



freee福利厚生 | ベネフィットサービス
ご提案資料

本日のアジェンダ

free株式会社のご紹介

サービスを提供するfree株式会社と、freeのプロダクトコンセプトをご紹介します。

1

福利厚生市場について

福利厚生市場についてご案内。
なぜ福利厚生が必要とされるのか。
従業員の待遇改善や満足度向上、
企業の人材確保、求人動向について
をご紹介します。

2

サービス概要

サービスのご紹介。
ベネフィットサービスの特徴や、
他社サービスとの比較。
今後のサービス展開について。

3

料金体系のご案内

ご利用料金のご案内と
お客様の不明点や気になる部分
を中心にご説明します。

4

Company Profile

会社情報



会社名

フリー株式会社 (freee)

設立年月日

2012年7月9日

所在地

**〒141-0032 東京都品川区大崎1-2-2
アートヴィレッジ大崎セントラルタワー21階**

代表取締役

佐々木 大輔

上場市場

東京証券取引所 グロース市場

従業員数

1728名(2024年6月末時点)

事業内容

クラウド型バックオフィスサービスの開発・販売



統合型経営プラットフォームを提供

Mission

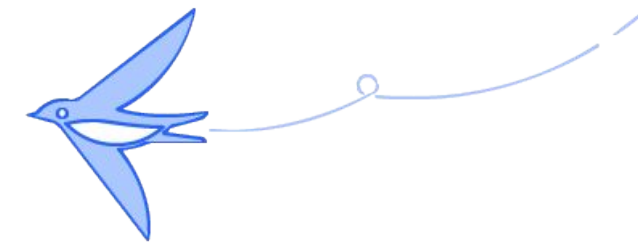
スモールビジネスを、世界の主役に。

freeeは「スモールビジネスを、世界の主役に。」をミッションに掲げ、
統合型経営プラットフォームを開発・提供し、
だれもが自由に自然体で経営できる環境をつくっていきます。

起業やビジネスを育てていくことを、もっと魅力的で気軽な行為に。
個人事業や中小企業などのスモールビジネスに携わるすべての人が、
じぶんらしく自信をもって経営できるように。

大胆にスピード感をもってアイデアを具現化できるスモールビジネスは、
今までにない多様な価値観や生き方、
新しいイノベーションを生み出す起爆剤だと私たちは考えています。
スモールビジネスが大企業を刺激し、社会をさらにオモシロク、
世の中全体をより良くする流れを後押ししていきます。





freee福利厚生 の Vision

プロダクトビジョン



スモールビジネスの待遇格差をなくし、 従業員が熱量を持って働ける会社を増やす

福利厚生は、大企業と中小企業とで大きな差がある。

大企業が従業員一人当たりにかかる法定外福利厚生費は中小企業の実に**2.4倍**※

実質賃金の低下、物価高による利益減、少子高齢化による採用難など、

厳しい状況下でも**社員が希望を持って働ける会社づくりを支援する。**

※ 厚生労働省「平成28年就労条件総合調査」によると、企業が従業員一人当たりにかかる法定外福利厚生費は1,000人以上の大企業と100名未満の中小企業とでは約2.4倍の差があります。特に住宅に対する福利厚生での格差が最も大きく、7倍にもなっています。

出典：厚生労働省「平成28年就労条件総合調査」.2017/2/28.

<https://www.mhlw.go.jp/toukei/itiran/roudou/jikan/syurou/16/index.html> (2024/8/19)

目次

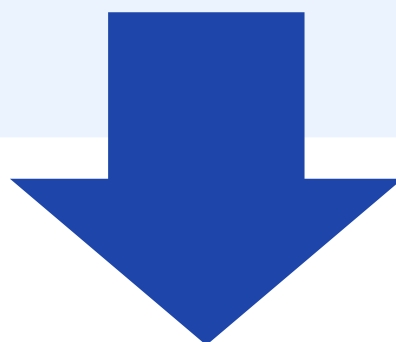
- 01 福利厚生市場**
- 02 サービス概要
- 03 利用イメージ
- 04 Appendix

2024年5月の前年同月比、実質賃金上昇率 -1.9%

(厚生労働省が7/8に発表した5月の毎月勤労統計調査(速報)より)

実質賃金上昇率*は2022年4月から、26ヶ月連続でマイナスとなり
比較可能な過去最長を更新

*実質賃金とは、『物価変動を考慮した賃金』のこと



名目賃金は29ヶ月連続でプラスだが、

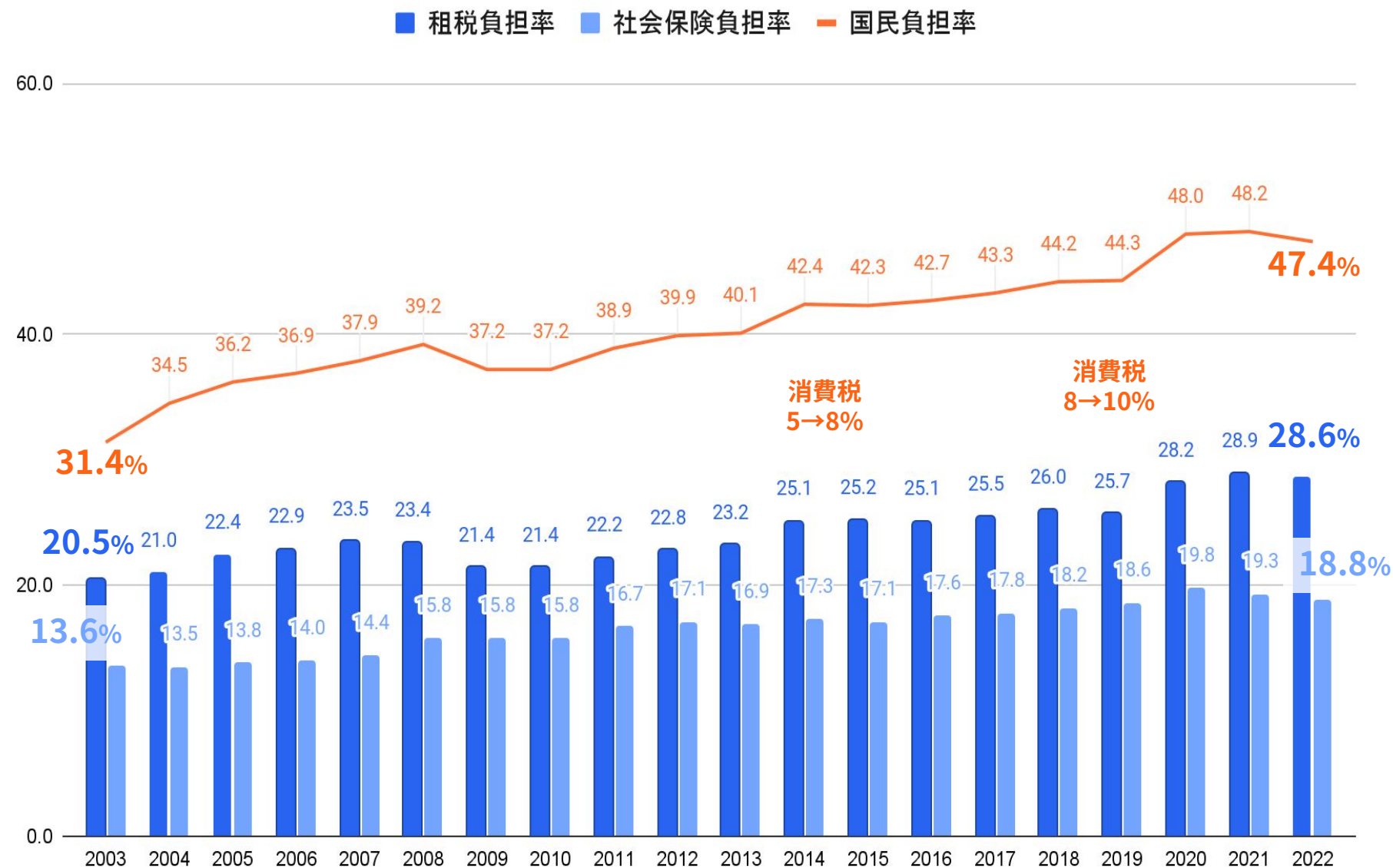
物価上昇の勢いに追いつくことができていない



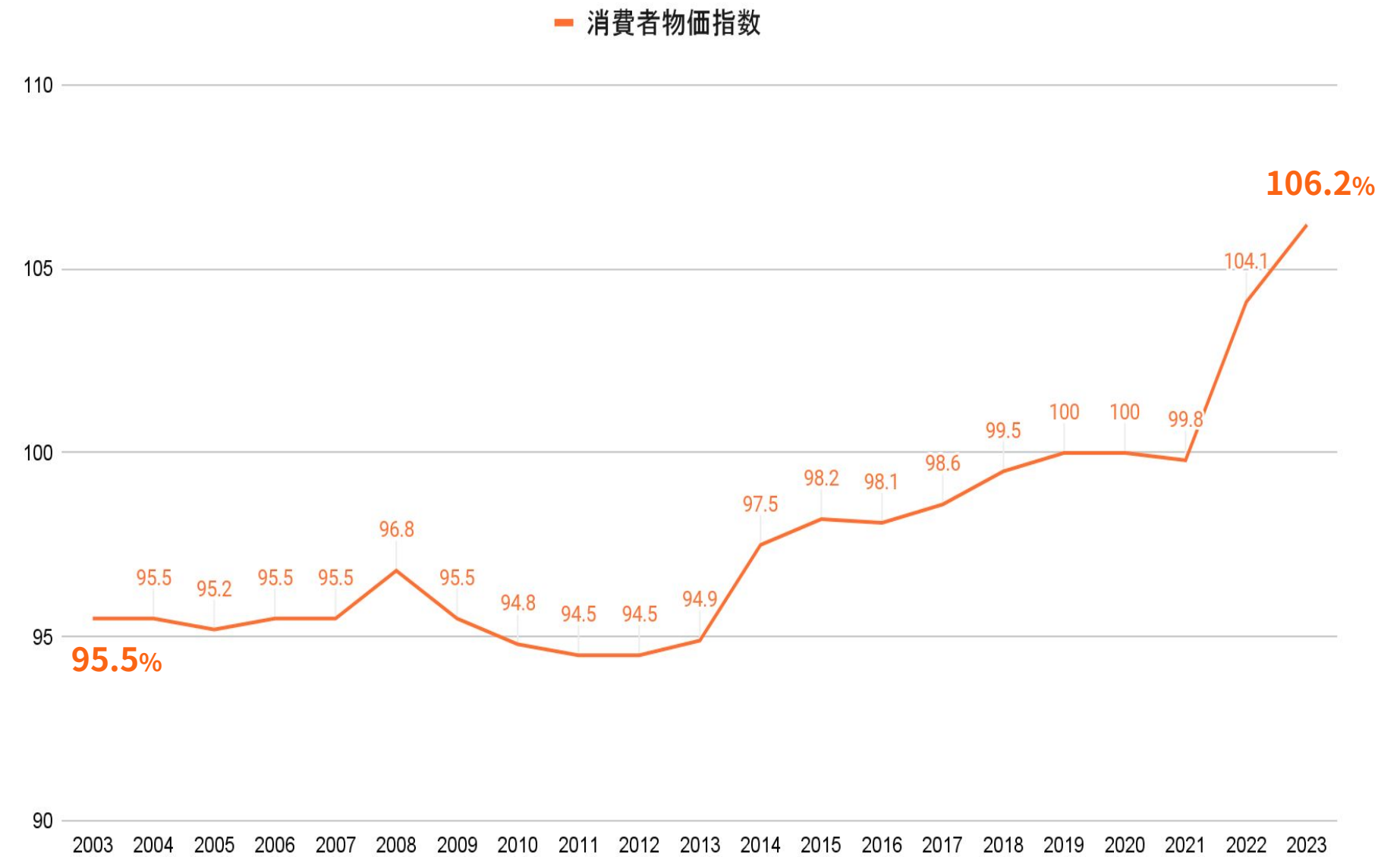
税金・社会保険料の増加と物価高の影響で従業員の負担は24.0%増加

国民所得に対する租税・社会保障負担の割合は直近20年で13.3%増加。直近5年で3.2%増加。

全国世帯の家計に係る財及びサービスの物価は直近20年で10.7%増加。直近5年で6.7%増加。



独立行政法人労働政策研究・研修機構 (統計情報 > 主要労働統計指標 > 国民負担率) .2024/4/15
<https://www.jil.go.jp/kokunai/statistics/shuyo/0603.html> (2024年8月19日)



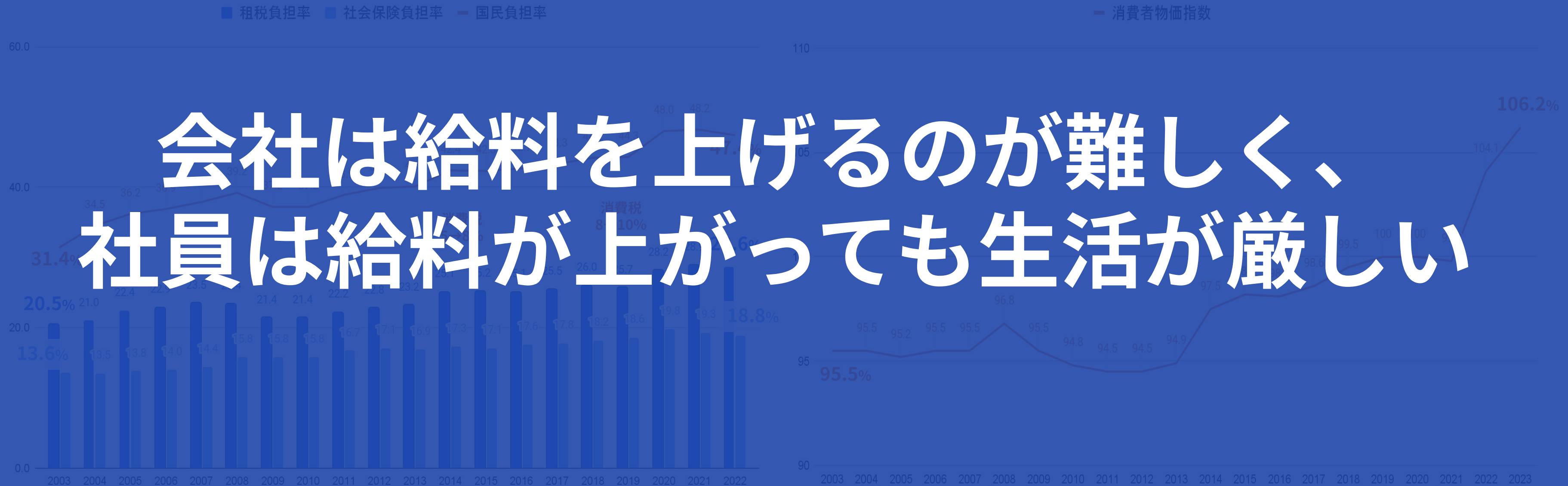
総務省 (2020年基準 消費者物価指数 全国 2023年(令和5年)9月分) .2024/7/19
<https://www.stat.go.jp/data/cpi/sokuhou/tsuki/pdf/zenkoku.pdf> (2024年8月19日)



