



2023年度 第1四半期決算データシート FY23 Q1 Financial and Operational Data Sheets

2023年8月4日
August 4, 2023

免責事項 / Disclaimer

本資料に含まれる将来に関する記述は、本資料作成日時点において当社が入手している情報および合理的であると判断している一定の前提に基づいており、さまざまなリスクおよび不確実性が内在しているため、実際の業績などは当該記述と大きく異なる可能性があります。

Descriptions that refer to forecasts or any other future events are estimated based on the information that SoftBank Corp. has obtained at the time it was made and assumptions which are deemed to be reasonable. However, actual results may differ materially from these forecasts due to various risks and uncertainties.

連結決算及び財務指標概要 1

Consolidated Financial Result and Operating Indicator Summary 1

十億円 Billions of yen	FY22					FY23					FY23
	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year	通期予想 Full year forecasts
連結損益状況 Consolidated Financial Results											
売上高 Revenue	1,362.0	1,446.6	1,536.9	1,566.5	5,912.0	1,429.7					6,000.0
調整後EBITDA ^{*1} Adjusted EBITDA ^{*1}	430.6	427.6	404.9	303.3	1,566.4	430.9					1,570.0
調整後EBITDAマージン ^{*1} Adjusted EBITDA margin ^{*1}	31.6%	29.6%	26.3%	19.4%	26.5%	30.1%					26.2%
営業利益 Operating income	241.3	245.6	495.2	78.2	1,060.2	246.3					780.0
営業利益率 Operating margin	17.7%	17.0%	32.2%	5.0%	17.9%	17.2%					13.0%
税引前利益 Profit before income taxes	216.0	194.3	414.0	38.5	862.9	248.6					-
純利益 Net income	145.7	117.7	368.3	22.3	654.1	173.6					-
親会社の所有者に帰属する純利益 ^{*2} Net income attributable to owners of the Company ^{*2}	127.1	107.1	274.4	22.8	531.4	146.7					420.0
親会社所有者帰属持分純利益率 Net income attributable to owners of the Company ratio	6.6%	5.3%	12.8%	-	25.4%	6.7%					-
連結財務状況 Consolidated Financial Position											
資産合計 Total assets	13,167.3	13,533.5	14,703.4	-	14,682.2	14,501.2					
資本合計 Total equity	3,181.6	3,400.9	3,659.2	-	3,683.1	3,666.8					
親会社の所有者に帰属する持分 Equity attributable to owners of the Company	1,911.4	2,093.4	2,206.5	-	2,224.9	2,181.8					
親会社所有者帰属持分比率 Ratio of equity attributable to owners of the Company to total assets	14.5%	15.5%	15.0%	-	15.2%	15.0%					
総資産に対する資本比率 Ratio of total equity to total assets	24.2%	25.1%	24.9%	-	25.1%	25.3%					
1株当たり親会社所有者帰属持分(円) Equity per share attributable to owners of the Company (Yen)	405.30	442.90	466.64	-	470.24	460.40					

* FY22Q3より、共通支配下の取引に係る会計方針につき、簿価引継法から取得法に基づいて会計処理する方法へと変更。これに伴い、FY19Q1に実施したヤフー(株)(現Zホールディングス(株))連結時の会計処理を遡及修正し、FY22Q1-Q2の数値にもその遡及修正を反映

*1 調整後EBITDA = 営業利益 + 減価償却費及び償却費(固定資産除却損含む) + 株式報酬費用 ± その他の調整項目

*2 親会社の所有者に帰属する純利益：ソフトバンク(株)の株主に帰属する純利益

* The accounting policy for transactions under common control has been changed from the book-value method to the acquisition method from FY22Q3. Accordingly, accounting treatment for the consolidation of Yahoo Japan Corporation (currently, Z Holdings) in FY19Q1 has been retrospectively amended, and figures for FY22Q1-Q2 have been restated to reflect the retrospective amendment

*1 Adjusted EBITDA = operating income + depreciation and amortization (including loss on disposal of non-current assets) + stock compensation expenses ± other adjustments

*2 Net income attributable to owners of the Company: Net income attributable to owners of SoftBank Corp.

