



2019年度 第3四半期 決算データシート FY19 Q3 Financial and Operational Data Sheets

2020年2月7日
February 7, 2020

免責事項 / Disclaimer

本資料に含まれる将来に関する記述は、本資料作成日時点において当社が入手している情報および合理的であると判断している一定の前提に基づいており、さまざまなリスクおよび不確実性が内在しているため、実際の業績などは当該記述と大きく異なる可能性があります。

Zホールディングス(株)は、2019年10月1日より会社分割（吸収分割）により持株会社体制に移行し、商号をヤフー(株)から変更しています。本添付資料では、社名変更前の取引に関する情報も含め、社名を「Zホールディングス(株)」で統一表記しています。

Descriptions that refer to forecasts or any other future events are estimated based on the information that SoftBank Corp. has obtained at the time it was made and assumptions which are deemed to be reasonable. However, actual results may differ materially from these forecasts due to various risks and uncertainties.

On October 1, 2019, Z Holdings Corporation transitioned to a holding company structure through a company split (absorption-type company split) and changed its trade name from Yahoo Japan Corporation to Z Holdings Corporation. In this document, Z Holdings is used as the company name, including transactions that were entered into prior to the name change.

連結決算及び財務指標概要 1

Consolidated Financial Result and Operating Indicator Summary 1

百万円 Millions of yen	FY2018					non-audited ³	FY2019				FY2019 ⁴	
	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year		Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year	通期予想 Full year forecasts
連結損益状況 Consolidated Financial Results												
売上高 Revenue	1,100,967	1,137,419	1,216,108	1,202,321	4,656,815		1,164,856	1,208,248	1,244,856			4,820,000
調整後EBITDA ¹ Adjusted EBITDA ¹	384,791	383,105	346,623	252,547	1,367,066		434,266	437,645	418,966			-
調整後EBITDAマージン Adjusted EBITDA margin	35.0%	33.7%	28.5%	21.0%	29.4%		37.3%	36.2%	33.7%			-
営業利益 Operating income	259,208	258,995	211,286	88,699	818,188		268,858	283,106	243,163			900,000
営業利益率 Operating margin	23.5%	22.8%	17.4%	7.4%	17.6%		23.1%	23.4%	19.5%			18.7%
税引前利益 Profit before income taxes	243,811	244,678	186,887	70,737	746,113		259,538	254,705	215,354			-
純利益 Net income	174,693	164,591	113,958	40,922	494,164		172,616	173,965	122,584			-
親会社の所有者に帰属する純利益 ² Net income attributable to owners of the Company ²	161,444	153,161	108,705	39,145	462,455		164,797	162,627	109,213			480,000
親会社所有者帰属持分純利益率 Net income attributable to owners of the Company ratio	11.6%	10.9%	7.8%	-	32.8%		13.4%	15.8%	10.6%			-
連結財務状況 Consolidated Financial Position												
資産合計 Total assets	7,935,130	7,771,440	8,014,083	-	8,036,328		8,448,393	8,733,551	9,965,865			-
資本合計 Total equity	2,145,120	1,866,047	1,973,621	-	2,022,567		1,472,190	1,615,241	1,684,334			-
親会社所有者帰属持分比率 Ratio of equity attributable to owners of the Company to total assets	18.6%	17.3%	18.1%	-	18.6%		11.4%	12.6%	9.7%			-
1株当たり親会社所有者帰属持分(円) Equity per share attributable to owners of the Company (Yen)	307.55	281.63	303.22	-	312.95		201.44	230.07	204.09			-
有利子負債 Interest-bearing debt	3,614,933	3,610,527	3,590,980	-	3,491,718		4,635,944	4,728,590	5,352,060			-
純有利子負債 Net interest-bearing debt	2,425,957	2,679,574	2,632,788	-	2,553,330		3,764,415	3,574,226	4,172,418			-
ネットレバレッジ・レシオ (純有利子負債 / 調整後EBITDA) Net leverage ratio (Net interest-bearing debt / Adjusted EBITDA)	-	-	-	-	1.9		-	-	-			-
ネット・デット・エクイティ・レシオ (純有利子負債 / 資本) Net debt equity ratio (Net interest-bearing debt / Total equity)	1.1	1.4	1.3	-	1.3		2.6	2.2	2.5			-

*2019年6月30日に終了した3か月間よりIFRS第16号「リース」を適用。共通支配下の取引として2019年12月31日までに当社グループの傘下となった被取得企業（Zホールディングス(株)含む）は、当社グループの会計方針に基づき、2018年4月1日に取得したものとみなして遡及して連結したものととして会計処理

