

本日の流れ

1. 会社概要
2. 事業構成と強み
3. 成長戦略と今後の取り組み
4. 株主還元の方針
5. Q&A

本日の流れ

- 1. 会社概要**
- 2. 事業構成と強み**
- 3. 成長戦略と今後の取り組み**
- 4. 株主還元の方針**
- 5. Q&A**

代表取締役
社長執行役員 兼 CEO

宮川 潤一

事業内容

移動／固定通信事業
ICTソリューションの提供

売上高

6兆5,443億円
(2024年度)

営業利益

9,890億円
(2024年度)

従業員数

18,895人
(単体・2025年3月末時点)

モバイル契約数[※]

※主要回線累計契約数

4,100万件
(2025年6月末時点)

経営理念

「情報革命で人々を幸せに」

SoftBank

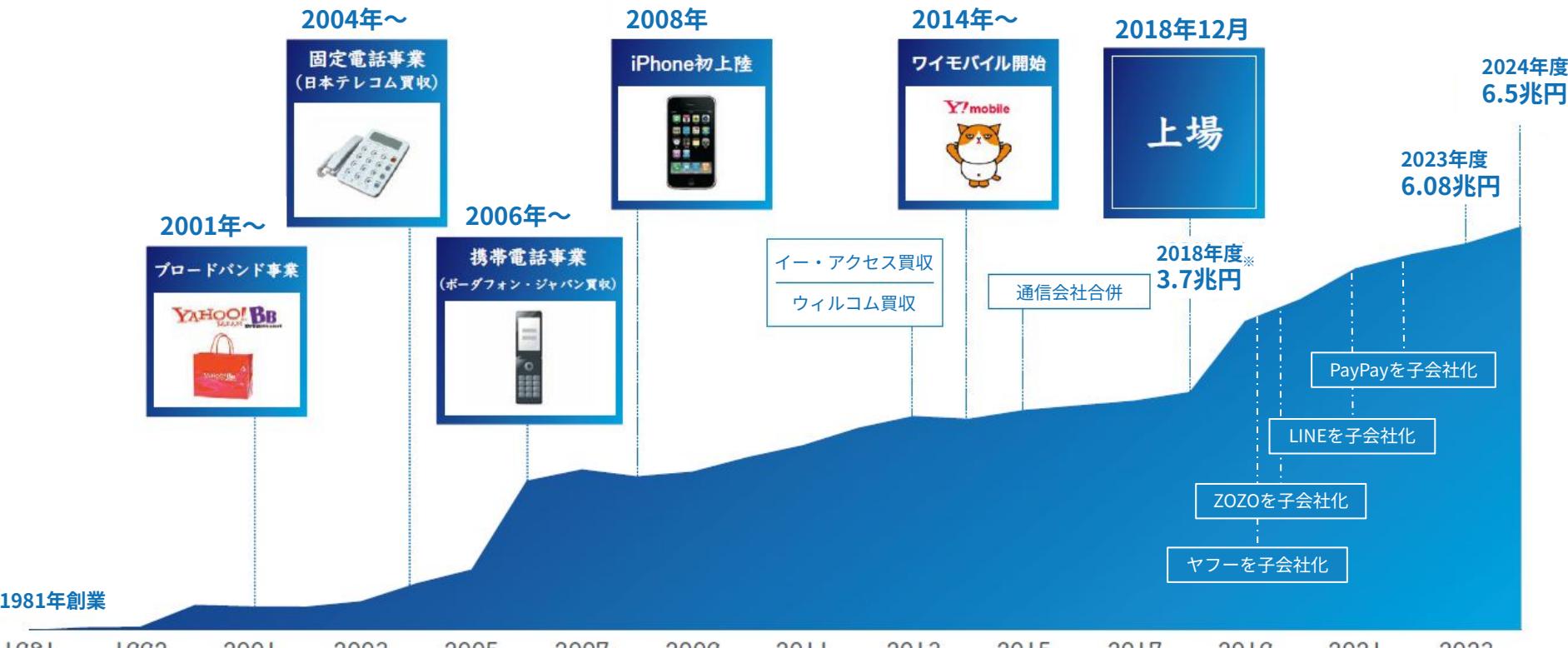


海援隊旗



©SoftBank Corp.

