



デジタル化の 先にある未来


今後10年間で、テクノロジーの力により
社会は大きく変わっていきます。
あらゆるモノがインターネットにつながり、
現金を持ち歩く人はいなくなる、
自動運転や遠隔診断、複合現実が日常になる・・・など、
SFが夢見たことを現実が追い越していく光景を
私たちは見ることになります。



新しい移動手段が
生まれる



すべてのモノが通信で
つながる



ロボットと共存する世界



お金の利用が変わる



AIが新しい可能性を創出

ソフトバンクの高速進化

—— 携帯会社から脱皮し、事業領域を多様化

2018年の上場時に携帯電話、固定通信事業が主軸であったソフトバンクは、Zホールディングス、(株)ZOZO、LINEなどのインターネット有力企業の子会社化を通じ、SNS、決済、メディア、eコマースなどへと事業領域を多様化し、現在は日本でトップクラスのICT(情報通信技術)サービスを提供する企業となりました。



日本トップクラスのICTサービスを提供



*1: 出典: Opensignal アワード - グローバル・モバイル・ネットワーク・エクスペリエンス・アワード2021
「ビデオ・エクスペリエンス」「ゲーム・エクスペリエンス」の2部門で世界第1位、「音声アプリ・エクスペリエンス」部門で世界第2位(国内第1位)を獲得しました。

*2: 売上高1,000億円以上の上場企業のうち当社と取引を有する企業の割合の概数(2021年2月時点)

*3: 物販取扱高およびサービス・デジタル取扱高の合計(2021年3月期)

*4: 出典: ニールセン TOPS OF 2020: DIGITAL IN JAPAN

テクノロジーを通じて社会課題の解決に貢献していくソフトバンク

「すべてのモノ、情報、心がつながる世の中を」というコンセプトの下、6つのマテリアリティ(重要課題)を特定し、事業・企業活動を通じて社会課題の解決を図り、経営理念「情報革命で人々を幸せに」の実現を目指します。

事業を通じた 社会課題解決

 <p>ACTION 01 DXによる 社会・産業の構築</p> 	 <p>ACTION 02 人・情報をつなぎ 新しい感動を創出</p> 	 <p>ACTION 03 オープンイノベーションによる 新規ビジネスの創出</p> 
--	--	--

企業活動を通じた 社会課題解決

 <p>ACTION 04 テクノロジーのチカラで 地球環境へ貢献</p> 	 <p>ACTION 05 質の高い社会ネットワークの 構築</p> 	 <p>ACTION 06 レジリエントな 経営基盤の発展</p> 
---	---	---

経営理念

情報革命で 人々を幸せに

ソフトバンクグループは、創業以来一貫して、情報革命を通じた人類と社会への貢献を推進してきました。「情報革命」の無限のパワーを、人々の幸福のために正しく発展させていくこと。今後もこの志を原動力に、ソフトバンクグループは成長を続けていきます。

ビジョン

世界に最も 必要とされる会社

当社は情報革命で人々の幸せに貢献し、「世界に最も必要とされる会社」になることを目指しています。

このビジョンの実現に向けて、これまで築き上げた事業基盤と、デジタルテクノロジーの力で新しい社会基盤を作り、誰もが便利で、快適に、安全に過ごせる理想の社会を実現していきます。