連結決算及び財務指標概要 2

Consolidated Financial Result and Operating Indicator Summary 2

十億円 Billions of yen 営業費用およびその他の営業収益・費用 Operating Expenses and Other Operating Income/Expenses	FY22					FY23				
	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year
合計 Total	1,120.7	1,201.0	1,041.8	1,488.4	4,851.8	1,183.3				
ソフトバンク（メディア・EC、ファイナンス事業除く） 合計 SoftBank total (excluding Media & EC, Financial segment)	812.5	884.3	667.2	1,109.9	3,473.8	847.2				
売上原価および販売費及び一般管理費 Cost of sales and selling, general and administrative expenses	815.2	882.8	962.0	1,106.7	3,766.6	847.2				
商品原価 Cost of goods sold	226.7	258.2	296.0	336.4	1,117.3	261.7				
通信設備使用料 Telecommunication network charges	61.5	64.3	63.6	62.6	251.9	61.7				
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	146.7	147.7	148.7	150.3	593.4	141.7				
固定資産売却費 Loss on disposal of property, plant and equipment and intangible assets	2.2	2.7	4.6	17.7	27.2	2.1				
販売関連費 Sales commissions and sales promotion expenses	112.9	106.6	123.4	127.0	469.9	113.4				
人件費 Personnel expenses	56.6	59.7	56.6	72.7	245.6	58.2				
その他 Other	208.6	243.7	269.1	339.9	1,061.3	208.4				
その他の営業収益 Other operating income	2.7	7.5	294.8	-	305.0	-				
その他の営業費用 Other operating expenses	-	9.0	-	3.2	12.1	-				
メディア・EC事業 Media & EC segment	335.1	339.6	368.0	359.3	1,401.9	329.0				
ファイナンス事業 Financial segment	16.6	16.1	52.4	69.5	154.7	54.4				
セグメント間調整額 ¹ Intersegment adjustments ¹	-43.5	-39.0	-45.8	-50.2	-178.6	-47.2				

* FY23Q1より、セグメント名を「法人事業」から「エンタープライズ事業」、「流通事業」から「ディストリビューション事業」、「ヤフー・LINE事業」から「メディア・EC事業」、「金融事業」から「ファイナンス事業」へ変更。この変更はセグメント名称のみを変更するものであり、セグメントの区分、範囲、測定方法への変更はない

* 「ソフトバンク（メディア・EC、ファイナンス事業除く）」は、「コンシューマ事業」「エンタープライズ事業」「ディストリビューション事業」「その他」から構成される。「メディア・EC事業」「ファイナンス事業」は各セグメント区分にて算出

FY22Q3より共通支配下の取引に係る会計方針につき、簿価引継法から取得法に基づいて会計処理する方法へと変更したことおよび、PayPay(株)を連結し「金融事業」(現「ファイナンス事業」)を新設したことに伴い、FY22Q3より区分を変更。これらの変更に伴い、FY22Q1-Q2数値を遡及修正

*1 「セグメント間調整額」には、セグメント間取引の消去、各報告セグメントに配分していない費用を含む

* From FY23Q1, the name of the "Yahoo! JAPAN / LINE segment" has been changed to the "Media & EC segment." This change only pertains to the segment name, and there are no changes to the segment classification, scope, or measurement methods

* SoftBank total (excluding Media & EC, Financial segments) is comprised of "Consumer segment," "Enterprise segment," "Distribution segment," and Other. "Media & EC segment" and "Financial segment" are calculated separately by each segment

Segment classification of the above expenses has been revised from FY22Q3 due to the change in accounting policy for transactions under common control from the book-value method to the acquisition method and the establishment of the "Financial segment" in connection with the consolidation of PayPay Corporation. In accordance with these changes, figures for FY22Q1-Q2 have been retrospectively amended

*1 "Intersegment adjustments" include eliminations of intersegment transactions and expenses not allocated to any reportable segment

連結決算及び財務指標概要 3

Consolidated Financial Result and Operating Indicator Summary 3

十億円 Billions of yen	FY22					FY23				
	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year
連結キャッシュ・フロー計算書概要 Consolidated C/F summary										
営業活動によるキャッシュ・フロー Net cash inflow from operating activities	257.4	346.6	444.4	107.3	1,155.8	172.1				
投資活動によるキャッシュ・フロー Net cash outflow from investing activities	-157.7	-75.4	271.4	-193.0	-154.8	-255.2				
設備支出 Capital expenditures	-157.8	-160.7	-155.8	-133.2	-607.5	-167.4				
設備支出以外 Others	0.1	85.2	427.2	-59.8	452.8	-87.8				
財務活動によるキャッシュ・フロー Net cash (outflow) inflow from financing activities	-66.7	-144.7	-169.4	-114.5	-495.3	-144.8				
フリー・キャッシュ・フロー Free cash flow	99.6	271.2	715.8	-85.7	1,001.0	-83.0				
割賦債権の流動化による影響 Total effect of securitization of installment sale receivables	-25.0	-2.5	48.0	-0.9	19.6	36.8				
調整後フリー・キャッシュ・フロー ¹ Adjusted free cash flow ¹	74.7	268.7	763.8	-86.6	1,020.6	-46.2				
うち、ソフトバンク (Zホールディングス、PayPay等除く) ² Of which, SoftBank (excluding Z Holdings and PayPay, etc.) ²	82.6	161.2	207.7	167.1	618.6	47.6				
設備投資額 (検収ベース) Capital expenditures (acceptance basis)										
合計 (A)=(B)+(H) Total	169.0	168.4	203.3	248.0	788.6	139.6				
ソフトバンク (Zホールディングス、PayPay等除く) (B)=(C)+(D)+(E)+(F)+(G) SoftBank (excluding Z Holdings and PayPay, etc.)	130.6	120.0	140.5	175.3	566.3	94.4				
設備投資額 (コンシューマ・エンタープライズ) (C) Capital expenditures (Consumer/Enterprise)	91.3	82.8	103.1	130.3	407.5	56.4				
設備投資額 (その他) (D) Capital expenditures (Other)	3.1	4.7	4.3	10.4	22.5	2.6				
レンタル端末 (E) Devices for rental services	10.6	14.1	16.7	16.9	58.3	13.7				
他事業者との共用設備 (他事業者負担額) (F) Shared equipment (contributions by other operators)	6.6	6.1	6.1	8.0	26.8	7.9				
通信設備・不動産賃借料等のIFRS第16号「リース」適用影響 (G) Impact from IFRS 16 (Lease expense of network equipment/properties etc.)	18.9	12.3	10.3	9.7	51.2	13.7				
Zホールディングス、PayPay等 (H) Z Holdings and PayPay, etc.	38.4	48.4	62.8	72.7	222.3	45.3				