税金・社会保険料の増加と物価高の影響で従業員の負担は24.0%増加

国民所得に対する租税・社会保障負担の割合は直近20年で13.3%増加。直近5年で3.2%増加。

全国世帯の家計に係る財及びサービスの物価は直近20年で10.7%増加。直近5年で6.7%増加。



会社は給料を上げるのが難しく、社員は給料が上がっても生活が厳しい

独立行政法人労働政策研究・研修機構（統計情報＞主要労働統計指標＞国民負担率）.2024/4/15
<https://www.jil.go.jp/kokunai/statistics/shuyo/0603.html>（2024年8月19日）

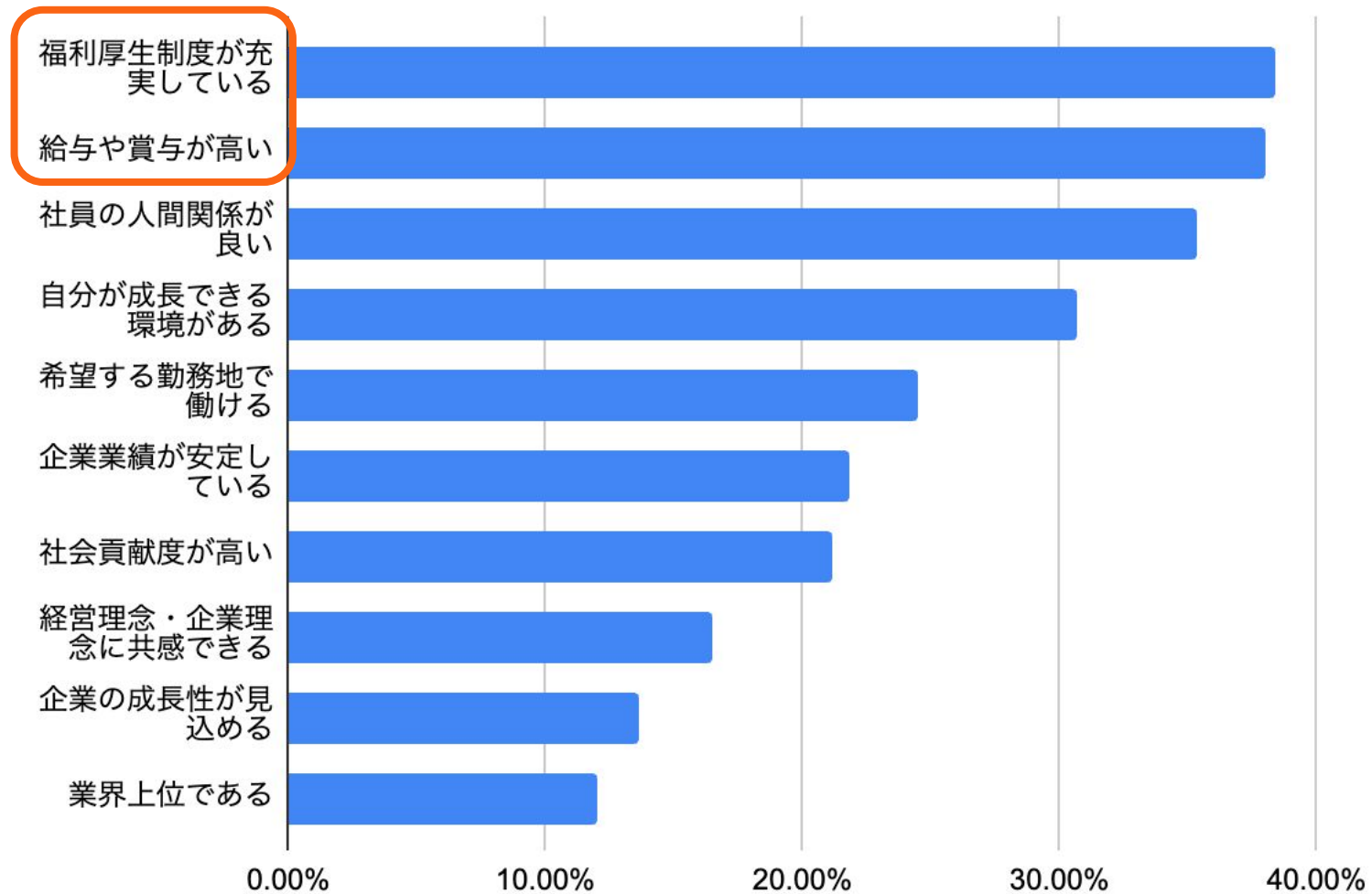
総務省（2020年基準 消費者物価指数 全国 2023年(令和5年)9月分）.2024/7/19
<https://www.stat.go.jp/data/cpi/sokuhou/tsuki/pdf/zenkoku.pdf>（2024年8月19日）



採用時の魅力づけ、他社との差別化では、福利厚生が重要な役割に

会社選びで重視するポイントは、新卒/中途共に福利厚生と給与がトップを占める

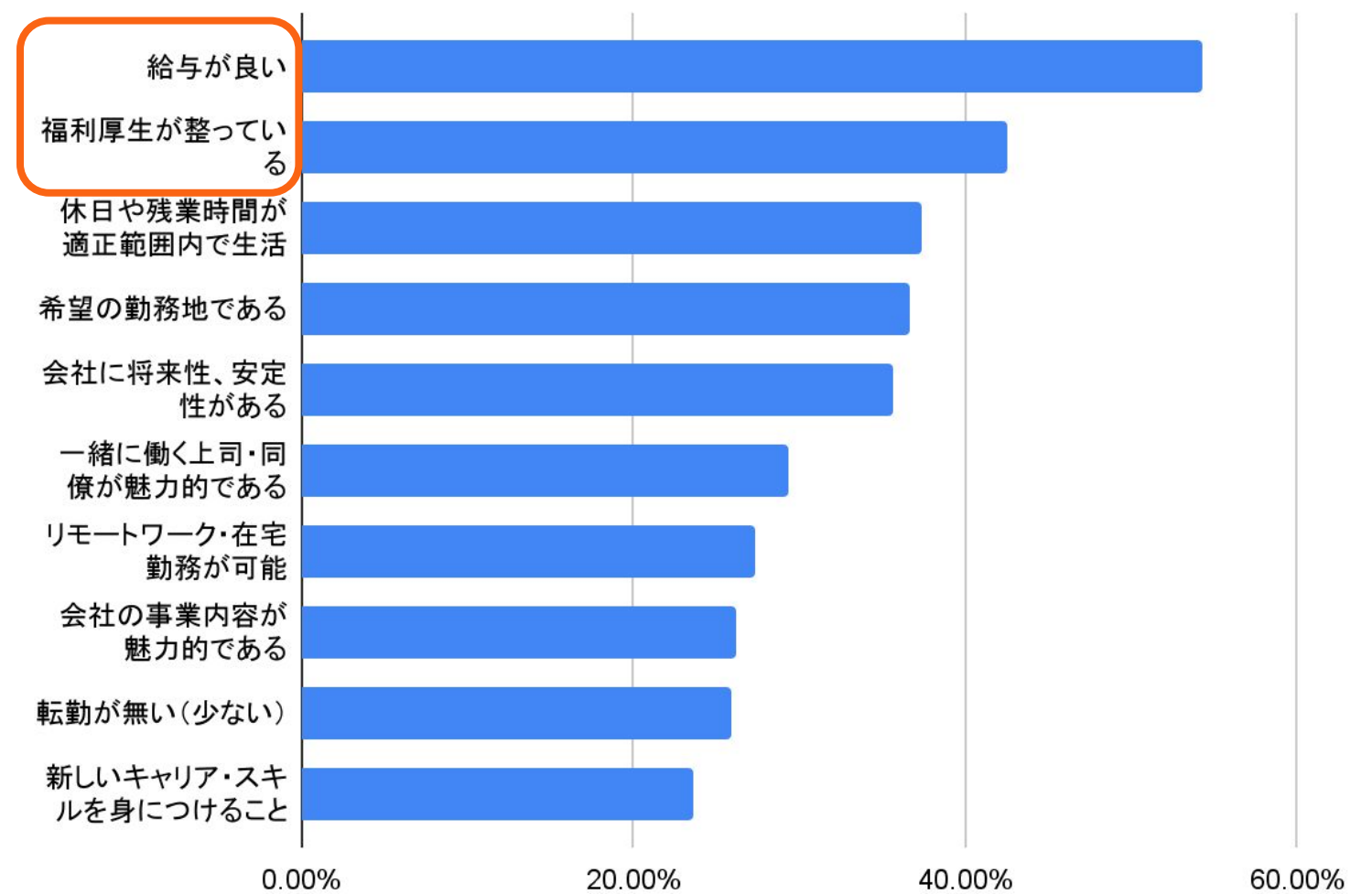
企業が選ぶときに、あなたが特に注目するポイント（ベスト3まで回答）



新卒 マイナビが行った2025年卒 / 学生就職モニター調査（2024年4月実施）

出典：2025年卒 学生就職モニター調査 2024年4月 を基に作成
 マイナビキャリアリサーチLab.2025年卒 学生就職モニター調査 4月の活動状況.2024/5/27
https://career-research.mynavi.jp/research/20240527_77451/ (2024/8/19)

どんな企業に応募したいか（複数回答）・上位



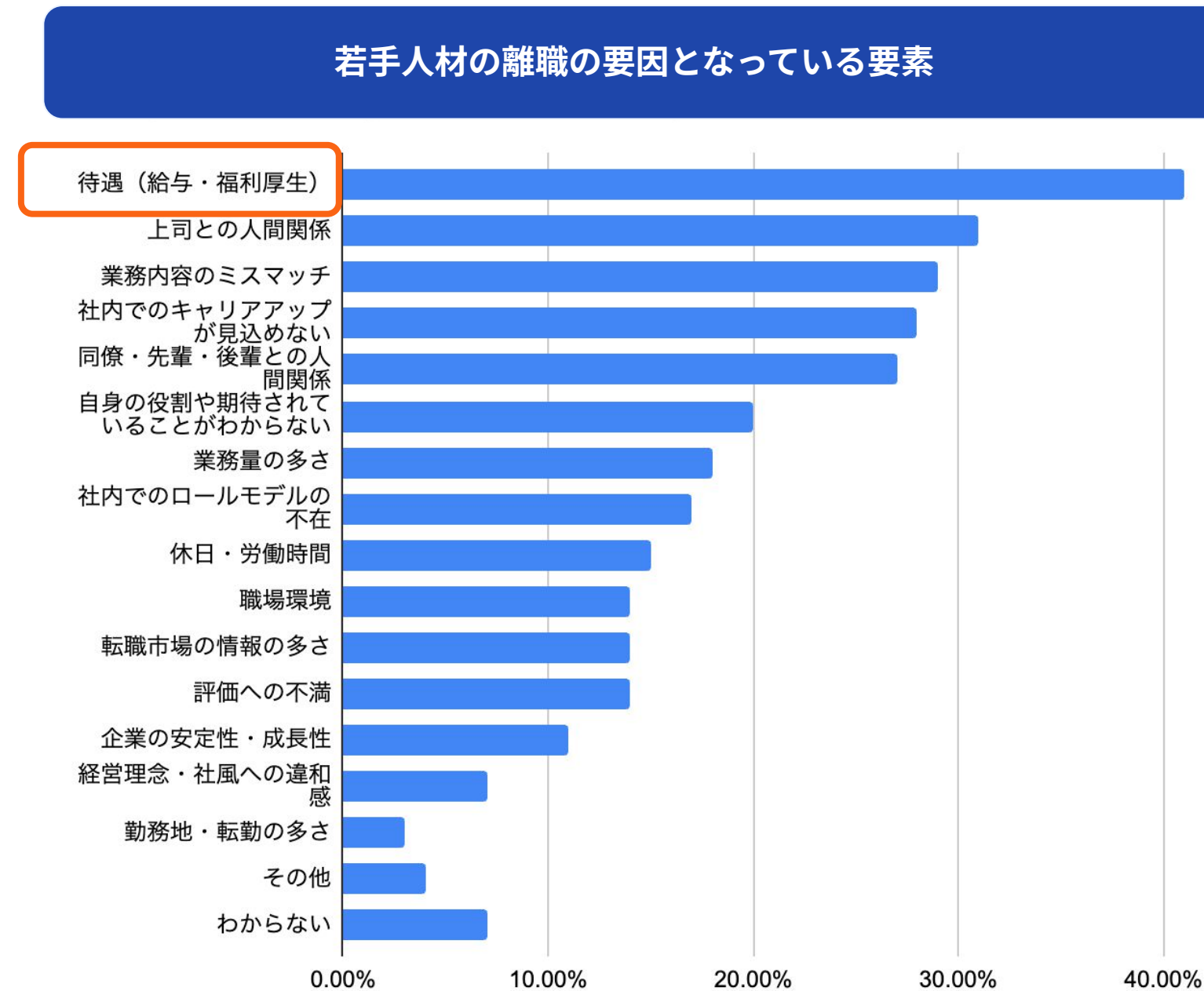
中途 マイナビが行った2024年5月度 / 中途採用・転職活動の定点調査

出典：2024年5月度中途採用・転職活動の定点調査 を基に作成
 マイナビキャリアリサーチLab.2024年5月度 中途採用・転職活動の定点調査.2024/6/28
https://career-research.mynavi.jp/research/20240628_81546/ (2024/8/19)



待遇のより良い会社を求めて人材が流出しやすい

若手人材の離職の要因として最も多く選択された要素は、待遇（給与・福利厚生）



出典：ProFuture株式会社/HR総研
【HR総研】「若手人材の離職防止」に関するアンケート
https://www.hrpro.co.jp/research_detail.php?r_no=373（2023年10月25～11月1日）



