

保育関連用品のマーケットプレイス「hugselection」と 幼稚園のバス位置情報サービス「huglocation」の提供開始について ～「hugselection」に出品する保育関連用品取扱事業者を6月14日から募集～

保育業界への ICT 導入に取り組むソフトバンクグループの株式会社 hugmo（ハグモー）は、保育クラウドサービス「hugmo」にスマートフォンやパソコンで保育関連用品を購入できるマーケットプレイス「hugselection（ハグセレクション）」を2017年7月に追加します。また、6月14日に幼稚園の送迎バスの位置情報を確認できるサービス「huglocation（ハグロケーション）」を追加します。なお、「hugselection」追加に先駆けて、6月14日より「hugselection」に出品する保育関連用品取扱事業者を募集します。

保育園・幼稚園などが「hugmo」の連絡帳サービス「hugnote（ハグノート）」とセットで「hugselection」「huglocation」を導入することで、保護者がこれらのサービスを利用できるようになります。

■「hugselection」について

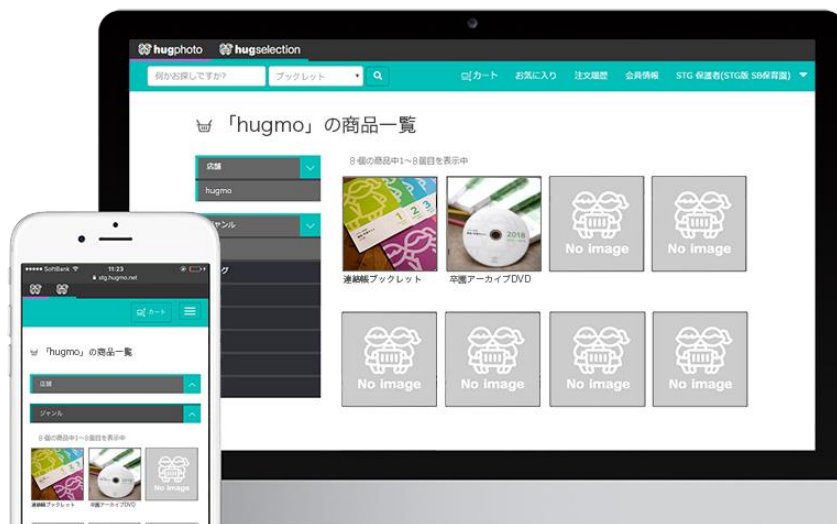
連絡帳サービス「hugnote」に入力された日々の活動報告と園児の食事内容や健康状態などをまとめた「連絡帳ブックレット」、園児の写真データをまとめた「卒園アーカイブ」（DVD）など「hugmo」オリジナル商品のほか、体操着や制服、文房具などの保育関連用品を保護者が購入できます。また、園で使用する備品などを園が購入することも可能です。なお、全国の幼稚園や保育園で体育教室や英会話教室などを行う株式会社ジャクパは「hugselection」を先行導入しています。ジャクパは自社商品を出品することで、同社の教室会員が「hugselection」で体操着などを購入できるようにしています。「hugselection」の詳細はこちら（<https://www.hugmo.net/hugselection.php>）をご覧ください。

※ 「hugselection」に出品する事業者は、園ごとに出品する商品を変更することができます。

※ 出品のお申し込みや問い合わせはこちらから（<https://www.hugmo.net/contact.php>）。

■「huglocation」について

保護者が送迎バスの位置や道路の混雑状況を地図上で確認できるサービスです。リアルタイムでの確認が可能のため、交通渋滞などが発生した場合も、バスの到着に合わせて停留所に向かうことができます。また、園は複数のバスの運行状況を位置情報で管理することが可能です。バスに置いたスマートフォンから位置情報を取得するため、導入に車載専用機などは不要です。「huglocation」の詳細はこちら（<https://www.hugmo.net/huglocation.php>）をご覧ください。



