



2019年度 第1四半期 決算データシート
FY19 Q1 Financial and Operational Data Sheets

2019年8月5日
August 5, 2019

免責事項 / Disclaimer

本資料に記載されている業績予想等の将来に関する記述は、現在入手可能な情報および合理的であると判断している一定の前提に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれているため、実際の成果や業績は記載の予想と大きく異なる可能性があります。

Descriptions that refer to forecasts or any other future events are estimated based on the information that the Company is able to obtain at the present point in time and assumptions which are deemed to be reasonable. However, actual results may differ significantly from these forecasts due to potential risks and uncertainties.

連結決算及び財務指標概要 1

Consolidated Financial Result and Operating Indicator Summary 1

| 百万円 Millions of yen | FY2018 | | | | | non-audited ³ | FY2019 | | | | | FY2019 ⁴ |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----|----|----|-----------------|--------------------------|-----------|----|----|----|-----------------|--------------------------------|
| | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | 通期 Full year | | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | 通期 Full year | 通期予想 Full year forecasts |
| 連結損益状況 Consolidated Financial Results | | | | | | | | | | | | |
| 売上高 Revenue | 1,100,967 | | | | | 4,656,815 | 1,164,856 | | | | | 4,800,000 |
| 調整後EBITDA ¹ Adjusted EBITDA ¹ | 384,791 | | | | | 1,367,066 | 434,266 | | | | | - |
| 調整後EBITDAマージン Adjusted EBITDA margin | 35.0% | | | | | 29.4% | 37.3% | | | | | - |
| 営業利益 Operating income | 259,208 | | | | | 818,188 | 268,858 | | | | | 890,000 |
| 営業利益率 Operating margin | 23.5% | | | | | 17.6% | 23.1% | | | | | 18.5% |
| 税引前利益 Profit before income taxes | 243,811 | | | | | 746,113 | 259,538 | | | | | - |
| 純利益 Net income | 174,693 | | | | | 494,164 | 172,616 | | | | | - |
| 親会社の所有者に帰属する純利益 ² Net income attributable to owners of the Company ² | 161,444 | | | | | 462,455 | 164,797 | | | | | 480,000 |
| 親会社所有者帰属持分純利益率 Net income attributable to owners of the Company ratio | 11.6% | | | | | 32.8% | 13.4% | | | | | - |
| 連結財務状況 Consolidated Financial Position | | | | | | | | | | | | |
| 資産合計 Total assets | 7,935,130 | | | | | 8,036,328 | 8,448,393 | | | | | - |
| 資本合計 Total equity | 2,145,120 | | | | | 2,022,567 | 1,472,190 | | | | | - |
| 親会社所有者帰属持分比率 Ratio of equity attributable to owners of the Company to total assets | 18.6% | | | | | 18.6% | 11.4% | | | | | - |
| 1株当たり親会社所有者帰属持分(円) Earnings per share attributable to owners of the Company (Yen) | 307.55 | | | | | 312.95 | 201.44 | | | | | - |
| 有利子負債 Interest-bearing debt | 3,614,933 | | | | | 3,491,718 | 4,635,944 | | | | | - |
| 純有利子負債 Net Interest-bearing debt | 2,425,957 | | | | | 2,553,330 | 3,764,415 | | | | | - |
| ネットレバレッジ・レシオ (純有利子負債 / 調整後EBITDA) Net leverage ratio (Net Interest-bearing debt / Adjusted EBITDA) | - | | | | | 1.9 | - | - | - | | | - |
| ネット・デット・エクイティ・レシオ (純有利子負債 / 資本) Net debt equity ratio (Net Interest-bearing debt / Total equity) | 1.1 | | | | | 1.3 | 2.6 | | | | | - |

*2019年6月30日に終了した3か月間よりIFRS第16号「リース」を適用。共通支配下の取引として2019年6月30日までに当社グループの傘下となった被取得企業（ヤフー(株)含む）は、当社グループの会計方針に基づき、2018年4月1日に取得したものとみなして遡及して連結したものととして会計処理

*1 調整後EBITDA = 営業利益 + 減価償却費及び償却費(固定資産除却損含む) ± その他の調整項目

*2 親会社の所有者に帰属する純利益：ソフトバンク(株)の株主に帰属する純利益

*3 共通支配下の取引として2019年6月30日までに当社グループの傘下となった被取得企業（ヤフー(株)含む）につき、遡及修正後のFY2018通期の財務諸表数値については、参考情報であり、未監査

