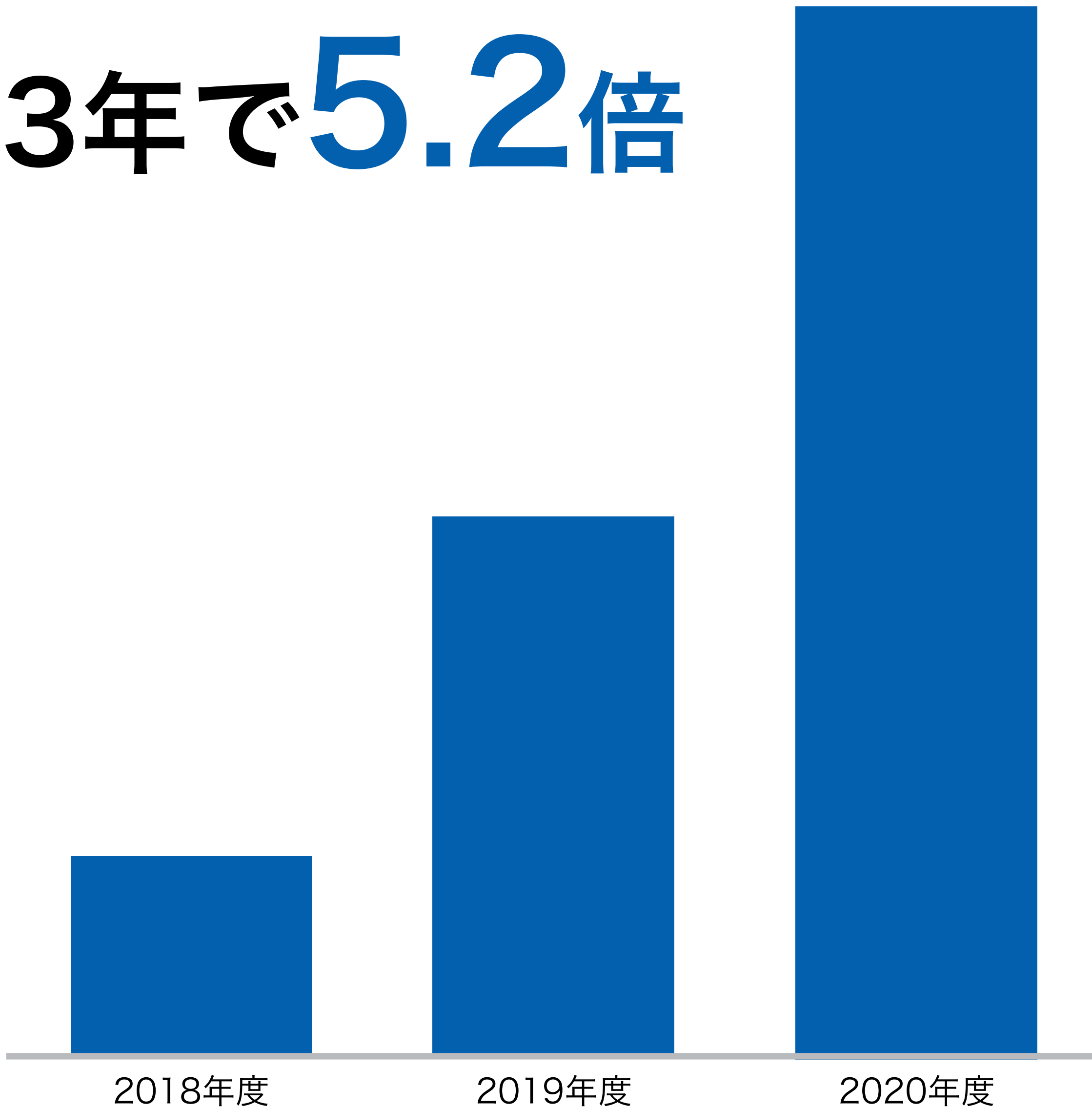
(高精度測位サービス)





# 参考) セキュリティ売上高 (推移)

## 3年で5.2倍



 **cybereason**  
(エンドポイントセキュリティ)

 **ZIMPERIUM**<sup>®</sup>  
(モバイル端末向けセキュリティ)

**インターネットVPNアクセス**  
(リモートアクセス)

 **zscaler**<sup>™</sup>  
(ネットワークセキュリティ)

 **CloudGuard**  
**Dome9**  
(IaaSセキュリティ)

 **Universal Key**  
(PCログイン認証サービス)





## ②人材育成／組織編成

コンサルティング営業育成

900名以上が  
研修受講

業界特化型  
デジタルソリューション提供

合計100名  
メンバー創出



The image features a background of a city skyline with a network of white lines connecting various points, symbolizing technology and business. In the foreground, there are silhouettes of six business professionals (three men and three women) standing in a row. The text is overlaid on a semi-transparent blue horizontal band.

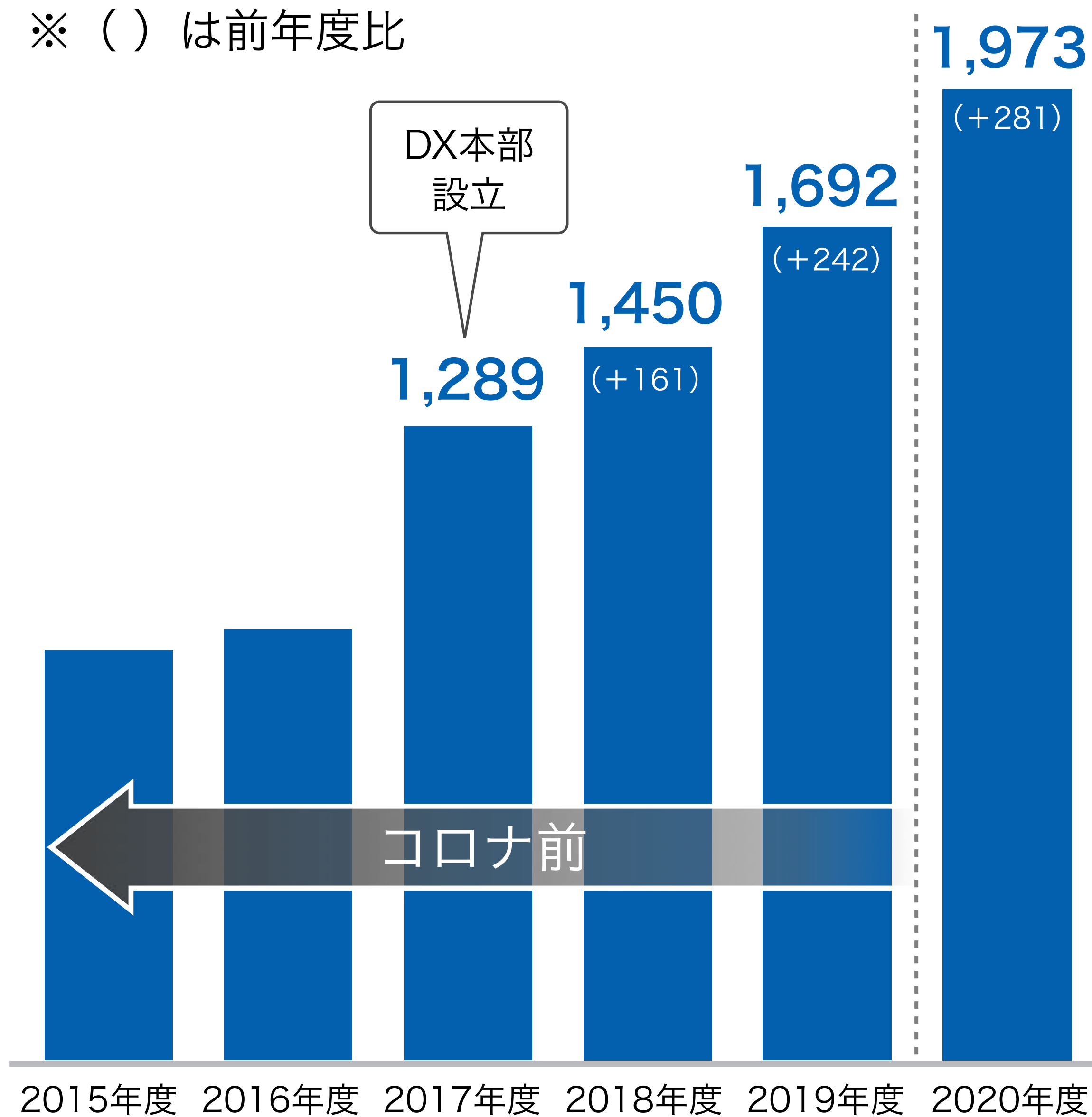
# ビジネスモデル転換で ソリューション領域が成長



# ソリューション等の売上高（推移）

[億円]

※（）は前年度比



## 5年連続増



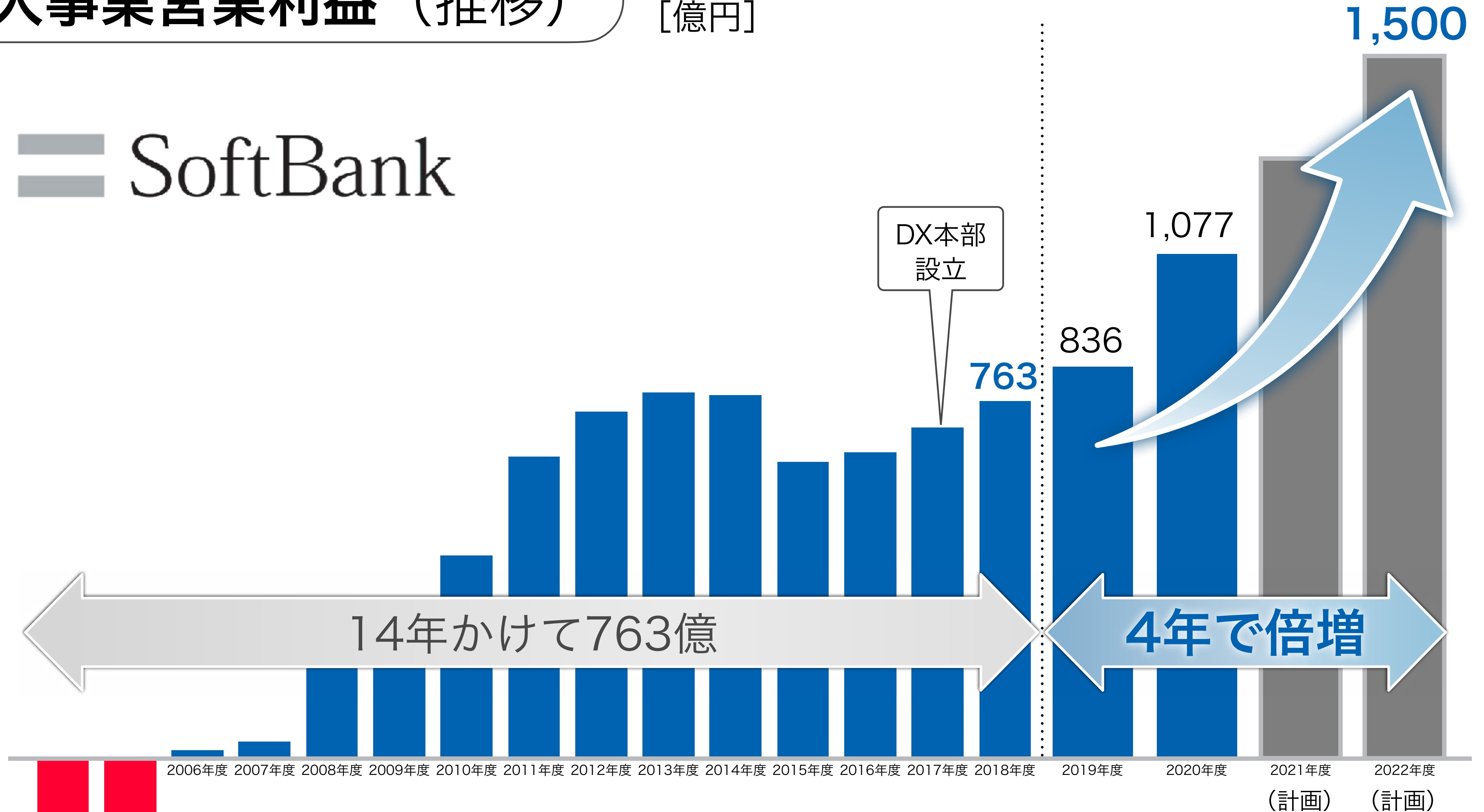
2015年度 2016年度 2017年度 2018年度 2019年度 2020年度



# 法人事業営業利益（推移）

[億円]