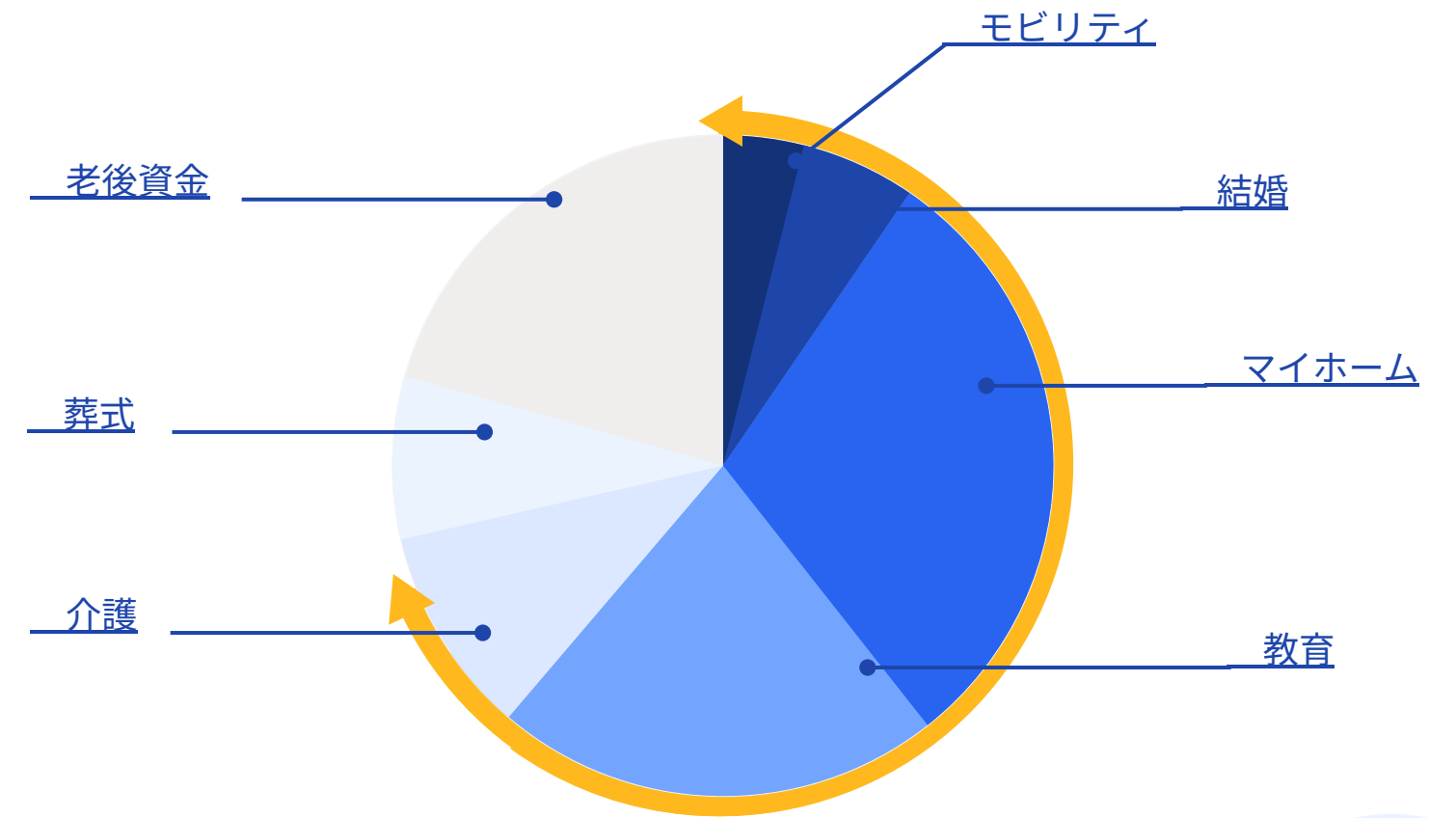
freee福利厚生 | ベネフィットサービスのコンセプト

低コストで家賃手当のように //

従業員の生活出費を支援するサービス

ギフトとクーポンで //

喜ばれる、使われる、福利厚生



目次

- 01 福利厚生市場
- 02 サービス概要**
- 03 利用イメージ
- 04 Appendix

従来の福利厚生サービスの問題
「社員に利用してもらえない」



福利厚生サービスの平均利用率

10~30%

* 業界平均利用率は「23%(大手福利厚生サービス提供企業 2023年公表より)」



なぜ、利用されないのか

従来の福利厚生サービスはなぜ利用されないのか



- 知らない
- めんどくさい
- 使えない

従来の福利厚生サービスはなぜ利用されないのか



- 知らない

- 福利厚生が使えるサービスをいちいち覚えていない
- 福利厚生が使えることに気づかず、**使う機会を逃してしまう**

- めんどくさい

- 利用するのに**手間がかかる**、サービスによって利用方法がバラバラ
- webブラウザ検索から割引券印刷など、**紙や物理カードの運用**

- 使えない

- 日々の生活の中で**使えるサービスが少ない**
- 年に1,2回のホテルや旅行などのサービスで、**たまにしか使えない**

freee福利厚生 | ベネフィットサービス ご案内



free福利厚生では従来の問題を解決し高い利用率を実現



- 嬉しい
- 使いやすい
- 忘れない

毎月の利用率

70%

※2023年4~7月の導入企業の従業員の利用実績(参照:提携会社実績)

freee福利厚生5つの特徴

1. 日常使いできるギフト&クーポン
2. マップ&AIレコメンド
3. アプリ利用で使いやすい
4. マスタ連携レコメンド
5. 家族招待



喜ばれる、使われるfreee福利厚生の特徴①
「日常使いできるギフト&優待サービス」



ギフトと優待サービス 2種類のアプローチ

ギフト



優待サービス



「どこにでもある、日頃から使う店舗」で利用可能

2か月に一度もらえるギフト！

日常的に使うカフェ・コンビニ・定食屋でギフトが使える



参考・引用 : 大手の福利厚生事業者にもないサービスを掲載できているのは、各社のPOSレジとの連携・free社が持ち出しで費用負担をしているためです。
※ギフト金額、提供頻度、提供方法については予告なく変更になる場合がございます。

「どこにもある、日頃から使う店舗」で利用可能

2か月に一度もらえるギフト！

日常的に使うカフェ・コンビニ・定食屋でギフトが使える

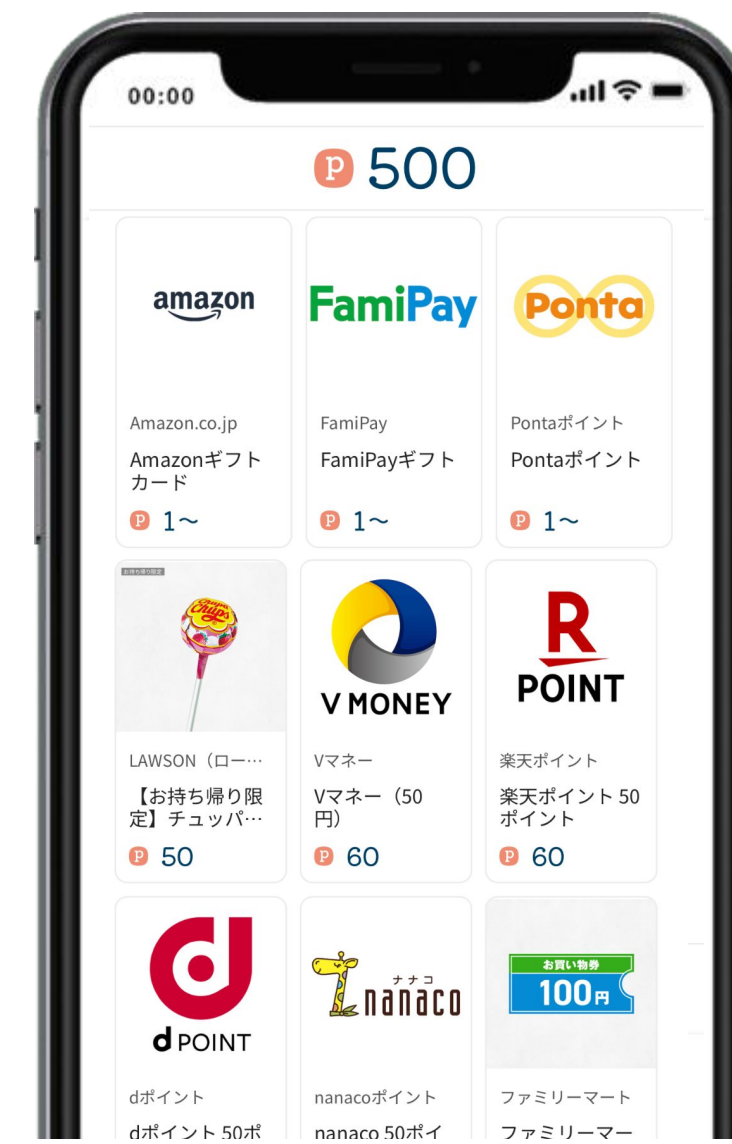


参考・引用 : 大手の福利厚生事業者にもないサービスを掲載できているのは、各社のPOSレジとの連携・free社が持ち出しで費用負担をしているためです。

電子マネー、ポイントへの交換も可能

インターネットでも使える電子マネー、ギフト、ポイント

- Apple Gift Card
- Google Playギフトコード
- Amazonギフトコード
- 図書カードNEXT
- dポイント
- Pontaポイント
- 楽天ポイント
- nanaboポイント など



参考・引用 : 大手の福利厚生事業者にもないサービスを掲載できているのは、各社のPOSレジとの連携・free社が持ち出しで費用負担をしているためです。

全国100,000店舗以上で 割引利用できる福利厚生



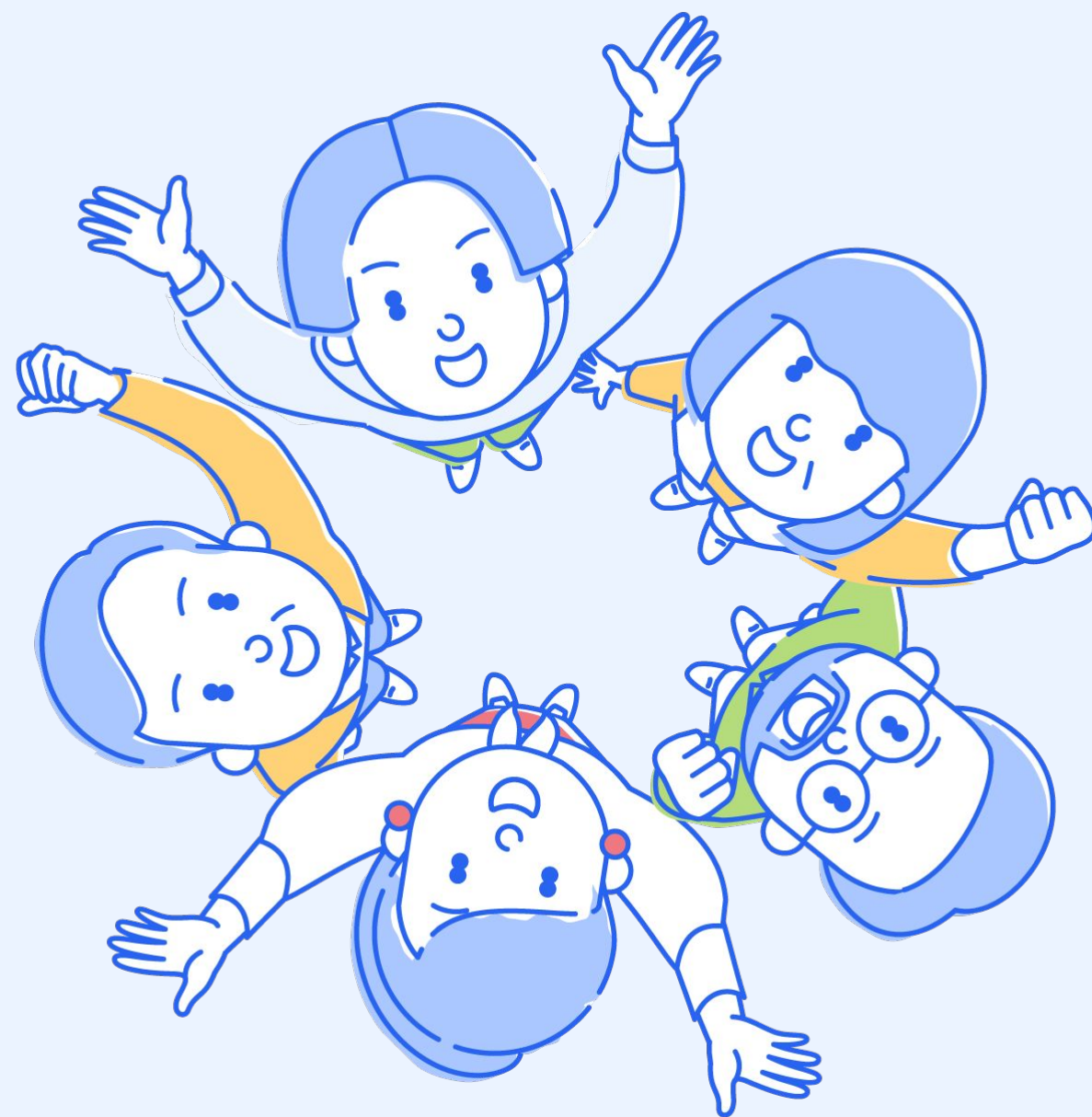
セルフケア



エンタメ



リラク・休息



育児手当



旅行・出張



暮らし



介護手当

対象店舗、増加中



3ヶ月で3万店舗増！使える店舗、増えています！



日常生活・会社で使うものも支援して、福利厚生を実感

【常時利用可能】日常生活



日常生活



映画・カラオケ

平均¥500OFF・ずっと割引

数百~数千円の補助
(※ 利用料の割引)

毎回 **500円OFF**
1,900円→1,400円

毎回 **30%OFF**
相場1,000円→700円



飲食店

平均10%OFF・ずっと割引

数円~数千円の補助
(※ 利用料の割引)

毎回 **10%OFF**
相場500円→1,000円

毎回 **10%OFF**
相場5000円→1,000円



食事宅配

平均15%OFF・ずっと割引

数百~数千円の補助
(※ 初回・月額費用の割引)

毎回最大 **31%OFF**
6食4,500円→3,860円

初回 **2,000円還元**
10食 5,990円→3,990円



メガネ・コンタクト

平均20%OFF・ずっと割引

数千円の補助
(※ 相場10,000円の15%OFF)