*4 FY2019の通期予想は、2019年6月末におけるヤフー(株)の連結子会社化の完了を前提とし、FY2019の期首に遡及して連結したと仮定して作成

*SoftBank Corp. has adopted IFRS 16 "Leases" for the three months ended June 30, 2019. Companies which became subsidiaries of SoftBank Corp. on or before June 30, 2019 through transactions under common control (including Yahoo Japan Corporation) will be accounted for and retrospectively consolidated as if acquired on April 1, 2018, in accordance with the accounting policies of the Company group

*1 Adjusted EBITDA = operating income + depreciation and amortization (including loss on disposal of non-current assets) ± other adjustments

*2 Net income attributable to owners of the Company: Net income attributable to owners of SoftBank Corp.

*3 For companies which became subsidiaries of SoftBank Corp. on or before June 30, 2019 through transactions under common control (including Yahoo Japan Corporation), retrospectively adjusted financial figures for FY2018 are for reference and non-audited

*4 Full-year forecasts for the fiscal year ending March 31, 2020 was created under the assumption that Yahoo Japan Corporation will become a consolidated subsidiary of SoftBank Corp. at the end of June 2019 and Yahoo Japan Corporation is consolidated retrospectively to April 1, 2019

連結決算及び財務指標概要 2

Consolidated Financial Result and Operating Indicator Summary 2

| 百万円 Millions of yen 営業費用およびその他の営業収益・費用 Operating Expenses and Other Operating Income/Expenses | FY2018 | | | | | FY2019 | | | | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|----|----|-----------------|-----------|----|----|----|-----------------|---------|--|--|--|--|
| | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | 通期 Full year | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | 通期 Full year | | | | | |
| 合計 Total | 841,759 | | | | | 3,838,627 | | | | | 895,998 | | | | |
| ソフトバンク（ヤフー除く）合計 SoftBank total (excluding Yahoo Japan) | 659,557 | | | | | 3,026,846 | | | | | 696,176 | | | | |
| 売上原価および販売費及び一般管理費 Cost of sales and selling, general and administrative expenses | 659,557 | | | | | 3,026,765 | | | | | 696,176 | | | | |
| 商品原価等 Cost of goods sold | 206,619 | | | | | 1,007,958 | | | | | 220,447 | | | | |
| 通信設備使用料 Telecommunication network charges | 53,114 | | | | | 225,141 | | | | | 55,086 | | | | |
| 減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization | 111,640 | | | | | 452,180 | | | | | 146,162 | | | | |
| うち、IFRS第16号適用の影響 ^{*1} Of which, impact from IFRS 16 ^{*1} | - | | | | | - | | | | | 31,026 | | | | |
| 固定資産除却費 Loss on disposal of property, plant and equipment and intangible assets | 1,437 | | | | | 38,039 | | | | | 1,304 | | | | |
| 販売関連費 Sales commissions and sales promotion expenses | 101,372 | | | | | 475,195 | | | | | 110,290 | | | | |
| その他 Other | 185,375 | | | | | 828,252 | | | | | 162,887 | | | | |
| その他の営業収益 Other operating income | - | | | | | 4,689 | | | | | - | | | | |
| その他の営業費用 Other operating expenses | - | | | | | 4,770 | | | | | - | | | | |
| ヤフー Yahoo Japan | 191,758 | | | | | 818,506 | | | | | 202,470 | | | | |
| 連結調整等 Consolidation adjustments and others | -9,556 | | | | | -6,725 | | | | | -2,648 | | | | |

*「ソフトバンク」はソフトバンク(株)および子会社。また、「ヤフー」はヤフー(株)および子会社

*1 IFRS第16号適用により、従来オペレーティング・リース取引と判定されていたリース取引に係る使用権資産の認識により増加した資産に係る減価償却費

*SoftBank Corp. and its subsidiaries are stated as SoftBank and Yahoo Japan Corporation and its subsidiaries are stated as Yahoo Japan

*1 Depreciation of assets that increased from the recognition of right-of-use assets related to leases previously classified as operating leases, due to the application of IFRS 16