*1 調整後EBITDA = 営業利益 + 減価償却費及び償却費(固定資産除却損含む) ± その他の調整項目

*2 親会社の所有者に帰属する純利益：ソフトバンク(株)の株主に帰属する純利益

*3 共通支配下の取引として2019年12月31日までに当社グループの傘下となった被取得企業（Zホールディングス(株)含む）につき、遡及修正後のFY2018通期の財務諸表数値については、参考情報であり、未監査

*4 FY2019の通期予想は、2019年6月末におけるZホールディングス(株)の連結子会社化の完了を前提とし、FY2019の期首に遡及して連結したと仮定して作成。2020年2月7日に売上高および営業利益の通期業績予想を上方修正

*SoftBank Corp. has adopted IFRS 16 "Leases" for the three months ended June 30, 2019. Companies which became subsidiaries of SoftBank Corp. on or before December 31, 2019 through transactions under common control (including Z Holdings Corporation) will be accounted for and retrospectively consolidated as if acquired on April 1, 2018, in accordance with the accounting policies of the Company group

*1 Adjusted EBITDA = operating income + depreciation and amortization (including loss on disposal of non-current assets) ± other adjustments

*2 Net income attributable to owners of the Company: Net income attributable to owners of SoftBank Corp.

*3 For companies which became subsidiaries of SoftBank Corp. on or before December 31, 2019 through transactions under common control (including Z Holdings Corporation), retrospectively adjusted financial figures for FY2018 are for reference and non-audited

*4 Full-year forecasts for the fiscal year ending March 31, 2020 was created under the assumption that Z Holdings Corporation will become a consolidated subsidiary of SoftBank Corp. at the end of June 2019 and Z Holdings Corporation is consolidated retrospectively to April 1, 2019

The full-year consolidated results forecasts for revenue and operating income were upwardly revised on February 7, 2020

連結決算及び財務指標概要 2

Consolidated Financial Result and Operating Indicator Summary 2

百万円 Millions of yen	FY2018					FY2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year
営業費用およびその他の営業収益・費用 Operating Expenses and Other Operating Income/Expenses										
合計 Total	841,759	878,424	1,004,822	1,113,622	3,838,627	895,998	925,142	1,001,693		
ソフトバンク（Zホールディングス除く） 合計 SoftBank total (excluding Z Holdings)	659,557	691,519	790,638	885,132	3,026,846	696,176	729,209	783,038		
売上原価および販売費及び一般管理費 Cost of sales and selling, general and administrative expenses	659,557	691,438	790,638	885,132	3,026,765	696,176	741,088	783,038		
商品原価等 Cost of goods sold	206,619	218,394	288,696	294,249	1,007,958	220,447	258,052	266,255		
通信設備使用料 Telecommunication network charges	53,114	59,328	56,639	56,060	225,141	55,086	57,896	57,656		
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	111,640	112,429	113,108	115,003	452,180	146,162	144,868	147,638		
うち、IFRS第16号適用の影響 ^{*1} Of which, impact from IFRS 16 ^{*1}	-	-	-	-	-	31,026	30,282	30,583		
固定資産除却費 Loss on disposal of property, plant and equipment and intangible assets	1,437	1,817	7,963	26,822	38,039	1,304	2,970	5,626		
販売関連費 Sales commissions and sales promotion expenses	101,372	102,890	118,943	151,990	475,195	110,290	109,466	120,858		
その他 Other	185,375	196,580	205,289	241,008	828,252	162,887	167,836	185,005		
その他の営業収益 Other operating income	-	4,689	-	-	4,689	-	11,879	-		
その他の営業費用 Other operating expenses	-	4,770	-	-	4,770	-	-	-		
Zホールディングス Z Holdings	191,758	194,023	206,112	226,613	818,506	202,470	206,014	227,587		
連結調整等 Consolidation adjustments and others	-9,556	-7,118	8,072	1,877	-6,725	-2,648	-10,081	-8,932		

*「ソフトバンク」はソフトバンク(株)および子会社。また、「Zホールディングス」はZホールディングス(株)および子会社

*1 IFRS第16号適用により、従来オペレーティング・リース取引と判定されていたリース取引に係る使用権資産の認識により増加した資産に係る減価償却費

*SoftBank Corp. and its subsidiaries are stated as SoftBank and Z Holdings Corporation and its subsidiaries are stated as Z Holdings