毎回 **10%OFF**
相場10,000円→9,000円

毎回 **20%OFF**
相場10,000円→8,000円



ビジネス用品



スーツ

平均10%OFF・ずっと割引

数千円の補助
(※ 相場25,000円の10%OFF)

毎回 **10%OFF**
相場25,000円→22,500円

毎回 **10%OFF**
相場25,000円→22,500円



オフィスカジュアル品

平均10%OFF・ずっと割引

数千円の補助
(※ 相場10,000円の10%OFF)

毎回 **10%OFF**
相場10,000円→9,000円

毎回 **10%OFF**
相場10,000円→9,000円



※優待の内容は予告なく変更になる場合があります

日常生活・会社で使うものも支援して、福利厚生を実感

【常時利用可能】日常生活

暮らし



家事代行・ハウスクリーニング
平均10%OFF・ずっと割引

数千円の補助

(※ 相場15,000円の10%OFF)

 毎回 **10%OFF**
相場15,000円→13,500円

 毎回 **10%OFF**
相場15,000円→13,500円



クリーニング・物置き
平均10%OFF・ずっと割引

数千円の補助

(※ 利用料の割引)

 利用料 **1,000円OFF**
相場14,900円→12,950円

 初回 **2,000円還元**
最大半年の利用料が無料



家の破損部修理
平均10%OFF・ずっと割引

数千円の補助

(※ 利用料の割引)

 毎回 **10%OFF**
相場30,090円→27,000円

 毎回 **10%OFF**
相場10,000円→9,000円

スキルアップ



資格勉強
平均10%OFF・ずっと割引

数千円の補助

(※ 受講料の割引)

 毎回 **20%OFF**
相場80,000円→64,000円

 毎回 **10%OFF**
相場66,000円→59,400円

※ 転職活動を助長するようなサービスは掲載していません



スキルアップ・英会話
平均10%OFF・ずっと割引

数千円の補助

(※ 宿泊料の割引)

 入会金 **無料**
受講料 **10%OFF**

 利用料 **10%OFF**
2,200円→1,980円



※優待の内容は予告なく変更になる場合があります

日常生活・会社で使うものも支援して、福利厚生を実感

【常時利用可能】日常生活

レジャー・休息



マッサージ・他レジャー
平均¥1,000OFF・ずっと割引

数百~数千円の補助
(※ 施術料の割引)



施術料 **990円OFF**
3,960円→2,970円



施術料 **990円OFF**
3,960円→2,970円




レンタカー・バイク
平均15%OFF・ずっと割引

数千円の補助
(※ 利用料の割引)



毎回 **10~55%OFF**
相場7,000円→4,000円



毎回 **15%OFF**
相場6,000円→5,100円




フィットネス
平均20%OFF・ずっと割引

数万円の補助
(※ 初月・月額費用の割引)



入会金 **5,500円OFF**
月謝約 **1,500円OFF**



入会金 **40,000円OFF**
相場4万円→0円



旅行・ホテル



航空券・ツアー
平均¥3,000OFF・ずっと割引

数千円の補助
(※ 航空券・ツアー料の割引)



毎回 **3,000円OFF**
相場30,000円→27,000円



毎回 **3,000円OFF**
相場30,000円→27,000円




ホテル・旅館
平均10%OFF・ずっと割引

数千円の補助
(※ 宿泊料の割引)



宿泊料 **10%OFF**
ワンドリンク・朝食 **無料**



宿泊料 **10%OFF**
相場8,000円→7,200円



※優待の内容は予告なく変更になる場合があります

日常生活・会社で使うものも支援して、福利厚生を実感

【常時利用可能】日常生活



美容・ケア



レディース・メンズ脱毛

平均10%OFF・ずっと割引

平均 **4万円**の補助
(※ 相場40万円の10%OFF)

施術料 10%OFF
相場40万円→36万円

施術料 10%OFF
相場40万円→36万円



歯科矯正・ホワイトニング

平均10%OFF・ずっと割引

平均 **2~10万円**の補助
(※ 施術料金の割引)

矯正料 3万円OFF
相場6万円→4.5万円

毎回 1,000円OFF
1回4,200円→3,200円



まつエク・エステ・AGA

平均¥500OFF・ずっと割引

数千円の補助
(※ 施術料金の割引)

毎回 500円OFF
相場5,000円→4,500円

初回 無料
相場15,000円→0円



健康管理



健康相談・健康検査

平均¥1,000OFF・初回のみ

数百~数千円の補助
(※ 初回・月額費用の割引)

医者へ相談 無制限
相談回数月1回まで→無限

毎回 1,100円OFF
相場19,250円→18,150円



生理管理

平均¥1,000OFF・初回のみ

数百~数千円の補助
(※ 初回・月額費用の割引)

利用料 5%OFF
2,970円→2,821円

初回診察料 100%OFF
1,650円→0円

※ 診察と生理痛の改善等に使える低用量ピルをご購入できます



※優待の内容は予告なく変更になる場合があります

従業員の突発的な大きな出費を支援

【常時利用可能】ライフイベント



賃貸物件への引越



引越し仲介

平均80%OFF・ずっと割引

平均 **6万円**の補助

(※ 相場8万円の60~100%OFF)

手数料 100%OFF
家賃1ヶ月分→0円(首都圏)

手数料 30,000円
家賃1ヶ月分→30,000円



引越し運搬

平均25%OFF・ずっと割引

平均 **1.2万円**の補助

(※ 相場5万円の25%OFF)

毎回 25%OFF
相場5万円→3.8万円

毎回 20%OFF
相場5万円→4万円



電気/ガス/Wi-Fi

平均¥5,000OFF・初回のみ

平均 **3万円**の補助

(※ キャッシュバック等換算)

3ヶ月間基本料 無料
5千円還元

開通までレンタル 無料
2.5万円還元



出会い・結婚関連



出会い関連

平均5%OFF・ずっと割引

平均 **3万円**の補助

(※ 初回登録料3万円OFF)

登録料 100%OFF
33,000円→0円

登録料 100%OFF
11,000円→0円



結婚式

平均5%OFF・ずっと割引

平均 **15万円**の補助

(※ 相場150万円の10%OFF)

利用料 10%OFF
ドレスレンタル 無料

1.2万円還元
会費 500円OFF

※ 結婚式は全国2,000式場からお選びいただきご利用できます



※優待の内容は予告なく変更になる場合があります

従業員の突発的な大きな出費を支援

【常時利用可能】ライフイベント

マイホーム



住宅購入

平均3%OFF・ずっと割引

平均 **125万円**の補助
(※ 相場2,500万円の5%OFF)

 **請負価格 3%OFF**
相場3,000万円→2,910万円

 **本体価格 5%OFF**
相場2,500万円→2,375万円



ハウスセキュリティ

平均初回無料・初回のみ

平均 **2万円**の補助
(※ 初回工事料2万円OFF)

 **工事料 2万円OFF**
相場6万円→4.5万円

 **初期費用 2万円OFF**
相場2万円→0円

育児・教育



ベビーシッター

平均10%OFF・ずっと割引

数千~数万円の補助
(※ 初回登録料・月額費用の割引)

 **登録料 100%OFF**
22,000円→0円

 **毎月 5%OFF**
1時間3,500円→3,325円



子供用品・写真撮影

平均10%OFF・ずっと割引

数千~数万円の補助
(※ 購入料・月額費用の割引)

 **初月 50%OFF**
初月3,674円→1,837円

 **初回 2,000円OFF**
相場20,000円→18,000円



学習教室

入会金無料・月会費5%OFF

数千~数万円の補助
(※ 入会金・月額費用の割引)

 **初月 100%OFF**
初月6,600円→0円

 **5,000円還元**



※優待の内容は予告なく変更になる場合があります

従業員の突発的な大きな出費を支援

【常時利用可能】ライフイベント

介護・シルバーケア



シルバーケア
平均10%OFF・ずっと割引

数千~数万円の補助
(※ 初回登録料・月額費用の割引)

 **登録料 8,800円OFF**
8,800円→0円

 **毎月 5%OFF**
1時間3,850円→3,657円



見守り製品・サービス
平均10%OFF・初回のみ

数千~数万円の補助
(※ 初月・月額費用の割引)

 **初月 100%OFF**
1,078円→0円

 **毎月 10%OFF**
年間1.2万円→年間1.1万円



リフォーム
平均10%OFF・ずっと割引

平均 10万円の補助
(※ 相場100万円の10%OFF)

 **毎回 10%OFF**
相場100万円→90万円

 **毎回 5%OFF**
相場100万円→95万円

葬式関連



葬式
平均20%OFF・ずっと割引

平均 8万円の補助
(※ 相場40万円の20%OFF)