連結決算及び財務指標概要 3

Consolidated Financial Result and Operating Indicator Summary 3

| 百万円 Millions of yen | FY2018 | | | | | FY2019 | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----|----|----|-----------------|--------|----|----|----|-----------------|
| | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | 通期 Full year | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | 通期 Full year |
| 連結キャッシュ・フロー計算書概要 Consolidated C/F Summary | | | | | | | | | | |
| 営業活動によるキャッシュ・フロー Net cash inflow from operating activities | | | | | 217,327 | | | | | 965,526 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー Net cash outflow from investing activities | | | | | -164,897 | | | | | -586,272 |
| 設備支出 Capital expenditures | | | | | -125,754 | | | | | -451,992 |
| 設備支出以外 Others | | | | | -39,143 | | | | | -134,280 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー Net cash (outflow) inflow from financing activities | | | | | 148,373 | | | | | -429,158 |
| フリー・キャッシュ・フロー Free cash flow | | | | | 52,430 | | | | | 379,254 |
| 親会社との一時的な取引 Total cash flows relating to non-recurring transactions with SoftBank Group Corp. | | | | | 47,239 | | | | | 47,239 |
| 割賦債権の流動化による影響 Total effect of securitization of installment sale receivables | | | | | 12,804 | | | | | 23,253 |
| 調整後フリー・キャッシュ・フロー ^{*1} Adjusted free cash flow ^{*1} | | | | | 112,473 | | | | | 449,746 |
| うち、ソフトバンク (ヤフー除く) (IFRS第16号影響除く) Of which, SoftBank (excluding Yahoo Japan) (excluding impact from IFRS 16) | | | | | 136,180 | | | | | 511,982 |
| 設備投資額 (検収ベース) Capital expenditures (acceptance basis) | | | | | | | | | | |
| 合計 (A)=(B)+(G) Total | | | | | 97,188 | | | | | 498,401 |
| 合計 (IFRS第16号影響除く) (B)=(C)+(F) Total (excluding impact from IFRS 16) | | | | | 97,188 | | | | | 498,401 |
| ソフトバンク (ヤフー除く) (C)=(D)+(E) SoftBank (excluding Yahoo Japan) | | | | | 73,953 | | | | | 414,665 |
| 設備投資額 (D) Capital expenditures | | | | | 66,024 | | | | | 381,600 |
| 法人レンタル端末 (E) Rental mobile phones for enterprise customers | | | | | 7,929 | | | | | 33,065 |
| ヤフー (F) Yahoo Japan | | | | | 23,235 | | | | | 83,736 |
| IFRS第16号影響 (G)=(H)+(I) Impact from IFRS 16 | | | | | - | | | | | - |
| ソフトバンク (H) SoftBank | | | | | - | | | | | - |
| ヤフー (I) Yahoo Japan | | | | | - | | | | | - |

*「ソフトバンク」はソフトバンク(株)および子会社。また、「ヤフー」はヤフー(株)および子会社

*1 調整後フリー・キャッシュ・フロー = フリー・キャッシュ・フロー ± 親会社との一時的な取引 + (割賦債権の流動化による調達額 - 同返済額)

*SoftBank Corp. and its subsidiaries are stated as SoftBank and Yahoo Japan Corporation and its subsidiaries are stated as Yahoo Japan

*1 Adjusted free cash flow = free cash flow ± total cash flows relating to non-recurring transactions with SoftBank Group Corp. + (proceeds from the securitization of installment sales receivables - repayments thereof)

事業セグメント決算概要 1

Financial Results of Business Segments 1

| 百万円 Millions of yen | FY2018 | | | | | FY2019 | | | | |
|--------------------------------------------------|---------|----|----|----|-----------------|---------|----|----|----|-----------------|
| | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | 通期 Full year | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | 通期 Full year |
| コンシューマ事業 Consumer segment | | | | | | | | | | |
| 売上高 Revenue | 635,305 | | | | 2,680,476 | 658,070 | | | | |
| 通信サービス売上 Telecom service revenues | 488,271 | | | | 1,989,717 | 518,375 | | | | |
| モバイル Mobile communications | 400,461 | | | | 1,628,640 | 423,330 | | | | |
| ブロードバンド Broadband | 87,810 | | | | 361,077 | 95,045 | | | | |
| 物販等売上 Revenues from sales of goods and others | 147,034 | | | | 690,759 | 139,695 | | | | |
| セグメント利益 Segment income | 191,268 | | | | 627,436 | 205,737 | | | | |
| 営業利益率 Operating margin | 30.1% | | | | 23.4% | 31.3% | | | | |
| 減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization | 84,587 | | | | 342,044 | 102,237 | | | | |
| 法人事業 Enterprise segment | | | | | | | | | | |
| 売上高 Revenue | 147,768 | | | | 620,483 | 154,450 | | | | |
| モバイル Mobile | 65,193 | | | | 268,097 | 67,827 | | | | |
| 固定 Fixed-line | 52,238 | | | | 207,397 | 49,095 | | | | |
| ソリューション等 Business solution and others | 30,337 | | | | 144,989 | 37,528 | | | | |
| セグメント利益 Segment income | 23,913 | | | | 76,348 | 28,141 | | | | |
| 営業利益率 Operating margin | 16.2% | | | | 12.3% | 18.2% | | | | |
| 減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization | 25,556 | | | | 103,737 | 39,842 | | | | |