SoftBank



※2014年度以前は旧ソフトバンクテレコム営業利益、2015年度以降はソフトバンク法人事業の営業利益



# ソフトバンクのDX 「データ活用のDX」

SoftBank





# データ活用のDX



企業のDX



社会のDX



# データ活用のDX



企業のDX



社会のDX



# 4領域で企業のDXを推進

## デジタル コミュニケーション

zoom Google Workspace

Microsoft 365 slack

LINE WORKS

SoftBank

SmartVPN

おとくライン

おとく光電話



## デジタル オートメーション

5G Google Cloud JCV

Microsoft Azure

VANTI

DataRobot

AUTOMATION ANYWHERE



## デジタル マーケティング

YAHOO! JAPAN TREASURE DATA

LINE INCUDATA

GENERATE

inarra



## セキュリティ



zscaler

ZIMPERIUM

cybereason





AI



データ



IoT

# 企業の課題を解決する技術力



5G



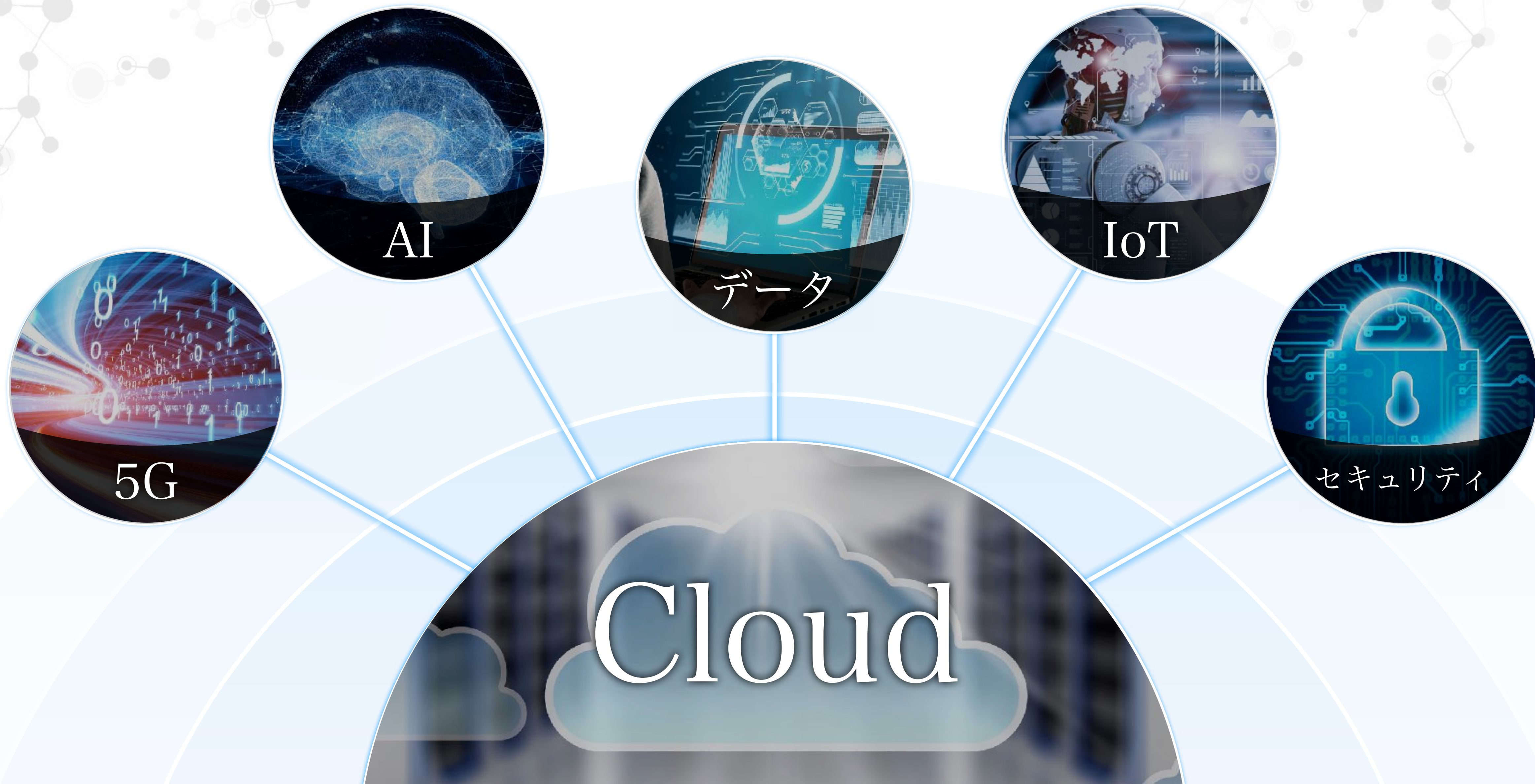
クラウド



セキュリティ



# すべてを統合・管理するクラウド

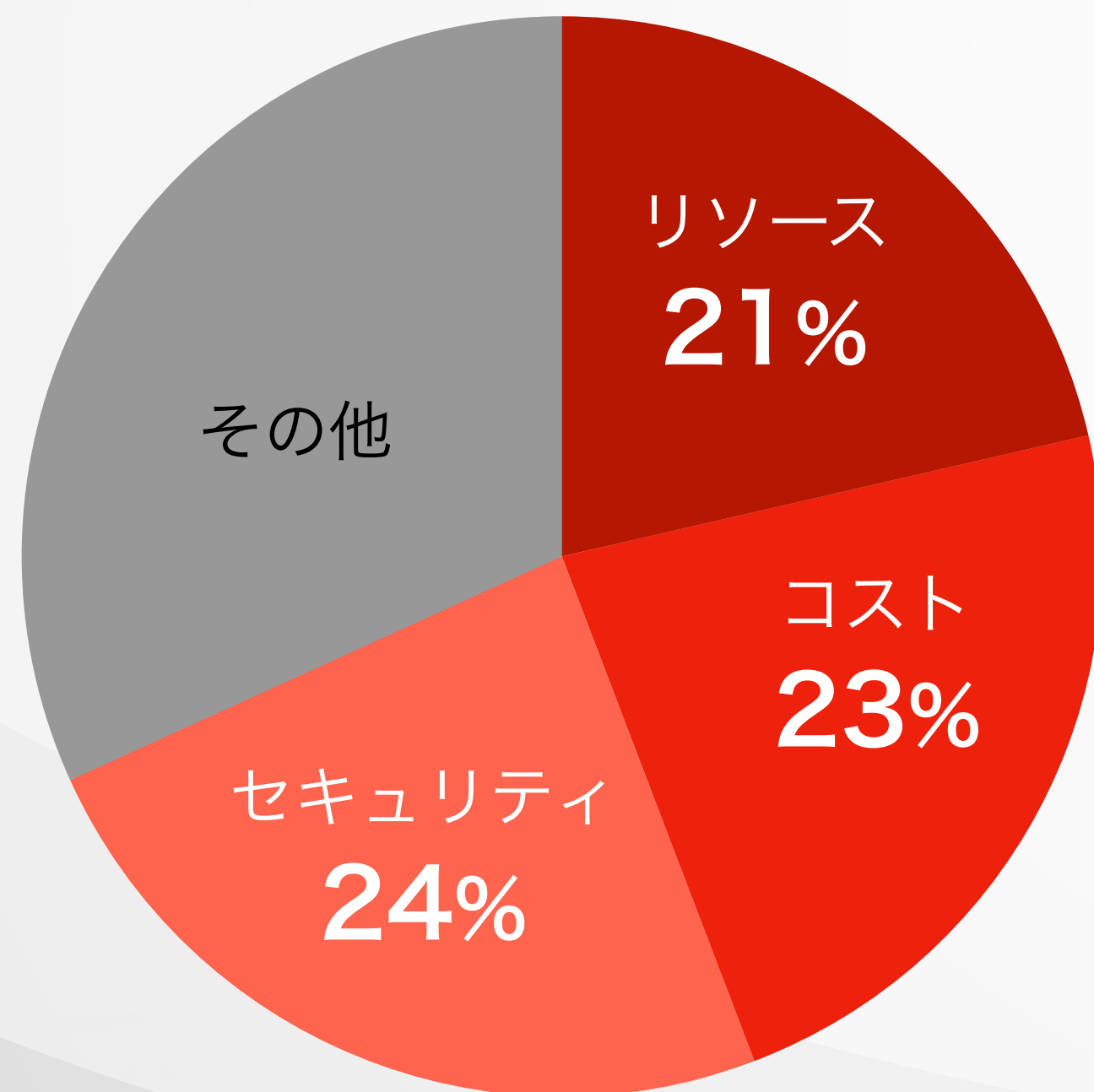




# システム構築のノウハウ／人員不足が クラウド導入の障壁に

クラウドを利用しない理由

n=1,911



※株式会社MM総研「国内クラウドサービス需要動向（2020年版）調査レポート」を元に作成



# マルチクラウド戦略

## 一元的にクラウドサービスをご提供

### ネットワーク/セキュリティサービス

Internet   SmartVPN   モバイル網

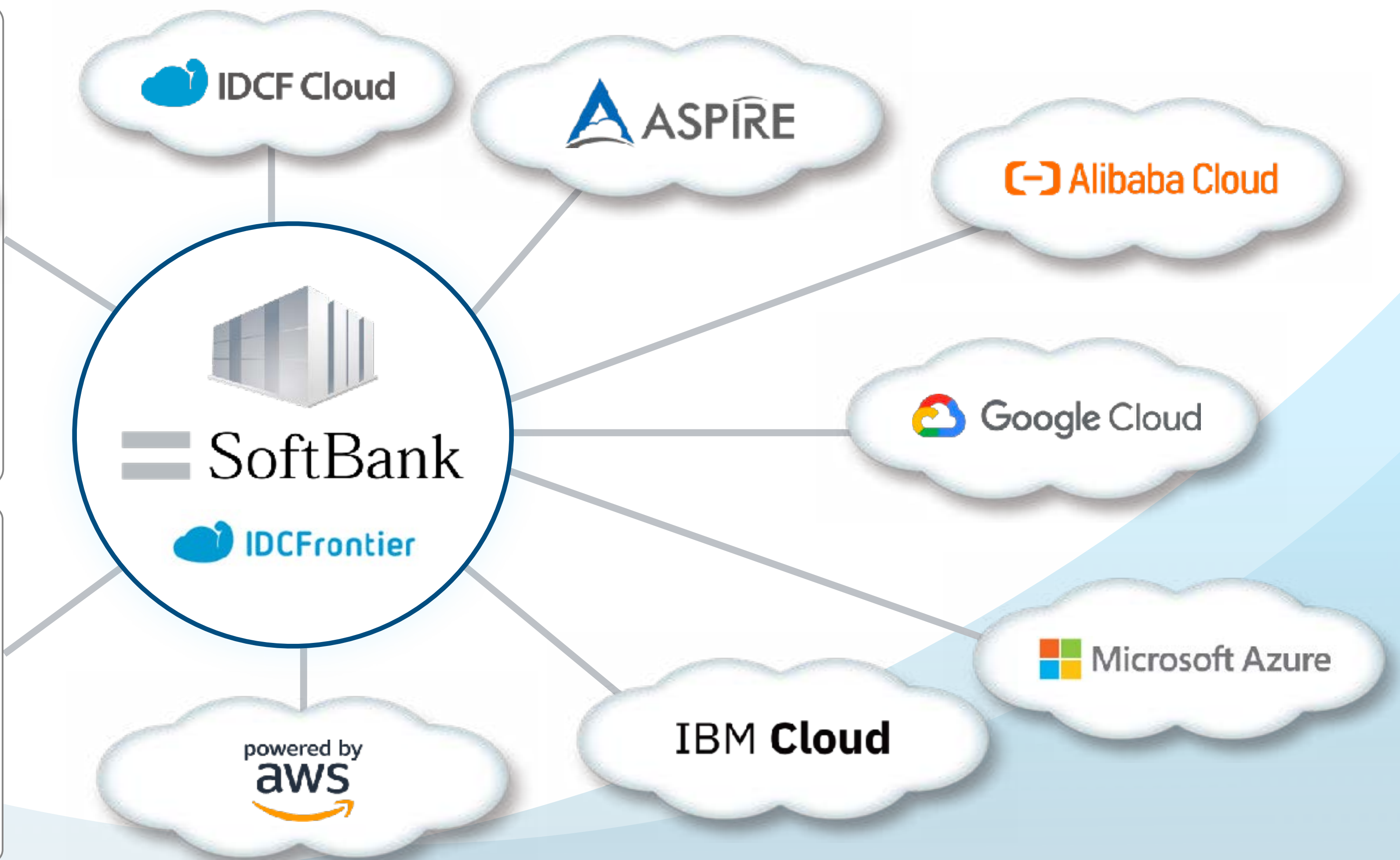
シングルサインオン (SSO)   SDN ゲートウェイ

### データセンターサービス

全国展開  
SBKK : 14 拠点  
IDCF : 8 拠点

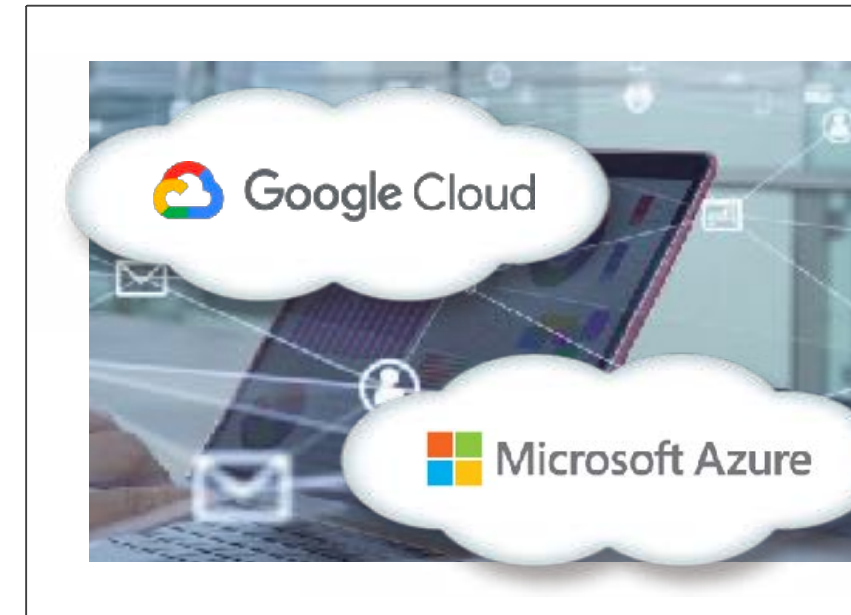
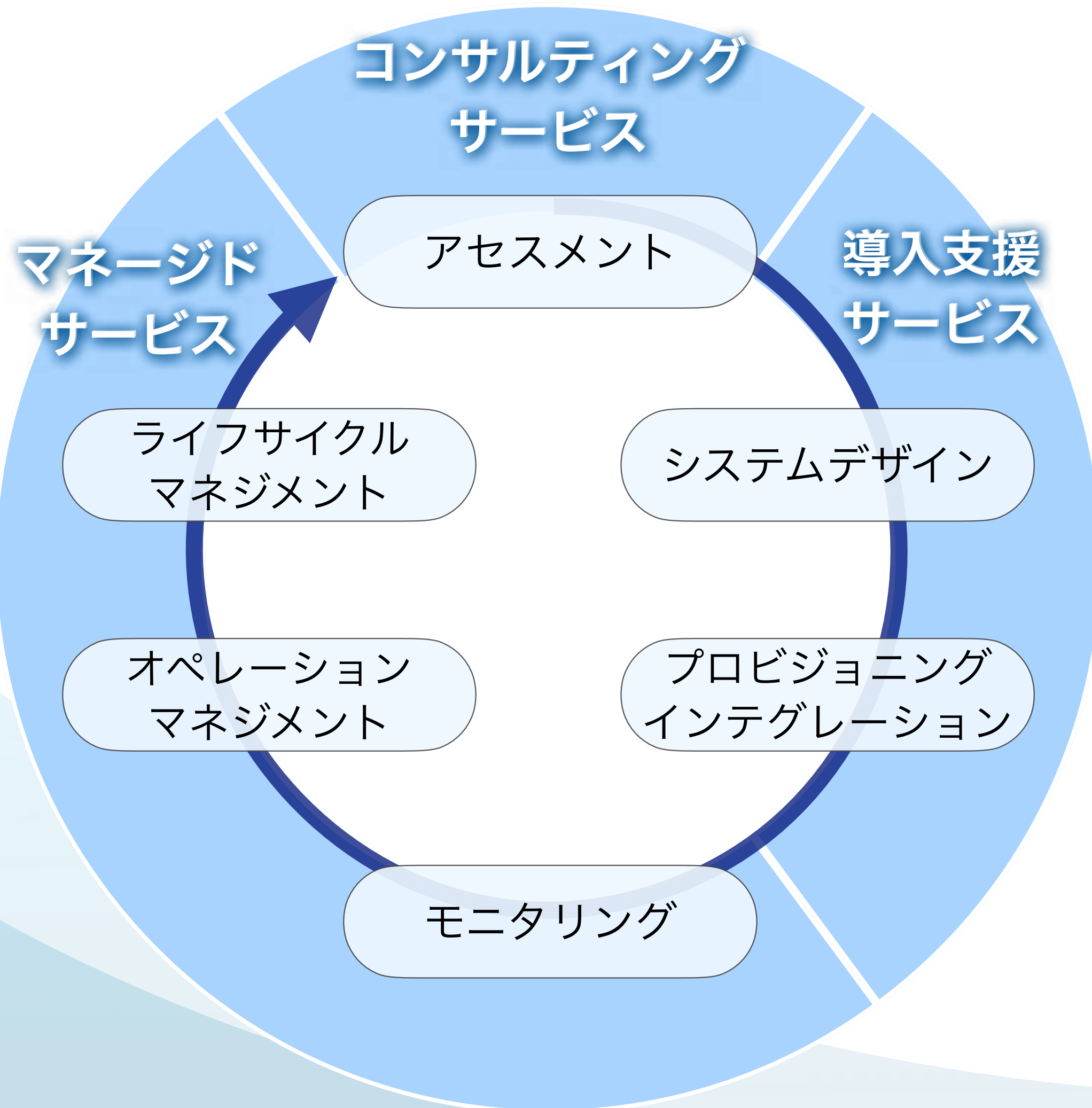
首都圏  
DC 間連携

コロケーション   ホスティング





# クラウドの導入から運用までフルサポート



クラウド  
一元管理ツールを提供



導入コンサル～構築／運用  
トータルサポート



経験豊富な  
クラウド専門SEのサポート



# Microsoft社とGoogle Cloud社のMSP取得は日本唯一<sup>※1</sup><sup>※2</sup>

2020年2月



Microsoft Azureパートナー認定  
国内初の2冠達成

通信キャリアの  
2冠達成は世界初※

- 👑 Microsoft Azure Expert MSP