* 「Zホールディングス、PayPay等」はAホールディングス(株)、Zホールディングス(株)および子会社、Bホールディングス(株)、PayPay(株)、PayPayカード(株)を指す

*1 調整後フリー・キャッシュ・フロー = フリー・キャッシュ・フロー + (割賦債権の流動化による調達額 - 同返済額)

*2 「Zホールディングス、PayPay等」のフリー・キャッシュ・フロー、役員への貸付などを除き、Aホールディングス(株)からの受取配当を含む

* "Z Holdings and PayPay, etc.," refers to A Holdings Corporation, Z Holdings Corporation and its subsidiaries, B Holdings Corporation, PayPay Corporation, and PayPay Card Corporation

*1 Adjusted free cash flow = free cash flow + (proceeds from the securitization of installment sales receivables - repayments thereof)

*2 Excludes free cash flow of "Z Holdings and PayPay, etc.," and loans to board directors, etc., and includes dividend received from A Holdings Corporation

連結決算及び財務指標概要 4

Consolidated Financial Result and Operating Indicator Summary 4

十億円 Billions of yen	FY22					FY23				
	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year
連結有利子負債 Consolidated interest-bearing debt										
有利子負債 (A)=(B)+(I) Interest-bearing debt	6,220.8	6,134.9	6,209.3	-	6,134.5	6,240.6				
ソフトバンク (Zホールディングス、PayPay等除く) (B)=(C)+(D)+(E)+(F)+(G)+(H) SoftBank (excluding Z Holdings and PayPay, etc.)	4,445.0	4,289.4	4,395.3	-	4,247.6	4,458.4				
銀行ローン ¹ (C) Bank loans ¹	1,299.6	1,371.5	1,372.4	-	1,246.4	1,247.2				
債権流動化 (D) Securitization of sales receivables	762.3	762.2	802.1	-	792.0	826.4				
リース負債 ² (E) Lease liabilities ²	1,113.0	1,091.7	1,115.7	-	1,062.6	1,086.8				
社債 (F) Bonds	469.3	469.3	469.3	-	578.7	578.7				
通信設備・不動産賃借料等のIFRS第16号「リース」適用影響 ³ (G) Impact from IFRS 16 (Lease expense of network equipment/properties etc.) ³	474.5	484.1	488.8	-	479.4	484.0				
その他 (H) Other	326.3	110.5	147.0	-	88.5	235.2				
Zホールディングス、PayPay等 (I) Z Holdings and PayPay, etc.	1,775.8	1,845.5	1,814.0	-	1,886.9	1,782.2				
現金預金等 ⁴ (J) Cash deposit etc. ⁴	1,657.4	1,788.9	2,322.6	-	2,114.4	1,891.3				
うち、ソフトバンク (Zホールディングス、PayPay等除く) の現金預金等 (K) Of which, cash deposit etc. of SoftBank (excluding Z Holdings and PayPay, etc.)	460.0	436.7	469.1	-	469.6	460.0				
純有利子負債 (L) = (A)-(J) Net Interest-bearing debt	4,563.4	4,345.9	3,886.7	-	4,020.1	4,349.3				
うち、ソフトバンク (Zホールディングス、PayPay等除く) の純有利子負債 (M) = (B)-(K) Of which, net interest-bearing debt of SoftBank (excluding Z Holdings and PayPay, etc.)	3,985.0	3,852.6	3,926.2	-	3,778.0	3,998.4				
ネットレバレッジ・レシオ Net leverage ratio	2.7	2.6	2.4	-	2.6	2.8				
調整後ネットレバレッジ・レシオ (Zホールディングス、PayPay等、割賦債権流動化影響除く) ⁵ Adjusted net leverage ratio (excluding Z Holdings and PayPay, etc., and securitization of installment sales receivables) ⁵	2.4	2.4	2.4	-	2.5	2.6				

* 「Zホールディングス、PayPay等」はAホールディングス(株)、Zホールディングス(株)および子会社、Bホールディングス(株)、PayPay(株)、PayPayカード(株)を指す

*1 ソフトバンク(株)が組成したシニアローン(ECAファイナンス除く)

*2 ソフトバンク(株)およびWireless City Planning(株)のセール&リースバックおよびECAファイナンス取引に係る負債および借入金

*3 通信設備、基地局用不動産及び構築物のスペース、通信ネットワーク用不動産、事務所及び倉庫等の賃借料に関わるリース負債

*4 現金預金等 = 現金及び現金同等物 + 債権流動化現金準備金

*5 「Zホールディングス、PayPay等、割賦債権流動化影響除く」は、ZホールディングスおよびPayPay等に係る純有利子負債と調整後EBITDA、割賦債権流動化に係る有利子負債および債権流動化現金準備金を除く

* "Z Holdings and PayPay, etc." refers to A Holdings Corporation, Z Holdings Corporation and its subsidiaries, B Holdings Corporation, PayPay Corporation, and PayPay Card Corporation

*1 Senior loans entered by SoftBank Corp. (excluding ECA finance transactions)

*2 Lease liabilities are liabilities and borrowings related to sale and leaseback and ECA finance transactions of SoftBank Corp. and Wireless City Planning Inc.