*1 Depreciation of assets that increased from the recognition of right-of-use assets related to leases previously classified as operating leases, due to the application of IFRS 16

連結決算及び財務指標概要 3

Consolidated Financial Result and Operating Indicator Summary 3

百万円 Millions of yen	FY2018					FY2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year
連結キャッシュ・フロー計算書概要 Consolidated C/F Summary										
営業活動によるキャッシュ・フロー Net cash inflow from operating activities	217,327	346,965	163,321	237,913	965,526	205,199	360,853	227,052		
投資活動によるキャッシュ・フロー Net cash outflow from investing activities	-164,897	-159,993	-109,990	-151,392	-586,272	-107,718	-111,799	-509,947		
設備支出 Capital expenditures	-125,754	-131,150	-107,592	-87,496	-451,992	-107,793	-113,784	-101,969		
設備支出以外 Others	-39,143	-28,843	-2,398	-63,896	-134,280	75	1,985	-407,978		
財務活動によるキャッシュ・フロー Net cash (outflow) inflow from financing activities	148,373	-445,455	-25,738	-106,338	-429,158	-163,908	33,770	307,976		
フリー・キャッシュ・フロー Free cash flow	52,430	186,972	53,331	86,521	379,254	97,481	249,054	-282,895		
親会社との一時的な取引 Total cash flows relating to non-recurring transactions with SoftBank Group Corp.	47,239	-	-	-	47,239	-	-	-		
割賦債権の流動化による影響 Total effect of securitization of installment sale receivables	12,804	-3,391	15,598	-1,758	23,253	29,010	20,188	32,608		
調整後フリー・キャッシュ・フロー ¹ Adjusted free cash flow ¹	112,473	183,581	68,929	84,763	449,746	126,491	269,242	-250,287		
うち、ソフトバンク (Zホールディングス除く) (IFRS第16号影響除く) Of which, SoftBank (excluding Z Holdings) (excluding impact from IFRS 16)	136,180	193,090	94,896	87,816	511,982	128,009	203,299	143,878		
設備投資額 (検収ベース) Capital expenditures (acceptance basis)										
合計 (A)=(B)+(G) Total	97,188	135,927	97,590	167,696	498,401	105,927	116,814	138,399		
合計 (IFRS第16号影響除く) (B)=(C)+(F) Total (excluding impact from IFRS 16)	97,188	135,927	97,590	167,696	498,401	85,762	96,965	127,213		
ソフトバンク (Zホールディングス除く) (C)=(D)+(E) SoftBank (excluding Z Holdings)	73,953	113,929	79,894	146,889	414,665	60,116	75,121	109,737		
設備投資額 (D) Capital expenditures	66,024	106,392	72,686	136,498	381,600	50,480	65,486	100,981		
法人レンタル端末 (E) Rental mobile phones for enterprise customers	7,929	7,537	7,208	10,391	33,065	9,637	9,634	8,756		
Zホールディングス (F) Z Holdings	23,235	21,998	17,696	20,807	83,736	25,645	21,845	17,476		
IFRS第16号影響 (G)=(H)+(I) Impact from IFRS 16	-	-	-	-	-	20,165	19,849	11,186		
ソフトバンク (H) SoftBank	-	-	-	-	-	16,497	11,814	9,914		
Zホールディングス (I) Z Holdings	-	-	-	-	-	3,668	8,035	1,272		

*「ソフトバンク」はソフトバンク㈱および子会社。また、「Zホールディングス」はZホールディングス㈱および子会社

*1 調整後フリー・キャッシュ・フロー = フリー・キャッシュ・フロー ± 親会社との一時的な取引 + (割賦債権の流動化による調達額 - 同返済額)

*SoftBank Corp. and its subsidiaries are stated as SoftBank and Z Holdings Corporation and its subsidiaries are stated as Z Holdings

*1 Adjusted free cash flow = free cash flow ± total cash flows relating to non-recurring transactions with SoftBank Group Corp. + (proceeds from the securitization of installment sales receivables - repayments thereof)