- 👑 Microsoft Azure Networking MSP

※ 2020年2月時点

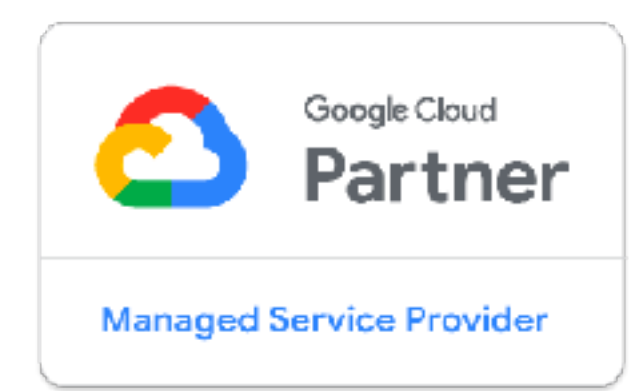
2021年4月



Google Cloud パートナー認定取得

日本での認定は  
4社のみ

👑 Google Cloud MSP



※ 2021年5月時点 当社調べ

※1：マネージドサービスプロバイダー ※2：2021年4月時点



## クラウド活用における「技術力」や「実績」が高評価



第三者機関による厳格な審査

<評価ポイント>

1.豊富な導入プロセス

2.構築の自動化技術

3.継続的な改善プロセス



# 4領域で企業のDXを推進→活用例

## デジタル コミュニケーション

zoom Google Workspace

Microsoft 365 slack

LINE WORKS

SoftBank

SmartVPN

おとくライン

おとく光電話



## デジタル オートメーション

5G Google Cloud JCV

Microsoft Azure

VANTI

DataRobot

AUTOMATION ANYWHERE



## デジタル マーケティング

YAHOO! JAPAN TREASURE DATA

LINE INCUDATA

GENERATE

inarra



## セキュリティ



zscaler

ZIMPERIUM

cybereason





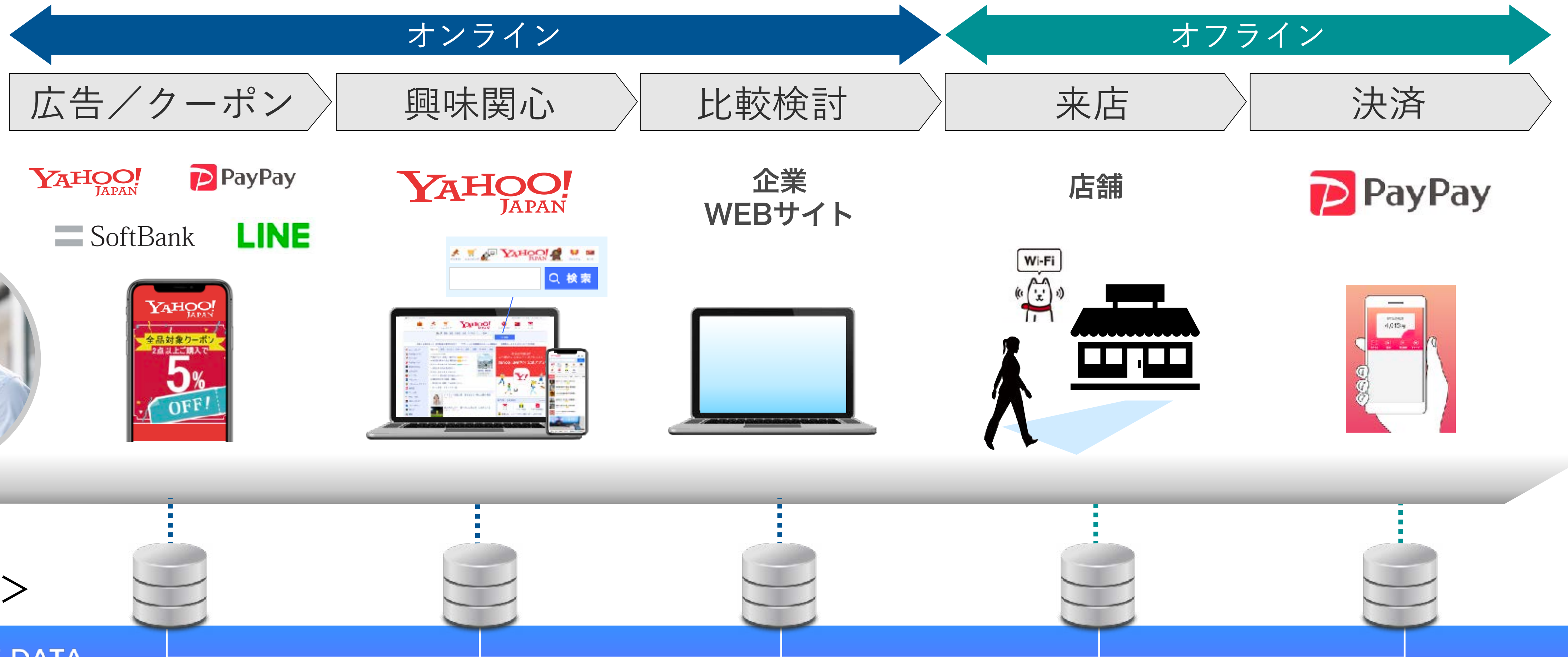
データ活用による  
企業のDX支援例

# 小売業



# ①来店促進 ～デジタルマーケティング

## 顧客の行動把握から効果検証までをサポート





## ②店内可視化 ～デジタルオートメーション

# AIカメラで店内をリアルタイムに可視化・分析

### レジ待機人数の予測



レジ人員の最適化

### 欠品商品の検知



迅速な補充で機会損失低減



### ③業務効率化 ～デジタルコミュニケーション

## 欠品のリアルタイム通知で、商品を迅速に補充





# データ連携による小売業全体のDX



顧客行動データなど

## 来店促進

デジタルマーケティング



在庫データなど

## 店内可視化

デジタルオートメーション



## 業務効率化

デジタルコミュニケーション



# 顧客タッチポイントを通じてサービス提供

B

ソフトバンク法人

B

企業／自治体



顧客タッチポイント

SoftBank

ユーザ数  
3,800万

YAHOO!  
JAPAN

ユーザ数  
8,000万

PayPay

ユーザ数  
3,900万

LINE

ユーザ数  
8,800万

C

エンドユーザ



(定義) [ユーザ数] ソフトバンク：主要回線累計契約数（2021年3月時点）／ヤフー：年間ログインユーザID数（2020年3月時点）  
PayPay：累計登録ユーザ数（2021年5月時点）／LINE：月間アクティブ ユーザ数（2021年3月時点）