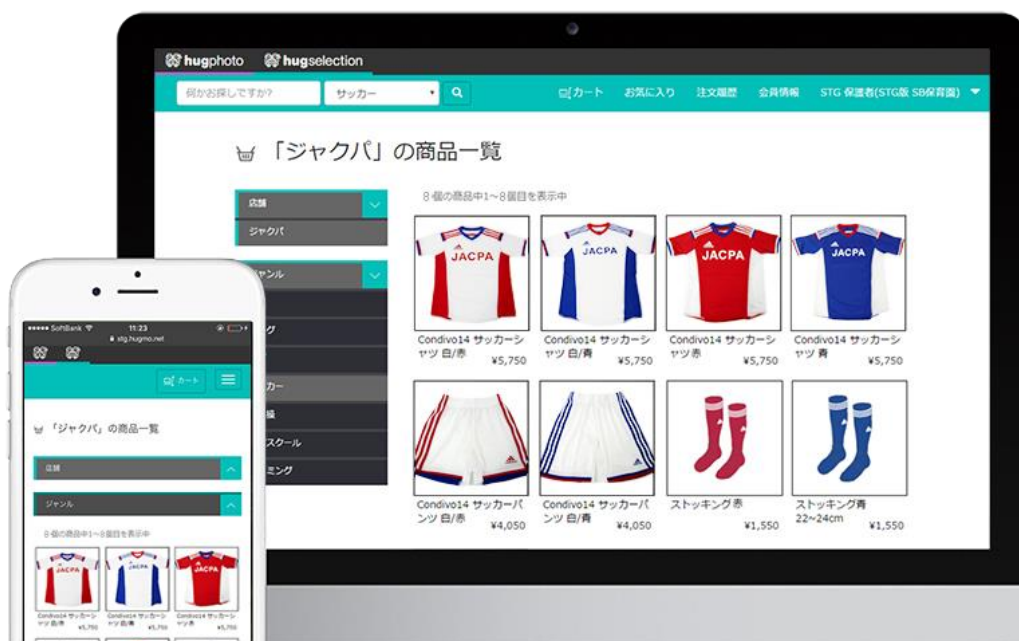
「hugselection」の利用イメージ



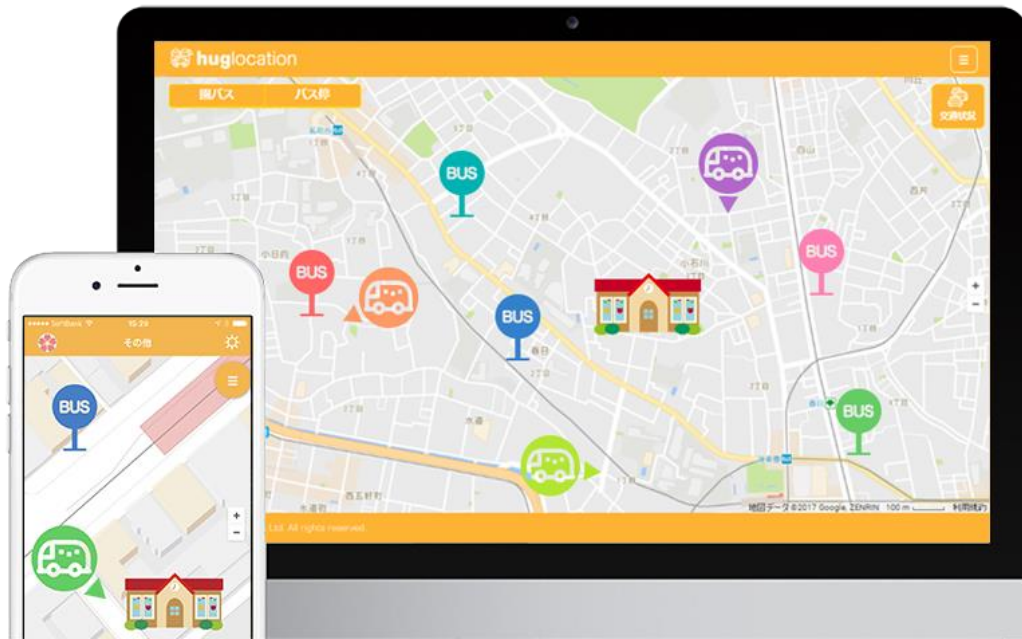
「卒園アーカイブ」イメージ



「連絡帳ブックレット」イメージ



ジャクパの「hugselection」利用イメージ



「huglocation」の利用イメージ



「hugselection」ロゴ



「huglocation」ロゴ

<株式会社 hugmo について>

ソフトバンクグループが従業員のアイデアを広く募集して事業化を行う新規事業提案制度「ソフトバンクイノベーション」から設立された会社で、保育者および保護者向けにスマートフォンやパソコンで利用できる保育クラウドサービス「hugmo」を提供しています。「未来を創る大切な子どもたちのために、子育てを最高にワクワクする、楽しいものにしたい」をコンセプトに、保育業界への ICT 導入を通じて、保育者の業務負担軽減と未来を担う子どもたちの豊かな保育を目指しています。詳細はこちら (<https://www.hugmo.net/about.php>) をご覧ください。

- SoftBank およびソフトバンクの名称、ロゴは、日本国およびその他の国におけるソフトバンクグループ株式会社の登録商標または商標です。
- その他、本プレスリリースに記載されている会社名および製品・サービス名などは、各社の登録商標または商標です。