事業セグメント決算概要 1

Financial Results of Business Segments 1

百万円 Millions of yen	FY2018					FY2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year
コンシューマ事業 Consumer segment										
売上高 Revenue	635,305	653,731	720,967	670,473	2,680,476	658,070	677,978	699,851		
通信サービス売上 Telecom service revenues	488,271	492,774	501,323	507,349	1,989,717	518,375	520,296	522,572		
モバイル Mobile communications	400,461	404,839	408,753	414,587	1,628,640	423,330	424,855	426,425		
ブロードバンド Broadband	87,810	87,935	92,570	92,762	361,077	95,045	95,441	96,147		
物販等売上 Revenues from sales of goods and others	147,034	160,957	219,644	163,124	690,759	139,695	157,682	177,279		
セグメント利益 Segment income	191,268	192,247	164,073	79,848	627,436	205,737	195,879	165,927		
営業利益率 Operating margin	30.1%	29.4%	22.8%	11.9%	23.4%	31.3%	28.9%	23.7%		
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	84,587	84,989	85,482	86,986	342,044	102,237	103,101	106,390		
法人事業 Enterprise segment										
売上高 Revenue	147,768	153,831	154,210	164,674	620,483	154,450	159,646	156,799		
モバイル Mobile	65,193	65,461	67,592	69,851	268,097	67,827	70,288	67,910		
固定 Fixed-line	52,238	53,679	52,049	49,431	207,397	49,095	48,492	48,883		
ソリューション等 Business solution and others	30,337	34,691	34,569	45,392	144,989	37,528	40,866	40,006		
セグメント利益 Segment income	23,913	26,827	23,009	2,599	76,348	28,141	26,461	22,461		
営業利益率 Operating margin	16.2%	17.4%	14.9%	1.6%	12.3%	18.2%	16.6%	14.3%		
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	25,556	25,880	25,976	26,325	103,737	39,842	39,352	38,847		

事業セグメント決算概要 2

Financial Results of Business Segments 2

百万円 Millions of yen	FY2018					FY2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year
流通事業 Distribution segment										
売上高 Revenue	92,249	99,370	99,565	126,113	417,297	116,418	128,700	118,612		
セグメント利益 Segment income	3,990	4,411	5,037	1,744	15,182	5,279	5,725	5,047		
営業利益率 Operating margin	4.3%	4.4%	5.1%	1.4%	3.6%	4.5%	4.4%	4.3%		
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	263	286	338	342	1,229	686	737	752		
ヤフー事業 Yahoo segment										
売上高 Revenue	231,100	232,690	244,293	246,343	954,426	238,634	245,510	275,469		
コマース Commerce	157,646	156,627	166,918	165,252	646,443	165,212	169,110	196,700		
メディア Media	71,860	74,761	75,765	79,495	301,881	72,037	75,306	77,421		
その他 Other	1,594	1,302	1,610	1,596	6,102	1,385	1,094	1,348		
セグメント利益 Segment income	39,342	38,667	38,181	19,731	135,921	36,164	39,497	47,881		
営業利益率 Operating margin	17.0%	16.6%	15.6%	8.0%	14.2%	15.2%	16.1%	17.4%		
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	12,312	12,635	13,563	13,599	52,109	17,825	18,328	22,177		
その他 Other										
売上高 Revenue	20,212	21,174	23,965	27,647	92,998	23,300	24,887	26,264		
セグメント利益 Segment income	1,883	-2,842	-18,828	-15,749	-35,536	-7,096	15,615	1,764		
営業利益率 Operating margin	9.3%	-	-	-	-	-	62.7%	6.7%		
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	1,261	1,297	1,342	1,463	5,363	3,453	1,722	1,694		

主要KPI (コンシューマセグメント・法人セグメント)

Operating Key Performance Indicators (Consumer and Enterprise Segments)

累計契約数 Cumulative subscribers	千件 in thousands	FY2018					FY2019				
		Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year
移動通信サービス Mobile communications services		42,943	43,347	43,723	-	44,536	44,772	44,790	45,184	-	
主要回線 Main subscribers		33,609	33,954	34,223	-	34,741	35,010	35,559	35,927	-	
スマートフォン Smartphones		20,716	21,094	21,464	-	22,082	22,453	23,034	23,483	-	
おうちでんわ Wireless Home Phone		325	376	422	-	457	484	507	525	-	
通信モジュール等 Communication modules and others		6,916	7,152	7,352	-	7,738	7,777	7,325	7,504	-	
PHS		2,417	2,241	2,148	-	2,057	1,985	1,906	1,753	-	
移動通信 主要回線 Main subscriber for mobile communications services		Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year
総合ARPU Total ARPU	円 Yen	4,320	4,330	4,380	4,390	4,360	4,450	4,450	4,440		
割引前ARPU ARPU before discount		5,470	5,450	5,420	5,320	5,420	5,250	5,190	5,100		
割引ARPU Discount on ARPU		-1,150	-1,120	-1,040	-930	-1,060	-800	-740	-660		
解約率 Churn rate	%	1.03%	0.93%	1.03%	1.27%	1.07%	1.03%	0.98%	0.86%		
スマートフォン Smartphones		0.77%	0.68%	0.79%	1.07%	0.83%	0.81%	0.74%	0.53%		
販売数 Units sold	千件 in thousands	2,487	2,652	2,730	3,228	11,097	2,529	2,974	2,859		
新規契約数 New subscriptions		1,103	1,200	1,234	1,751	5,288	1,284	1,521	1,230		
機種変更数 Device upgrades		1,384	1,452	1,496	1,478	5,810	1,245	1,454	1,629		
「おうち割 光セット」の累計適用件数 Cumulative applications for the Home Bundle Discount Hikari Set	千件 in thousands	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year
モバイル Mobile		8,503	8,821	9,121	-	9,432	9,642	9,843	9,965	-	
ブロードバンド Broadband		4,045	4,202	4,344	-	4,452	4,526	4,613	4,679	-	