事業セグメント決算概要 2

Financial Results of Business Segments 2

| 百万円 Millions of yen | FY2018 | | | | | FY2019 | | | | |
|---------------------------------------------|---------|----|----|----|-----------------|---------|----|----|----|-----------------|
| | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | 通期 Full year | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | 通期 Full year |
| 流通事業 Distribution segment | | | | | | | | | | |
| 売上高 Revenue | 92,249 | | | | 417,297 | 116,418 | | | | |
| セグメント利益 Segment income | 3,990 | | | | 15,182 | 5,279 | | | | |
| 営業利益率 Operating margin | 4.3% | | | | 3.6% | 4.5% | | | | |
| 減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization | 263 | | | | 1,229 | 686 | | | | |
| ヤフー事業 Yahoo segment | | | | | | | | | | |
| 売上高 Revenue | 231,100 | | | | 954,426 | 238,634 | | | | |
| コマース Commerce | 157,646 | | | | 646,443 | 165,212 | | | | |
| メディア Media | 71,860 | | | | 301,881 | 72,037 | | | | |
| その他 Other | 1,594 | | | | 6,102 | 1,385 | | | | |
| セグメント利益 Segment income | 39,342 | | | | 135,921 | 36,164 | | | | |
| 営業利益率 Operating margin | 17.0% | | | | 14.2% | 15.2% | | | | |
| 減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization | 12,312 | | | | 52,109 | 17,825 | | | | |
| その他 Other | | | | | | | | | | |
| 売上高 Revenue | 20,212 | | | | 92,998 | 23,300 | | | | |
| セグメント利益 Segment income | 1,883 | | | | -35,536 | -7,096 | | | | |
| 営業利益率 Operating margin | 9.3% | | | | - | - | | | | |
| 減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization | 1,261 | | | | 5,363 | 3,453 | | | | |

主要KPI (コンシューマセグメント・法人セグメント)

Operating Key Performance Indicators (Consumer and Enterprise Segments)

| 累計契約数 Cumulative subscribers | 千件 in thousands | FY2018 | | | | | FY2019 | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------------------|
| | | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | 通期 Full year | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | 通期 Full year |
| 移動通信サービス Mobile communications services | | 42,943 | 43,347 | 43,723 | - | 44,536 | 44,772 | | | | - |
| 主要回線 Main subscribers | | 33,609 | 33,954 | 34,223 | - | 34,741 | 35,010 | | | | - |
| スマートフォン Smartphones | | 20,716 | 21,094 | 21,464 | - | 22,082 | 22,453 | | | | - |
| おうちのでんわ Wireless Home Phone | | 325 | 376 | 422 | - | 457 | 484 | | | | - |
| 通信モジュール等 Communication modules and others | | 6,916 | 7,152 | 7,352 | - | 7,738 | 7,777 | | | | - |
| PHS | | 2,417 | 2,241 | 2,148 | - | 2,057 | 1,985 | | | | - |
| 移動通信 主要回線 Main subscriber for mobile communications services | | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | 通期 Full year | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | 通期 Full year |
| 総合ARPU Total ARPU | 円 Yen | 4,320 | 4,330 | 4,380 | 4,390 | 4,360 | 4,450 | | | | |
| 割引前ARPU ARPU before discount | | 5,470 | 5,450 | 5,420 | 5,320 | 5,420 | 5,250 | | | | |
| 割引ARPU Discount on ARPU | | -1,150 | -1,120 | -1,040 | -930 | -1,060 | -800 | | | | |
| 解約率 Churn rate | % | 1.03% | 0.93% | 1.03% | 1.27% | 1.07% | 1.03% | | | | |
| スマートフォン Smartphones | | 0.77% | 0.68% | 0.79% | 1.07% | 0.83% | 0.81% | | | | |
| 販売数 Units sold | 千件 in thousands | 2,487 | 2,652 | 2,730 | 3,228 | 11,097 | 2,529 | | | | |
| 新規契約数 New subscriptions | | 1,103 | 1,200 | 1,234 | 1,751 | 5,288 | 1,284 | | | | |
| 機種変更数 Device upgrades | | 1,384 | 1,452 | 1,496 | 1,478 | 5,810 | 1,245 | | | | |
| 「おうち割 光セット」の累計適用件数 Cumulative applications for the Home Bundle Discount Hikari Set | 千件 in thousands | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | 通期 Full year | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | 通期 Full year |
| モバイル Mobile | | 8,503 | 8,821 | 9,121 | - | 9,432 | 9,642 | | | | - |
| ブロードバンド Broadband | | 4,045 | 4,202 | 4,344 | - | 4,452 | 4,526 | | | | - |