お客さまに支えられ着実に売上高を拡大

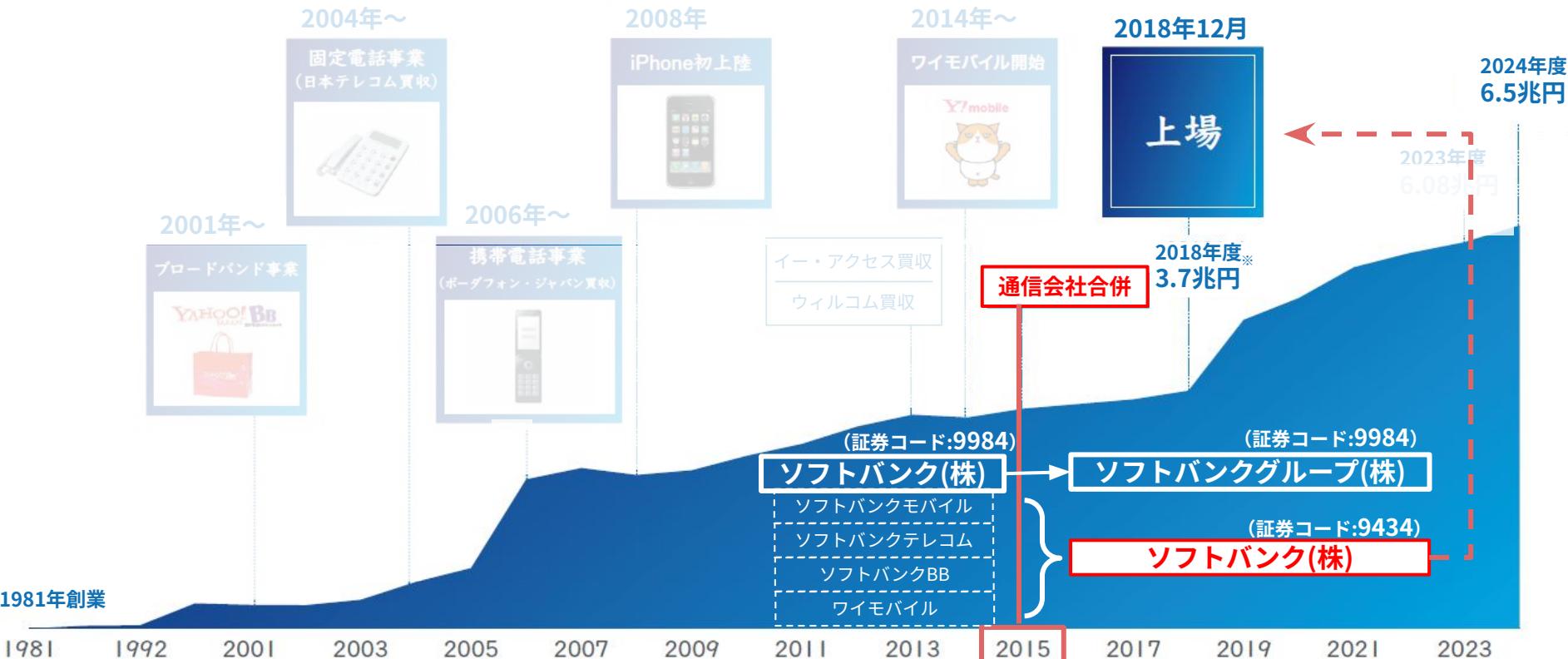


株価は上昇傾向



ソフトバンク株式会社（証券コード：9434）と
ソフトバンクグループ株式会社（証券コード：9984）
の違いをご存じですか？

お客さまに支えられ着実に売上高を拡大



親会社との明確な住み分け・シナジー

親会社 (証券コード:9984)