主要KPI (ブロードバンド・ヤフー事業・PayPay)

Operating Key Performance Indicators (Broadband, Yahoo Segment and PayPay)

		FY2018					FY2019				
ブロードバンド Broadband		Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year
累計契約数 Cumulative subscribers	千件 in thousands	7,219	7,385	7,522	-	7,643	7,704	7,757	7,778	-	-
SoftBank 光 SoftBank Hikari		5,257	5,499	5,720	-	5,916	6,050	6,164	6,250	-	-
Yahoo! BB 光 with フレッツ Yahoo! BB Hikari with FLET'S		999	960	927	-	894	861	836	812	-	-
Yahoo! BB ADSL		963	926	876	-	833	794	757	717	-	-
ARPU		円 Yen									
SoftBank 光 SoftBank Hikari		4,590	4,530	4,650	4,500	4,570	4,510	4,490	4,480		
Yahoo! BB 光 with フレッツ Yahoo! BB Hikari with FLET'S		1,740	1,740	1,740	1,730	1,740	1,710	1,690	1,690		
Yahoo! BB ADSL		2,340	2,310	2,250	2,240	2,290	2,190	2,150	2,110		
ヤフー事業 Yahoo		Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year
eコマース取扱高 E-commerce transaction value	十億円 Billions of yen	536.7	540.0	602.7	589.9	2,269.4	584.0	604.7	690.4		
広告関連売上収益 Total advertising revenue		76.4	79.3	82.9	85.1	323.8	78.2	82.1	87.6		
PayPay		Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year
累計登録者数 Cumulative registered users	百万人 in millions	-	-	-	-	5.98	8.44	14.74	22.43	-	-

KPI定義・算出方法

i. 移動通信サービス

移動通信サービスの各事業データには、「SoftBank」ブランド、「Y!mobile」ブランド、「LINEモバイル」ブランドを含む。

主要回線：スマートフォン、従来型携帯電話、タブレット、モバイルデータ通信端末、「うちのでんわ」など

* 「スマホファミリー割」適用のスマートフォンおよび「データカードにねん得割」適用のモバイルデータ通信端末は「通信モジュール等」に含まれる

通信モジュール等：通信モジュール、みまもりケータイ、プリペイド式携帯電話など

* PHS回線を利用した通信モジュールは、「PHS」に含まれる

「主要回線」主要事業データ

ARPU (Average Revenue Per User)：1契約当たりの月間平均収入(10円未満を四捨五入して開示)

(算出方法)

総合ARPU=(データ関連収入 + 基本料・音声関連収入 + 端末保証サービス収入、コンテンツ関連収入、 広告収入など)÷ 稼働契約数

* データ関連収入 = パケット通信料・定額料、インターネット接続基本料など

* 基本料・音声関連収入 = 基本使用料、通話料、着信料収入など

割引ARPU=月割ARPU+固定セット割ARPU (「おうち割 光セット」、「光おトク割」など)

* ポイント等や「半額サポート」に係る通信サービス売上控除額は、ARPUの算定には含まれない

* 「半額サポート」：対象スマートフォンを48か月の分割払い(48回割賦)で購入し、25か目以降に利用端末と引き換えに指定の端末に機種変更すると、その時点で残っている分割支払金の支払いが免除されるプログラム。なお、「半額サポート」は2019年9月12日をもって、新規受付を終了

解約率：月間平均解約率 (小数点第3位を四捨五入して開示)

