



2024年度 第3四半期決算データシート FY24 Q3 Financial and Operational Data Sheets

2025年2月10日
February 10, 2025

免責事項 / Disclaimer

本資料に含まれる将来に関する記述は、本資料作成日時点において当社が入手している情報および合理的であると判断している一定の前提に基づいており、さまざまなリスクおよび不確実性が内在しているため、実際の業績などは当該記述と大きく異なる可能性があります。

Descriptions that refer to forecasts or any other future events are estimated based on the information that SoftBank Corp. has obtained at the time it was made and assumptions which are deemed to be reasonable. However, actual results may differ materially from these forecasts due to various risks and uncertainties.

連結決算及び財務指標概要 1

Consolidated Financial Result and Operating Indicator Summary 1

十億円 Billions of yen	FY23					FY24					FY24
	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year	通期予想 Full year forecasts
連結損益状況 Consolidated Financial Results											
売上高 Revenue	1,429.7	1,504.1	1,577.8	1,572.4	6,084.0	1,535.7	1,616.4	1,659.4			6,350.0
調整後EBITDA ^{*1} Adjusted EBITDA ^{*1}	430.9	459.7	418.4	358.6	1,667.7	460.6	475.8	435.4			1,715.0
調整後EBITDAマージン ^{*1} Adjusted EBITDA margin ^{*1}	30.1%	30.6%	26.5%	22.8%	27.4%	30.0%	29.4%	26.2%			27.0%
営業利益 Operating income	246.3	268.1	217.5	144.1	876.1	303.9	282.0	236.0			950.0
営業利益率 Operating margin	17.2%	17.8%	13.8%	9.2%	14.4%	19.8%	17.4%	14.2%			15.0%
税引前利益 Profit before income taxes	248.6	252.4	189.5	115.5	805.9	273.9	251.7	218.1			-
純利益 Net income	173.6	199.2	129.9	87.6	590.3	200.6	193.2	150.9			-
親会社の所有者に帰属する純利益 ^{*2} Net income attributable to owners of the Company ^{*2}	146.7	155.4	104.5	82.4	489.1	162.5	161.3	112.8			510.0
親会社所有者帰属持分純利益率 Net income attributable to owners of the Company ratio	6.7%	6.9%	4.5%	-	21.3%	6.9%	6.6%	4.4%			-
連結財務状況 Consolidated Financial Position											
資産合計 Total assets	14,501.2	15,043.2	15,393.0	-	15,521.9	15,690.9	15,469.4	16,304.8			
資本合計 Total equity	3,666.8	3,856.7	3,845.1	-	3,935.6	3,912.1	3,986.5	4,164.0			
親会社の所有者に帰属する持分 Equity attributable to owners of the Company	2,181.8	2,325.9	2,312.3	-	2,377.1	2,352.0	2,519.6	2,645.3			
親会社所有者帰属持分比率 Ratio of equity attributable to owners of the Company to total assets	15.0%	15.5%	15.0%	-	15.3%	15.0%	16.3%	16.2%			
総資産に対する資本比率 Ratio of total equity to total assets	25.3%	25.6%	25.0%	-	25.4%	24.9%	25.8%	25.5%			
1株当たり親会社所有者帰属持分(円) ^{*3 *4} Equity per share attributable to owners of the Company (Yen) ^{*3 *4}	46.04	49.15	46.49	-	47.97	47.33	50.69	49.09			

*1 調整後EBITDA = 営業利益 + 減価償却費及び償却費(固定資産除却損含む) + 株式報酬費用 ± その他の調整項目

*2 親会社の所有者に帰属する純利益 : ソフトバンク㈱の株主に帰属する純利益

*3 1株当たり親会社所有者帰属持分に使用する親会社所有者帰属持分は、親会社の所有者に帰属する持分からソフトバンク㈱の普通株主に帰属しない金額を控除し算定

*4 2024年10月1日を効力発生日として、普通株式1株につき10株の割合をもって株式分割を実施。2024年10月1日以前の1株当たり親会社所有者帰属持分については当該株式分割調整後の数値を記載

*1 Adjusted EBITDA = operating income + depreciation and amortization (including loss on disposal of non-current assets) + stock compensation expenses ± other adjustments

*2 Net income attributable to owners of the Company: Net income attributable to owners of SoftBank Corp.

*3 Equity per share attributable to owners of the Company is based on Equity attributable to owners of the Company excluding the amount not attributable to common shareholders

*4 The Company has conducted a stock split at a ratio of 10 shares per common share, with the effective date being October 1, 2024. The equity per share attributable to owners of the Company prior to October 1, 2024 have been adjusted to reflect this stock split

連結決算及び財務指標概要 2

Consolidated Financial Result and Operating Indicator Summary 2

十億円 Billions of yen	FY23					FY24				
	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year
営業費用およびその他の営業収益・費用 Operating Expenses and Other Operating Income/Expenses										
合計 Total	1,183.3	1,236.0	1,360.3	1,428.3	5,207.9	1,231.8	1,334.4	1,423.4		
ソフトバンク（メディア・EC事業、ファイナンス事業除く） 合計 SoftBank total (excluding Media & EC segment, Financial segment)	845.9	879.3	977.1	1,039.1	3,741.4	941.5	989.9	1,039.7		
売上原価および販売費及び一般管理費 Cost of sales and selling, general and administrative expenses	845.9	884.3	977.1	1,045.8	3,753.1	941.5	989.9	1,038.0		
商品原価 Cost of goods sold	262.0	277.8	336.4	350.3	1,226.7	340.8	359.9	369.0		
通信設備使用料 Telecommunication network charges	62.0	63.4	61.3	64.1	250.8	63.3	64.1	62.8		
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	141.7	138.9	144.0	141.7	566.3	140.7	135.3	140.4		
固定資産除却費 Loss on disposal of property, plant and equipment and intangible assets	2.1	2.5	5.5	7.4	17.5	2.5	3.4	5.1		
販売関連費 Sales commissions and sales promotion expenses	113.5	108.4	129.8	137.5	489.1	121.8	117.4	138.0		
人件費 Personnel expenses	57.3	60.5	57.4	75.1	250.2	61.8	67.0	61.1		
その他 Other	207.3	232.9	242.6	269.8	952.7	210.6	242.8	261.7		
その他の営業収益 Other operating income	-	5.0	-	-0.0	4.9	-	-	-		
その他の営業費用 Other operating expenses	-	-	-	-6.8	-6.8	-	-	1.6		
メディア・EC事業 Media & EC segment	329.0	339.8	367.2	380.2	1,416.2	310.2	350.7	373.3		
ファイナンス事業 Financial segment	54.4	57.0	63.0	63.4	237.8	57.5	58.8	61.4		
セグメント間調整額 ^{1,2} Intersegment adjustments ^{1,2}	-45.9	-40.2	-47.0	-54.3	-187.4	-77.4	-65.0	-51.0		