ソフトバンクグループ

1994年 店頭公開 1998年 東証一部上場

世界のAI企業へ投資する
投資会社

15,175円／株

(9月9日時点)



代表取締役 会長兼社長執行役員
孫 正義

当社

(証券コード:9434)

ソフトバンク

2018年 東証一部上場

通信やIT事業を行う
事業会社

226.3円／株

(9月9日時点)



代表取締役 社長執行役員 兼 CEO
宮川 潤一

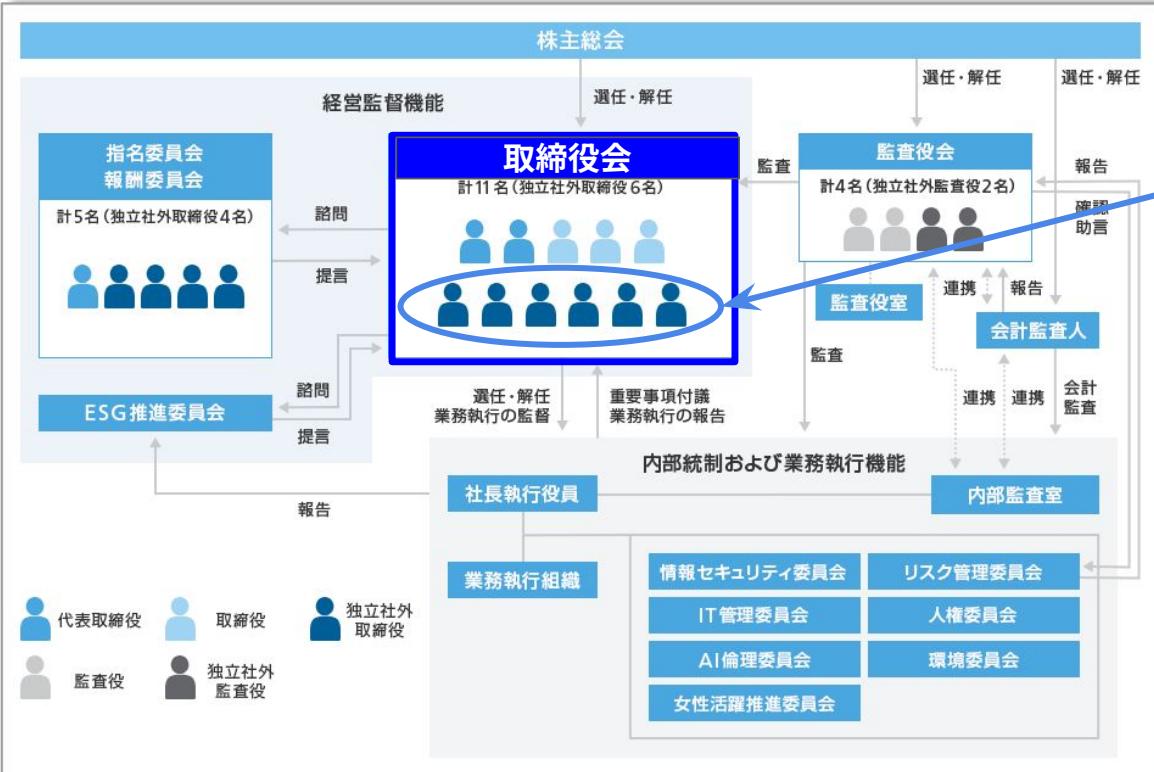
議決権所有割合^{*}

40.2%

*1 : 2025年6月末時点

コーポレート・ガバナンス体制

親会社との利益相反：少数株主が不利となるような意思決定を防止



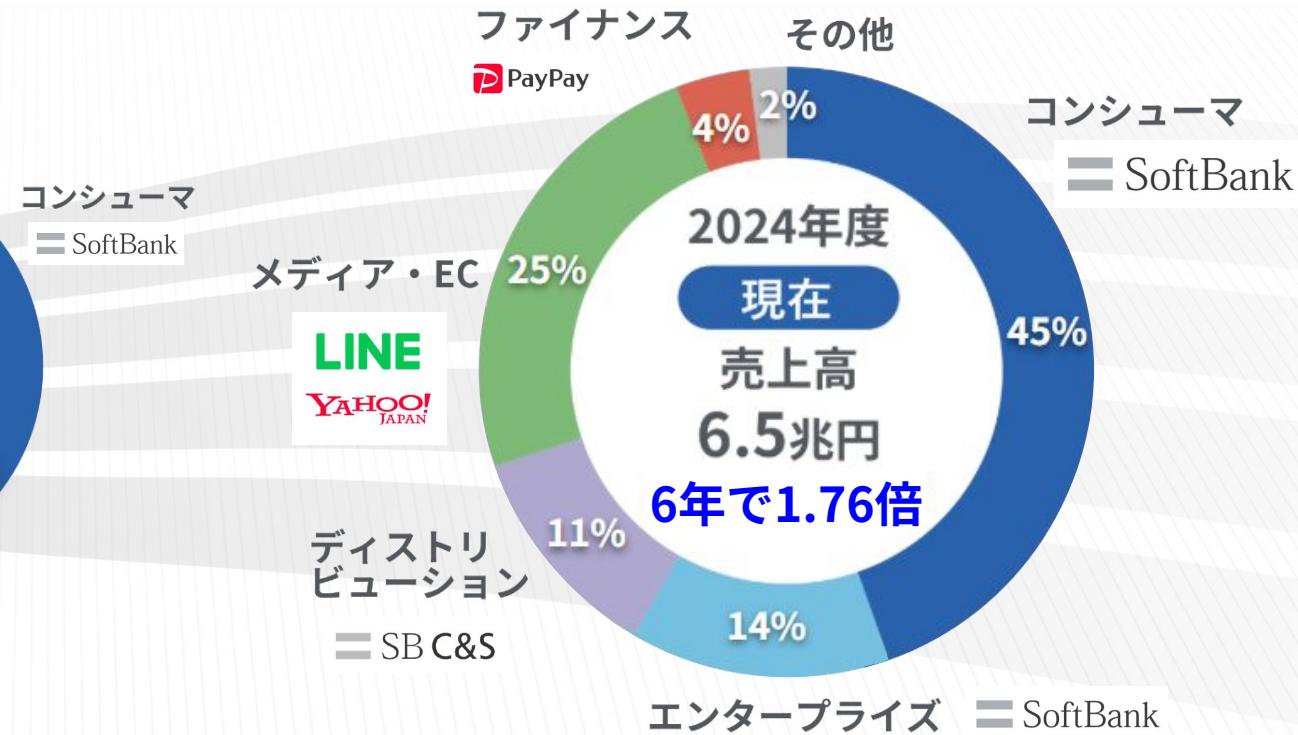
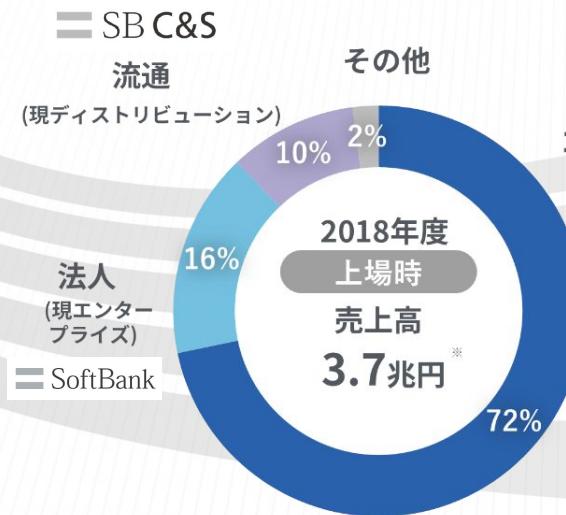
独立社外取締役が過半数