 **一日葬 88,000円OFF**
383,900円→295,900円

 **一日葬 35,000円OFF**
相場400,000円→365,000円



※優待の内容は予告なく変更になる場合があります

全国100,000店舗以上で利用可能

掲載店舗数に関して

利用可能な店舗数

100,000 店舗

取扱カテゴリ数

50 カテゴリ

※ 大手福利厚生と同等のカテゴリ数

利用可能な回数

無制限 /毎月

※ 後述のギフト以外は無制限

毎月の新規掲載数

数百店舗 /毎月

※ 2023年の平均月間増加数



※優待の内容は予告なく変更になる場合があります

全国対応の宅配サービスやネット/オンラインサービスが充実！！



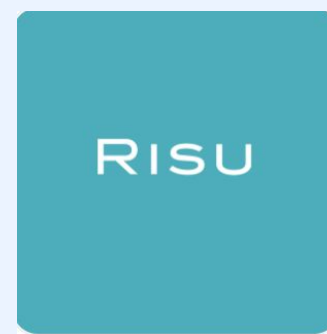
【24時間365日】
いつものお薬を処方
全国対応



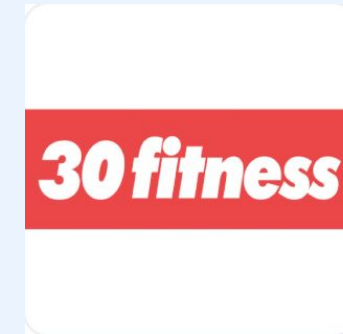
【漢方薬を処方】
オーダメイド宅配
全国対応



【自宅で採血】
一滴の採血で血液検査
全国対応



【RISU算数】
オンライン学習
全国対応



【オンラインフィットネス】
ダイエットなどを補助
全国対応



【スマホで依頼】
ハウスクリーニング
全国対応



【ミールキット】
お野菜の食材セット
全国対応



【冷凍おかず】
管理栄養士監修
全国対応



【宅配サービス】
給食のようなお弁当
全国対応



【柔らか宅配食】
介護食の宅配
全国対応



【一流シェフ監修】
美味しい食事を宅配
全国対応



【グルメ日用品など】
宅配サービス
全国対応



一部のみご参考

お医者さんの診察やお薬の処方までオンライン完結！！



ファストドクターのオンライン診療
ファストドクター株式会社

【24時間365日】診察とお薬処方
全国対応

システム利用料：100%OFF ずっと割引

内科・小児科・発熱外来・花粉症外来
皮膚科・心療内科・精神科など



嶺耀堂
嶺耀堂株式会社

オーダーメイドの漢方薬
全国対応

初回のみ20%OFF

漢方の専門家が一人一人の体調に合わせて
調合した漢方薬をお届け



オンラインカウンセリングcotree
株式会社cotree

自分だけの臨床心理士と相談
全国対応

初回のみ 2,000円OFF

悩みや不安など周りになかなか話せない
ことも専門のカウンセラーがフォロー



マイピル
株式会社オンラインメディカルケア

働く女性の悩みを解決
全国対応

初回のみ100%OFF/2回目以降 550円割引

生理痛に悩む女性たちへ、産婦人科医師が
オンライン診察と低用量ピルの配達処方



キッズドクター
株式会社ノースター

子供のオンライン診療
全国対応

0円（無料）で相談可能 月一回まで

子供医療費助成適用可能。全国の薬局で
お薬の受取可能。登園許可証の発行可能

HOMMEZ

HOMMEZ
株式会社HOMMEZ

AGAという悩みを解決
全国対応

15~20%OFF

気になるけど病院に行くのも抵抗がある。
AGAの悩みをオンラインの宅配処方で解決

しかし、サービスラインナップが豊富なだけでは使われない

どんなにラインナップが豊富でも使い勝手が悪いと使われない

よくある利用の流れ

冊子・HPから
利用したい
サービスを選ぶ/
利用方法を調べる

利用にあたって
必要なクーポンを
印刷する/利用予約
する

当日印刷物を
忘れないように
持っていく

会計時に
提出する

従業員が利用するまでのハードル

自分が対象の
福利厚生を探すのに
手間がかかる・・・

利用方法がバラバラで
わかりづらい

自宅にコピー機がない。
印刷するのが
めんどくさい・・・

事前申請の手間がかかる

当日持っていくのを
忘れてしまう・・・

事前申請を忘れてしまう

会計時に提出するのを
忘れてしまう・・・

後になって利用できる
サービスだったと気づく

大切なのは、

「使われる仕組み」 があること

喜ばれる、使われるfreee福利厚生の特徴②
「マップ&AIレコメンド」

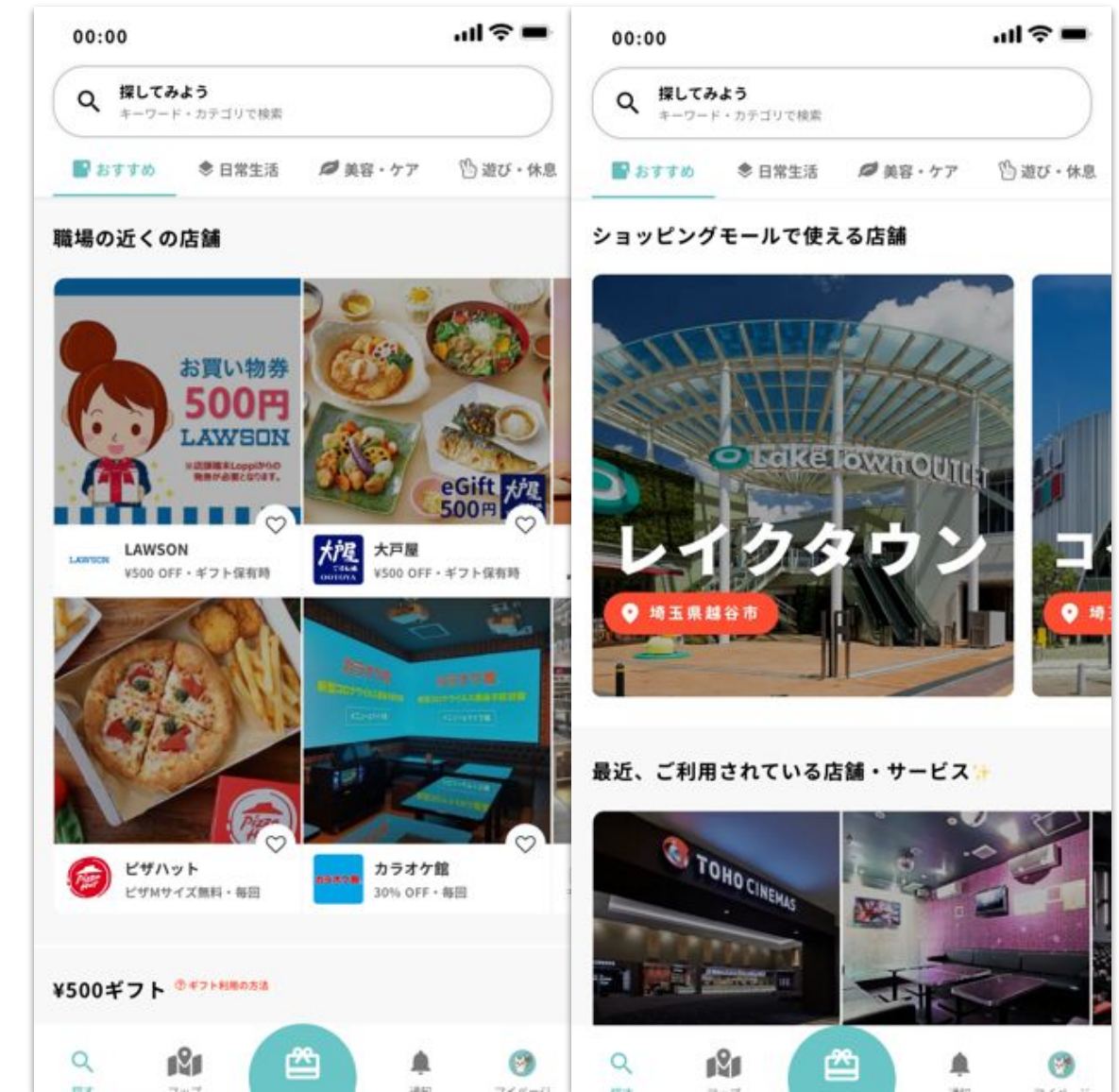


定期利用店舗を毎回ラクにおトクに

マップでお気に入りを見発見



近隣店舗でお気に入りを見発見



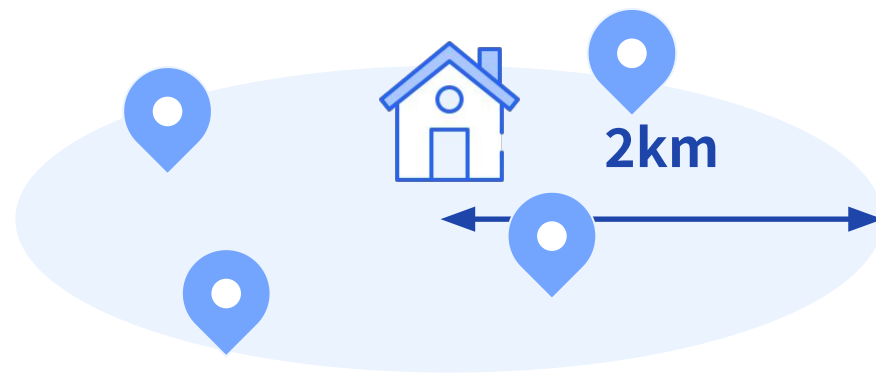
今後は「定期利用店舗」をAI*でレコメンド（開発予定）

* AI：独自のアルゴリズムで表示

1st place

自宅近辺

毎日



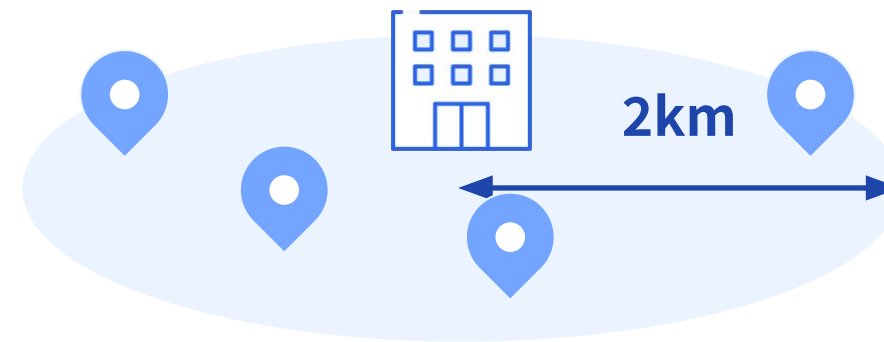
自宅近隣 × 利用意向がある店舗

スーパー/コンビニ	食費/消耗品費
ファストフード/中食	食費
カフェ/居酒屋	交際費
レンタカー	交通費

2nd place

職場近辺

週5日



職場近隣 × 利用意向がある店舗

コンビニ	食費
ファストフード/中食	食費
カラオケ/居酒屋	交際費
ヘアサロン	美容費

3rd place

モール

数ヶ月に1回



各ショッピングモールで使える特集

ファッション	美容被服費
ファストフード	食費
映画/テーマパーク	趣味娯楽費
メガネ/家具	その他

定期利用店舗とマッチ後は必ず費用対効果◎

従業員の利用

基本1つマッチするだけで費用対効果が見込める

何度でも



その他	10%	● ● ● ●
交際費	5%	● ● ● ●
趣味娯楽費	5%	● ● ● ●
美容被服費	5%	● ● ● ●
車・交通費	5%	● ●
通信費	5%	●
光熱費	5%	● ●
食費	15%	● ● ● ●
住居費	30%	● ● ● ●

出費

出費削減

クーポン



喜ばれる、使われるfreee福利厚生の特徴③
「アプリ利用で使いやすい」



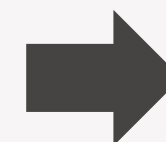
freeなら、必要なのはスマホのみ。思い立ったらその場ですぐに使える

従来のめんどくさい利用方法

コンビニ印刷等、手間がかかり
すぐに使えない利用方法が点在



コンビニで
印刷しないと使えない



面倒なため結局使わない

サイト自体を開かなくなる



説明書も会員証も申請も不要
すべての機能がスマホ完結
使いたい時に、すぐに使える



パターン①
デジタル会員証の提示



パターン②
指定コードを記入してWEB申込



パターン③
専用サイトで申込



webブラウザでなく、アプリで利用可能。毎回のログイン不要

従来のめんどくさい利用方法

サイト検索とログインが毎回必要

- ① WEBブラウザで検索 ➡ ② サイトの立ち上げ ➡ ③ 毎回ログインしなおす
- ※ 利用者の手間・ID/Passの忘れが発生
 - ※ 管理者へID/Passの問い合わせが発生



アプリもWEBを映しているだけ
であるため毎回ログインが必要
※ 外出時など、使いたいときに使いにくい



スマホアプリ対応なので
毎回ログイン不要ですぐに使える

freeアカウントでログイン

いつも使うfreeアカウントログインで
認証切れでも安心



以後、ログイン不要でアプリをすぐに利用



複雑な初期設定は不要。ログインしたらすぐに利用可能

従来のめんどくさい利用方法

60ページ超のマニュアルによる
複雑で大量の初期設定

ページ数の多い
マニュアル



複雑な初期設定



各種設定

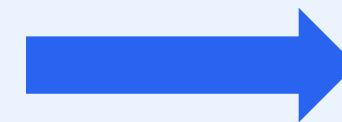
項目	登録	個別登録		進捗	ステータス
		○○	◇◇		
A	設定済み	設定済	○	100%	設定完了
B	設定する	未入力	△	30%	設定中
C	設定する	未入力	○	10%	設定中
D	設定する	未入力	△	0%	設定中



初期設定は従業員招待のみ
最短即日スタート



管理画面で即時反映



従業員はすぐに利用開始可能



人事担当者の声



freee福利厚生ベネ
フィットサービスをご導
入いただいた企業の
人事担当者様

前職で他の福利厚生サービスを利用しており、従業員に利用を促進する上でも、「**自分がまずは使わないと**」と思って使う努力をしました。

でも、使い方が面倒くさく、利用頻度もたまにしか使えないものも多く、結局自分でもなかなか使うことができず、**自分が使わないものを従業員に対して、利用促進しようとしても使われるわけがない**と思いました。

今回の会社に導入する時には、自分が使いたいと思えて、**従業員にお願いしなくても自然と使うようなサービス**にしようと思い導入を決めました。

利用意向に合わせた 限定カスタマイズ可能



例) 参考のイメージ



トップ画面を差替え



喜ばれる、使われるfreee福利厚生の特徴④

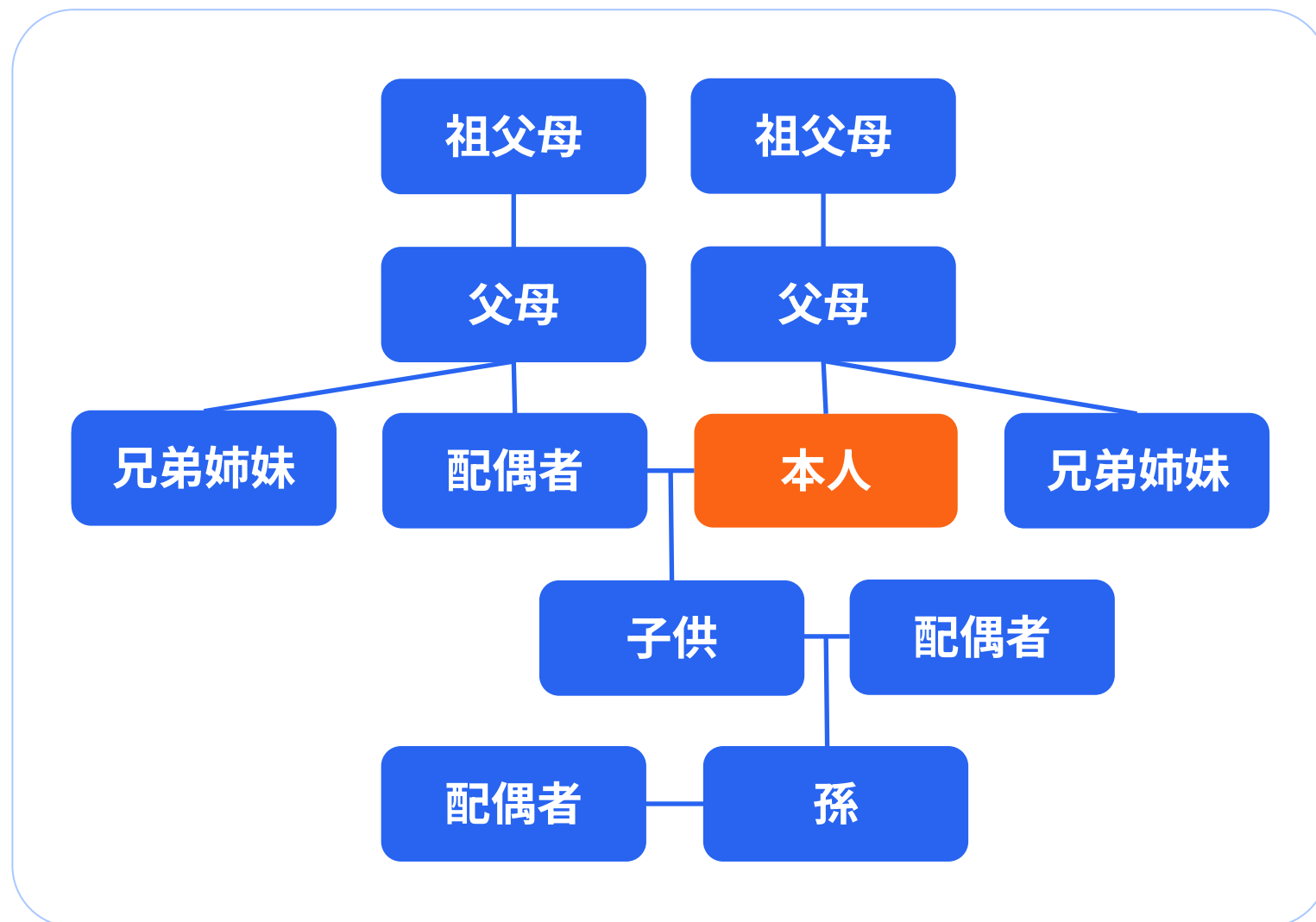
「家族招待」



家族にも喜ばれる福利厚生を実現

家族招待により、ご家族も福利厚生サービスを利用することができます。また家族アカウントにご利用料金はかかりません。

▼招待できる親族(2親等)



注：ギフト利用は従業員のみです。

▼ご家族もご自身のスマホでfreee福利厚生を利用可能



注：招待方法はLINE招待のみです。

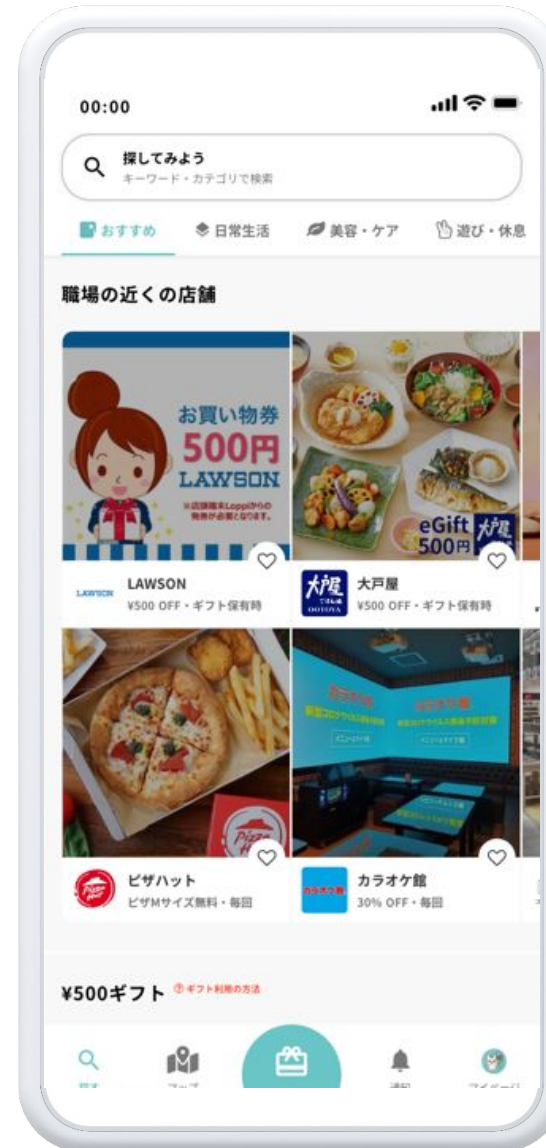


他社よりも高い割引率 家族も無料で利用できる理由



優待サービス
掲載企業

無料で
掲載



掲載料が浮いた分
割引率を
高くできる

掲載店舗も利用者も
winwin



他社よりも高い割引率 家族も無料で利用できる理由

他社よりも高い割引率



例) 国内ホテル

¥2,000OFF

他社

例) 国内ホテル

¥1,500OFF

※割引率は各種サービス内容により異なります。

家族利用も無料



喜ばれる、使われるfreee福利厚生の特徴⑤
「マスタ連携レコメンド」 (今後)



freeeのマスタ連携で自動レコメンド（今後提供を予定しております）




レコメンド


ギフト

 freee 福利厚生 ×  freee 人事労務

- 家族の誕生日にギフトをプレゼント
- 引越や結婚、出産など個人個人のライフイベントに合わせて最適なクーポンが自動でレコメンド
- レコメンド通知は普段使っているLINEに通知