主要KPI (ブロードバンド・ヤフー事業・PayPay)

Operating Key Performance Indicators (Broadband, Yahoo Segment and PayPay)

| | | FY2018 | | | | | FY2019 | | | | |
|-------------------------------------------------------|------------------------|--------|-------|-------|-------|-----------------|--------|----|----|----|-----------------|
| ブロードバンド Broadband | | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | 通期 Full year | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | 通期 Full year |
| 累計契約数 Cumulative subscribers | 千件 in thousands | 7,219 | 7,385 | 7,522 | - | 7,643 | 7,704 | | | | - |
| SoftBank 光 SoftBank Hikari | | 5,257 | 5,499 | 5,720 | - | 5,916 | 6,050 | | | | - |
| Yahoo! BB 光 with フレッツ Yahoo! BB Hikari with FLET'S | | 999 | 960 | 927 | - | 894 | 861 | | | | - |
| Yahoo! BB ADSL | | 963 | 926 | 876 | - | 833 | 794 | | | | - |
| ARPU | 円 Yen | | | | | | | | | | |
| SoftBank 光 SoftBank Hikari | | 4,590 | 4,530 | 4,650 | 4,500 | 4,570 | 4,510 | | | | |
| Yahoo! BB 光 with フレッツ Yahoo! BB Hikari with FLET'S | | 1,740 | 1,740 | 1,740 | 1,730 | 1,740 | 1,710 | | | | |
| Yahoo! BB ADSL | | 2,340 | 2,310 | 2,250 | 2,240 | 2,290 | 2,190 | | | | |
| ヤフー事業 Yahoo | | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | 通期 Full year | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | 通期 Full year |
| eコマース取扱高 E-commerce transaction value | 十億円 Billions of yen | 536.7 | 540.0 | 602.7 | 589.9 | 2,269.4 | 584.0 | | | | |
| 広告関連売上収益 Total advertising revenue | | 76.4 | 79.3 | 82.9 | 85.1 | 323.8 | 78.2 | | | | |
| PayPay | | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | 通期 Full year | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | 通期 Full year |
| 累計登録者数 Cumulative registered users | 百万人 in millions | - | - | - | - | 5.98 | 8.44 | | | | - |

KPI定義・算出方法

i. 移動通信サービス

移動通信サービスの各事業データには、「SoftBank」ブランド、「Y!mobile」ブランド、「LINEモバイル」ブランドを含む。

主要回線：スマートフォン、従来型携帯電話、タブレット、モバイルデータ通信端末、「おうちのんわ」など

* 「スマホファミリー割」適用のスマートフォンおよび「データカードにねん得割」適用のモバイルデータ通信端末は「通信モジュール等」に含まれる

通信モジュール等：通信モジュール、みまもりケータイ、プリペイド式携帯電話など

* PHS回線を利用した通信モジュールは、「PHS」に含まれる

「主要回線」主要事業データ

ARPU (Average Revenue Per User)：1契約当たりの月間平均収入(10円未満を四捨五入して開示)

(算出方法)