* 「ソフトバンク（メディア・EC事業、ファイナンス事業除く）」は、「コンシューマ事業」「エンタープライズ事業」「ディストリビューション事業」「その他」から構成される。「メディア・EC事業」「ファイナンス事業」は各セグメント区分にて算出

*1 FY24Q1より、「コンシューマ事業」に区分されていた一部の子会社を「その他」に、「その他」に区分されていたSBテクノロジー(株)およびサイバートラスト(株)等を「エンタープライズ事業」に移管。これに伴い、FY23の数値を遡及修正

*2 「セグメント間調整額」には、セグメント間取引の消去、各報告セグメントに配分していない費用を含む

* "SoftBank total (excluding Media & EC segment, Financial segment)" is comprised of "Consumer segment," "Enterprise segment," "Distribution segment," and Other. "Media & EC segment" and "Financial segment" are calculated separately by each segment

*1 From FY24Q1, certain subsidiaries that were previously classified under the "Consumer segment" has been transferred to "Other," and SB Technology Corp. and Cybertrust Japan Co., Ltd., etc., which were previously classified under "Other," have been transferred to the "Enterprise segment." In accordance with these changes, figures for FY23 have been retrospectively amended

*2 "Intersegment adjustments" include eliminations of intersegment transactions and expenses not allocated to any reportable segment

連結決算及び財務指標概要 3

Consolidated Financial Result and Operating Indicator Summary 3

十億円 Billions of yen	FY23					FY24				
	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year
連結キャッシュ・フロー計算書概要 Consolidated C/F summary										
営業活動によるキャッシュ・フロー (A) Net cash inflow from operating activities	172.1	414.8	402.4	250.3	1,239.7	264.3	444.6	503.6		
投資活動によるキャッシュ・フロー (B)=(C)+(D) Net cash outflow from investing activities	-255.2	-247.0	-193.6	-231.8	-927.6	-318.7	-183.9	-203.9		
設備支出 (C) Capital expenditures	-167.4	-149.8	-134.8	-100.2	-552.2	-186.8	-159.9	-129.0		
設備支出以外 (D) Others	-87.8	-97.1	-58.8	-131.6	-375.4	-131.8	-24.0	-75.0		
財務活動によるキャッシュ・フロー (E) Net cash (outflow) inflow from financing activities	-144.8	3.5	-22.9	-192.9	-357.1	-70.6	-496.2	-76.2		
フリー・キャッシュ・フロー (F)=(A)+(B) Free cash flow	-83.0	167.8	208.8	18.5	312.1	-54.3	260.7	299.7		
割賦債権の流動化による影響 (G) Effect of securitization of installment sale receivables	36.8	-17.9	44.2	14.8	77.9	16.7	8.9	36.4		
LINEヤフーグループ、PayPay等のフリー・キャッシュ・フローによる影響 (H) Effect of Free cash flow from LY Group and PayPay, etc.)	94.9	53.2	-81.3	64.1	130.8	89.3	-102.5	-140.7		
その他調整 (I) ^{*1} Other adjustments ^{*1}	-1.4	-	13.4	-	12.0	0.0	87.7	0.0		
調整後フリー・キャッシュ・フロー (LINEヤフーグループ、PayPay等除く) (J)=(F)+(G)+(H)+(I) ^{*2} Adjusted free cash flow (excluding LY Group and PayPay, etc.) ^{*2}	47.3	203.1	185.0	97.4	532.8	51.6	254.8	195.4		
長期性の成長投資 (K) ^{*3} Long-term growth investments ^{*3}	-	-	-8.5	-66.4	-74.9	-43.9	-4.8	9.7		
プライマリー・フリー・キャッシュ・フロー (L)=(J)-(K) Primary free cash flow	47.3	203.1	193.5	163.8	607.7	95.6	259.6	185.8		
設備投資額 (検収ベース) Capital expenditures (acceptance basis)										
合計 (A)=(B)+(I) Total	139.6	169.6	154.3	187.4	650.9	203.4	156.2	228.0		
ソフトバンク (LINEヤフーグループ、PayPay等除く) (B)=(C)+(D)+(E)+(F)+(G)+(H) ^{*2} SoftBank (excluding LY Group and PayPay, etc.) ^{*2}	94.2	113.9	120.9	141.5	470.6	139.6	99.6	190.2		
設備投資額 (コンシューマ事業およびエンタープライズ事業) (C) Capital expenditures (Consumer segment and Enterprise segment)	56.4	73.6	89.3	93.5	312.8	66.8	70.6	78.7		
設備投資額 (4.9GHz帯関連) (D) ^{*4} Capital expenditures (4.9 GHz band)	-	-	-	-	-	-	-	66.5		
設備投資額 (その他) (E) ^{*2} Capital expenditures (Other) ^{*2}	2.4	12.9	6.1	12.1	33.5	43.7	6.3	9.2		
レンタル端末 (F) Devices for rental services	13.7	15.4	13.5	17.5	60.1	12.5	14.3	13.1		
他事業者との共用設備 (他事業者負担額) (G) Shared equipment (contributions by other operators)	7.9	5.2	6.6	8.7	28.4	6.6	2.8	2.5		
通信設備・不動産賃借料等のIFRS第16号「リース」適用影響 (H) Impact from IFRS 16 (Lease expense of network equipment/properties etc.)	13.7	6.9	5.5	9.8	35.9	10.0	5.6	20.2		
LINEヤフーグループ、PayPay等 (I) ^{*2} LY Group and PayPay, etc. ^{*2}	45.4	55.7	33.3	45.9	180.2	63.8	56.5	37.8		