*3 Lease liabilities related to network equipment, properties for base stations and space for structures, properties for communications network, lease expense of offices and warehouses etc.

*4 Cash deposit etc. = Cash and cash equivalents - Cash reserve for securitization of sales receivables

*5 "Excluding Z Holdings and PayPay, etc., and securitization of installment sales receivables" refers to exclusion of net interest-bearing debt and adjusted EBITDA of Z Holdings and PayPay, etc., interest-bearing debt of securitization of installment sales receivables, and cash reserve for securitization of sales receivables

事業セグメント決算概要 1

Financial Results of Business Segments 1

十億円 Billions of yen	FY22					FY23				
	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year
コンシューマ事業 Consumer segment										
売上高 Revenue	667.4	718.1	742.2	755.4	2,883.1	668.7				
サービス売上 Service revenues	546.9	577.3	574.7	604.5	2,303.3	537.9				
モバイル Mobile communications	390.4	392.5	372.3	358.3	1,513.5	384.6				
ブロードバンド Broadband	99.8	99.0	99.1	98.9	396.8	100.5				
でんき Electricity	56.6	85.8	103.3	147.3	393.0	52.8				
物販等売上 Revenues from sales of goods and others	120.5	140.8	167.5	150.9	579.8	130.8				
営業費用 ² Operating expenses ¹	512.5	557.3	626.6	724.2	2,420.7	520.7				
うち、減価償却費および償却費 Of which, depreciation and amortization	105.7	106.3	107.3	108.1	427.5	99.7				
セグメント利益 Segment income	154.9	160.8	115.6	31.2	462.4	148.0				
営業利益率 Operating margin	23.2%	22.4%	15.6%	4.1%	16.0%	22.1%				
エンタープライズ事業^{*1} Enterprise segment										
売上高 Revenue	176.6	186.0	188.4	199.4	750.3	184.1				
モバイル Mobile	77.3	78.6	81.6	82.6	320.0	78.1				
固定 Fixed-line	46.5	45.8	45.7	44.2	182.1	44.0				
ソリューション等 Business solution and others	52.8	61.5	61.1	72.7	248.2	62.1				
営業費用 ² Operating expenses ¹	140.0	151.2	151.2	172.8	615.2	144.7				
うち、減価償却費および償却費 Of which, depreciation and amortization	38.2	38.5	38.4	38.9	154.0	38.5				
セグメント利益 Segment income	36.5	34.7	37.2	26.6	135.1	39.4				
営業利益率 Operating margin	20.7%	18.7%	19.7%	13.4%	18.0%	21.4%				
ディストリビューション事業^{*1} Distribution segment										
売上高 Revenue	130.2	142.7	146.5	170.6	590.0	150.6				
営業費用 ² Operating expenses ¹	124.7	136.0	140.1	165.0	565.8	143.4				
うち、減価償却費および償却費 Of which, depreciation and amortization	1.0	1.0	1.1	1.1	4.1	1.1				
セグメント利益 Segment income	5.5	6.8	6.4	5.5	24.3	7.2				
営業利益率 Operating margin	4.2%	4.8%	4.4%	3.2%	4.1%	4.8%				

*1 FY23Q1より、セグメント名を「法人事業」から「エンタープライズ事業」、「流通事業」から「ディストリビューション事業」へ変更

*2 営業費用には、売上原価、販売費および一般管理費、その他の営業収益、その他の営業費用を含む

*1 Operating expenses include cost of sales, selling, general and administrative expenses, and other operating income and other operating expenses