※上記は構想中のものであり、変更になる可能性があります。

ライフイベントに合わせて、最適なクーポンを自動でレコメンド

※リリース予定

 free 福利厚生 ×  free 人事労務



freee福利厚生が使われる理由 まとめ



freee福利厚生5つの特徴

1. 日常使いできるギフト&クーポン
2. マップ&AIレコメンド
3. アプリ利用で使いやすい
4. マスタ連携レコメンド
5. 家族招待



日常的に使えるため、高い利用率

名寄せ利用率*
70 %/毎月

業界平均利用率*
10~30 %/毎月

* 2023年4~7月のテスト企業の従業員の利用実績を参照
業界平均利用率は「23%(大手福利厚生サービス提供企業 2023年公表より)」



採用・定着に向けた訴求支援

拡散に必要な資料類もご提供しますので、ご担当者様は使ってもらうことに専念できます

Webサイトで告知

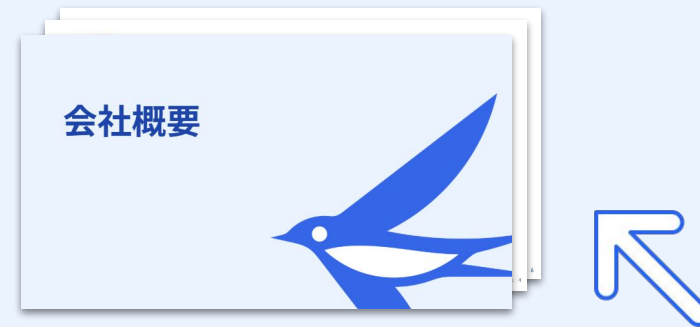


リンク組込



「WEBサイト」「採用媒体」用の
福利厚生紹介サイトのリンク組込

資料内で告知



「採用資料」「会社紹介資料」用の
福利厚生紹介資料の組込

社内ポータルで告知



リンク組込



「ポータルサイト」から利用できる
バナー画像・URLのご共有



料金

料金をご購入いただくアカウント数に応じて異なります



項目	料金
基本料金 (5 IDを含む)	年一括払い (実質) ¥ 10,000 /月 年額 ¥ 120,000 /年
ID料金	¥ 400
備考	6ID目以降 ¥ 400 /ID

※月払いの場合、基本料金¥ 12,500 /月、6ID目以降¥ 400 /ID
※**すべて税抜表記**となります。



社内告知

社内告知、拡散に必要な資料類もご提供しますので、ご担当者様は使ってもらうことに専念できます

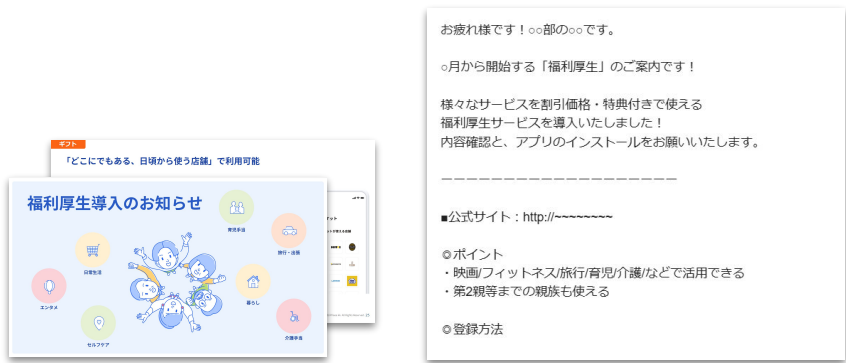
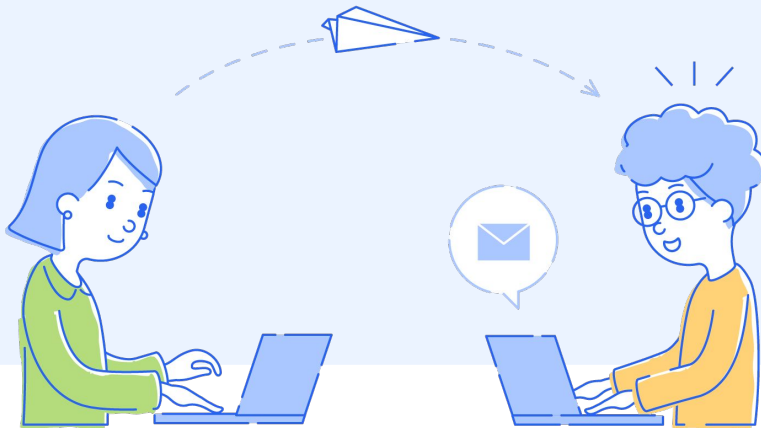
会議・集会以て告知



「社内告知資料」「デモ動画」

会議などで告知を行う

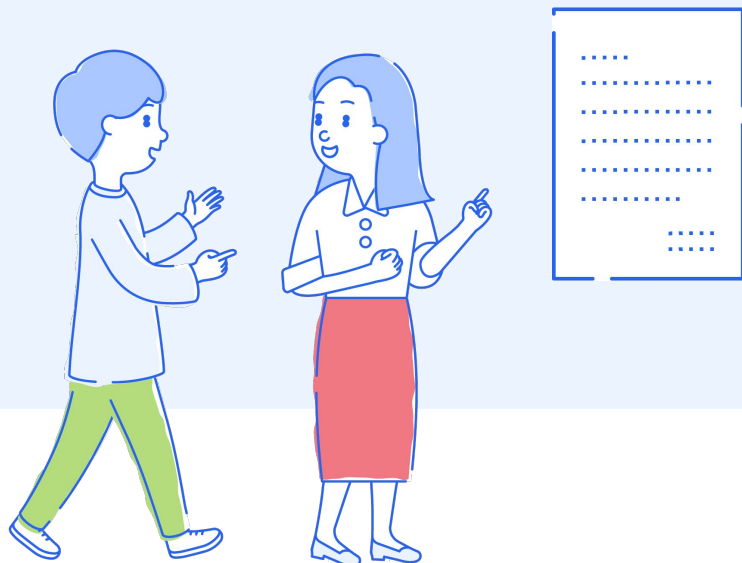
チャット・メールにて告知



「参考画像」「参考文章」

社内チャット・メール等で告知を行う

社内掲示にて告知



店名	割引内容
1 セイコーマート	¥500 OFF・ギフト保有時
2 スターバックス	¥500 OFF・ギフト保有時
3 ルートインホテルズ	30%OFF・ずっと割引
4 ドールコーヒー	¥500 OFF・ギフト保有時
5 ファミリーマート	¥500 OFF・ギフト保有時
6 JINS	30%OFF・ずっと割引
7 リボンマイセルフ	¥500 OFF・ギフト保有時
8 小さなお葬式	¥500 OFF・ギフト保有時
9 アバマンショップ	20%OFF・ずっと割引
10 ミュゼプラチナム	30%OFF・ずっと割引
11 吉野家	¥500 OFF・ギフト保有時
12 ジャンカラ	30%OFF・ずっと割引
13 コメダ珈琲店	¥500 OFF・ギフト保有時
14 LAWSON	¥500 OFF・ギフト保有時



「告知用紙」「周辺店舗地図」

掲示版・社内での紙配布で告知を行う

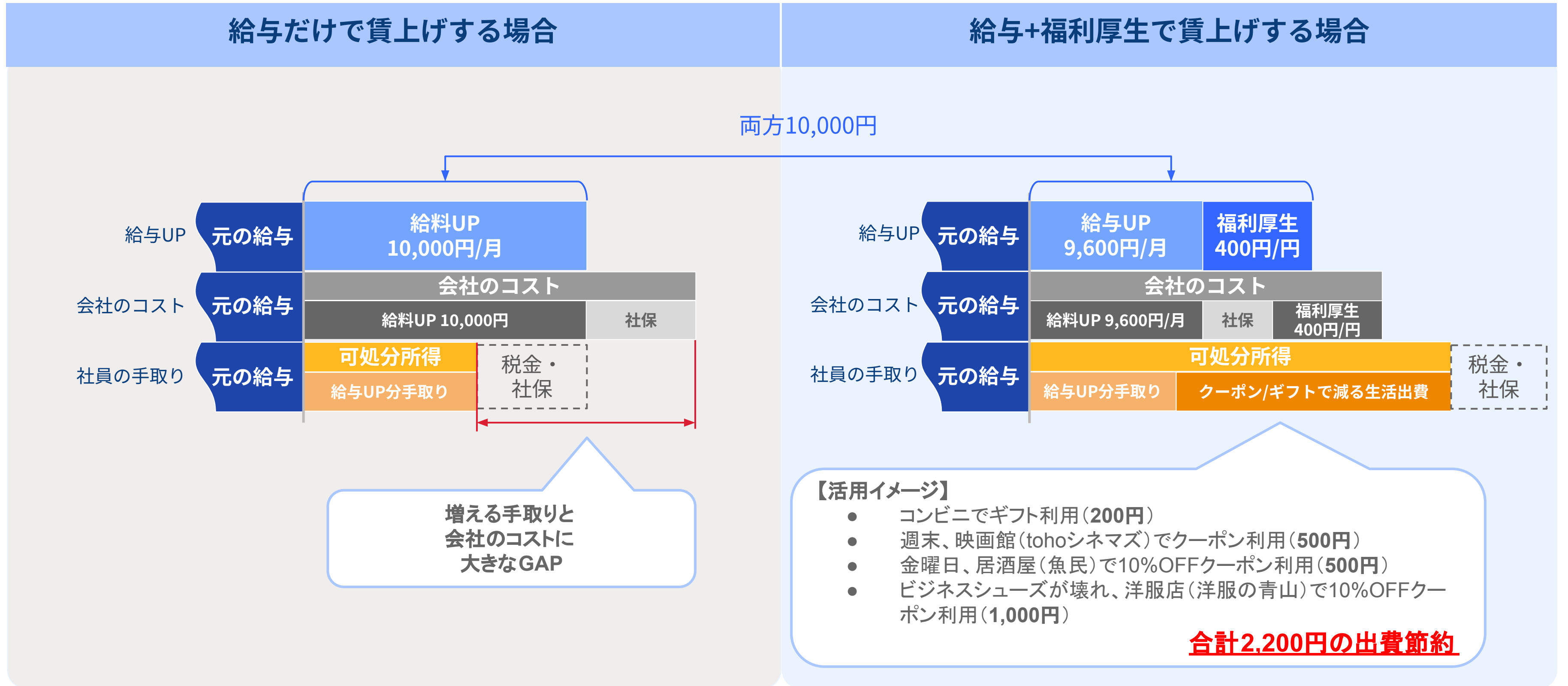
目次

- 01 福利厚生市場
- 02 サービス概要
- 03 利用イメージ**
- 04 Appendix

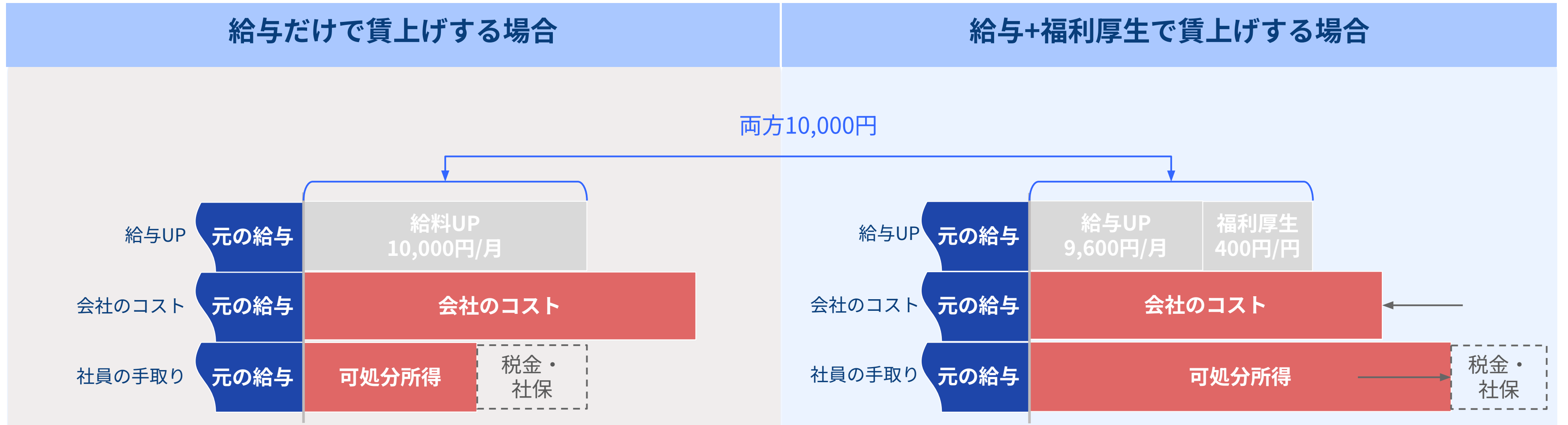
賃上げ・コスト削減での
活用イメージ



賃上げ対策での福利厚生活用イメージ



賃上げ対策での福利厚生活用イメージ



会社のコストは少なく、従業員の可処分所得は大きい

非課税区分として税制対策

課税区分	計上方法	詳細内容
非課税対象	「福利厚生費」として非課税計上	<ul style="list-style-type: none">・ 全従業員を対象としていること・ 社会通念上、常識的な範囲の金額であること・ 支給内容に現金が含まれていないこと
課税対象	「給与手当」として所得税の納税	<ul style="list-style-type: none">・ 非課税計上の現金が含まれていないこと