## 自社アプリにPayPayを組み込み、利用者が急増 アプリを軸としたマーケティング強化へ



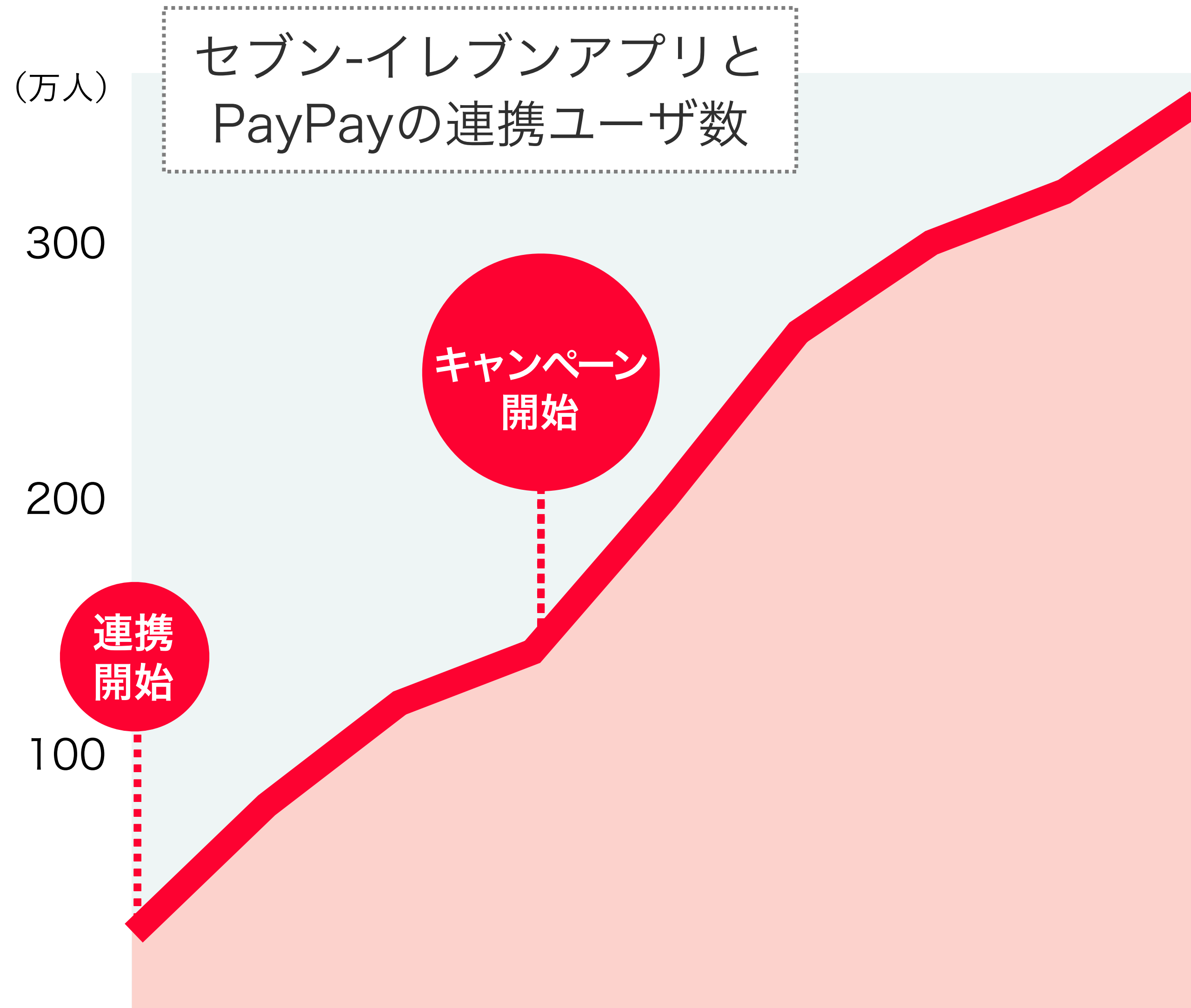
アプリ会員  
増加

アプリ利用率  
向上

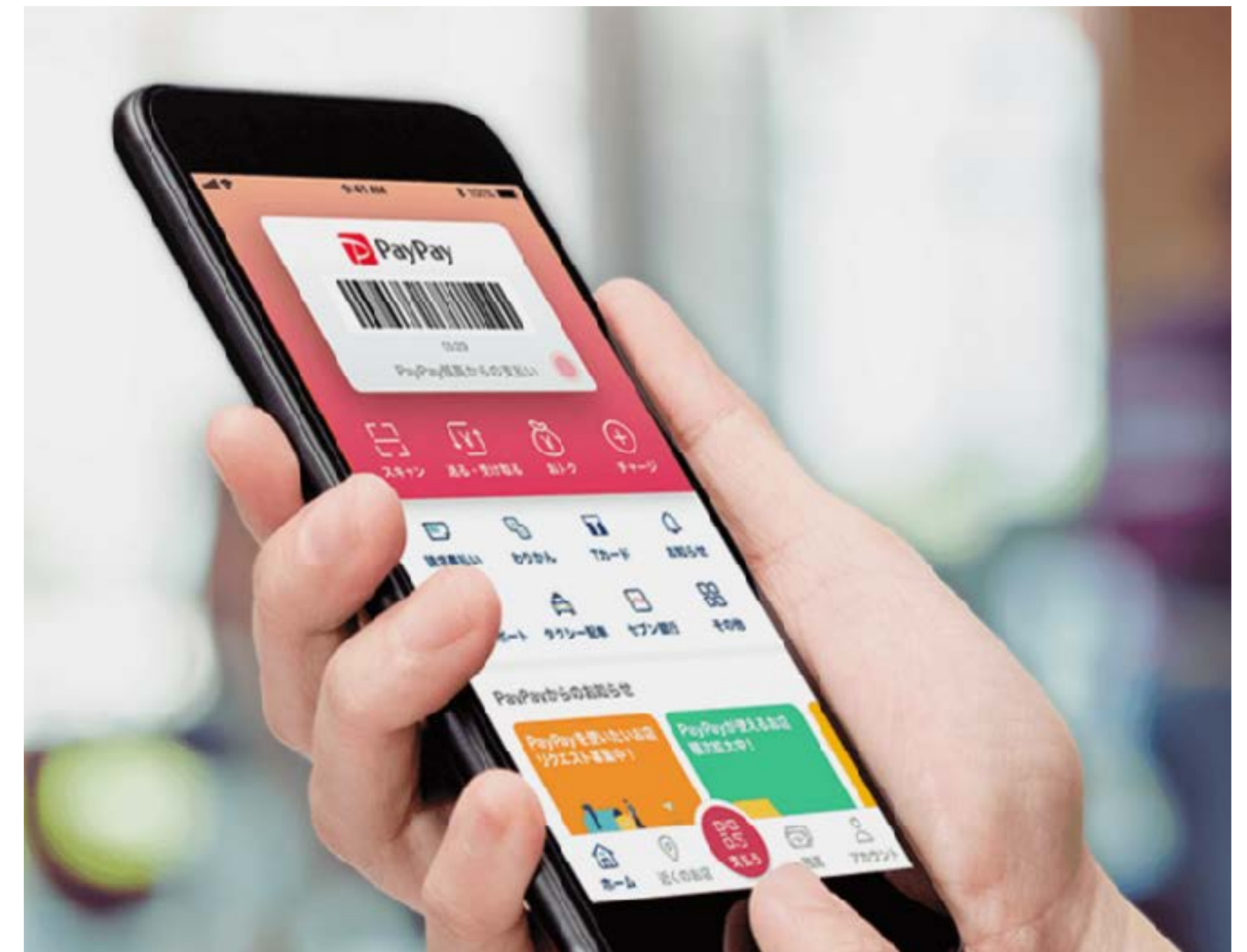
※画像はイメージです



# PayPay連携効果 ～セブン-イレブン・ジャパン様



1ヶ月で  
350万人超



2021年 2/25

3/24

※PayPay実績より



## 公式アカウントの活用で 荷物の受け取りの利便性向上を実現

お届け予定通知

ご不在通知

日時変更・再配達依頼



公式アカウント  
登録者数  
約4,700万人  
※2021年5月25日時点



# データ活用のDX



企業のDX

The image shows a person's hands holding a tablet. Overlaid on the tablet is a data visualization consisting of a bar chart and a line graph. The bar chart has vertical bars of varying heights, and the line graph has several data points connected by lines. The background of the tablet is dark with some light patterns.



社会のDX

The image is an aerial view of a city at night, with many buildings lit up. Overlaid on the city are digital data elements, including vertical lines of light and some circular patterns, suggesting a digital or data-driven city.



# 日本の社会課題

社会課題による経済的損失（年間）



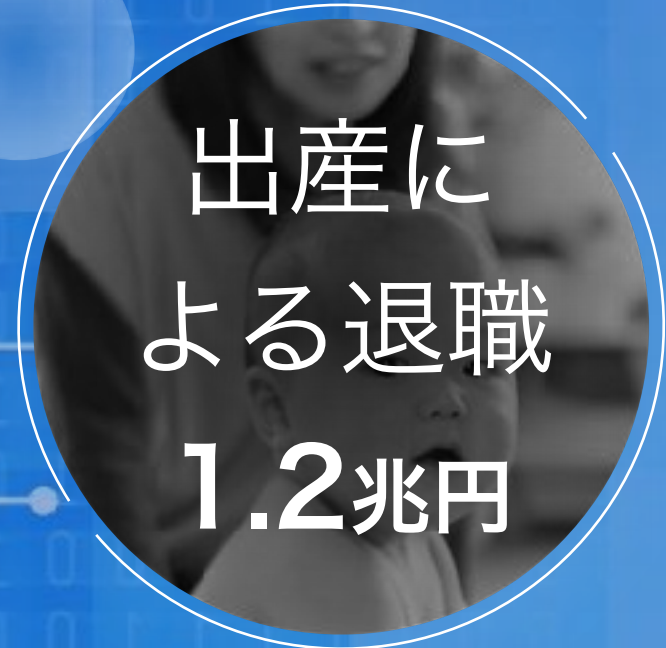
COVID-19  
6兆円



交通渋滞  
10兆円



インフラ  
老朽化  
5兆円



出産に  
よる退職  
1.2兆円



自然災害  
43兆円  
(過去20年間の累計)



労働人口減少  
25兆円



食品廃棄  
2兆円



交通事故  
4.2兆円



サイバー  
犯罪  
1兆円



行政の  
国内医療費負担  
16兆円



2017年10月、新規事業創出のための専門組織を設立

# 「デジタルトランスフォーメーション本部」

(DX本部)



120名で  
発足

<DX本部のミッション>

日本の社会課題に対峙

ソフトバンクの  
次の柱になる事業を創出



＜社会課題の解決＞

# 17件の新規事業を立ち上げ済



スマートシティ



ヘルスケア



社会インフラ



小売



物流



保険／金融



不動産



広告宣伝

社会に広げるには「点と点を繋ぐこと」が重要



- 今後の構想 -

# 都市OSを「共創」で構築し日本のDXを推進





- 今後の構想 -

# 都市OSを「共創」で構築し日本のDXを推進



SoftBank

エンドユーザーとのタッチポイント

PayPay

デジタルソリューションの創出

ヘルスケア

社会インフラ

小売

物流

保険/金融

不動産

都市OS  
データ活用基盤の構築

公共データ

民間データ

センサーデータ

官民のデータ



交通データ 信号データ 建物データ 地形データ



気象データ 人流データ 位置情報 健康情報 SNS



カメラ 外灯 水位



# 防災における課題

## 自治体

### 情報の分断で状況把握が困難



## 住民

### 今取るべき行動がわからない





- 都市OSを活用した場合 -

# 都市の情報を統合し防災の世界をアップデート

自治体

迅速な状況の把握

住民

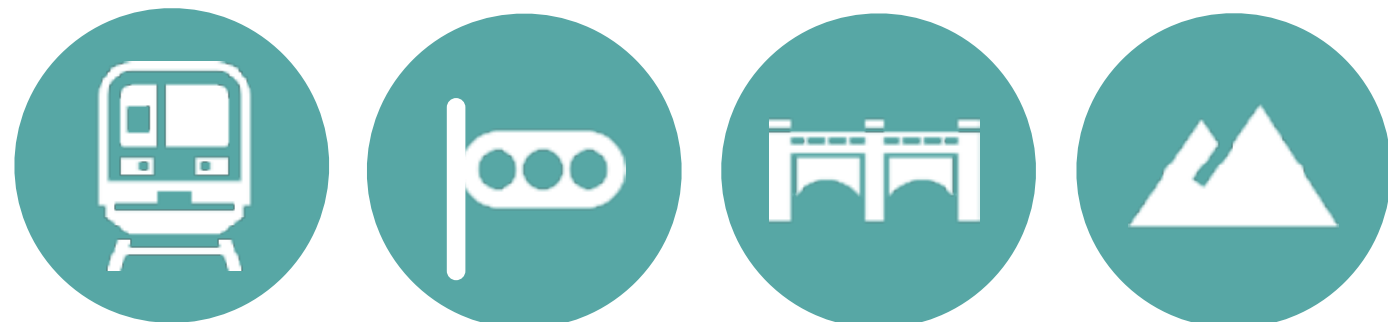
取るべき行動の把握

街の防災情報を統合

都市OS

データ連携基盤

公共データ



交通データ 信号データ 建物データ 地形データ

民間データ



気象データ 人流データ 位置情報 健康情報 SNS

センサーデータ



カメラ 外灯 水位

※住民の同意を得た上で個人情報を使用する予定です



# 都市OS活用イメージ

## 自治体

### リアルタイムに状況把握

的確な避難指示 / 迅速な救助活動



## 住民

### 取るべき行動を提示

ユーザごとに適切な情報を配信





# 都市OSのユースケース

## 都市OS

緊急車両の  
走行ルート最適化

人流最適化で  
都市活性化

交通渋滞緩和で  
CO<sub>2</sub>削減

救急搬送先の  
迅速な決定

防災時の  
避難誘導

インフラ点検  
優先付け

安心安全な暮らしの実現 / 社会課題の解決へ



# 社会実装に不可欠な「デジタルツイン」技術





# 「次世代AI都市シミュレーター」を研究開発



人流誘導アルゴリズム  
の開発

**GRID**

研究開発環境の構築

 SoftBank

テクノロジーの知見/  
ノウハウ



実証フィールドの提供  
(商業施設/駅 など)



# 「次世代AI都市シミュレーター」イメージ

## 街の課題を可視化／要因を分析し、改善策を自動実行



## 人の流れの最適化で街の課題を解決

※研究では統計データのみを扱う予定です。



# データ活用で日本をDX先進国へ



企業のDX



社会のDX



# 社会／企業DXの推進に向けた新たな取り組み

本日発表

1

ヘルスケア事業

5月10日発表

2

水インフラ事業

5月7日発表

3

新たな広告事業

本日発表

4

5Gコンソーシアム

5月31日発表

5

Executive Briefing Program

SoftBank



**常務執行役員 法人事業副統括  
エンタープライズ/マーケティング担当**

**藤長 国浩**



# 社会／企業DXの推進に向けた新たな取り組み

本日発表

1

ヘルスケア事業

5月10日発表

2

水インフラ事業

5月7日発表

3

新たな広告事業

本日発表

4

5Gコンソーシアム

5月31日発表

5

Executive Briefing Program

SoftBank



# 社会／企業DXの推進に向けた新たな取り組み

本日発表

市場規模  
5.9兆円\*

1

ヘルスケア事業

2

水インフラ事業

3

新たな広告事業

4

5Gコンソーシアム

5

Executive Briefing Program

SoftBank



# 医療サービス継続の危機

## 医師

月155時間以上超過労働の  
医師がいる病院

**71%**

**過重労働**

## 行政

2018年の医療負担額

**16兆円**

(国民医療費：43兆円)