総合ARPU=(データ関連収入 + 基本料・音声関連収入 + 端末保証サービス収入、コンテンツ関連収入、 広告収入など)÷ 稼働契約数

*データ関連収入＝パケット通信料・定額料、インターネット接続基本料など

*基本料・音声関連収入＝基本使用料、通話料、着信料収入など

割引ARPU＝月月割ARPU＋固定セット割ARPU（「おうち割 光セット」、「光おトク割」など）

*ポイント等や「半額サポート」に係る通信サービス売上控除額は、ARPUの算定には含まれない

*「半額サポート」：対象スマートフォンを48か月の分割払い(48回割賦)で購入し、25か月目以降に利用端末と引き換えに指定の端末に機種変更すると、その時点で残っている分割支払金の支払いが免除されるプログラム

解約率：月間平均解約率（小数点第3位を四捨五入して開示）

(算出方法) 解約率＝解約数÷稼働契約数

* 解約数：当該期間における解約総数。携帯電話番号ポータビリティ(MNP)制度を利用して「SoftBank」、「Y!mobile」、「LINEモバイル」の間で乗り換えが行われる際の解約は含まれない

* 解約率（携帯電話）：主要回線のうち、スマートフォンおよび従来型携帯電話（音声SIM契約を含む）の解約率

* 解約率（スマートフォン）：主要回線のうち、スマートフォンの解約率

稼働契約数：当該期間の各月稼働契約数（(月初累計契約数 + 月末累計契約数) ÷ 2）の合計値

販売数：新規契約数と機種変更数の合計値。MNP制度を利用して、「SoftBank」「Y!mobile」「LINEモバイル」の間で乗り換えが行われる際の新規契約は機種変更数に含まれる

* ARPU、解約率および販売数の算出においては、「おうちのんわ」に係る収入および契約数を含まない

「おうち割 光セット」：移動通信サービスと「SoftBank 光」などのブロードバンドサービスをセットで契約する顧客に対して、移動通信サービスの通信料金を割引くサービス

* 「おうち割 光セット」の累計適用件数：「Y!mobile」ブランドの移動通信サービスに適用される割引サービス「光おトク割」の適用件数を含む。東日本電信電話(株)（以下「NTT東日本」）および西日本電信電話(株)（以下「NTT西日本」）の局舎において光回線の接続工事が完了していない場合でも、当該光回線に紐づく移動通信サービスに対して「おうち割 光セット」が既に適用されている場合には、当該光回線を適用件数に含む

ii. ブロードバンドサービス

「SoftBank 光」：NTT東日本およびNTT西日本の光アクセス回線の卸売りを利用した光回線サービスとISP（Internet Service Provider）サービスを統合したサービス

「Yahoo! BB 光 with フレッツ」：NTT東日本およびNTT西日本の光アクセス回線「フレッツ光シリーズ」とセットで提供するISPサービス

「Yahoo! BB ADSL」：ADSL回線サービスとISPサービスを統合したサービス

累計契約数：

「SoftBank 光」：NTT東日本およびNTT西日本の局舎において光回線の接続工事が完了している回線数。「SoftBank Air」契約数を含む

「Yahoo! BB 光 with フレッツ」：NTT東日本およびNTT西日本の局舎において光回線の接続工事が完了し、サービスを提供しているユーザー数

「Yahoo! BB ADSL」：NTT東日本およびNTT西日本の局舎において、ADSL回線の接続工事が完了している回線数

ARPU(Average Revenue Per User)：1契約当たりの月間平均収入（10円未満を四捨五入して開示）

(算出方法)

ARPU＝各ブロードバンドサービス収入 ÷ 稼働契約数

「SoftBank 光」ARPU＝「SoftBank 光」収入（基本料＋プロバイダー料＋「光BBユニット」レンタル料＋「ホワイトひかり電話」および「BBフォン」通話料＋オプションサービス料等）÷ 「SoftBank 光」稼働契約数

* ARPUの算出には、「SoftBank Air」の収入および契約数を含む

「Yahoo! BB 光 with フレッツ」ARPU＝「Yahoo! BB 光 with フレッツ」収入（プロバイダー料＋「光BBユニット」レンタル料＋「BBフォン」通話料＋オプションサービス料等（フレッツ 光／フレッツ 光ライト利用料等を除く））
÷「Yahoo! BB 光 with フレッツ」稼働契約数

「Yahoo! BB ADSL」ARPU＝「Yahoo! BB ADSL」収入（基本料＋プロバイダー料＋モデムレンタル料＋「BBフォン」通話料＋オプションサービス料等）÷ 「Yahoo! BB ADSL」稼働契約数