* 「LINEヤフーグループ、PayPay等」はAホールディングス(株)、LINEヤフー(株)および子会社(LINEヤフーグループ)、Bホールディングス(株)、PayPay(株)、PayPayカード(株)、PayPay証券(株)などを指す

*1 Aホールディングス(株)からの受取配当(FY24Q2に同社が実施したLINEヤフー(株)株式の売却に伴う、ソフトバンク(株)への当該手取金の配当を含む)、PayPay証券(株)への出資などを含む

*2 FY23Q2より定義を変更し、「LINEヤフーグループ、PayPay等」にPayPay証券(株)などを加えたことに伴い、FY23Q1の数値を遡及修正

*3 AI計算基盤への投資、Cubic Telecom Ltd.への出資を含む

*4 4.9GHz帯の特定基地局開設料

* "LY Group and PayPay, etc." refers to A Holdings Corporation, LY Corporation and its subsidiaries (LY Group), B Holdings Corporation, PayPay Corporation, PayPay Card Corporation, PayPay Securities Corporation, etc.

*1 Includes items such as dividends received from A Holdings Corporation (including the dividends received from A Holdings Corporation in connection with proceeds from its sale of LY Corporation shares in FY24Q2) and investment in PayPay Securities Corporation

*2 As of FY23Q2, the definition has been changed and PayPay Securities Corporation, etc. has been included in "LY Group and PayPay, etc." In accordance with this change, figures for FY23Q1 have been retrospectively amended

*3 Includes investments in AI computing infrastructure and investment to Cubic Telecom Ltd.

*4 Establishment license fee for specified base stations using the 4.9 GHz band

連結決算及び財務指標概要 4

Consolidated Financial Result and Operating Indicator Summary 4

	十億円 Billions of yen		FY23					FY24				
	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year		
連結有利子負債 Consolidated interest-bearing debt												
有利子負債 (A)=(B)+(I) Interest-bearing debt	6,240.6	6,326.0	6,471.9	-	6,320.9	6,642.0	6,263.2	6,215.8				
ソフトバンク (LINEヤフーグループ、PayPay等除く) (B)=(C)+(D)+(E)+(F)+(G)+(H) SoftBank (excluding LY Group and PayPay, etc.)	4,458.4	4,496.8	4,574.0	-	4,461.3	4,827.5	4,434.5	4,414.6				
銀行ローン ^{*1} (C) Bank loans ^{*1}	1,247.2	921.6	1,120.1	-	1,010.5	1,087.1	880.1	880.5				
債権流動化 (D) Securitization of sales receivables	826.4	812.3	854.6	-	859.7	875.1	885.3	918.2				
リース ^{*2} (E) Leases ^{*2}	1,086.8	1,118.7	1,120.9	-	1,051.5	1,051.9	1,025.8	985.8				
社債 (F) Bonds	578.7	688.4	688.5	-	827.8	907.6	907.8	907.9				
通信設備・不動産賃借料等のIFRS第16号「リース」適用影響 ^{*3} (G) Impact from IFRS 16 (Lease expense of network equipment/properties etc. ^{*3})	484.0	488.9	490.9	-	498.0	606.7	597.7	596.1				
その他 (H) Other	235.2	467.0	298.9	-	213.8	299.1	137.8	126.2				
LINEヤフーグループ、PayPay等 (I) LY Group and PayPay, etc.	1,782.2	1,829.2	1,897.8	-	1,859.5	1,814.5	1,828.8	1,801.3				
現金預金等 ^{*4} (J) Cash deposit etc. ^{*4}	1,891.3	2,067.9	2,249.7	-	2,037.9	1,950.7	1,705.8	1,932.5				
うち、ソフトバンク (LINEヤフーグループ、PayPay等除く) の現金預金等 (K)=(L)+(M) ^{*5} Of which, cash deposit etc. of SoftBank (excluding LY Group and PayPay, etc.) ^{*5}	450.6	652.1	722.8	-	619.9	655.0	492.9	594.7				
現金及び現金同等物 (L) Cash and cash equivalents	397.6	595.5	668.1	-	574.9	611.2	447.7	553.1				
債権流動化現金準備金 (M) Cash reserve for securitization of sales receivables	52.9	56.6	54.8	-	45.0	43.8	45.2	41.7				
純有利子負債 (N)=(A)-(J) Net Interest-bearing debt	4,349.3	4,258.0	4,222.2	-	4,283.0	4,691.3	4,557.4	4,283.3				
うち、ソフトバンク (LINEヤフーグループ、PayPay等除く) の純有利子負債 (O)=(B)-(K) ^{*5} Of which, net interest-bearing debt of SoftBank (excluding LY Group and PayPay, etc.) ^{*5}	4,007.9	3,844.7	3,851.2	-	3,841.4	4,172.5	3,941.5	3,819.8				
調整後EBITDA (該当四半期の直近12ヶ月) (P) Adjusted EBITDA (last twelve months)	1,566.7	1,598.9	1,612.4	-	1,667.7	1,697.3	1,713.4	1,730.4				
うち、ソフトバンク (LINEヤフーグループ、PayPay等除く) の調整後EBITDA (該当四半期の直近12ヶ月) (Q) Of which, adjusted EBITDA of SoftBank (excluding LY Group and PayPay, etc., last twelve months)	1,233.4	1,246.0	1,252.2	-	1,274.5	1,285.0	1,294.3	1,284.8				
ネットレバレッジ・レシオ (R)=(N)÷(P) Net leverage ratio	2.8	2.7	2.6	-	2.6	2.8	2.7	2.5				
調整後ネットレバレッジ・レシオ (LINEヤフーグループ、PayPay等、割賦債権流動化影響除く) (S)=(O)-(D)-(L)÷(Q) ^{*6} Adjusted net leverage ratio (excluding LY Group and PayPay, etc., and securitization of installment sales receivables) ^{*6}	2.6	2.5	2.4	-	2.4	2.6	2.4	2.3				