事業セグメント決算概要 2

Financial Results of Business Segments 2

	十億円 Billions of yen	FY22					FY23				
		Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year
メディア・EC事業^{1,2} Media & EC segment^{1,2}											
売上高 Revenue		378.1	381.8	409.7	392.1	1,561.7	385.2				
メディア ³ Media ³		153.7	154.3	165.5	168.0	641.4	157.1				
コマース Commerce		205.2	205.5	223.2	200.8	834.6	206.5				
戦略 Strategy		17.3	20.1	19.4	21.7	78.5	19.5				
その他 ³ Other ³		1.9	2.1	1.6	1.5	7.1	2.0				
営業費用 ⁴ Operating expenses ⁴		335.1	339.6	368.0	359.3	1,401.9	329.0				
うち、減価償却費および償却費 Of which, depreciation and amortization		38.9	38.6	40.3	42.2	159.9	40.5				
セグメント利益 Segment income		43.0	42.3	41.7	32.8	159.7	56.2				
営業利益率 Operating margin		11.4%	11.1%	10.2%	8.4%	10.2%	14.6%				
ファイナンス事業¹ Financial segment											
売上高 Revenue		18.5	19.3	49.8	54.8	142.3	52.6				
営業費用 ⁴ Operating expenses ⁴		16.6	16.1	52.4	69.5	154.7	54.4				
うち、減価償却費および償却費 Of which, depreciation and amortization		1.9	2.4	4.1	4.6	13.1	5.2				
セグメント利益 Segment income		1.9	3.1	-2.6	-14.8	-12.4	-1.8				
営業利益率 Operating margin		10.1%	16.2%	-	-	-	-				
その他 Other											
売上高 Revenue		35.8	38.4	40.7	49.8	164.7	36.1				
営業費用 ⁴ Operating expenses ⁴		35.2	39.8	-250.7	47.9	-127.8	38.4				
うち、減価償却費および償却費 Of which, depreciation and amortization		1.8	1.9	2.0	2.3	7.9	2.5				
セグメント利益 ⁵ Segment income ⁵		0.6	-1.4	291.4	1.9	292.6	-2.2				
営業利益率 Operating margin		1.7%	-	715.8%	3.8%	177.6%	-				

* FY22Q3より、PayPay㈱を連結したことに伴い、報告セグメントに「金融事業」(現ファイナンス事業)を新設。合わせて、各セグメントを構成する会社を見直し、「メディア・EC事業」「その他」のFY22Q1-Q2数値を遡及修正

*1 FY23Q1より、セグメント名を「ヤフー・LINE事業」から「メディア・EC事業」、「金融事業」から「ファイナンス事業」へ変更

*2 FY22Q3より、共通支配下の取引に係る会計方針につき、簿価引継法から取得法に基づいて会計処理する方法へと変更。これに伴い、FY19Q1に実施したヤフー(株)(現Zホールディングス)連結時の会計処理を遡及修正し、FY22Q1-Q2の数値にもその遡及修正を反映

*3 FY23より、Zホールディングスグループにおいて事業管理区分を見直し、一部のサービスについて区分を移管したことに伴い、「メディア」「その他」の数値について、FY22に遡って修正を反映

*4 営業費用には、売上原価、販売費および一般管理費、その他の営業収益、その他の営業費用を含む

*5 FY22Q3およびFY22通期の「その他」のセグメント利益には、PayPay(株)再測定益(2,948億円)を含む

* Established the "Financial segment" in FY22Q3 in connection with the consolidation of PayPay Corporation. Accordingly, the companies that comprise each segment have been revised, and figures for FY22Q1-Q2 have been retrospectively amended

*1 From FY23Q1, the name of the "Yahoo! JAPAN / LINE segment" has been changed to "Media & EC segment"

*2 The accounting policy for transactions under common control has been changed from the book-value method to the acquisition method from FY22Q3. Accordingly, accounting treatment for the consolidation of Yahoo Japan Corporation (currently, Z Holdings) in FY19Q1 has been retrospectively amended, and figures for FY22Q1-Q2 have been restated to reflect the retrospective amendment

*3 Z Holdings Corporation has revised its business management categories from FY23 and the breakdown of some services has been transferred. Figures of FY22 for "Media" and "Other" have been restated accordingly

*4 Operating expenses include cost of sales, selling, general and administrative expenses, and other operating income and other operating expenses

*5 Segment income of "Other" in FY22Q3 and FY22 Full year includes a re-measurement gain of PayPay of 294.8 billion yen associated with the consolidation of PayPay Corporation

主要KPI (コンシューマ事業・エンタープライズ事業)

Operating Key Performance Indicators (Consumer Segment and Enterprise Segment)

モバイルサービス Mobile communications services	千件 in thousands	FY22					FY23				
		Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year
累計契約数 Cumulative subscribers		49,896	50,438	51,247	-	52,281	52,738				
主要回線 Main subscribers		38,707	38,908	39,167	-	39,596	39,776				
スマートフォン Smartphones		27,923	28,318	28,654	-	29,262	29,578				
おうちのでんわ Wireless Home Phone		626	656	681	-	710	738				
通信モジュール等 Communication modules and others		10,923	11,347	11,960	-	12,621	12,962				
PHS		266	183	120	-	64	-				
モバイルサービス 主要回線 Main subscriber for mobile communications services		Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year
総合ARPU Total ARPU	円 Yen	3,910	3,880	3,840	3,780	3,850	3,720				
割引前ARPU ARPU before discount		4,180	4,140	4,090	4,030	4,110	3,970				
割引ARPU Discount on ARPU		-270	-250	-250	-250	-250	-250				
解約率 Churn rate	%	1.07%	1.07%	1.01%	1.26%	1.10%	1.05%				
スマートフォン Smartphones		1.01%	0.95%	0.99%	1.20%	1.04%	1.00%				
端末出荷数 Units shipped	千件 in thousands	1,834	1,894	2,197	2,330	8,254	1,772				

主要KPI (ブロードバンド、でんき、メディア・EC事業、ファイナンス事業)