稼働契約数：当該期間の各月稼働契約数（(月初累計契約数＋月末累計契約数) ÷ 2）の合計値

iii. ヤフー

eコマース取扱高：「ヤフオク!」取扱高、ショッピング事業取扱高、その他（物販）取扱高、アスクル(株)におけるBtoB事業インターネット経由売上収益（20日締め）、および物販以外取扱高

「ヤフオク!」取扱高：「Yahoo!官公庁オークション」を含む

ショッピング事業取扱高：「Yahoo!ショッピング」、「LOHACO」および(株)チャームの取扱高。「LOHACO」、(株)チャームの「Yahoo!ショッピング」経由での取扱高は、重複を除く。「LOHACO」は、アスクル(株)におけるLOHACO事業の取扱高（20日締め）

その他（物販）取扱高：おうちダイレクト（https://realestate.yahoo.co.jp/direct）、「Yahoo!チケット」関連等の取扱高を含んでいます。なお、2018年度3Qまでは「トレードカービュー」（http://www.tradecarview.com/）および「ブックオフオンライン」（http://www.bookoffonline.co.jp/）の取扱高も含む

物販以外取扱高：「Yahoo!ダイニング」、「Yahoo!トラベル」、(株)一休、PassMarket（バスマーケット）および有料デジタルコンテンツの取扱高。なお、有料デジタルコンテンツの取扱高は、2018年度Q4までは「Yahoo!ブックストア」の取扱高を含む

広告関連売上収益：ディスプレイ広告および検索運動型広告における売上収益

ディスプレイ広告：YDN等およびプレミアム広告。YDN等は「Yahoo!プレミアムDSP」等を含む。また、プレミアム広告は、ショッピング広告を含む

Definitions and Calculation Methods of KPIs 1

i. Mobile Communications Services

All data on mobile communications services includes *SoftBank*, *Y!mobile* and *LINE MOBILE* brands.

Main subscribers: smartphones, feature phones, tablets, mobile data communications devices, *Wireless Home Phone* and others

*Smartphones with the *Smartphone Family Discount* and mobile data communications devices with the *Data Card 2-Year Special Discount* are included under communication modules.

Communication modules and others: communication modules, *Mimamori Phone*, prepaid mobile phones and others

*Communication modules that use PHS networks are included under PHS.

Principal Operational Data for Main Subscribers

ARPU: Average Revenue Per User per month (rounded to the nearest JPY 10)

(Calculation method)

Total ARPU = (data-related revenue + basic monthly charges and voice-related revenue + device warranty service revenue + content-related revenue + advertising revenue, etc.) / number of active subscribers

*Data-related revenue = packet communication and flat-rate charges, basic monthly internet connection charges, etc.

*Basic monthly charges and voice-related revenue = basic monthly charges, voice call charges, revenue from incoming calls, etc.

Discount on ARPU = monthly discount + broadband service bundle discount (including Home Bundle Discount Hikari Set and Fiber-optic Discount)

* The calculation of ARPU excludes discount on telecom service revenues relating to points awarded and Half Price Support.

* Half Price Support enables customers to purchase eligible smartphones in 48 monthly installments, with the remaining monthly payments waived if the customer trades in their used handset to upgrade to a designated new model after 24 monthly installments.

Churn rate: average monthly churn rate (rounded to the nearest 0.01%)

(Calculation method) Churn rate = number of churn / number of active subscribers for the relevant period

*Number of churn: the total number of subscribers who canceled the service during the relevant period. The number of churn excludes the number of subscribers who switch between *SoftBank*, *Y!mobile* and *LINE MOBILE* using Mobile Number Portability (MNP).

*Churn rate (mobile phone): Churn rate for smartphones and feature phones within main subscribers, including voice SIM subscriptions

*Churn rate (smartphones): Churn rate for smartphone subscribers within main subscribers

Number of active subscribers: the total of the monthly numbers of active subscribers for the relevant period ((cumulative subscribers at the beginning of the month + cumulative subscribers at the end of the month) / 2)

Units sold: the total number of new subscriptions and device upgrades. New subscriptions where customers switch between *SoftBank*, *Y!mobile*, and *LINE MOBILE* using MNP are included in the number of device upgrades.

*ARPU, churn rate and number of units sold are calculated and presented excluding revenues or subscribers to the *Wireless Home Phone*.