* 「LINEヤフーグループ、PayPay等」はAホールディングス㈱、LINEヤフー㈱および子会社 (LINEヤフーグループ)、Bホールディングス㈱、PayPay㈱、PayPayカード㈱、PayPay証券㈱などを指す

*1 ソフトバンク㈱が組成したシニアローン (ECAファイナンス除く)

*2 ソフトバンク㈱およびWireless City Planning㈱のセール&リースバックおよびECAファイナンス取引に係る負債および借入金

*3 通信設備、基地局用不動産及び構築物のスペース、通信ネットワーク用不動産、事務所及び倉庫等の賃借料に関わるリース負債

*4 現金預金等 = 現金及び現金同等物 + 債権流動化現金準備金

*5 FY23Q2より定義を変更し、「LINEヤフーグループ、PayPay等」にPayPay証券㈱などを加えたことに伴い、FY23Q1の数値を遡及修正

*6 「LINEヤフーグループ、PayPay等、割賦債権流動化影響除く」は、LINEヤフーグループ、PayPay等に係る純有利子負債と調整後EBITDA、割賦債権流動化に係る有利子負債および債権流動化現金準備金を除く

* "LY Group and PayPay, etc." refers to A Holdings Corporation, LY Corporation and its subsidiaries (LY Group), B Holdings Corporation, PayPay Corporation, PayPay Card Corporation, PayPay Securities Corporation, etc.

*1 Senior loans entered by SoftBank Corp. (excluding ECA finance transactions)

*2 Lease liabilities are liabilities and borrowings related to sale and leaseback and ECA finance transactions of SoftBank Corp. and Wireless City Planning Inc.

*3 Lease liabilities related to network equipment, properties for base stations and space for structures, properties for communications network, lease expense of offices and warehouses etc.

*4 Cash deposit etc. = Cash and cash equivalents + Cash reserve for securitization of sales receivables

*5 As of FY23Q2, the definition has been changed and PayPay Securities Corporation, etc. has been included in "LY Group and PayPay, etc." In accordance with this change, figures for FY23Q1 has been retrospectively amended

*6 "Excluding LY Group and PayPay, etc., and securitization of installment sales receivables" refers to exclusion of net interest-bearing debt and adjusted EBITDA of LY Group and PayPay, etc., interest-bearing debt of securitization of installment sales receivables, and cash reserve for securitization of sales receivables

事業セグメント決算概要 1

Financial Results of Business Segments 1

	十億円 Billions of yen		FY23					FY24				
	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year		
コンシューマ事業*1 Consumer segment*1												
売上高 Revenue	668.6	711.2	741.1	701.7	2,822.6	681.7	745.2	754.1				
サービス売上 Service revenues	537.8	569.0	538.1	542.4	2,187.2	542.5	573.9	550.1				
モバイル Mobile communications	384.6	392.0	374.8	370.4	1,521.9	392.3	396.5	388.2				
ブロードバンド Broadband	100.3	100.7	100.7	102.0	403.8	101.3	101.6	102.5				
でんき Electricity	52.8	76.2	62.5	69.9	261.5	48.9	75.8	59.5				
物販等売上 Revenues from sales of goods and others	130.8	142.3	203.0	159.3	635.4	139.2	171.3	204.0				
営業費用*2 Operating expenses*2	520.5	549.8	627.7	629.4	2,327.4	525.3	579.6	635.6				
うち、減価償却費および償却費 Of which, depreciation and amortization	99.6	96.7	100.7	98.6	395.6	93.3	93.2	93.2				
セグメント利益 Segment income	148.0	161.5	113.4	72.3	495.2	156.4	165.6	118.5				
営業利益率 Operating margin	22.1%	22.7%	15.3%	10.3%	17.5%	22.9%	22.2%	15.7%				
エンタープライズ事業*1 Enterprise segment*1												
売上高 Revenue	195.1	206.5	208.3	224.0	833.9	215.6	230.3	227.8				
モバイル Mobile	75.5	78.7	79.7	80.7	314.6	76.6	79.5	79.8				
固定 Fixed-line	43.6	43.7	43.7	42.8	173.8	42.6	42.3	42.2				
ソリューション等 Business solution and others	76.0	84.2	84.9	100.5	345.6	96.4	108.5	105.8				
営業費用*2 Operating expenses*2	155.0	162.7	164.1	185.4	667.1	174.1	177.3	181.8				
うち、減価償却費および償却費 Of which, depreciation and amortization	39.0	39.0	39.5	39.3	156.7	43.5	38.1	41.9				
セグメント利益 Segment income	40.1	43.9	44.3	38.5	166.8	41.5	53.0	46.0				
営業利益率 Operating margin	20.6%	21.2%	21.3%	17.2%	20.0%	19.2%	23.0%	20.2%				
ディストリビューション事業 Distribution segment												
売上高 Revenue	150.6	148.6	156.3	191.0	646.6	220.9	209.8	185.3				
営業費用*2 Operating expenses*2	143.4	142.4	149.6	185.1	620.4	213.2	201.3	177.7				
うち、減価償却費および償却費 Of which, depreciation and amortization	1.1	1.1	1.1	1.1	4.4	1.1	1.1	1.1				
セグメント利益 Segment income	7.2	6.3	6.8	6.0	26.2	7.7	8.5	7.6				
営業利益率 Operating margin	4.8%	4.2%	4.3%	3.1%	4.1%	3.5%	4.1%	4.1%				