**増大する医療費**

## 国民

診療までの病院での  
待ち時間が30分以上

**43.2%**

**通院のハードル高**



2020年7月

## ヘルスケアアプリ「HELPO」リリース

 HELPO



医師/看護師/  
薬剤師が回答  
※  
(24時間/365日)

チャット形式の  
健康医療相談



ヘルスマール  
市販薬から日用品までを配送

最短3時間で配送

全国に  
配送可能



病院検索



全国を  
網羅

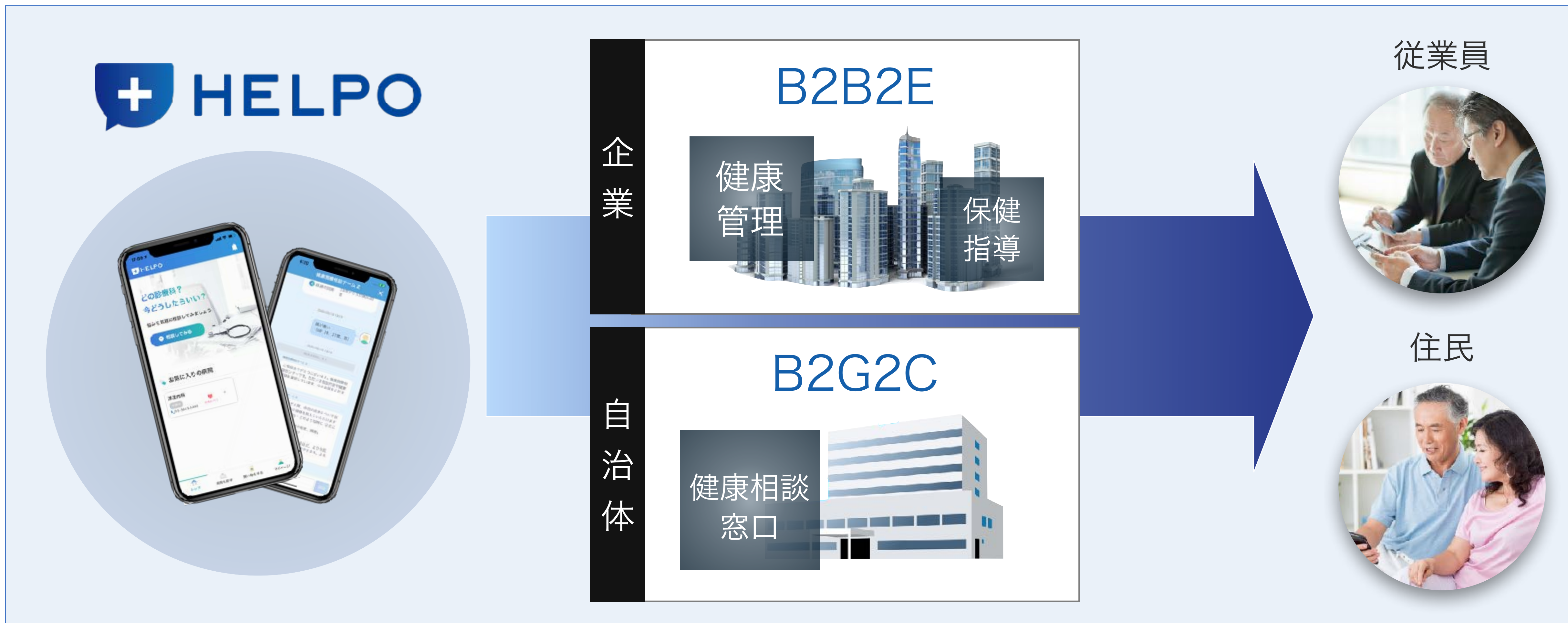
唾液PCR検査



※チャット形式の健康医療相談



## 企業／自治体向けのヘルスケアサービスとして提供





## 法人／自治体／個人へ唾液PCR検査を提供 HELPOで申し込みから検査結果の確認が可能

検査申し込み

申し込み／検査案内



 HELPO

スクリーニング検査

検査キットの提供  
検体採取／送付



SB新型コロナウイルス検査センター

検査結果通知

結果確認  
アフターフォロー



 HELPO

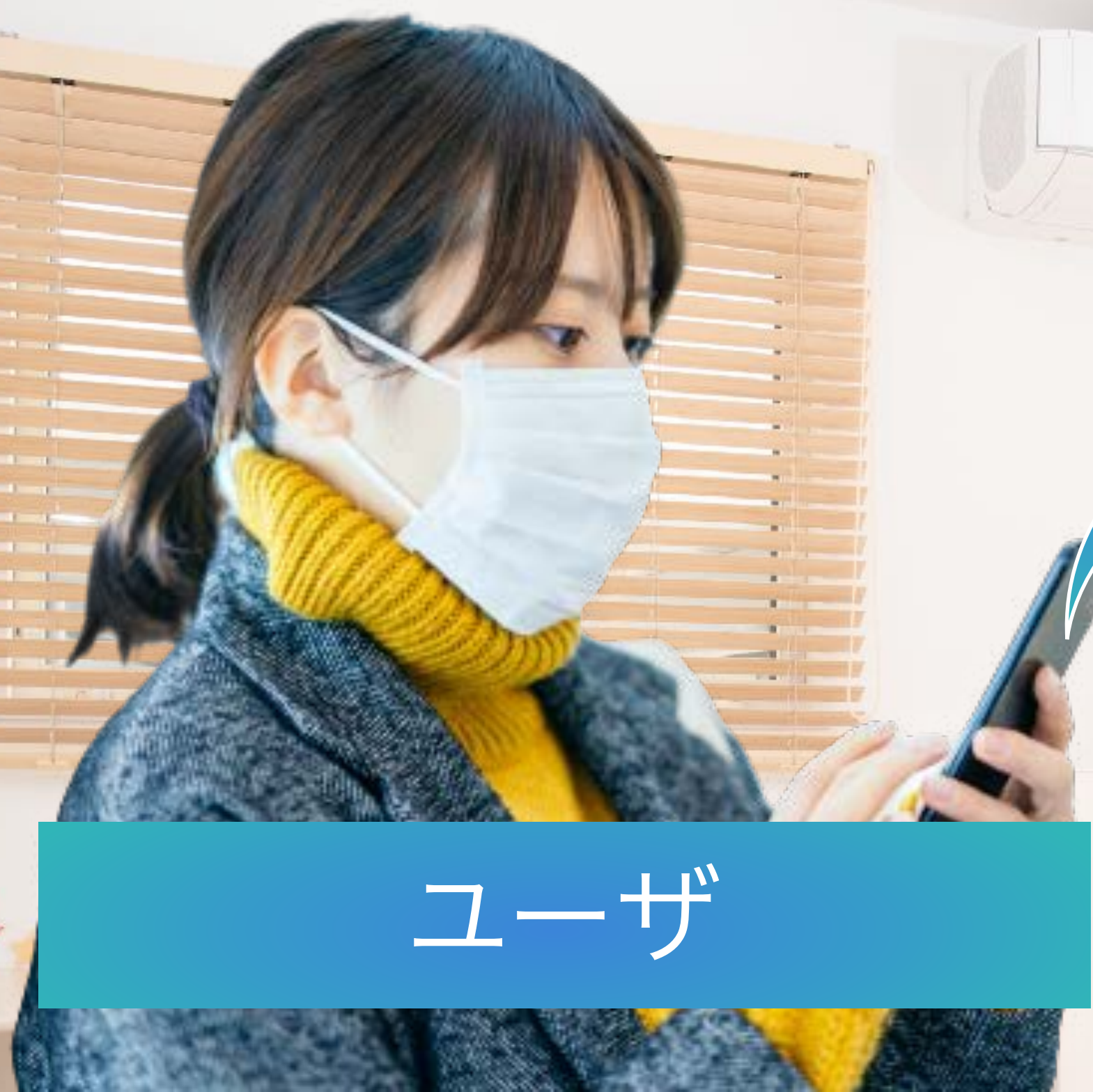
検査数  
44万件



# オンライン診療・服薬指導に対応

～健康医療相談に加え、オンライン診療もご案内が可能に～

2021年6月中に提供開始予定



ユーザ



医師



## 「共創」で機能を拡張し日本のヘルスケアDXを推進



ユーザ



連携

今後も共創パートナーを拡大予定



# HELPOにおけるオンライン診療の特長

## 健康医療相談からオンライン診療までをワンストップで提供

健康医療相談

診療予約

医療機関検索

オンライン診療

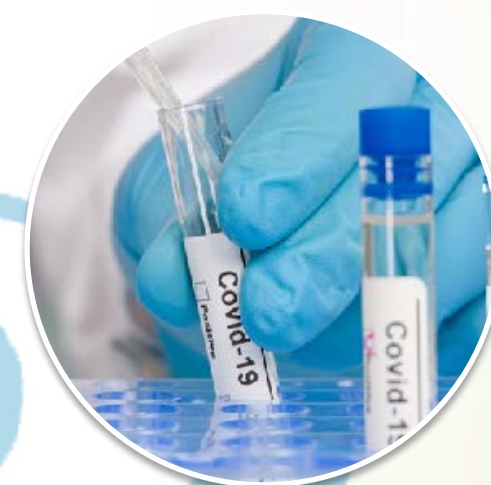
決済/処方薬配送





# 医師や患者の課題を DXで解決へ

 HELPO





# 社会／企業DXの推進に向けた新たな取り組み



\*株式会社 三井住友銀行「国内上下水道市場の現状と民間事業者の戦略の方向性」より引用



# 生活に欠かせない インフラの1つ

上下水道の  
普及率

98%

世界有数の  
水処理技術

水道水を  
飲める  
数少ない国

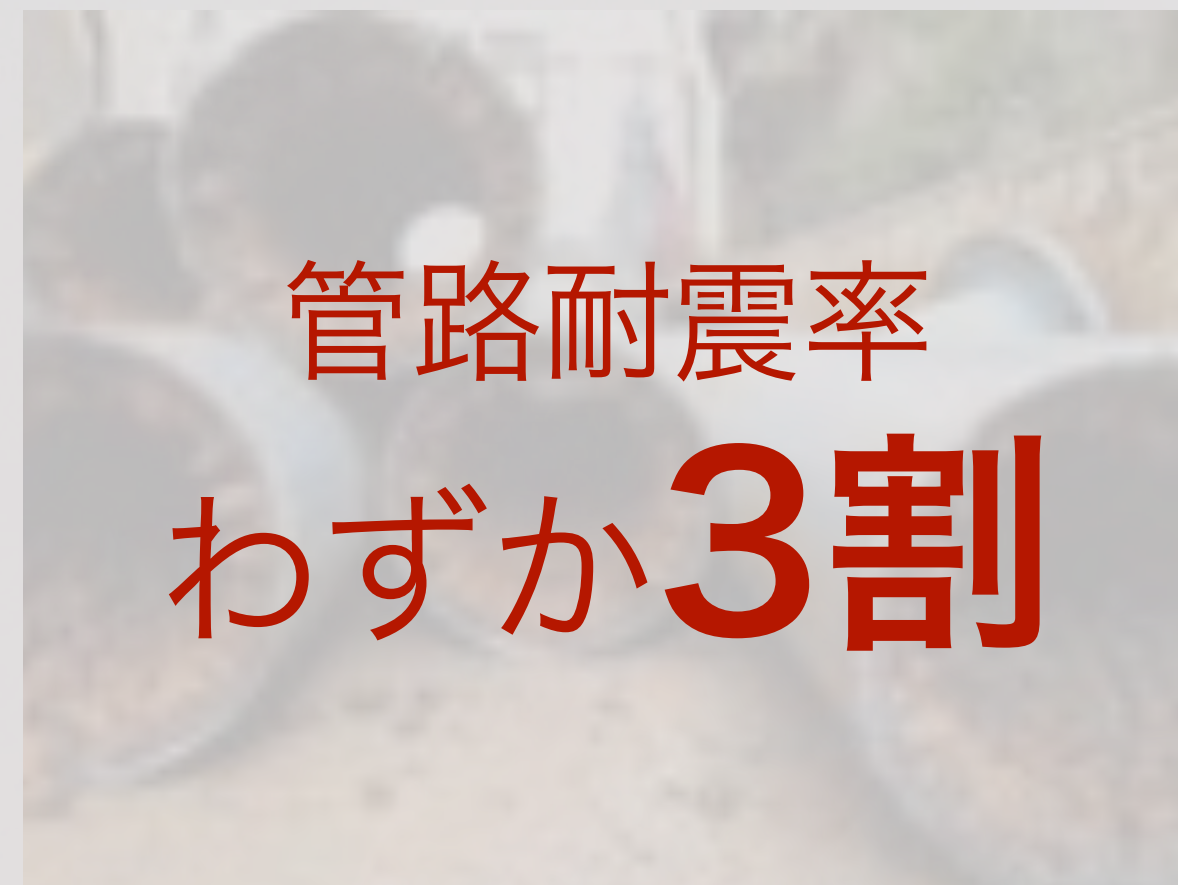