Home Bundle Discount Hikari Set: a discount on the communication charges of mobile communications services to customers subscribing to bundled packages combining mobile communications services

*Cumulative applications for the *Home Bundle Discount Hikari Set*: includes subscribers for *Fiber-optic Discount* applied to the *Y!mobile* brand mobile communications services.

Includes that of fiber-optic lines as long as the discount is applied to the associated mobile communications services, even if physical connection of the fiber optic line is not complete at the central office of NIPPON TELEGRAPH AND TELEPHONE EAST CORPORATION ("NTT East") and NIPPON TELEGRAPH AND TELEPHONE WEST CORPORATION ("NTT West").

ii. Broadband Services

SoftBank Hikari: integrated service that combines fiber-optic service using the wholesale fiber-optic connection of NTT East and NTT West with an Internet Service Provider (ISP) service.

Yahoo! BB Hikari with FLET'S: ISP service offered as a package with NTT East and NTT West's FLET'S Hikari Series fiber-optic connection

Yahoo! BB ADSL: service combining an ADSL connection service and an ISP service

Cumulative subscribers:

SoftBank Hikari: the number of users for which physical connection of a fiber-optic line at the central office of NTT East or NTT West is complete (includes the number of subscribers to *SoftBank Air*)

Yahoo! BB Hikari with FLET'S: the number of users for which physical connection of a fiber-optic line at the central office of NTT East or NTT West is complete and who are provided with services

Yahoo! BB ADSL: the number of users of *Yahoo! BB ADSL* for which the physical connection of an ADSL line at the central office of NTT East or NTT West is complete

ARPU: Average Revenue Per User per month (rounded to the nearest JPY 10)

(Calculation method)

ARPU = revenue of each broadband service / the number of active subscribers

SoftBank Hikari ARPU = *SoftBank Hikari* revenue (basic monthly charges + provider charges + *Hikari BB* unit rental charges + *White Hikari Phone* and *BB Phone* voice call charges + optional service charges, etc.) / the number of active *SoftBank Hikari* subscribers

*Calculation of *SoftBank Hikari* ARPU includes revenues from and subscribers to *SoftBank Air*.

Yahoo! BB Hikari with FLET'S ARPU = *Yahoo! BB Hikari with FLET'S* revenue (provider charges + *Hikari BB* unit rental charges + *BB Phone* voice call charges + optional service charges, etc.

(excluding usage charges for *FLET'S Hikari* and *FLET'S Hikari LIGHT*)) / the number of active *Yahoo! BB Hikari with FLET'S* subscribers

Yahoo! BB ADSL ARPU = *Yahoo! BB ADSL* revenue (basic monthly charges + provider charges + modem rental charges + *BB Phone* voice call charges + optional service charges, etc.) / the number of active *Yahoo! BB ADSL* subscribers

Number of active subscribers: the total of the monthly numbers of active subscribers for the relevant period ((cumulative subscribers at the beginning of the month + cumulative subscribers at the end of the month) / 2)

Definitions and Calculation Methods of KPIs 2

iii. Yahoo

E-commerce transaction value: includes transaction value of YAHUOKU!, shopping transaction value, other sale of goods transaction value,

ASKUL's BtoB-related revenue via Internet (closing date: 20th of every month) and E-commerce transaction value (Non-sale of goods)

Transaction value of YAHUOKU!: includes Yahoo! Government Auctions

Shopping transaction value: includes transaction values of Yahoo! Shopping, LOHACO and Charm Co., Ltd. Overlaps are excluded for transaction values of

LOHACO and Charm Co., Ltd. made via Yahoo! Shopping. LOHACO's figure is the transaction value of LOHACO business (closing date: 20th of every month) operated by ASKUL

Other (sale of goods) transaction value: includes transaction value of Ouchi-direct (<https://realestate.yahoo.co.jp/direct>) and Yahoo! Ticket-related transaction value, etc.

Figures until FY2018 3Q also include transaction values of tradecarview (<https://www.tradecarview.com/>) and BOOKOFF Online (<http://www.bookoffonline.co.jp/>)

E-commerce transaction value (Non-sale of goods): includes transaction values of Yahoo! Dining, Yahoo! Travel, Ikyu Corporation, PassMarket and paid digital contents.

Paid digital contents figures until 4Q of FY2018 also include transaction values of Yahoo! Bookstore

Total advertising revenue: display advertising and paid search advertising revenue

Display advertising: YDN and others and Premium advertising. YDN and others includes Yahoo! Premium DSP. Premium advertising includes shopping-related advertising