*1 FY24Q1より、「コンシューマ事業」に区分されていた一部の子会社を「その他」に、「その他」に区分されていたSBテクノロジー(株)およびサイバートラスト(株)等を「エンタープライズ事業」に移管。また、FY24Q1より「エンタープライズ事業」の事業の管理区分を見直し、「モバイル」および「固定」における一部商材を「ソリューション等」へ移管。これに伴い、「コンシューマ事業」「エンタープライズ事業」のFY23の数値を遡及修正

*2 営業費用には、売上原価、販売費及び一般管理費、その他の営業収益、その他の営業費用を含む

*1 From FY24Q1, certain subsidiaries that were previously classified under the "Consumer segment" have been transferred to "Other," and SB Technology Corp. and Cybertrust Japan Co., Ltd., etc., which were previously classified under "Other," have been transferred to the "Enterprise segment." Also, from FY24Q1, the Company has revised business management categories in the "Enterprise segment" and transferred certain products from "Mobile" and "Fixed-line" to "Business solution and others."

In accordance with these changes, figures of "Consumer segment" and "Enterprise segment" for FY23 have been retrospectively amended

*2 Operating expenses include cost of sales, selling, general and administrative expenses, and other operating income and other operating expenses

事業セグメント決算概要 2

Financial Results of Business Segments 2

十億円 Billions of yen	FY23					FY24				
	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year
メディア・EC事業 Media & EC segment										
売上高 Revenue	385.2	392.7	421.7	414.6	1,614.1	408.3	405.1	438.9		
メディア ^{*1*} Media ^{*1*}	166.9	171.5	178.8	177.3	694.4	174.5	178.7	184.8		
コマース ^{*1*} Commerce ^{*1*}	197.0	199.0	218.4	210.8	825.2	208.2	201.3	225.2		
戦略 ^{*1} Strategy ^{*1}	19.5	20.5	22.9	24.7	87.6	23.9	23.8	26.2		
その他 ^{*1} Other ^{*1}	1.7	1.7	1.7	1.8	6.9	1.7	1.3	2.8		
営業費用 ³ Operating expenses ³	329.0	339.8	367.2	380.2	1,416.2	310.2	350.7	373.3		
うち、減価償却費および償却費 Of which, depreciation and amortization	40.5	42.1	40.8	37.8	161.3	41.5	40.0	40.7		
セグメント利益 Segment income	56.2	52.8	54.5	34.4	198.0	98.1	54.4	65.5		
営業利益率 Operating margin	14.6%	13.4%	12.9%	8.3%	12.3%	24.0%	13.4%	14.9%		
ファイナンス事業 Financial segment										
売上高 Revenue	52.6	56.9	61.4	61.9	232.8	63.1	66.7	73.8		
営業費用 ³ Operating expenses ³	54.4	57.0	63.0	63.4	237.8	57.5	58.8	61.4		
うち、減価償却費および償却費 Of which, depreciation and amortization	5.2	5.1	5.2	5.4	20.9	5.5	5.6	5.9		
セグメント利益 Segment income	-1.8	-0.2	-1.6	-1.5	-5.0	5.7	7.9	12.4		
営業利益率 Operating margin	-	-	-	-	-	9.0%	11.9%	16.8%		
その他^{*4} Other ^{*4}										
売上高 Revenue	23.6	25.5	33.1	34.2	116.5	23.5	26.8	32.7		
営業費用 ³ Operating expenses ³	27.0	24.6	35.8	39.2	126.5	28.9	31.8	44.6		
うち、減価償却費および償却費 Of which, depreciation and amortization	2.0	2.1	2.6	2.7	9.5	2.8	2.9	4.3		
セグメント利益 Segment income	-3.4	0.9	-2.7	-5.0	-10.1	-5.4	-5.1	-11.9		
営業利益率 Operating margin	-	3.7%	-	-	-	-	-	-		

*1 FY23Q3において、LINEヤフーグループでは、事業の管理区分を見直し、一部のサービスについて区分を移管。これに伴い、FY23Q1-Q2の「メディア・EC事業」の売上高の内訳すべてを遡及修正

*2 FY24Q3において、LINEヤフーグループでは、事業の管理区分を見直し、「メディア」に区分されていた一部のサービスを「コマース」に移管。これに伴い、FY23Q1-FY24Q2の「メディア・EC事業」の売上高のうち、「メディア」および「コマース」の内訳を遡及修正

*3 営業費用には、売上原価、販売費及び一般管理費、その他の営業収益、その他の営業費用を含む

*4 FY24Q1より、「コンシューマ事業」に区分されていた一部の子会社を「その他」に、「その他」に区分されていたSBテクノロジー(株)およびサイバートラスト(株)等を「エンタープライズ事業」に移管。これに伴い、「その他」のFY23の数値を遡及修正

*1 LY Group has revised its business management categories in FY23Q3 and the breakdown of certain services has been transferred. In accordance with this change, the breakdown of the "Media & EC segment" revenue for FY23Q1-Q2 have been retrospectively amended

*2 LY Group has revised its business management categories in FY24Q3 and transferred certain services previously categorized under "Media" to "Commerce". In accordance with this change, the breakdown of "Media" and "Commerce" in the "Media & EC segment" revenue for FY23Q1-FY24Q2 months have been restated to reflect these changes

