

早朝・夜間の宅配サービス「Scatch!」が バイク用品通販サイト「Webike ショッピング」で利用可能に ～午後2時59分までの購入で、当日夜間の受け取りも可能～

ネットショッピング専用の早朝・夜間宅配サービス「Scatch!（スキャッチ）」を提供するソフトバンクグループのMagicalMove株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：武藤 雄太）は、株式会社リバーカレイン（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：信濃 孝喜）が運営する取扱商品数100万点以上のバイク用品通販サイト「Webike（ウェビック）ショッピング」(<https://www.webike.net/shopping/>)で、このたび「Scatch!」が利用可能になりましたので、お知らせします。

これにより、「Webike ショッピング」での商品購入時に、早朝（午前6時～7時、午前7時～8時、午前8時～9時）、および夜間（午後9時～10時、午後10時～11時、午後11時～午前0時）の受け取り時間帯を選択できるようになり、日中商品の受け取りが困難な単身世帯や共働き世帯の方も不自由なく商品を受け取ることができます。また、午後2時59分までに購入すると、当日夜間の受け取りが可能となり、お客様の急なニーズにも対応します。

なお、配送が開始されると、「Scatch!」のマイページより配送車両の位置情報を地図上でリアルタイムに確認できます。

■料金について

利用者は「Webike ショッピング」で設定される配送料金と商品購入代金をまとめて株式会社リバーカレインに支払います。MagicalMove株式会社への支払いは発生しません。

- ※ 宅配対象地域は、東京23区内です。
- ※ 一部「Scatch!」で配送できない商品があります。

「Scatch!」の詳細はこちら (<https://scatch.jp>) をご覧ください。

<MagicalMove株式会社について>

ソフトバンクグループが従業員のアイデアを広く募集して事業化を行う新規事業提案制度「ソフトバンクイノベンチャー」から設立された会社で、AIを活用して早朝・夜間にネットショッピング購入商品を効率的に配達する「Scatch!」を提供しています。日中商品の受け取りが困難な単身世帯や共働き世帯が不自由なく商品を受け取れるようにするとともに、再配達の減少とAI活用による効率的な宅配でドライバーの人手不足解消を目指しています。社名には、Eコマース市場の拡大と宅配便取扱個数の増加に合わせて、既存の宅配サービスを補完する新たな仕組みをテクノロジーの活用により構築し、「日本を世界一ネットショッピングが便利な国にしたい」という思いが込められています。

- SoftBankおよびソフトバンクの名称、ロゴは、日本国およびその他の国におけるソフトバンクグループ株式会社の登録商標または商標です。
- その他、本プレスリリースに記載されている会社名および製品・サービス名などは、各社の登録商標または商標です。