



→ REAL

**夢見るだけじゃない。  
わたしたちは実現していく。**

キャリアを超え、ビジョナリーなプラットフォーマーへ。  
わたしたちは、夢見るだけじゃない。  
いまこの星にある最先端のアイデアを、  
大胆な実行力で実現していく。リアルにしていく。  
これからのヒトを、人類史上いちばん幸福にするために。

ソフトバンクグループ  
経営理念

# 情報革命で人々を幸せに

ソフトバンクグループは、創業以来一貫して、

情報革命を通じた人類と社会への貢献を推進してきました。

「情報革命」の無限のパワーを、人々の幸福のために正しく発展させていくこと。

今後もこの志を原動力に、ソフトバンクグループは成長を続けていきます。

## アニュアルレポートをお届けするにあたって



ソフトバンク(株)  
代表取締役 社長執行役員  
兼 CEO  
宮内 謙

ソフトバンク(株)は、2018年12月、東京証券取引所市場第一部へ新規上場しました。株主・投資家をはじめとするステークホルダーの皆さまに、改めて、これまでのご支援とご高配に心より感謝申し上げます。

親会社であるソフトバンクグループ(株)が、AI群戦略の下、戦略的持株会社としてグローバルに投資を加速する中、当社ソフトバンクは、日本における中心的な事業会社として、通信事業を軸に、さまざまな事業に取り組んでいます。ソフトバンクは、このソフトバンクグループに属するメリットを最大限生かしつつ、上場により、さらに自立的・機動的に成長戦略を遂行し、世界の最先端のアイデアを大胆な実行力で実現していきます。

私は、ソフトバンクグループに30年以上在籍し、孫会長と共に草創期よりソフトバンクグループの成長を支えてきました。そして2015年からはソフトバンクモバイル(株)(現・ソフトバンク(株))の社長となり、国内通信事業を牽引してきました。

私が考えるソフトバンクの強みは3つあります。1つ目は、常に変化し続ける力です。PC、インターネット、フィーチャーフォン、そしてスマートフォンと、この30年でICTの世界は大きく変化してきましたが、ソフトバンクはそのようなテクノロジーの進化を見逃さず、常に新たなビジネスにチャレンジすること

で、時代とともに会社を大きくしてきました。2つ目は、事業を成長させる力です。日本テレコム(株)やボーダフォン(株)、(株)ウィルコム、イー・アクセス(株)など、危機にひんする企業を束ね、再生し、事業を拡大してきました。そして3つ目は、とにかく逆境に強いことです。逆風にさらされる時もありますが、私たちはそれを常に真正面から受け止め、自らをさらに錬磨し、成長につなげてきました。

私たちが考える成長戦略とその取り組みを、より明確にお伝えすべく、このたび初のアニュアルレポートを発行しました。ステークホルダーの皆さまとの建設的な対話のためのコミュニケーションツールとして、今後も内容の充実を図ってまいります。ぜひ、ご一読いただき、忌憚ないご意見をお寄せいただけたら幸いです。引き続き変わらぬご指導・ご支援のほど、よろしくお願い申し上げます。

宮内 謙