非課税計上について

- ・ 「全額損金計上（福利厚生費の非課税計上）」に関する条件は上記の通りになります
- ・ ただし、各社の税理士との相談・当社サービスの利用方法により、例外もございます

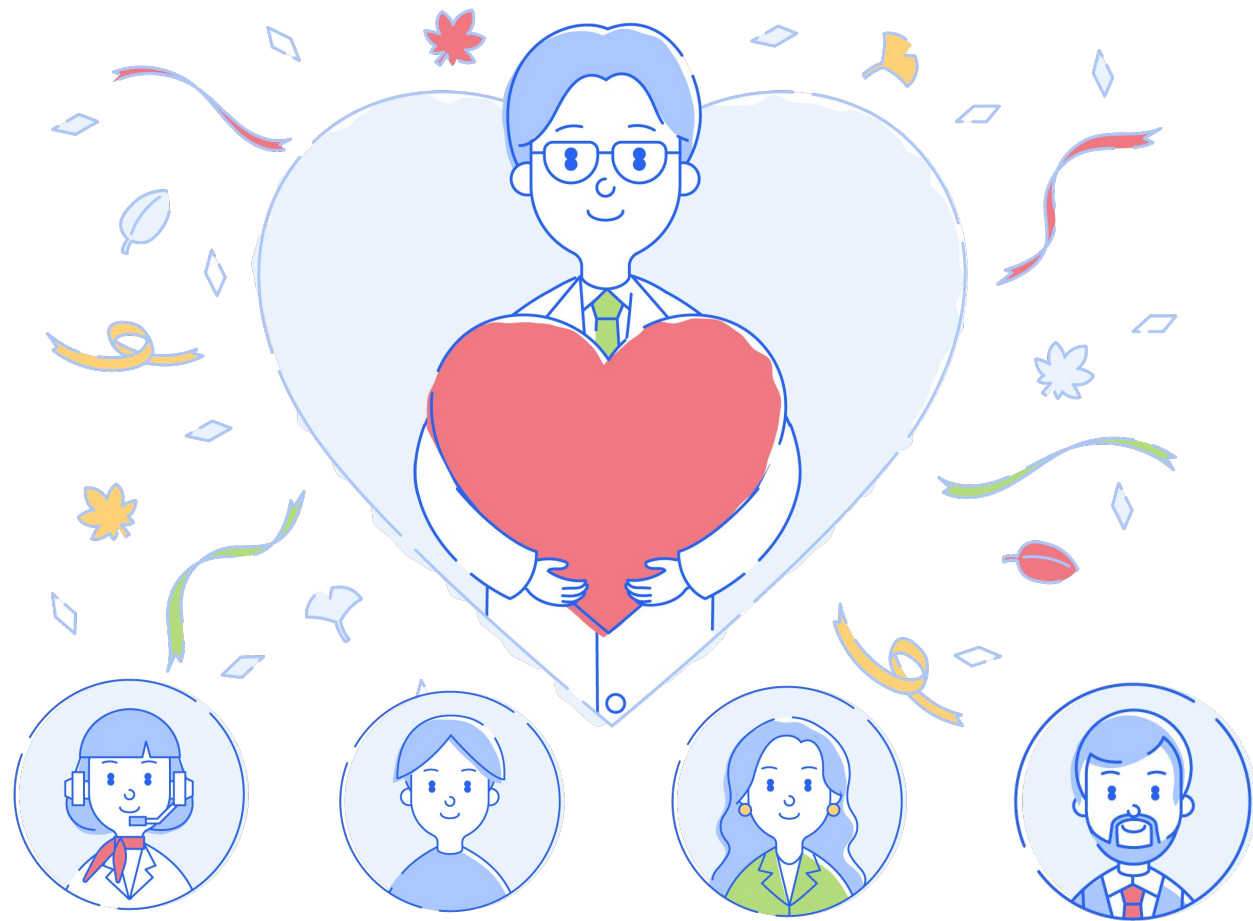


ケース別活用イメージ



会社が利用促進を行うことで従業員エンゲージメントの UP

ランチ会・旅行・サークルなどで交流のきっかけ作りと楽しみを設け満足度の UPに！



健康経営の実現

オンライン問診やお薬の処方



社内コミュニケーションの向上

ギフト利用や食事宅配サービス

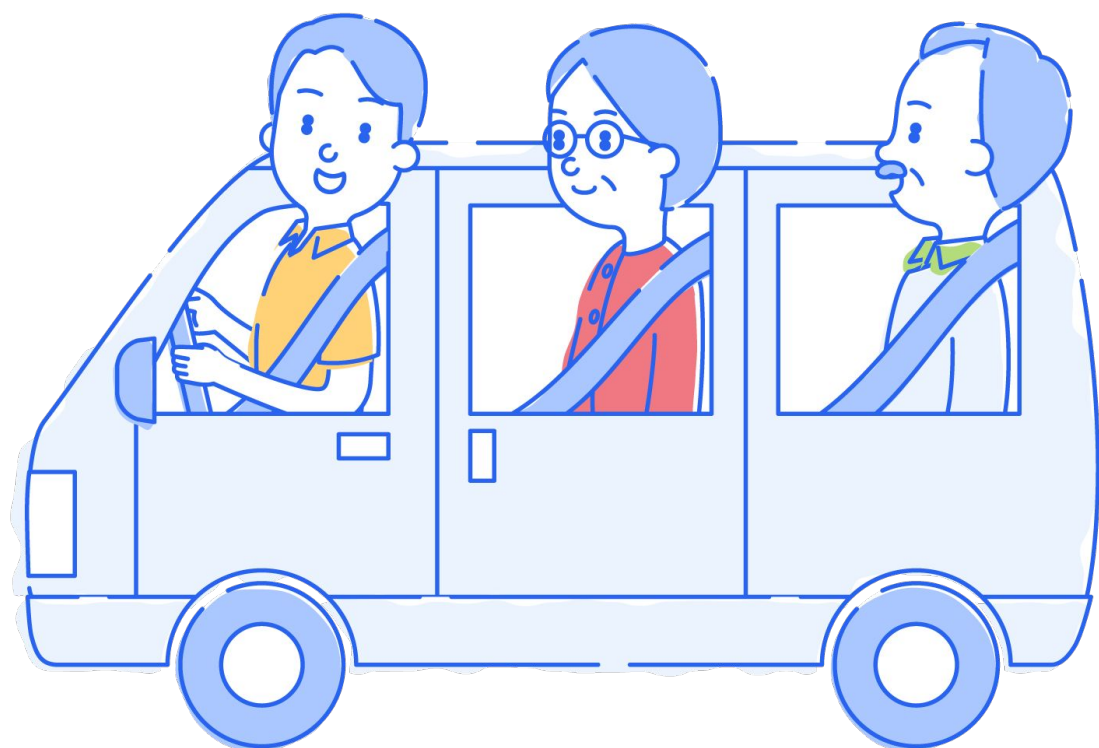


趣味や社内部活動

施設使用料や物品の割引

家族利用による家庭内の出費を補助

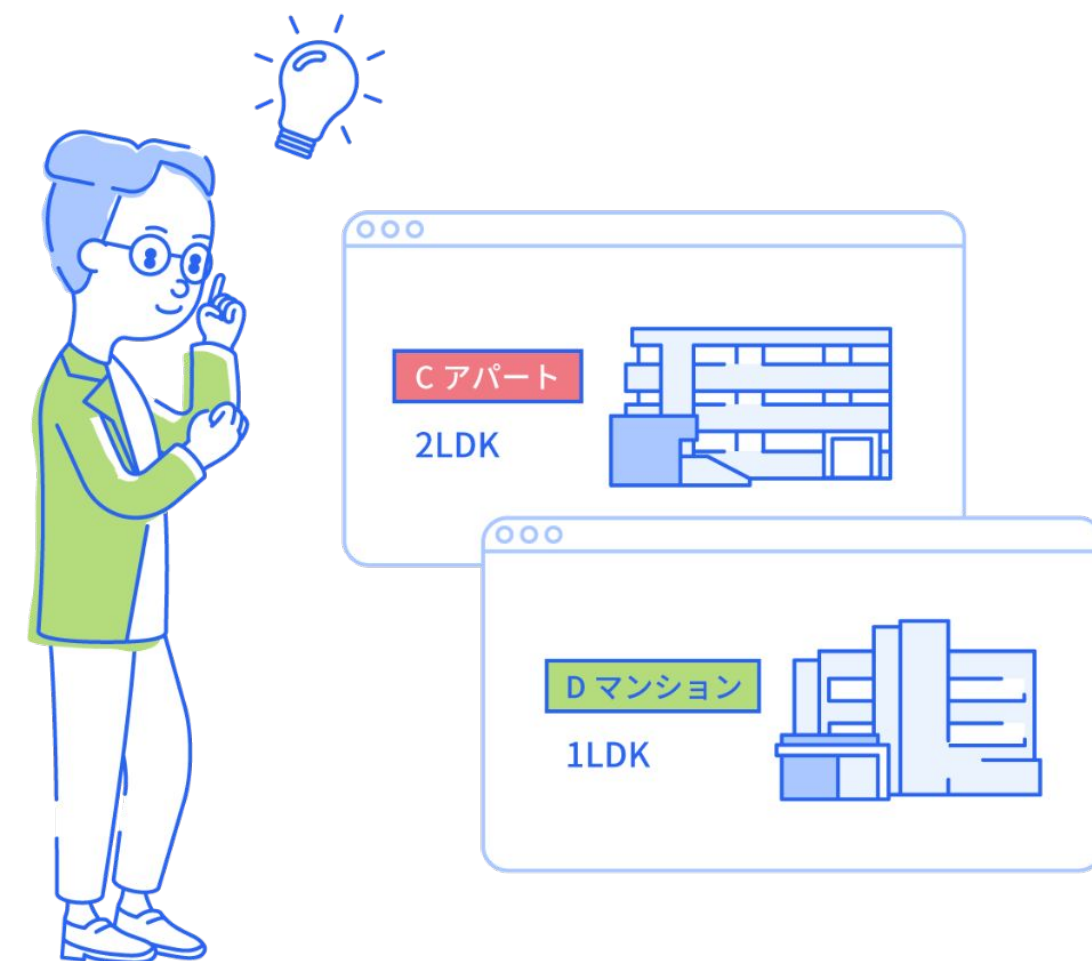
家族間でのコミュニケーション UPと日々の出費援助で家計にもやさしい！



家族や親族とのお出かけに
レンタカーや旅費交通費の割引



家族とのコミュニケーション
食事宅配サービスの活用



お引越しの補助
引越し業者やネット開設の割引



未婚
20代
男性

活用事例

UberEatsでギフト利用



500円OFF
500円→0円

同僚とカラオケ



30%OFF
9,500円→6,650円

社内飲み会で利用



10%OFF
24,550円→22,095円

ジムに入会（入会金）



5,500円OFF
5,550円→0円

ピザの注文で利用



300円OFF
2,200円→1,900円

合計 **11,605**円の出費節約！！

活用事例



未婚
20代
女性

LAWSONでギフト利用



500円OFF
500円→0円

友人とカラオケで利用



30%OFF
~~6,760円~~→4,732円

入会金無料+受講料永久割引



10%OFF
~~11,550円~~→10,395円

趣味の旅行で利用



3,000円OFF
~~12,900円~~→9,900円

美容店での利用



10%OFF
8,000円→7,000円

合計 **7,683円**の出費節約！！



配偶者

既婚者
40-50代
お子様あり

活用事例

レストランでギフト利用



500円OFF
500円→0円

食事配達で利用



2,000円還元
5,990円→3,990円

お子様のオンライン診断



無料
4,000円〜8,000円

学習塾への入会



初月100%OFF
6,600円→0円

映画館で家族で利用



1,500円OFF
5,300円→3,800円

合計 **18,600円**の出費節約！！



配偶者

既婚者
30-40代
お子様なし

活用事例

ミスドでギフト利用

**500円OFF**
500円→0円

夫婦でRe.Ra.Kuマッサージ

**1,980円OFF**
7,920円→5,940円

オンライン診断で脳ドッグ

**1,100円OFF**
23,650円→24,750円

青山でジャケットを購入

**10%OFF**
6,800円→6,120円

レンタカーで利用

**55%OFF**
7,000円→3,150円合計 **8,110円**の出費節約！！

地方での活用事例



未婚
30代
女性


Amazonギフト利用

 **500円OFF**
500円→0円


オンライン健診と処方

 **100%OFF**
~~1,650円~~→0円

会社でのランチイベントで利用

 **31%OFF**
~~4,500円~~→3,860円

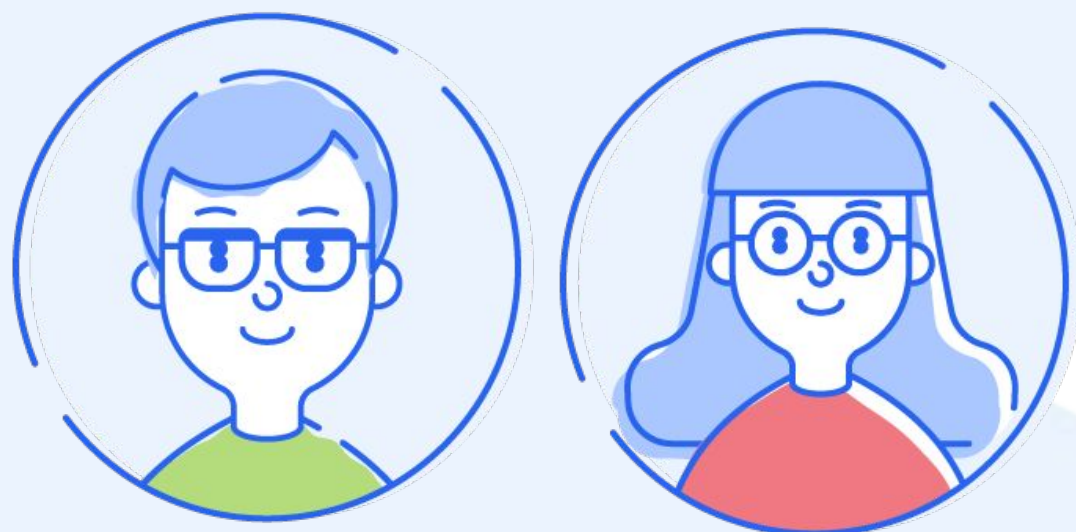
オンライン資格講座で利用

 **10%OFF**
~~19,800円~~→17,820円

ジムでの初回費用が無料

 **100%OFF**
5,000円→0円

合計 **9,770円**の出費節約！！



配偶者

既婚者
30-40代
奥様が妊娠中

地方での活用事例

西松屋で利用



500円OFF
500円→0円

オンライン健診と処方



10%OFF
~~10,000円~~→9,000円

会社でのランチイベントで利用



31%OFF
~~4,500円~~→3,860円

お引越しでの利用



25%OFF
~~43,000円~~→32,250円

ジムでの初回費用が無料



100%OFF
5,000円→0円

合計 **18,540円**の出費節約！！

目次

- 01 福利厚生市場
- 02 サービス概要
- 03 利用イメージ
- 04 Appendix**

健康経営の実現を支援！

free福利厚生を活用することで、
健康経営優良法人の認定要件をご支援

 free 福利厚生 | ベネフィットサービス



22年の全国企業の平均離職率が
11.9%であるのに対し、
24年に選定された
健康経営優良法人の離職率は5.7%、
健康経営銘柄では3.5%と低い。



出典：株式会社ダイヤモンド社. “離職率が低い「健康経営」実践企業。社員の内臓脂肪数値が減少！花王の“楽しみながら取り組む仕掛け”とは？”ダイヤモンドオンライン. 2024年12月31日. <https://diamond.jp/articles/-/356873?page=2>. 2025年1月10日