*3 Operating expenses include cost of sales, selling, general and administrative expenses, and other operating income and other operating expenses

*4 From FY24Q1, certain subsidiaries that were previously classified under the "Consumer segment" have been transferred to "Other," and SB Technology Corp. and Cybertrust Japan Co., Ltd., etc., which were previously classified under "Other," have been transferred to the "Enterprise segment." In accordance with these changes, figures of "Other" for FY23 have been retrospectively amended

主要KPI (コンシューマ事業・エンタープライズ事業)

Operating Key Performance Indicators (Consumer Segment and Enterprise Segment)

		FY23					FY24				
		Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year
モバイルサービス	千件										
Mobile communications services	in thousands										
累計契約数		52,738	53,950	54,636	-	55,635	52,564	53,362	54,443		
Cumulative subscribers											
主要回線		39,776	39,994	40,112	-	40,484	40,330	40,495	40,689		
Main subscribers											
スマートフォン		29,578	29,895	30,205	-	30,730	30,905	31,098	31,271		
Smartphones											
おうちのでんわ		738	761	778	-	791	798	800	801		
Wireless Home Phone											
通信モジュール等		12,962	13,956	14,525	-	15,151	12,233	12,867	13,754		
Communication modules and others											
モバイルサービス 主要回線		Q1	Q2	Q3	Q4	通期	Q1	Q2	Q3	Q4	通期
Main subscriber for mobile communications services						Full year					Full year
モバイルARPU	円	3,720	3,750	3,740	3,750	3,740	3,730	3,750	3,760		
Mobile ARPU	Yen										
解約率	%	1.05%	1.06%	1.13%	1.28%	1.13%	1.39%	1.17%	1.23%		
Churn rate											
スマートフォン		1.00%	1.03%	1.08%	1.23%	1.08%	1.18%	1.19%	1.30%		
Smartphones											
端末出荷数	千件	1,772	2,084	2,440	2,086	8,383	1,724	2,002	2,172		
Units shipped	in thousands										

主要KPI (ブロードバンド、でんき、メディア・EC事業、ファイナンス事業)

Operating Key Performance Indicators (Broadband, Electricity, Media & EC Segment and Financial Segment)

ブロードバンド Broadband		FY23					FY24				
		Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year
累計契約数 Cumulative subscribers	千件 in thousands	8,416	8,426	8,442	-	8,487	8,366	8,406	8,429		
SoftBank 光 SoftBank Hikari		7,614	7,656	7,703	-	7,782	7,850	7,899	7,931		
Yahoo! BB 光 with フレッツ Yahoo! BB Hikari with FLET'S		561	550	539	-	528	517	507	498		
Yahoo! BB ADSL		241	220	200	-	177	-	-	-		
ARPU	円 Yen										
SoftBank 光 SoftBank Hikari		4,090	4,080	4,080	4,120	4,090	4,070	4,070	4,090		
Yahoo! BB 光 with フレッツ Yahoo! BB Hikari with FLET'S		1,610	1,610	1,610	1,600	1,610	1,610	1,610	1,600		
Yahoo! BB ADSL		940	810	650	560	760	-	-	-		
電力 (でんき) Electricity (Denki)	千件 in thousands	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year
累計契約数 Cumulative subscribers		2,135	2,083	2,062	-	2,022	1,970	1,936	1,916		
メディア・EC事業 Media & EC segment	十億円 Billions of yen	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year
eコマース取扱高 ^{*1} E-commerce transaction value ^{*1}		982.5	1,029.8	1,117.0	1,067.2	4,196.7	1,028.7	1,067.6	1,184.0		
全社広告関連売上収益 Group total advertising revenue		142.5	147.3	157.2	159.2	606.4	150.1	156.3	167.0		
ファイナンス事業 Financial segment		Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year
PayPay連結 (PayPay(株)、PayPayカード(株)) PayPay consolidated (PayPay Corporation, PayPay Card Corporation)											
PayPay連結 決済取扱高 (GMV) PayPay consolidated GMV	兆円 Trillions of yen	3.0	3.0	3.2	3.3	12.5	3.5	3.7	4.1		
PayPay(株) PayPay Corporation											
PayPay単体 決済取扱高 (GMV) PayPay standalone GMV	兆円 Trillions of yen	2.4	2.4	2.6	2.7	10.1	2.9	3.0	3.4		
PayPay単体 決済回数 PayPay standalone number of payments	百万回 in millions	1,519.8	1,585.0	1,612.6	1,650.4	6,367.7	1,817.9	1,973.0	2,019.8		
PayPay単体 登録ユーザー数 PayPay standalone registered users	百万人 in millions	58.37	59.95	61.45	-	63.04	64.45	65.72	67.00		
PayPay単体 月間取引ユーザー数 (MTU) PayPay standalone MTU	百万人 in millions	30.21	30.76	31.82	-	33.22	33.72	34.52	36.19		
SBペイメントサービス(株) SB Payment Service Corp.											
決済取扱高 (GMV) ^{*2} GMV ^{*2}	兆円 Trillions of yen	1.9	1.9	2.0	2.1	8.0	2.3	2.4	2.5		

*1 集計方法の変更などにより、FY23Q3-Q4、通期、FY24Q1のeコマース取扱高を遡及修正

*2 一部の取引における取扱高の集計漏れがあり、FY23Q1の決済取扱高 (GMV) を遡及修正

*1 Due to changes in its aggregation method, the E-commerce transaction values of FY23Q3-Q4, full year, and FY24Q1 have been retrospectively amended

*2 Due to omissions in the aggregation of GMV for certain transactions, the GMV of FY23Q1 has been retrospectively amended

KPI定義・算出方法

i. モバイルサービス

モバイルサービスの各事業データには、「SoftBank」ブランド、「Y!mobile」ブランド、「LINEMO」ブランド、「LINEモバイル」ブランドを含む(「LINEモバイル」は、2021年3月31日をもって、新規受付を終了)