Operating Key Performance Indicators (Broadband, Electricity, Media & EC Segment and Financial Segment)

ブロードバンド Broadband		FY22					FY23				
		Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year
累計契約数 Cumulative subscribers	千件 in thousands	8,324	8,352	8,354	-	8,395	8,416				
SoftBank 光 SoftBank Hikari		7,371	7,436	7,478	-	7,566	7,614				
Yahoo! BB 光 with フレッツ Yahoo! BB Hikari with FLET'S		609	597	585	-	573	561				
Yahoo! BB ADSL		343	319	291	-	256	241				
ARPU	円 Yen										
SoftBank 光 SoftBank Hikari		4,210	4,170	4,130	4,100	4,150	4,090				
Yahoo! BB 光 with フレッツ Yahoo! BB Hikari with FLET'S		1,630	1,640	1,630	1,620	1,630	1,610				
Yahoo! BB ADSL		1,390	1,350	1,140	1,010	1,240	940				
電力 (でんき) Electricity (Denki)	千件 in thousands	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year
累計契約数 Cumulative subscribers		2,396	2,368	2,299	-	2,227	2,135				
メディア・EC事業 Media & EC segment	十億円 Billions of yen	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year
eコマース取扱高 E-commerce transaction value		989.5	1,026.2	1,118.2	980.3	4,114.3	982.5				
全社広告関連売上収益 Group total advertising revenue		143.0	145.1	151.5	151.7	591.4	142.5				
ファイナンス事業 Financial segment		Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year
PayPay連結 (PayPay㈱、PayPayカード㈱) PayPay consolidated (PayPay Corporation, PayPay Card Corporation)											
PayPay連結 決済取扱高 (GMV) PayPay consolidated GMV	兆円 Trillions of yen	2.2	2.4	2.8	2.8	10.2	3.0				
PayPay㈱ PayPay Corporation											
PayPay単体 決済取扱高 (GMV) PayPay standalone GMV	兆円 Trillions of yen	1.7	1.8	2.2	2.2	7.9	2.4				
PayPay単体 決済回数 PayPay standalone number of payments	百万回 in millions	1,113.0	1,267.5	1,368.5	1,392.8	5,141.9	1,519.8				
PayPay単体 登録ユーザー数 PayPay standalone registered users	百万人 in millions	48.65	51.21	54.00	-	56.64	58.37				
PayPay単体 月間取引ユーザー数 (MTU) PayPay standalone MTU	百万人 in millions	22.53	25.16	28.19	-	30.33	30.21				
SBペイメントサービス㈱ SB Payment Service Corp.											
決済取扱高 (GMV) GMV	十億円 Billions of yen	1,542.3	1,576.6	1,725.8	1,813.4	6,658.1	1,861.6				

KPI定義・算出方法

i. モバイルサービス

モバイルサービスの各事業データには、「SoftBank」ブランド、「Y!mobile」ブランド、「LINEMO」ブランド、「LINEモバイル」ブランドを含む(「LINEモバイル」は、2021年3月31日をもって、新規受付を終了)

主要回線：スマートフォン、従来型携帯電話、タブレット、モバイルデータ通信端末、「うちのでんわ」など

通信モジュール等：通信モジュール、みまもりケータイ、プリペイド式携帯電話など

* PHS回線を利用した通信モジュールは、「PHS」に含まれる

「主要回線」主要事業データ

ARPU (Average Revenue Per User)：1契約当たりの月間平均収入(10円未満を四捨五入して開示)

(算出方法)

総合ARPU=(データ関連収入 + 基本料・音声関連収入 + 端末保証サービス収入、コンテンツ関連収入、 広告収入など)÷ 稼働契約数

* データ関連収入=パケット通信料・定額料、インターネット接続基本料など

* 基本料・音声関連収入=基本使用料、通話料、着信料収入など

割引ARPU=月月割ARPU+固定セット割ARPU (「のうち割 光セット」、「光おトク割」など)

解約率：月間平均解約率 (小数点第3位を四捨五入して開示)

(算出方法) 解約率=解約数÷稼働契約数

* 解約数：当該期間における解約総数。携帯電話番号ポータビリティ(MNP)制度を利用して「SoftBank」、「Y!mobile」、「LINEMO」、「LINEモバイル」の間で乗り換えが行われる際の解約は含まれない

* 解約率 (スマートフォン)：主要回線のうち、スマートフォンの解約率

稼働契約数：当該期間の各月稼働契約数 ((月初累計契約数 + 月末累計契約数) ÷ 2) の合計値

端末出荷数：代理店への出荷 (販売) 台数。ソフトバンク㈱が運営する直営店舗およびオンラインショップにて、顧客へ販売した台数も含む

* ARPU、解約率および端末出荷数の算出においては、「うちのでんわ」に係る収入および契約数を含まない

ii. フロードバンドサービス

「SoftBank 光」：NTT東日本およびNTT西日本の光アクセス回線の卸売りを利用した光回線サービスとISP (Internet Service Provider) サービスを統合したサービス