# 水

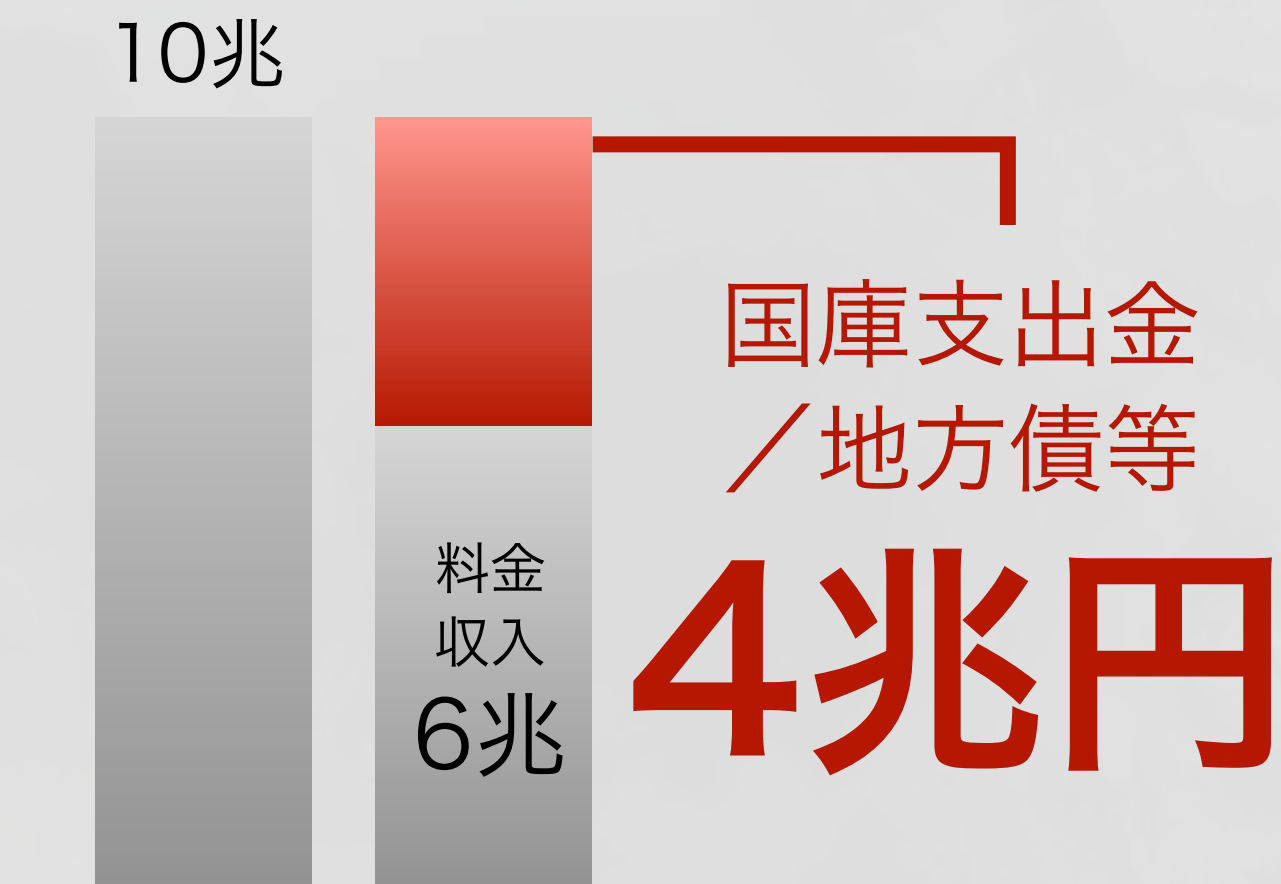


# その一方で、実は課題が山積

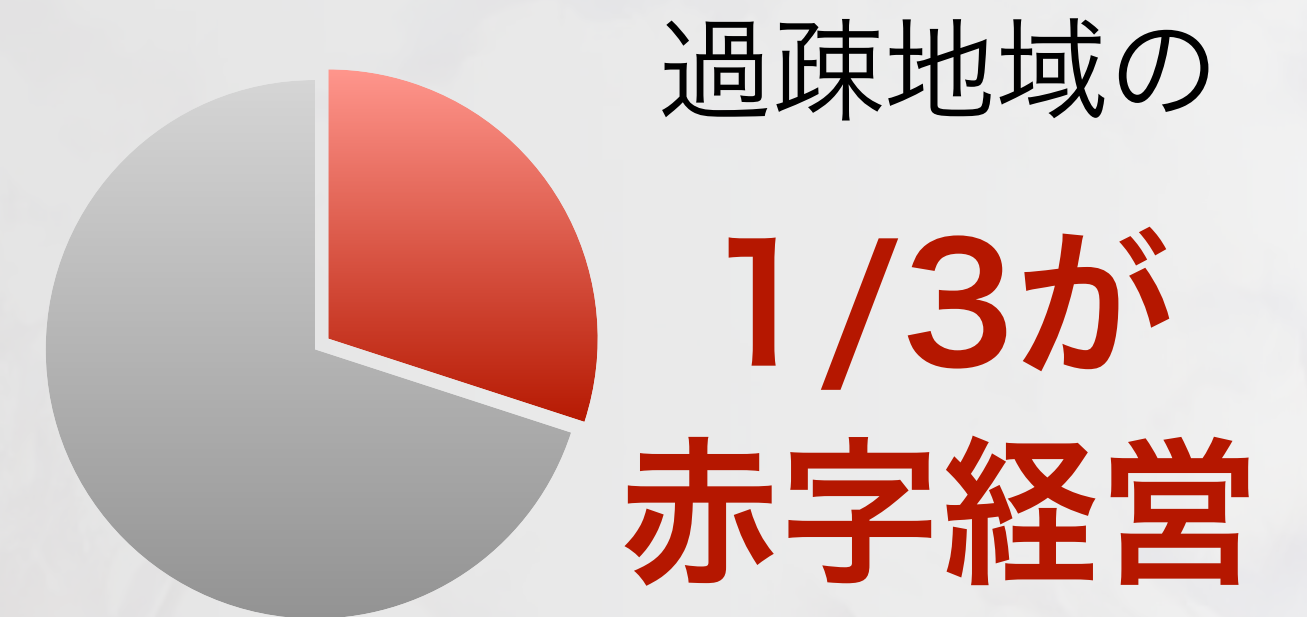
## 老朽化



## 維持コスト



## 赤字経営



特に地方や過疎地での課題が深刻化



# 世界ではさらに深刻な問題に

## 水不足

水不足に直面する人  
が世界人口の

**3分の1**

## 衛生問題

清潔な  
手洗い環境がない

**30億人**

## 病気

不衛生な水が原因の  
疾患で死亡する子供

**180万人/年**



# WOTAと資本・業務提携

企業・自治体との共創

 SoftBank

NW

IoT  
(モジュール)

×

水の再生処理技術開発

 WOTA

AI

IoT  
(センサー)

次世代水インフラで水に関わる社会課題の解決へ



# WOTAが目指す世界（構想）

## テクノロジーを活用した次世代水インフラ

広域を管路に接続した  
大規模な水循環システム



水道管に依存しない  
小規模な水循環システム



過疎地での維持コスト削減／災害時の水供給へ



# 実装に向けた取り組み

## 「共創」で水インフラ提供のモデルケース創出へ

### 企業



東急不動産様／東急リゾート&ステイ様と  
持続可能なインフラ実装に向けた共創検討へ



東急不動産



TOKYU RESORTS & STAYS


### 自治体




過疎地域／離島などの  
課題顕在化地域への水インフラ提供



# 日本、さらには世界の水に関する課題解決へ



公衆衛生  
の向上



水不足  
の改善



過疎地  
での水供給



災害時  
の水供給



WOTA



SoftBank



# 社会／企業DXの推進に向けた新たな取り組み



※株式会社電通 「2019年媒体別 日本の広告費」をもとに当社にて算出




# <スポーツ産業の課題>

## 観客動員数減少に伴いスタジアム広告の露出効果減少

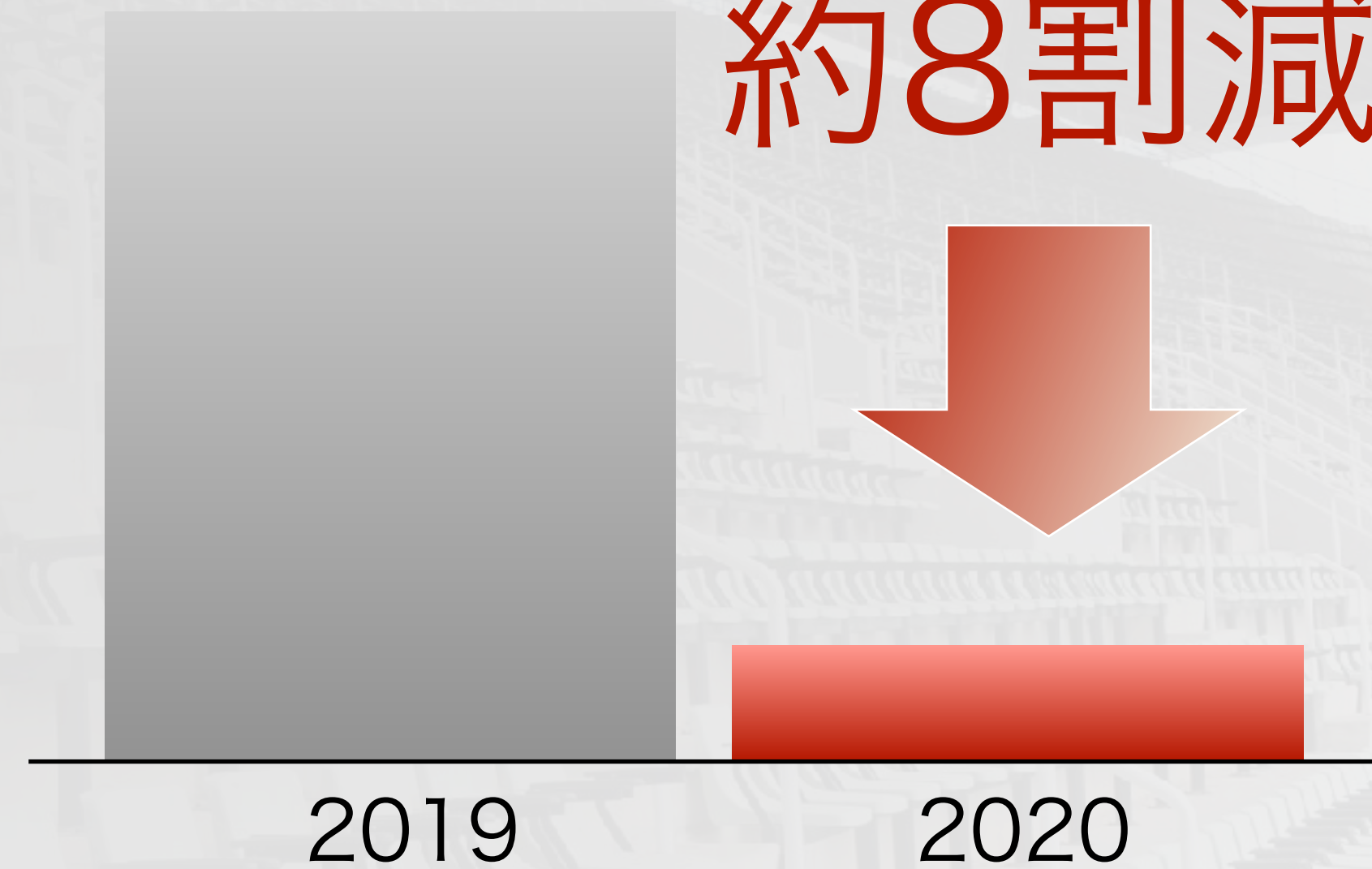
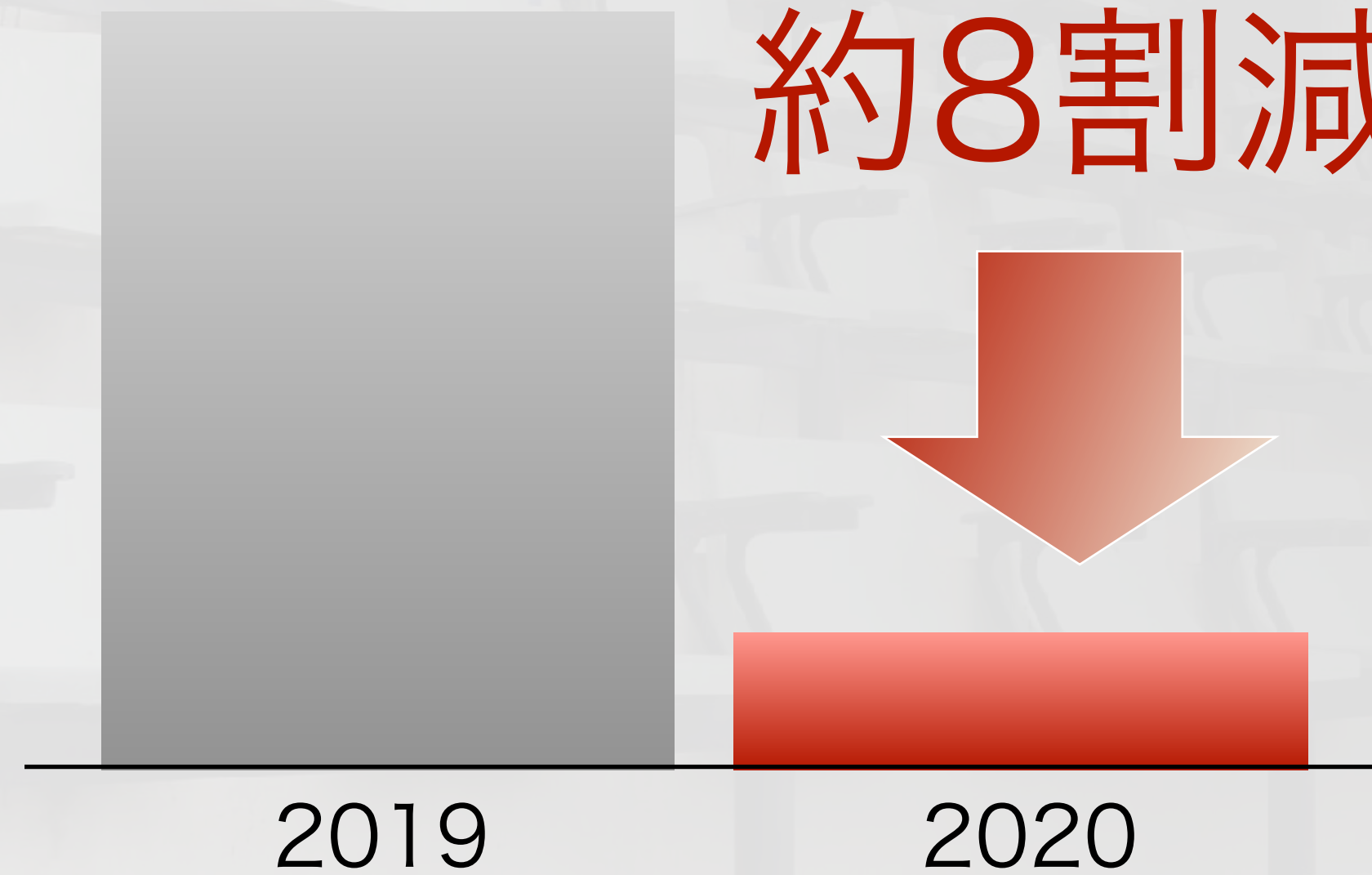
### <観客動員数>