(算出方法) 解約率 = 解約数 ÷ 稼働契約数

* 解約数：当該期間における解約総数。携帯電話番号ポータビリティ(MNP)制度を利用して「SoftBank」、「Y!mobile」、「LINEモバイル」の間で乗り換えが行われる際の解約は含まれない

* 解約率 (スマートフォン)：主要回線のうち、スマートフォンの解約率

稼働契約数：当該期間の各月稼働契約数 ((月初累計契約数 + 月末累計契約数) ÷ 2) の合計値

販売数：新規契約数と機種変更数の合計値。MNP制度を利用して、「SoftBank」「Y!mobile」「LINEモバイル」の間で乗り換えが行われる際の新規契約は機種変更数に含まれる

* ARPU、解約率および販売数の算出においては、「うちのでんわ」に係る収入および契約数を含まない

「おうち割 光セット」：移動通信サービスと「SoftBank 光」などのブロードバンドサービスをセットで契約する顧客に対して、移動通信サービスの通信料金を割引くサービス

* 「おうち割 光セット」の累計適用件数：「Y!mobile」ブランドの移動通信サービスに適用される割引サービス「光おトク割」の適用件数を含む。東日本電信電話(株) (以下「NTT東日本」)および西日本電信電話(株) (以下「NTT西日本」)の局舎において光回線の接続工事が完了していない場合でも、当該光回線に紐づく移動通信サービスに対して「おうち割 光セット」が既に適用されている場合には、当該光回線を適用件数に含む

ii. ブロードバンドサービス

「SoftBank 光」：NTT東日本およびNTT西日本の光アクセス回線の卸売りを利用した光回線サービスとISP (Internet Service Provider) サービスを統合したサービス

「Yahoo! BB 光 with フレッツ」：NTT東日本およびNTT西日本の光アクセス回線「フレッツ光シリーズ」とセットで提供するISPサービス

「Yahoo! BB ADSL」：ADSL回線サービスとISPサービスを統合したサービス

累計契約数：

「SoftBank 光」：NTT東日本およびNTT西日本の局舎において光回線の接続工事が完了している回線数。「SoftBank Air」契約数を含む

「Yahoo! BB 光 with フレッツ」：NTT東日本およびNTT西日本の局舎において光回線の接続工事が完了し、サービスを提供しているユーザー数

「Yahoo! BB ADSL」：NTT東日本およびNTT西日本の局舎において、ADSL回線の接続工事が完了している回線数

ARPU(Average Revenue Per User)：1契約当たりの月間平均収入 (10円未満を四捨五入して開示)

(算出方法)

ARPU = 各ブロードバンドサービス収入 ÷ 稼働契約数

「SoftBank 光」ARPU = 「SoftBank 光」収入 (基本料 + プロバイダ料 + 「光BBユニット」レンタル料 + 「ホワイトひかり電話」および「BBフォン」通話料 + オプションサービス料等) ÷ 「SoftBank 光」稼働契約数

* ARPUの算出には、「SoftBank Air」の収入および契約数を含む

「Yahoo! BB 光 with フレッツ」ARPU = 「Yahoo! BB 光 with フレッツ」収入 (プロバイダ料 + 「光BBユニット」レンタル料 + 「BBフォン」通話料 + オプションサービス料等 (フレッツ 光/フレッツ 光ライト利用料等を除く)) ÷ 「Yahoo! BB 光 with フレッツ」稼働契約数

「Yahoo! BB ADSL」ARPU = 「Yahoo! BB ADSL」収入 (基本料 + プロバイダ料 + モデムレンタル料 + 「BBフォン」通話料 + オプションサービス料等) ÷ 「Yahoo! BB ADSL」稼働契約数

稼働契約数：当該期間の各月稼働契約数 ((月初累計契約数 + 月末累計契約数) ÷ 2) の合計値

iii. ヤフー

eコマース取扱高：リユース事業取扱高、ショッピング事業取扱高、その他 (物販) 取扱高、アスクル(株)におけるBtoB事業インターネット経由売上収益 (20日締め) およびサービス・デジタル取扱高の合計値

リユース事業取扱高：「Yahoo!官公庁オークション」、「PayPayフリマ」および「ZOZOUSED」を含むリユース事業の取扱高

ショッピング事業取扱高：「Yahoo!ショッピング」、「LOHACO」、(株)チャーム、「PayPayモール」および(株)ZOZOの取扱高を含む。「LOHACO」、(株)チャームおよび(株)ZOZOの「PayPayモール」経由での取扱高は、重複を除く