主要回線：スマートフォン、従来型携帯電話、タブレット、モバイルデータ通信端末、「おうちでんわ」など

通信モジュール等：通信モジュール、みまもりケータイ、プリペイド式携帯電話など

「主要回線」主要事業データ

ARPU (Average Revenue Per User)：1契約当たりの月間平均収入(10円未満を四捨五入して開示)

(算出方法)

モバイルARPU=(データ関連収入 + 基本料・音声関連収入 + 端末保証サービス収入 + コンテンツ関連収入 + 広告収入など + 月割割引額 + 固定セット割引額) ÷ 稼働契約数

* データ関連収入 = パケット通信料・定額料、インターネット接続基本料など

* 基本料・音声関連収入 = 基本使用料、通話料、着信料収入など

* 固定セット割引額 = 「おうち割 光セット」、「光おトク割」などの割引額

解約率：月間平均解約率 (小数点第3位を四捨五入して開示)

(算出方法) 解約率 = 解約数 ÷ 稼働契約数

* 解約数：当該期間における解約総数。携帯電話番号ポータビリティ(MNP)制度を利用して「SoftBank」、「Y!mobile」、「LINEMO」、「LINEモバイル」の間で乗り換えが行われる際の解約は含まれない

* 解約率 (スマートフォン)：主要回線のうち、スマートフォンの解約率

稼働契約数：当該期間の各月稼働契約数 ((月初累計契約数 + 月末累計契約数) ÷ 2) の合計値

端末出荷数：代理店への出荷 (販売) 台数。ソフトバンク(株)が運営する直営店舗およびオンラインショップにて、顧客へ販売した台数も含む

* ARPU、解約率および端末出荷数の算出においては、「おうちでんわ」に係る収入および契約数を含まない

ii. ブロードバンドサービス

「SoftBank 光」：NTT東日本およびNTT西日本の光アクセス回線の卸売りを利用した光回線サービスとISP (Internet Service Provider) サービスを統合したサービス

「Yahoo! BB 光 with フレッツ」：NTT東日本およびNTT西日本の光アクセス回線「フレッツ光シリーズ」とセットで提供するISPサービス

「Yahoo! BB ADSL」：ADSL回線サービスとISPサービスを統合したサービス

累計契約数：

「SoftBank 光」：NTT東日本およびNTT西日本の局舎において光回線の接続工事が完了している回線数。「SoftBank Air」契約数を含む

「Yahoo! BB 光 with フレッツ」：NTT東日本およびNTT西日本の局舎において光回線の接続工事が完了し、サービスを提供しているユーザー数

「Yahoo! BB ADSL」：NTT東日本およびNTT西日本の局舎において、ADSL回線の接続工事が完了している回線数

ARPU(Average Revenue Per User)：1契約当たりの月間平均収入 (10円未満を四捨五入して開示)

(算出方法)

ARPU = 各ブロードバンドサービス収入 ÷ 稼働契約数

「SoftBank 光」ARPU = 「SoftBank 光」収入 (基本料 + プロバイダー料 + 「光BBユニット」レンタル料 + 「ホワイトひかり電話」および「BBフォン」通話料 + オプションサービス料等) ÷ 「SoftBank 光」稼働契約数

* ARPUの算出には、「SoftBank Air」の収入および契約数を含む

「Yahoo! BB 光 with フレッツ」ARPU = 「Yahoo! BB 光 with フレッツ」収入 (プロバイダー料 + 「光BBユニット」レンタル料 + 「BBフォン」通話料 + オプションサービス料等 (フレッツ 光 / フレッツ 光ライト利用料等を除く))

÷ 「Yahoo! BB 光 with フレッツ」稼働契約数

「Yahoo! BB ADSL」ARPU = 「Yahoo! BB ADSL」収入 (基本料 + プロバイダー料 + モデムレンタル料 + 「BBフォン」通話料 + オプションサービス料等) ÷ 「Yahoo! BB ADSL」稼働契約数

稼働契約数：当該期間の各月稼働契約数 ((月初累計契約数 + 月末累計契約数) ÷ 2) の合計値

iii. 電力サービス

「でんき」：「おうちでんき」など、電力の売買・供給および売買の仲介サービス

iv. メディア・EC事業 (各項目の詳細な定義については、LINEヤフー(株)が開示するKPI表の定義をご参照ください)

eコマース取扱高：国内のショッピング事業取扱高、リユース事業取扱高、アスクル BtoB事業取扱高、国内サービス系取扱高、国内デジタル系取扱高および海外eコマース取扱高の合計

全社広告関連売上収益：LINE広告関連売上収益とヤフー広告関連売上収益の合計

v. ファイナンス事業

PayPay連結 (PayPay(株)、PayPayカード(株))

連結 決済取扱高 (GMV)：ユーザー間での「PayPay残高」の「送る・受け取る」機能の利用は含まない。「Alipay」、「LINE Pay」等経由の決済、「クレジット(旧あと払い)」による決済を含む

PayPayカード(株)の決済取扱高をPayPay(株)の決済取扱高と合算し、PayPay(株)とPayPayカード(株)の内部取引を消去

PayPay(株)

単体 決済取扱高 (GMV)、決済回数：ユーザー間での「PayPay残高」の「送る・受け取る」機能の利用は含まない。「Alipay」、「LINE Pay」等経由の決済、「クレジット(旧あと払い)」による決済を含む

単体 登録ユーザー数：PayPayのアカウント登録済みユーザー数

単体 月間取引ユーザー数 (MTU)：1ヶ月に1回以上、決済を行ったユニークユーザー数。ユーザー間での「PayPay残高」の「送る・受け取る」機能の利用は含まない。「Alipay」、「LINE Pay」等経由の決済を含む。各四半期末の実績値