『独立社外取締役会議』
ソフトバンクグループ(株)との重要な取引の事前検討

本日の流れ

1. 会社概要
- 2. 事業構成と強み**
3. 成長戦略と今後の取り組み
4. 株主還元の方針
5. Q&A

情報・テクノロジーに関連した5つの事業を展開



情報・テクノロジーに関連した5つの事業を展開

- ・キャッシュレス決済サービス (PayPay)
- ・決済代行サービス (SBペイメントサービス)
- ・スマホ証券サービス (PayPay証券)

ファイナンス
4%(3%)

- ・広告関連サービス (Yahoo! JAPAN/LINE)
- ・コマース関連サービス
(Yahoo!ショッピング/ZOZOTOWN/アスクル/一休)

メディア・EC
25%(27%)

ディストリビューション

- ・ICT、クラウドサービス(中小企業向け)
- ・モバイル・PC周辺機器の提供

その他

- ・デジタルメディア、デジタルコンテンツの提供

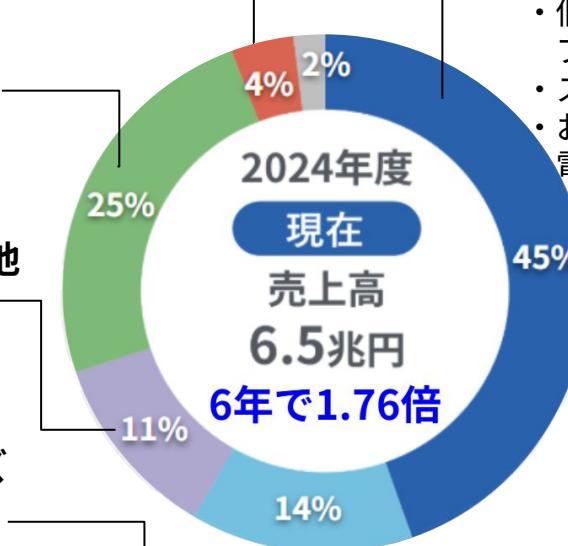
ディストリ
ビューション他

12%(-%)

- ・法人向け通信サービス
(モバイル/おとくライン等 固定電話)
- ・セキュリティ、クラウド、
AI・IoTなどのソリューションサービス

エンタープライズ

14%(17%)



コンシューマ

45% (54%)
(営業利益の割合)