「LOHACO」は、アスクル(株)におけるLOHACO事業の取扱高 (20日締め)。(株)ZOZOの取扱高から「ZOZOUSED」の取扱高は除く

その他 (物販) 取扱高：おうちダイレクト (<https://realestate.yahoo.co.jp/direct>)、「Yahoo!チケット」関連等の取扱高を含む。なお、2018年度Q3までは「トレードカービュー」(<http://www.tradecarview.com/>) および「ブックオフオンライン」(<http://www.bookoffonline.co.jp/>) の取扱高も含む

アスクル BtoB事業取扱高：アスクル(株)におけるBtoB事業インターネット経由売上収益 (20日締め)

サービス・デジタル取扱高：「Yahoo!ダイニング」、「Yahoo!トラベル」、(株)一休、PassMarket (バスマーケット) および有料デジタルコンテンツの取扱高を含む。なお、有料デジタルコンテンツの取扱高は、2018年度Q4までは「Yahoo!ブックストア」の取扱高を含む。「物販以外取扱高」からの名称変更で、定義に変更なし

広告関連売上収益：ディスプレイ広告および検索連動型広告における売上収益

ディスプレイ広告：YDN等およびプレミアム広告。YDN等は「Yahoo!プレミアムDSP」等を含む。また、プレミアム広告は、ショッピング広告を含む

Definitions and Calculation Methods of KPIs 1

i. Mobile Communications Services

All data on mobile communications services includes *SoftBank*, *Y!mobile* and *LINE MOBILE* brands.

Main subscribers: smartphones, feature phones, tablets, mobile data communications devices, *Wireless Home Phone* and others

*Smartphones with the *Smartphone Family Discount* and mobile data communications devices with the *Data Card 2-Year Special Discount* are included under communication modules.

Communication modules and others: communication modules, *Mimamori Phone*, prepaid mobile phones and others

*Communication modules that use PHS networks are included under PHS.

Principal Operational Data for Main Subscribers

ARPU: Average Revenue Per User per month (rounded to the nearest JPY 10)

(Calculation method)

Total ARPU = (data-related revenue + basic monthly charges and voice-related revenue + device warranty service revenue + content-related revenue + advertising revenue, etc.) / number of active subscribers

*Data-related revenue = packet communication and flat-rate charges, basic monthly internet connection charges, etc.

*Basic monthly charges and voice-related revenue = basic monthly charges, voice call charges, revenue from incoming calls, etc.

Discount on ARPU = monthly discount + broadband service bundle discount (including Home Bundle Discount Hikari Set and Fiber-optic Discount)

*The calculation of ARPU excludes discount on telecom service revenues relating to points awarded and Half Price Support.

*Half Price Support enables customers to purchase eligible smartphones in 48 monthly installments, with the remaining monthly payments waived if the customer trades in their used handset to upgrade to a designated new model after 24 monthly installments.

From September 12, 2019, the Company has stopped accepting new applications for Half Price Support.

Churn rate: average monthly churn rate (rounded to the nearest 0.01%)

(Calculation method) Churn rate = number of churn / number of active subscribers for the relevant period

*Number of churn: the total number of subscribers who canceled the service during the relevant period. The number of churn excludes the number of subscribers who switch between *SoftBank*, *Y!mobile* and *LINE MOBILE* using Mobile Number Portability (MNP).

*Churn rate (smartphones): Churn rate for smartphone subscribers within main subscribers

Number of active subscribers: the total of the monthly numbers of active subscribers for the relevant period ((cumulative subscribers at the beginning of the month + cumulative subscribers at the end of the month) / 2)

Units sold: the total number of new subscriptions and device upgrades. New subscriptions where customers switch between *SoftBank*, *Y!mobile*, and *LINE MOBILE* using MNP are included in the number of device upgrades.

*ARPU, churn rate and number of units sold are calculated and presented excluding revenues or subscribers to the *Wireless Home Phone*.

Home Bundle Discount Hikari Set: a discount on the communication charges of mobile communications services to customers subscribing to bundled packages combining mobile communications services

*Cumulative applications for the *Home Bundle Discount Hikari Set*: includes subscribers for *Fiber-optic Discount* applied to the *Y!mobile* brand mobile communications services.