 プロ野球

 Jリーグ (J1)

約8割減

約8割減



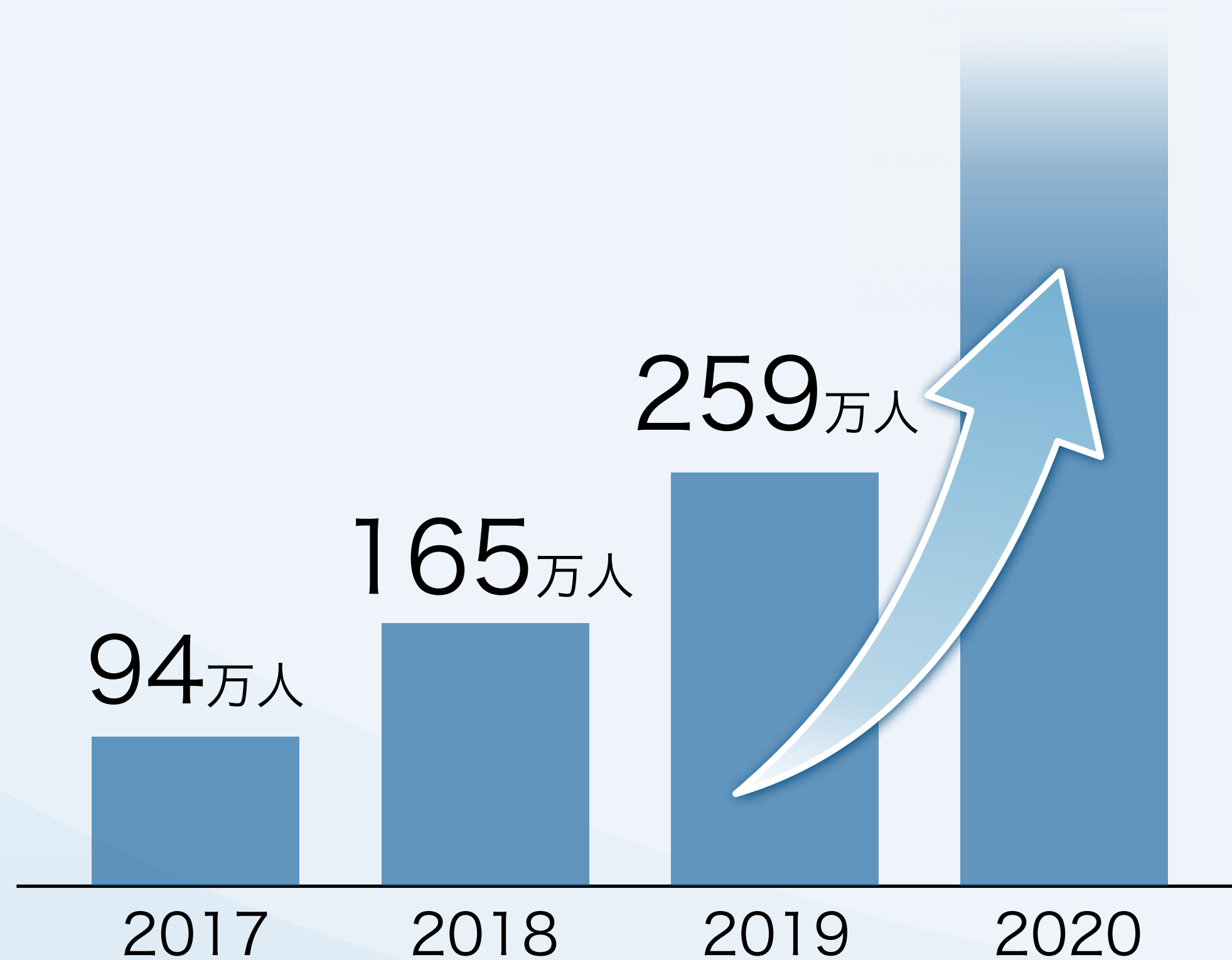
※日本野球機構

※FOOTBALL CHANNEL



## インターネットによるスポーツ中継視聴が増加

＜スポーツストリーミング利用者推移＞



3年で  
**約3倍**に増加





## スポーツ中継映像に合成し表示する バーチャル広告サービスを提供開始



映像伝送技術/  
画像認識技術でサービス化

<掲載媒体>



ベースボールLIVE



DAZN



パ・リーグTV

※Vizrt社の「Eclipse Insertion」と連携



# 今後の展開①

## 他スポーツ／エンタメへと掲載を拡大



5月7日  
サービス開始  
(ホークス主催試合)\*

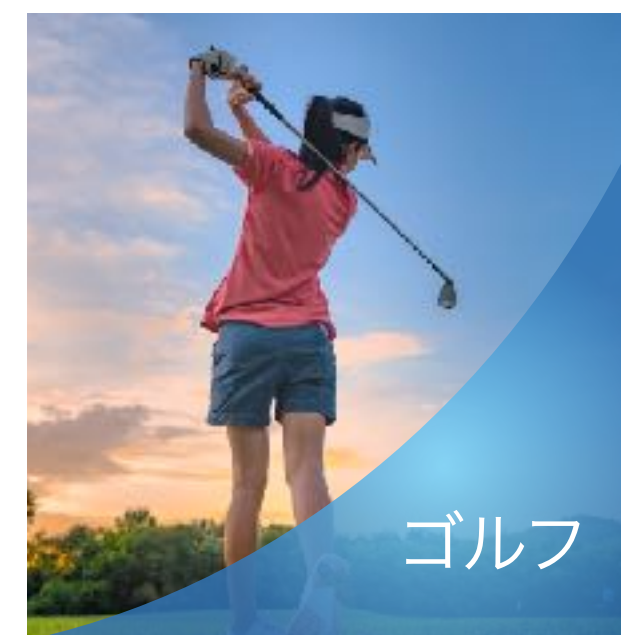


B.LEAGUE  
(商用化に向けPoC実施中)

\*福岡PayPayドームで行われる試合が対象

拡大

今後





## 今後の展開②

# ユーザの興味関心／属性に応じた広告の出しわけ



- 九州在住
- 男性
- お酒好き
- 40代

- 北海道在住
- 女性
- コスメ好き
- 20代



※将来的なサービスイメージです



さらに、  
マーケティング・広告事業を世界へ

～Beyond Japan～



5月11日 プレスリリース

東南アジア最大級のデータ/AIマーケティング企業

# ADAと資本業務提携

SoftBank

6,000万米ドル出資  
(持株比率23.1%)

ada  
analytics · data · advertising

(持分法適用会社へ)



# ADAとは

## 東南アジア最大級の通信グループ子会社



アジアタグループ

時価総額8,947億円/本社マレーシア

### 通信領域

アジアで**1.5億人超**の顧客基盤

国名	ユーザー数
マレーシア	868万
インドネシア	5,789万
スリランカ/カンボジア	2,379万
ネパール	1,573万
バングラデッシュ	5,090万
<b>合計</b>	<b>1.57億人</b>

### デジタル領域

広告・金融を中心に拡大



データ/AIマーケティング



決済



フィンテック (小口金融)

※時価総額：クアラルンプール証券取引所 上場企業 2021年3月31日時点

※ユーザー数：アジアタグループ“4Q20 Data Financials”および“Integrated Annual Report 2019”カンボジア以外は2020年度Q4時点、カンボジアは2019年度時点の数値



## デジタルマーケティングの海外展開へ

### デジタルマーケティング市場のバリューチェーン



アジア9カ国で領域横断での  
コンサル営業/インプリメンテーション



SoftBank

ソフトバンクのデジタルマーケティング商材



# 社会／企業DXの推進に向けた新たな取り組み





# <5G展開スケジュール>

## FY21、5Gの本格始動へ

2020年3月

2021年3月

2021年度中

2022年春

2022年度中

サービス開始



☑ 達成

全国展開  
(47全都道府県)