Definitions and Calculation Methods of KPIs

i. Mobile Communications Services

All data on mobile communications services includes *SoftBank*, *Y!mobile*, *LINE MO*, and *LINE MOBILE brands* (As of March 31, 2021, the Company has stopped accepting new applications for *LINE MOBILE*)

Main subscribers: smartphones, feature phones, tablets, mobile data communications devices, *Wireless Home Phone* and others

Communication modules and others: communication modules, *Mimamori Phone*, prepaid mobile phones and others

Principal Operational Data for Main Subscribers

ARPU: Average Revenue Per User per month (rounded to the nearest JPY 10)

(Calculation method)

Mobile ARPU = (data-related revenue + basic monthly charges and voice-related revenue + device warranty service revenue + content-related revenue + advertising revenue, etc. + monthly discount + broadband service bundle discount) / number of active subscribers

*Data-related revenue = packet communication and flat-rate charges, basic monthly internet connection charges, etc.

*Basic monthly charges and voice-related revenue = basic monthly charges, voice call charges, revenue from incoming calls, etc.

*Broadband service bundle discount = Home Bundle Discount Hikari Set and Fiber-optic Discount, etc.

Churn rate: average monthly churn rate (rounded to the nearest 0.01%)

(Calculation method) Churn rate = number of churn / number of active subscribers for the relevant period

*Number of churn: the total number of subscribers who canceled the service during the relevant period. The number of churn excludes the number of subscribers who switch between *SoftBank*, *Y!mobile*, *LINE MO*, and *LINE MOBILE*, using Mobile Number Portability (MNP)

*Churn rate (smartphones): Churn rate for smartphone subscribers within main subscribers

Number of active subscribers: the total of the monthly numbers of active subscribers for the relevant period ((cumulative subscribers at the beginning of the month + cumulative subscribers at the end of the month) / 2)

Units shipped: Number of units shipped (sold) to distributors. This includes the number of units sold to customers through *SoftBank Corp.* owned shops and online shops

*ARPU, Churn rate and Units shipped are calculated and presented excluding revenues or subscribers to the *Wireless Home Phone*

ii. Broadband Services

SoftBank Hikari: integrated service that combines fiber-optic service using the wholesale fiber-optic connection of NTT East and NTT West with an Internet Service Provider (ISP) service

Yahoo! BB Hikari with FLET'S: ISP service offered as a package with NTT East and NTT West's *FLET'S Hikari Series* fiber-optic connection

Yahoo! BB ADSL: service combining an ADSL connection service and an ISP service

Cumulative subscribers:

SoftBank Hikari: the number of users for which physical connection of a fiber-optic line at the central office of NTT East or NTT West is complete (includes the number of subscribers to *SoftBank Air*)

Yahoo! BB Hikari with FLET'S: the number of users for which physical connection of a fiber-optic line at the central office of NTT East or NTT West is complete and who are provided with services

Yahoo! BB ADSL: the number of users of *Yahoo! BB ADSL* for which the physical connection of an ADSL line at the central office of NTT East or NTT West is complete

ARPU: Average Revenue Per User per month (rounded to the nearest JPY 10)

(Calculation method)

ARPU = revenue of each broadband service / the number of active subscribers

SoftBank Hikari ARPU = *SoftBank Hikari* revenue (basic monthly charges + provider charges + *Hikari BB* unit rental charges + *White Hikari Phone* and *BB Phone* voice call charges + optional service charges, etc.) / the number of active *SoftBank Hikari* subscribers

*Calculation of *SoftBank Hikari* ARPU includes revenues from and subscribers to *SoftBank Air*

Yahoo! BB Hikari with FLET'S ARPU = *Yahoo! BB Hikari with FLET'S* revenue (provider charges + *Hikari BB* unit rental charges + *BB Phone* voice call charges + optional service charges, etc.

(excluding usage charges for *FLET'S Hikari* and *FLET'S Hikari LIGHT*) / the number of active *Yahoo! BB Hikari with FLET'S* subscribers

Yahoo! BB ADSL ARPU = *Yahoo! BB ADSL* revenue (basic monthly charges + provider charges + modem rental charges + *BB Phone* voice call charges + optional service charges, etc.) / the number of active *Yahoo! BB ADSL* subscribers

Number of active subscribers: the total of the monthly numbers of active subscribers for the relevant period ((cumulative subscribers at the beginning of the month + cumulative subscribers at the end of the month) / 2)

iii. Electricity

Denki: Trading and supply of electric power and provision of electric power trading agency services including *Ouchi Denki* service

iv. Media & EC segment (For detailed definitions of each item, please refer to "KPI Trends" disclosed by LY Corporation)

E-commerce transaction value: Total transaction values of domestic shopping business, reuse business, ASKUL's BtoB-related revenue, domestic services, domestic digital content and overseas e-commerce

Group total advertising revenue: Sum of total advertising revenue of LINE and Yahoo! JAPAN

v. Financial segment

PayPay consolidated (PayPay Corporation, PayPay Card Corporation)

Consolidated GMV: The use of the "Send/Receive" function of "PayPay Balance" between users is not included. Payments via *Alipay* and *LINE Pay*, etc. and payments through "PayPay Credit (formerly Atobarai)" are included

The figures represent the sum of GMVs of PayPay Corporation and PayPay Card Corporation, with internal transactions between the two companies eliminated

PayPay Corporation

Standalone GMV, Number of payments: The use of the "Send/Receive" function of "PayPay Balance" between users is not included. Payments via *Alipay* and *LINE Pay*, etc. and payments through "PayPay Credit (formerly Atobarai)" are included

Standalone registered users: The number of users who have registered for a *PayPay* account

Standalone MTU: Number of unique users who made a transaction once or more per month. The use of the "Send/Receive" function of "PayPay Balance" between users is not included. Payments via *Alipay* and *LINE Pay*, etc. are included. As of the end of each quarter