Includes that of fiber-optic lines as long as the discount is applied to the associated mobile communications services, even if physical connection of the fiber optic line is not complete at the central office of NIPPON TELEGRAPH AND TELEPHONE EAST CORPORATION ("NTT East") and NIPPON TELEGRAPH AND TELEPHONE WEST CORPORATION ("NTT West").

ii. Broadband Services

SoftBank Hikari: integrated service that combines fiber-optic service using the wholesale fiber-optic connection of NTT East and NTT West with an Internet Service Provider (ISP) service.

Yahoo! BB Hikari with FLET'S: ISP service offered as a package with NTT East and NTT West's FLET'S Hikari Series fiber-optic connection

Yahoo! BB ADSL: service combining an ADSL connection service and an ISP service

Cumulative subscribers:

SoftBank Hikari: the number of users for which physical connection of a fiber-optic line at the central office of NTT East or NTT West is complete (includes the number of subscribers to *SoftBank Air*)

Yahoo! BB Hikari with FLET'S: the number of users for which physical connection of a fiber-optic line at the central office of NTT East or NTT West is complete and who are provided with services

Yahoo! BB ADSL: the number of users of Yahoo! BB ADSL for which the physical connection of an ADSL line at the central office of NTT East or NTT West is complete

ARPU: Average Revenue Per User per month (rounded to the nearest JPY 10)

(Calculation method)

ARPU = revenue of each broadband service / the number of active subscribers

SoftBank Hikari ARPU = *SoftBank Hikari* revenue (basic monthly charges + provider charges + *Hikari BB* unit rental charges + *White Hikari Phone* and *BB Phone* voice call charges + optional service charges, etc.) / the number of active *SoftBank Hikari* subscribers

*Calculation of *SoftBank Hikari* ARPU includes revenues from and subscribers to *SoftBank Air*.

Yahoo! BB Hikari with FLET'S ARPU = *Yahoo! BB Hikari with FLET'S* revenue (provider charges + *Hikari BB* unit rental charges + *BB Phone* voice call charges + optional service charges, etc.

(excluding usage charges for *FLET'S Hikari* and *FLET'S Hikari LIGHT*)) / the number of active *Yahoo! BB Hikari with FLET'S* subscribers

Yahoo! BB ADSL ARPU = *Yahoo! BB ADSL* revenue (basic monthly charges + provider charges + modem rental charges + *BB Phone* voice call charges + optional service charges, etc.) / the number of active *Yahoo! BB ADSL* subscribers

Number of active subscribers: the total of the monthly numbers of active subscribers for the relevant period ((cumulative subscribers at the beginning of the month + cumulative subscribers at the end of the month) / 2)

Definitions and Calculation Methods of KPIs 2

iii. Yahoo

E-commerce transaction value: total transaction value of Reuse business, Shopping business, Other (Sale of Goods), ASKUL Corporation's BtoB-related revenue via internet (closing date: 20th of every month) and

E-commerce transaction value (Services and digital Contents)

Transaction value of reuse business: transaction value of Reuse business including Yahoo! Government Auctions, PayPay Flea Market and ZOZOUSED

Shopping business transaction value: includes transaction values of Yahoo! Shopping, LOHACO, Charm Co., Ltd., PayPay Mall and ZOZO, Inc.

Overlaps are excluded for transaction values of LOHACO, Charm Co., Ltd. and ZOZO, Inc. made via PayPay Mall

LOHACO's figure is the transaction value of LOHACO business (closing date: 20th of every month) operated by ASKUL

Transaction value of ZOZOUSED is excluded from transaction value of ZOZO, Inc.

Other (Sale of goods) transaction value: includes transaction values of Ouchi-direct (<https://realestate.yahoo.co.jp/direct>) and Yahoo! Ticket-related transaction value, etc.

Figures until FY2018 Q3 also include transaction values of tradecarview (<https://www.tradecarview.com/>) and BOOKOFF Online (<http://www.bookoffonline.co.jp/>)

ASKUL's BtoB-related revenue: ASKUL Corporation's BtoB-related revenue via internet (closing date: 20th of every month)

E-commerce transaction value (Services and digital Contents): includes transaction values of Yahoo! Dining, Yahoo! Travel, Ikyu Corporation, PassMarket and paid digital contents

Figures until Q4 of FY2018 also include transaction values of Yahoo! Bookstore. Formerly counted as "E-commerce transaction value (Non-sale of goods)". Definition remains the same

Total advertising revenue: display advertising and paid search advertising revenue

Display advertising: YDN and others and Premium advertising. YDN and others includes Yahoo! Premium DSP. Premium advertising includes shopping-related advertising