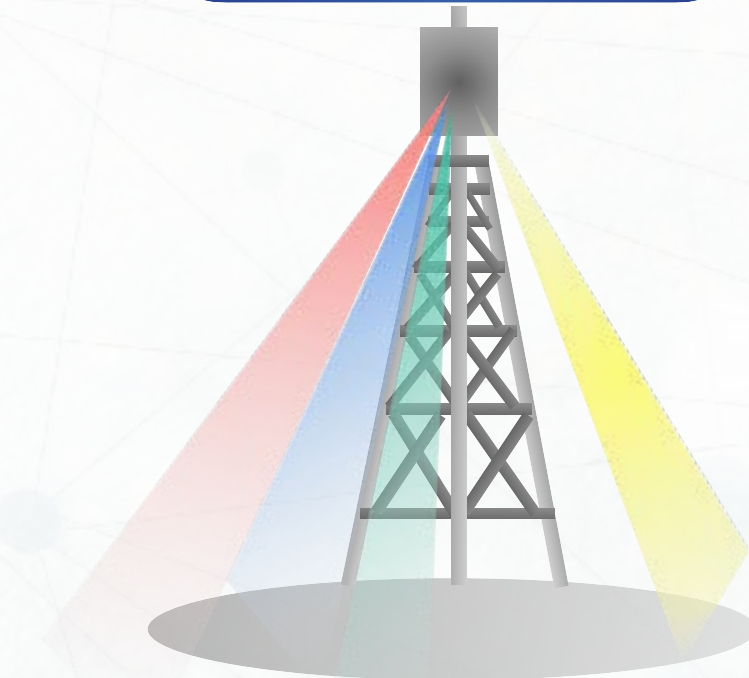


☑ 達成

スタンドアローン  
開始

5Gコアネットワーク

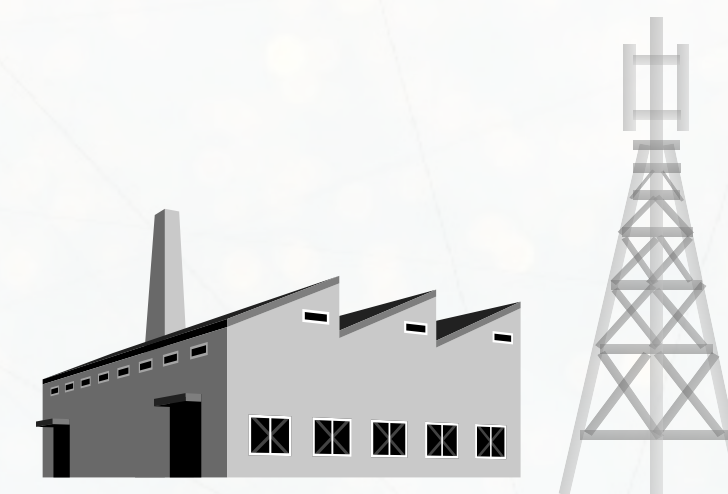
5G基地局



人口カバー率  
90%達成



プライベート  
5G



企業／自治体ごとに  
個別に提供される  
5Gネットワーク



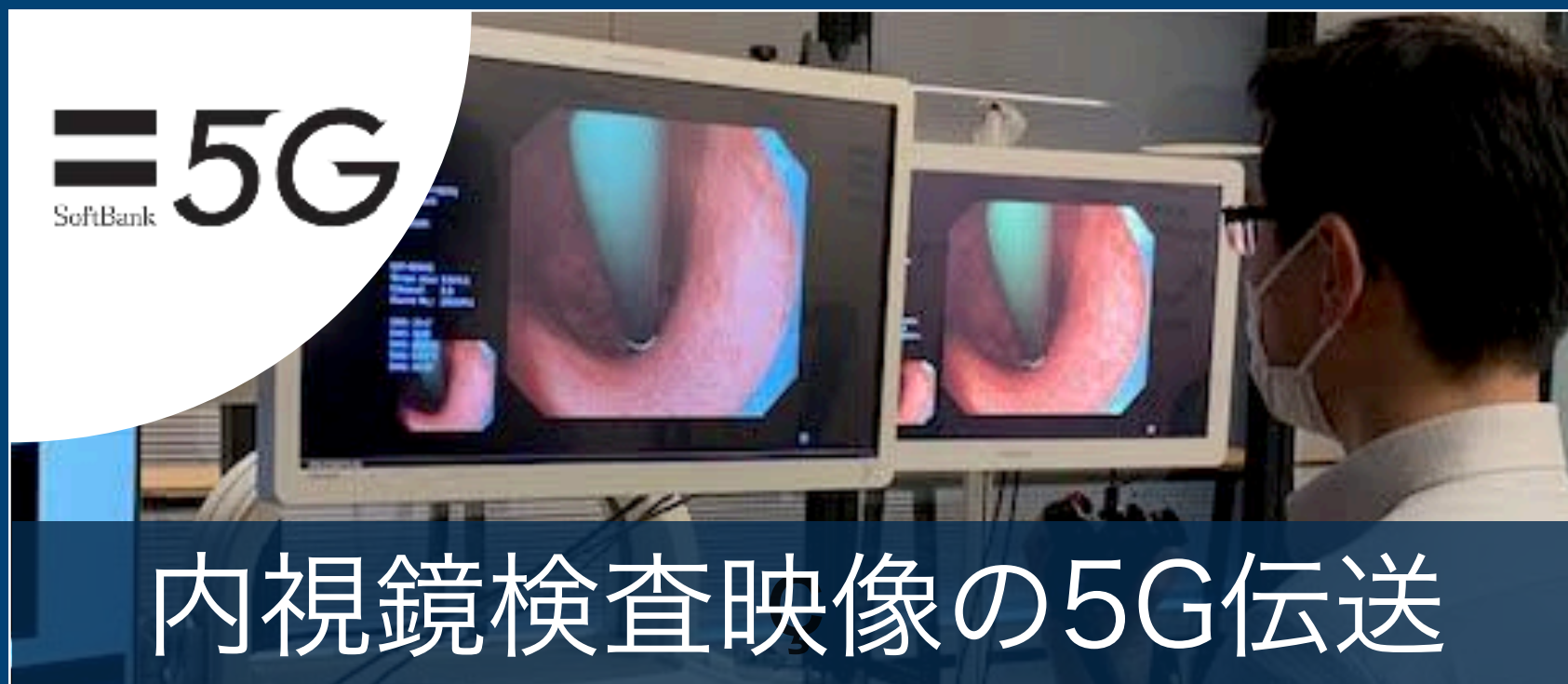
## 建設機械の遠隔操縦を実証実験 建設現場での熟練作業不足の解消／省人化へ





## 遠隔診断補助システムの提供を見据えた実証実験 地域間の医療格差の解消／医師の負担軽減へ

1



内視鏡検査映像の5G伝送



- ・ 4Gでは映像がボヤッとしていた。  
5Gだとはっきり見える。
- ・ 画質がきれいなので、  
見落とししなく診断できそう

2



AI画像診断補助



- ・ AIのサポートで  
負担軽減につながる

※AI画像診断補助では、AIメディカルサービス社のAI画像診断補助システムを利用  
※「内閣府 戦略的イノベーション創造プログラム（SIP）」において採択された、「AIホスピタルによる高度診断・治療システム」の社会実装に向けたプロジェクトの一環で実施



本日発表

# SoftBank 5G Consortium

会員募集も  
スタート

「ソフトバンク5Gコンソーシアム」を設立



# 5Gコンソーシアムの位置付け

## 既存のONE SHIP会員の参加＋新規会員を募集





# 5Gコンソーシアムの構成

省人化のニーズ・IT/OTニーズが高い

**製造・医療・建設・物流・スマートシティ業界に注力**

## 外部専門家

医療



東京大学  
医学系研究科教授

大江 和彦氏

※手続き中

医療



日本ユニシス(株)  
常務執行役員  
インキュベーション部門  
ストラテジック  
アライアンス長

八田 泰秀氏

運輸



(株)ローランド・ベルガー  
パートナー

小野塚 征志氏

製造



東京大学生産技術研究所  
教授

野城 智也氏

## ワーキンググループ メンバー

事業会社

5G関連サプライヤー/  
ソリューションパートナー

製造/医療/建設/物流/スマートシティ分野

クラウド

デバイス

ネットワーク

アプリケーション

セキュリティ

Sler

## 5Gコンソーシアム 会員

ワーキンググループの各種最新情報の受け取り/各種イベントへの参加



2020年10月オープン

5Gビジネス共創の場

# 5G X LAB OSAKA

(大阪市、大阪産業局との官民連携)

開設半年で  
約170団体が来場<sup>※</sup>



5G X LAB  
OSAKA

大阪の地場企業を中心に共創を加速

※ 2020年10月から2021年3月までの来場社数（現在は緊急事態宣言下のため閉館中）



# 社会／企業DXの推進に向けた新たな取り組み





# Executive Briefing Program

～テクノロジーの体験／DXを推進～

デモ体験  
スペース

ミーティング  
ルーム

ソリューション  
展示

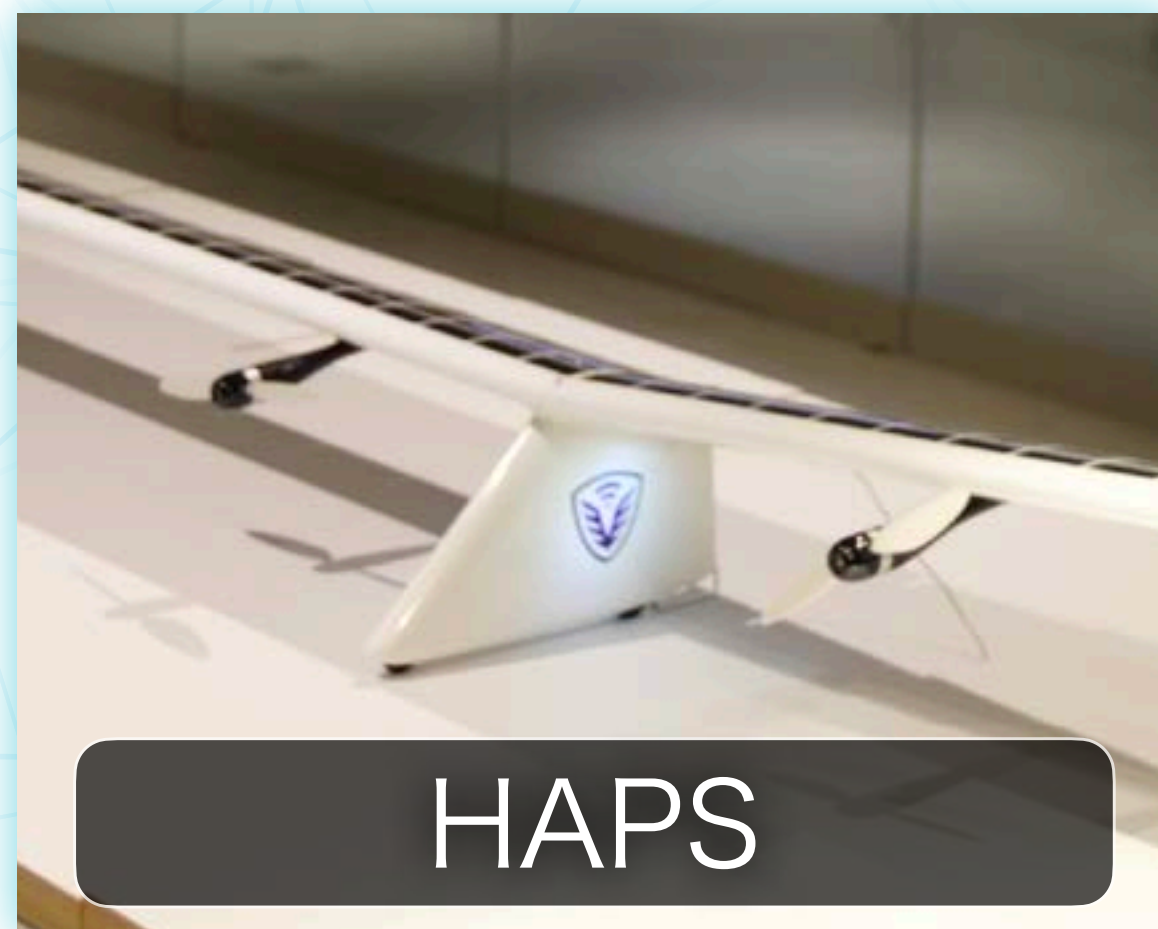
巨大  
映像設備

Executive Briefing Center  
本日オープン（竹芝新本社18F）



# 展示コンテンツ

## 常時50以上のコンテンツを展示



HAPS



デジタルツイン



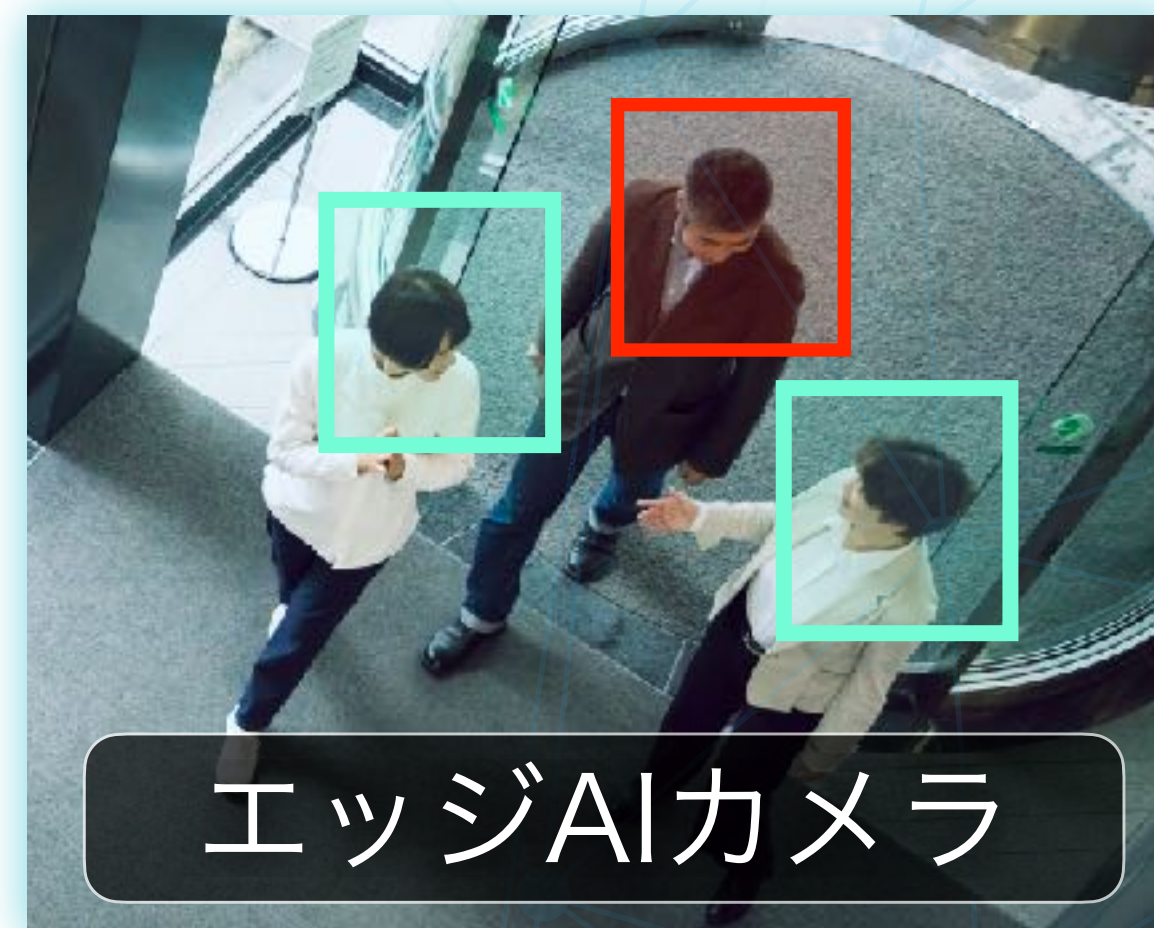
配送ロボット



5G 外観検査



ロボットアーム



エッジAIカメラ



流動人口データ



# -Executive Briefing Program-

## 未来への道筋をお客さまと共に描き、DXを加速

顧客課題把握

テクノロジー  
体験

事例共有

ディスカッション



# データ活用のDX



企業のDX



社会のDX



# 本日発表した内容

## 「法人事業が目指す社会」

- ・ 日本をDX先進国へ

## 「法人事業戦略」

- ・ 企業のDXを4領域で推進
- ・ 社会／産業のDXを都市OSを軸に推進

## 「新たな取り組み」

- ・ HELPOオンライン診療開始 **本日発表**
- ・ WOTAと水インフラ事業を開始
- ・ バーチャル広告提供開始
- ・ 5Gコンソーシアム設立 **本日発表**
- ・ Executive Briefing Program始動



SoftBank  
for Biz