「Yahoo! BB 光 with フレッツ」：NTT東日本およびNTT西日本の光アクセス回線「フレッツ光シリーズ」とセットで提供するISPサービス

「Yahoo! BB ADSL」：ADSL回線サービスとISPサービスを統合したサービス

累計契約数：

「SoftBank 光」：NTT東日本およびNTT西日本の局舎において光回線の接続工事が完了している回線数。「SoftBank Air」契約数を含む

「Yahoo! BB 光 with フレッツ」：NTT東日本およびNTT西日本の局舎において光回線の接続工事が完了し、サービスを提供しているユーザー数

「Yahoo! BB ADSL」：NTT東日本およびNTT西日本の局舎において、ADSL回線の接続工事が完了している回線数

ARPU(Average Revenue Per User)：1契約当たりの月間平均収入 (10円未満を四捨五入して開示)

(算出方法)

ARPU=各フロードバンドサービス収入 ÷ 稼働契約数

「SoftBank 光」ARPU=「SoftBank 光」収入 (基本料+プロバイダー料+「光BBユニット」レンタル料+「ホワイトひかり電話」および「BBフォン」通話料+オプションサービス料等) ÷ 「SoftBank 光」稼働契約数

* ARPUの算出には、「SoftBank Air」の収入および契約数を含む

「Yahoo! BB 光 with フレッツ」ARPU=「Yahoo! BB 光 with フレッツ」収入 (プロバイダー料+「光BBユニット」レンタル料+「BBフォン」通話料+オプションサービス料等 (フレッツ 光/フレッツ 光ライト利用料等を除く))

÷「Yahoo! BB 光 with フレッツ」稼働契約数

「Yahoo! BB ADSL」ARPU=「Yahoo! BB ADSL」収入 (基本料+プロバイダー料+モデムレンタル料+「BBフォン」通話料+オプションサービス料等) ÷ 「Yahoo! BB ADSL」稼働契約数

稼働契約数：当該期間の各月稼働契約数 ((月初累計契約数 + 月末累計契約数) ÷ 2) の合計値

iii. 電力サービス

「でんき」：「うちのでんき」など、電力の売買・供給および売買の仲介サービス

iv. メディア・EC事業 (各項目の詳細な定義については、Zホールディングス㈱が開示するKPI表の定義をご参照ください)

eコマース取扱高：国内のショッピング事業取扱高、リユース事業取扱高、その他 (物販) 取扱高、アスクル㈱におけるBtoB事業インターネット経由売上収益 (20日締め)、国内サービス系取扱高、国内デジタル系取扱高および海外eコマース取扱高の合計値

全社広告関連売上収益：LINE広告関連売上収益とヤフー広告関連売上収益の合計。コマースに含まれるショッピング広告売上収益とディスプレイ広告、アカウント広告、検索広告、その他の広告の売上収益を含む

v. ファイナンス事業

PayPay連結 (PayPay㈱、PayPayカード㈱)

連結 決済取扱高 (GMV)：ユーザー間での「PayPay残高」の「送る・受け取る」機能の利用は含まない。「Alipay」、「LINE Pay」等経由の決済を含みます。2022年2月より提供開始した「クレジット(旧あと払い)」による決済を含む

FY21に遡ってPayPayカード㈱の決済取扱高をPayPay㈱の決済取扱高と合算し、PayPay㈱とPayPayカード㈱の内部取引を消去

PayPay㈱

単体 決済取扱高 (GMV)、決済回数：ユーザー間での「PayPay残高」の「送る・受け取る」機能の利用は含まない。「Alipay」、「LINE Pay」等経由の決済を含む。2022年2月より提供開始した「クレジット(旧あと払い)」による決済を含む

単体 登録ユーザー数：PayPayのアカウント登録済みユーザー数

単体 月間取引ユーザー数 (MTU)：1ヶ月に1回以上、決済を行ったユニークユーザー数。ユーザー間での「PayPay残高」の「送る・受け取る」機能の利用は含まない。「Alipay」、「LINE Pay」等経由の決済を含む。各四半期末の実績値

Definitions and Calculation Methods of KPIs 1

i. Mobile Communications Services

All data on mobile communications services includes *SoftBank*, *Y!mobile*, *LINEMO*, and *LINE MOBILE brands* (As of March 31, 2021, the Company has stopped accepting new applications for LINE MOBILE)

Main subscribers: smartphones, feature phones, tablets, mobile data communications devices, *Wireless Home Phone* and others

Communication modules and others: communication modules, *Mimamori Phone*, prepaid mobile phones and others

*Communication modules that use PHS networks are included under PHS

Principal Operational Data for Main Subscribers

ARPU: Average Revenue Per User per month (rounded to the nearest JPY 10)

(Calculation method)

Total ARPU = (data-related revenue + basic monthly charges and voice-related revenue + device warranty service revenue + content-related revenue + advertising revenue, etc.) / number of active subscribers

*Data-related revenue = packet communication and flat-rate charges, basic monthly internet connection charges, etc.

*Basic monthly charges and voice-related revenue = basic monthly charges, voice call charges, revenue from incoming calls, etc.