健康経営優良法人の取得に必要な項目 『従業員の心と身体健康づくりに関する具体的対策』

具体的な健康維持・増進施策認定

⑨ 食生活の改善に向けた取り組み



食事宅配

平均15%OFF・ずっと割引

nosh 初回 **2,000**円還元
10食 5,990円→3,990円

Muscle Deli 毎回 **10%**OFF
5,500円→4,950円



数百~数千円の補助

(※ 初回・月額費用の割引)

- 管理栄養士監修のディナーが届く『わんまいる』
- 1食で1/2日分の野菜が摂れる『野菜を楽しむスープ食』
- 理想のカラダは食事から『Muscle Deli (マッスルデリ)』 など

⑩ 運動機会の増進に向けた取り組み



フィットネス

平均20%OFF・ずっと割引

JOYFIT 入会金 **5,500**円OFF
月謝約 **1,500**円OFF

24/7 Workout 入会金 **40,000**円OFF
相場4万円→0円



数万円の補助

(※ 初月・月額費用の割引)

- ビデオ通話から始まるオンラインフィットネス『30.f』
- 『スポともダンス』大人から子どもまで、マンツーマンのオンラインレッスン
- RIZAPのコンビニジム『chocoZAP』 など

⑪ 女性の健康維持・増進に向けた取り組み



生理管理

平均¥1,000OFF・初回のみ

mederi 利用料 **5%**OFF
2,970円→2,821円

MY PILL ONLINE 初回診察料 **100%**OFF
1,650円→0円



数百~数千円の補助

(※ 初回・月額費用の割引)

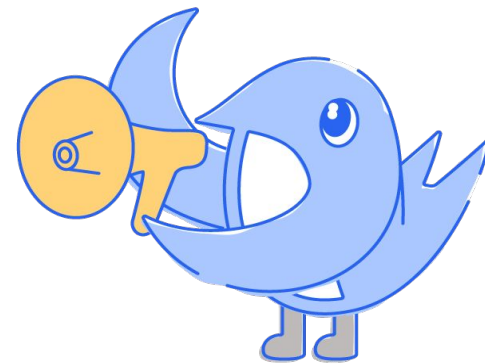
- 365日24時間、どこからでもピルの処方が受けられるオンライン診療『エニピル』
- 『マイピル』産婦人科の医師によるオンライン診療
- 『スマルナ | 性感染症検査キット』来院不要！自宅で検査、結果はメールで。 など

free人事労務 | 健康管理の併用で認定要件の取得項目がさらに広がる

具体的な健康維持・増進施策認定

① 定期健診受診率(実質100%)

② 受診勧奨の取り組み



「お願いいらず」な健康診断

- 予約日確定の通知
- 1日前・1週間前にリマインド通知
- 予約日を過ぎたら受診状況の回収

freeが個別に
リマインド

③ 50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施



厚労省に準拠した

- いつでもどこでも手軽に受検できる

利用方法

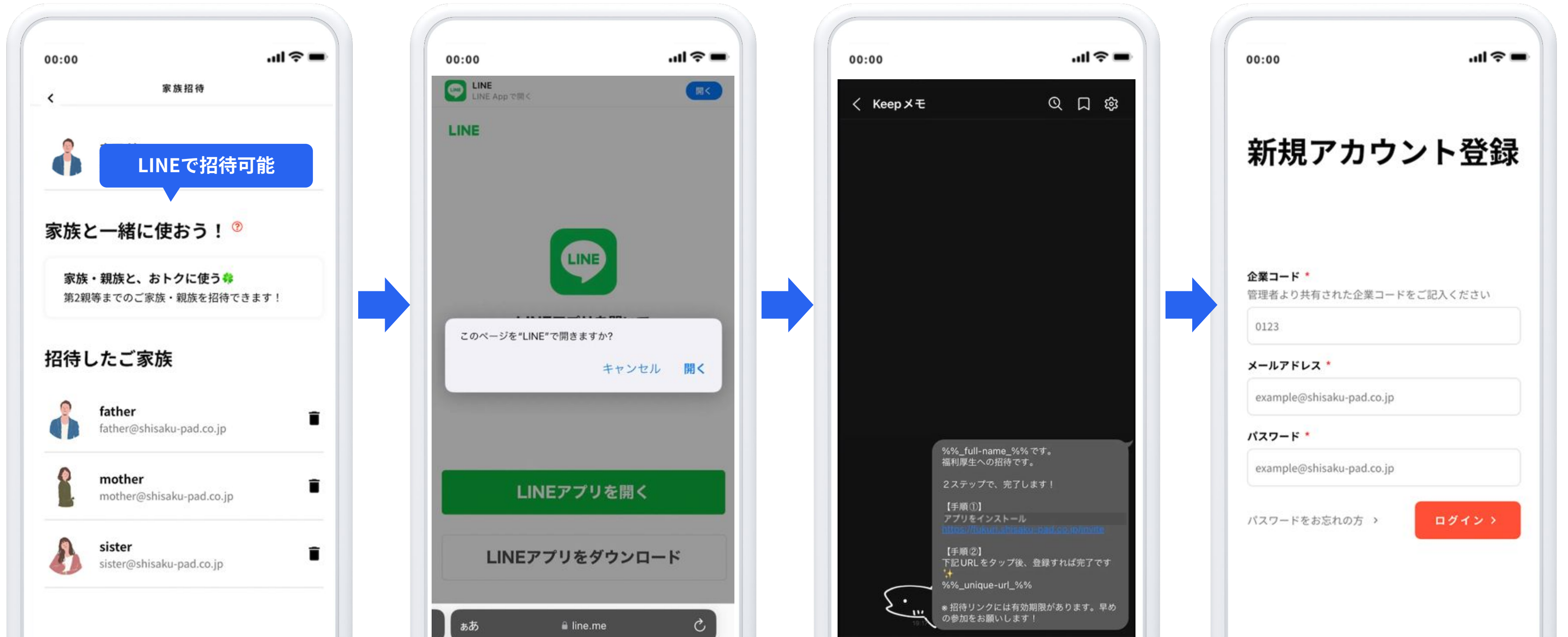


アカウント登録～検索



注:内容は検討中のものであり、リリース時に予告なく変更する場合があります。

家族をLINEで招待



注: 内容は検討中のものであり、リリース時に予告なく変更する場合があります。

お知らせ・マップ検索・メディア



注：内容は検討中のものであり、リリース時に予告なく変更する場合があります。



サービス比較



日常的に使えるため、一人ひとりの出費削減を実現

他社・これまで

- 「旅館・保養所」で疲れを癒せるといいね
 - 福利厚生で新しい趣味が見つかるといいね
 - 「〇〇以上のカテゴリ」あるなら使えるね
- 利用シーンに合っておらず利用率が低い
たまたましかつかわれない・利用者の偏りが大きい

なかなか利用率が上がらず
形骸化する課題












freee福利厚生

- 一人ひとりの定期利用店舗をおトクにできる
 - 行動範囲と利用意向等から独自のレコメンド
 - 費用対効果が出る仕組みを保有している
- 定期利用店舗と福利厚生をマッチングする
利用シーンを追求したUI/UXの実現

一人ひとりの出費削減にこだわった仕組み




大手福利厚生と比較

会社名	他社サービス	フリー株式会社 (freee)
デザイン	 <p>WEB viewという WEBサイトを 移しただけのアプリ</p>	 <p>アプリの方が使いやすい</p>
利用方法	ios (iPhone) ・ Google Play (Android) ・ WEB	ios (iPhone) ・ Google Play (Android) ・ WEB
利用体験	WEBサイト検索 → ログイン → カテゴリ検索 → 割引利用  →  →  → 	アプリタップ → マップ検索 → 割引利用  →  → 



【従業員向け】比較

会社名	他社サービス	フリー株式会社 (free)
ログイン方法	ID/PASSでのログイン <small>毎回、WEBサイトを検索し 毎回ログインが発生し、管理者への ID・Passの問い合わせ多数</small>	メールアドレス・電話番号等でログイン可能 <small>ログインがラクな方が 社内の浸透率が高い</small>
検索機能	キーワード/カテゴリ検索・マップ・お気に入り検索   	キーワード/カテゴリ検索・マップ・比較記事・通知・ギフト     <small>マップ・ギフト通知が 利用率を高めている</small>
家族招待機能	第二親等までのご家族が利用可能	第二親等までのご家族が無料で使用できる
利用可能店舗	140万サービス <small>20店舗以上の大手ブランドで絞ると 20,000店舗前後個人店舗も多く 情報量が多いため選びづらい</small>	全国70,000店舗以上 <small>日常で目にする店舗が 利用率を高めている</small>
店舗の違い	高単価商材や大手店舗の網羅性が高い スポーツ系) ルネサンス・ティップネス・コナミスポーツ等 その他) カラオケバンバン・コジマ・メガネストア等	日常利用店舗系が多い コンビニ系) FamilyMart・LAWSON・New Days等 その他) 吉野家・大戸屋・幸楽苑・ミスタードーナツ等

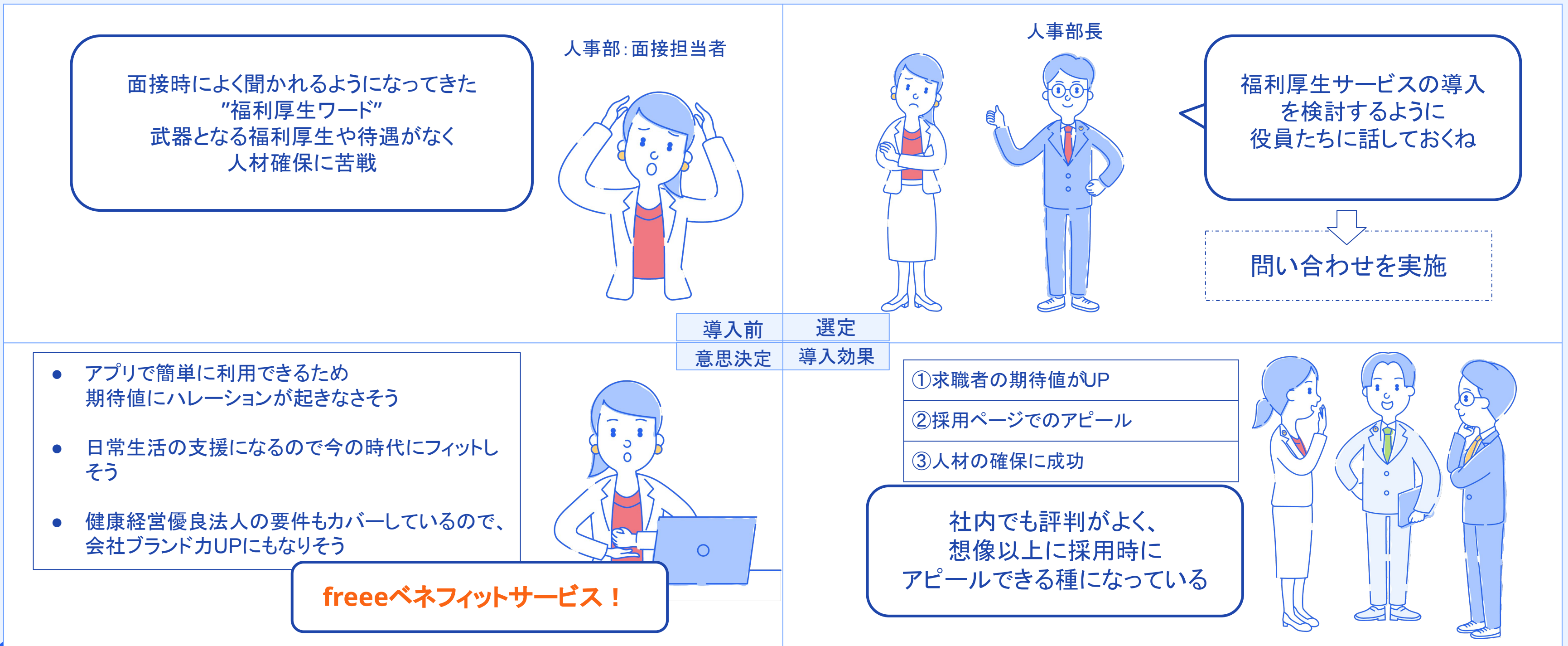


導入事例



事例：採用力UPの成功事例

これまでは住宅手当や交通費支給などこれといって武器となる福利厚生はなかった法人様。
ベネフィットサービス導入により、想像以上の従業員還元と採用時にアピールできるようになった。



freeベネフィットサービス!



事例：社内エンゲージメントUPの成功事例

2023年以降離職者が増加し原因がわからなかったため、社内従業員サーベイを実施した法人様。
結果、福利厚生への満足度が低く、また従業員同士の人間関係にも問題があることが判明し福利厚生の強化へ。





スモールビジネスを、世界の主役に。