Discount on ARPU = monthly discount + broadband service bundle discount (including Home Bundle Discount Hikari Set and Fiber-optic Discount)

Churn rate: average monthly churn rate (rounded to the nearest 0.01%)

(Calculation method) Churn rate = number of churn / number of active subscribers for the relevant period

*Number of churn: the total number of subscribers who canceled the service during the relevant period. The number of churn excludes the number of subscribers who switch between *SoftBank*, *Y!mobile*, *LINEMO*, and *LINE MOBILE*, using Mobile Number Portability (MNP)

*Churn rate (smartphones): Churn rate for smartphone subscribers within main subscribers

Number of active subscribers: the total of the monthly numbers of active subscribers for the relevant period ((cumulative subscribers at the beginning of the month + cumulative subscribers at the end of the month) / 2)

Units shipped: Number of units shipped (sold) to distributors. This includes the number of units sold to customers through *SoftBank Corp.* owned shops and online shops

*ARPU, Churn rate and Units shipped are calculated and presented excluding revenues or subscribers to the *Wireless Home Phone*

ii. Broadband Services

SoftBank Hikari: integrated service that combines fiber-optic service using the wholesale fiber-optic connection of NTT East and NTT West with an Internet Service Provider (ISP) service

Yahoo! BB Hikari with FLET'S: ISP service offered as a package with NTT East and NTT West's FLET'S Hikari Series fiber-optic connection

Yahoo! BB ADSL: service combining an ADSL connection service and an ISP service

Cumulative subscribers:

SoftBank Hikari: the number of users for which physical connection of a fiber-optic line at the central office of NTT East or NTT West is complete (includes the number of subscribers to *SoftBank Air*)

Yahoo! BB Hikari with FLET'S: the number of users for which physical connection of a fiber-optic line at the central office of NTT East or NTT West is complete and who are provided with services

Yahoo! BB ADSL: the number of users of Yahoo! BB ADSL for which the physical connection of an ADSL line at the central office of NTT East or NTT West is complete

ARPU: Average Revenue Per User per month (rounded to the nearest JPY 10)

(Calculation method)

ARPU = revenue of each broadband service / the number of active subscribers

SoftBank Hikari ARPU = *SoftBank Hikari* revenue (basic monthly charges + provider charges + *Hikari BB* unit rental charges + *White Hikari Phone* and *BB Phone* voice call charges + optional service charges, etc.) / the number of active *SoftBank Hikari* subscribers

*Calculation of *SoftBank Hikari* ARPU includes revenues from and subscribers to *SoftBank Air*

Yahoo! BB Hikari with FLET'S ARPU = *Yahoo! BB Hikari with FLET'S* revenue (provider charges + *Hikari BB* unit rental charges + *BB Phone* voice call charges + optional service charges, etc.

(excluding usage charges for *FLET'S Hikari* and *FLET'S Hikari LIGHT*)) / the number of active *Yahoo! BB Hikari with FLET'S* subscribers

Yahoo! BB ADSL ARPU = *Yahoo! BB ADSL* revenue (basic monthly charges + provider charges + modem rental charges + *BB Phone* voice call charges + optional service charges, etc.) / the number of active *Yahoo! BB ADSL* subscribers

Number of active subscribers: the total of the monthly numbers of active subscribers for the relevant period ((cumulative subscribers at the beginning of the month + cumulative subscribers at the end of the month) / 2)

Definitions and Calculation Methods of KPIs 2

- iii. **Electricity**
Denki: Trading and supply of electric power and provision of electric power trading agency services including *Ouchi Denki* service
- iv. **Media & EC segment** (For detailed definitions of each item, please refer to "KPI Trends" disclosed by Z Holdings Corporation)
E-commerce transaction value: Total transaction values of domestic shopping business, reuse business, other (merchandise), ASKUL Corporation's BtoB-related revenue via Internet (closing date: 20th of every month), domestic services, domestic digital content and overseas e-commerce
Group total advertising revenue: Sum of total advertising revenue of LINE and Yahoo! JAPAN
Group total advertising revenue includes shopping-related advertising revenue of commerce and display advertising revenue, account advertising revenue, search advertising revenue and other advertising revenue
- v. **Financial segment**
PayPay consolidated (PayPay Corporation, PayPay Card Corporation)
Consolidated GMV: The use of the "Send/Receive" function of "PayPay Balance" between users is not included. Payments via Alipay and LINE Pay, etc. are included. Payments through the deferred payment "Credit (Pay later, former Atobarai)" launched in February 2022 are included. GMV of PayPay Corporation and PayPay Card Corporation have been retrospectively totaled since FY22. The figures eliminate internal transactions between the two companies
PayPay Corporation
Standalone GMV, Number of payments: The use of the "Send/Receive" function of "PayPay Balance" between users is not included. Payments via Alipay and LINE Pay, etc. are included. Payments through the deferred payment "Credit (Pay later, former Atobarai)" launched in February 2022 are included
Standalone registered users: The number of users who have registered for a PayPay account
Standalone MTU: Number of unique users who made a transaction once or more per month. The use of the "Send/Receive" function of "PayPay Balance" between users is not included. Payments via Alipay and LINE Pay, etc. are included. As of the end of each quarter