- ・個人向けモバイルサービス、
ブロードバンドサービス
- ・スマートフォンの販売
- ・おうちでんき サービス
電力市場での電力売買

国内有数のICTサービスを提供する企業グループ



Y!mobile

SoftBank

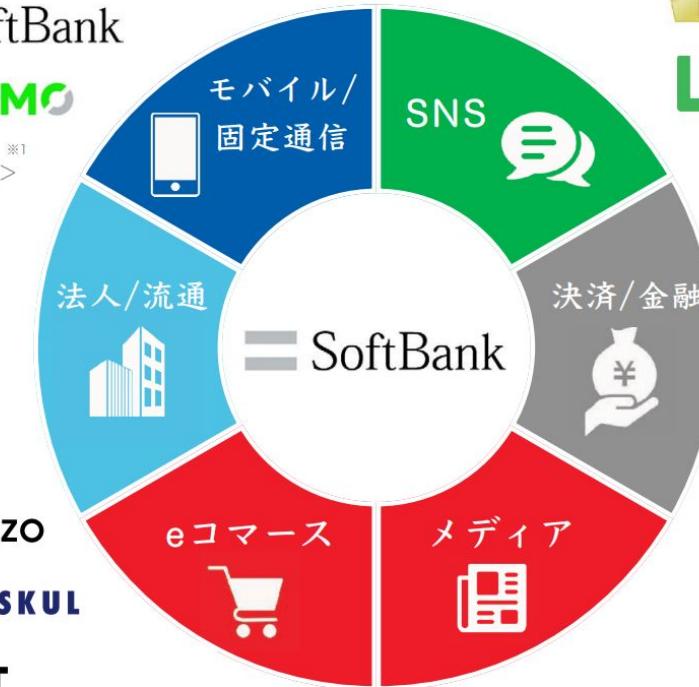
LINEMO

携帯電話サービス顧客満足度No.1^{※1}
<バリューキャリア：ワイモバイル>



SoftBank SB C&S

法人向けネットワークサービス顧客満足度No.1^{※2}
<大企業市場>



LINE

主なソーシャルメディア系
サービス／アプリ等の利用率 No.1^{※3}



PayPay

PayPay カード

SB Payment Service

PayPay 証券



国内トータルデジタルリーチNo.1^{※5}

YAHOO!
JAPAN

YAHOO!
ニュース

Y!ショッピング

ZOZO

YAHOO! オークション

ASKUL

休.com

LINE GIFT

※1 J.D.パワー2024年携帯電話サービス顧客満足度調査。バリューキャリア部門4,600人の回答による。※2 J.D.パワー2023年法人向けネットワークサービス顧客満足度調査。従業員1,000人以上の企業487社から816件の回答による。※3 総務省情報通信政策研究所 令和4年度情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書「概要」(2023年6月)※4 一般社団法人キャッシュレス推進協議会の開示資料(コード決済利用動向調査 2024年3月25日公表)を元に算出、当社調べ。※5 ニールセンTOPS OF 2023: DIGITAL IN JAPAN

通信以外を拡大するための強固な事業基盤を保有

圧倒的な顧客接点

SoftBank

モバイル
4,100万件^{※1}

YAHOO!
JAPAN

オンラインメディア
8,300万人^{※2}

PayPay

スマホ決済
7,000万人^{※3}

LINE

コミュニケーションアプリ
9,900万人^{※4}

高い技術力



技術者 約1.4万人^{※5}



東京大学などと
最先端AI研究を実施



国内最大級の日本語
ベースのLLM を自社開発
(4,600億パラメータ)^{※6}

強力な営業力



営業職 約1.5万人^{※7}



大企業の92%^{※8} と取引



全国 6,400店舗^{※9}

*1：ソフトバンクモバイル累計契約数(主要回線)(2025年6月末時点) *2：Yahoo! JAPAN=月間利用者数(2024年1月～10月までの月平均利用者数)。ニールセン TOPS OF 2024: DIGITAL IN JAPAN 日本におけるトータルデジタルリーチ TOP10を基に算出。スマートフォンとパソコンのユーザー重複を含まない *3：PayPay=登録ユーザー数(2025年6月末時点) *4：LINE=月間アクティブユーザー数(MAU)(日本)(2025年6月末時点) *5：ソフトバンク㈱、LINEヤフー㈱、SBテクノロジー㈱、PayPay㈱、㈱ZOZOなどのエンジニア社員の合計(2025年4月1日時点) *6：Large Language Models(大規模言語モデル) *7：ソフトバンク㈱の営業社員(2025年3月時点) *8：売上高1,000億円以上の上場企業のうち、2024年度に当社と取引を行った企業の割合 *9：ソフトバンクおよびワイモバイルの直営店、代理店、量販店、併売店 の合計(2025年3月末時点)

長期ビジョン

デジタル化社会の発展に不可欠な
次世代社会インフラを提供

第1フェーズ

中期経営目標の達成

デジタル化(DX)の推進

必要とす

売上・営業利益は
1年前倒しで
中計目標を達成

第2フェーズ

事業基盤の再構築

DXの事業拡大

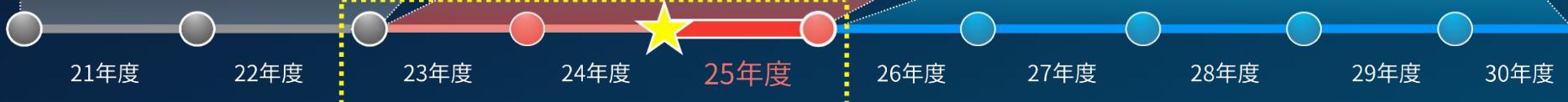
事業化に向けた技術の実装

第3フェーズ

さらなる事業成長

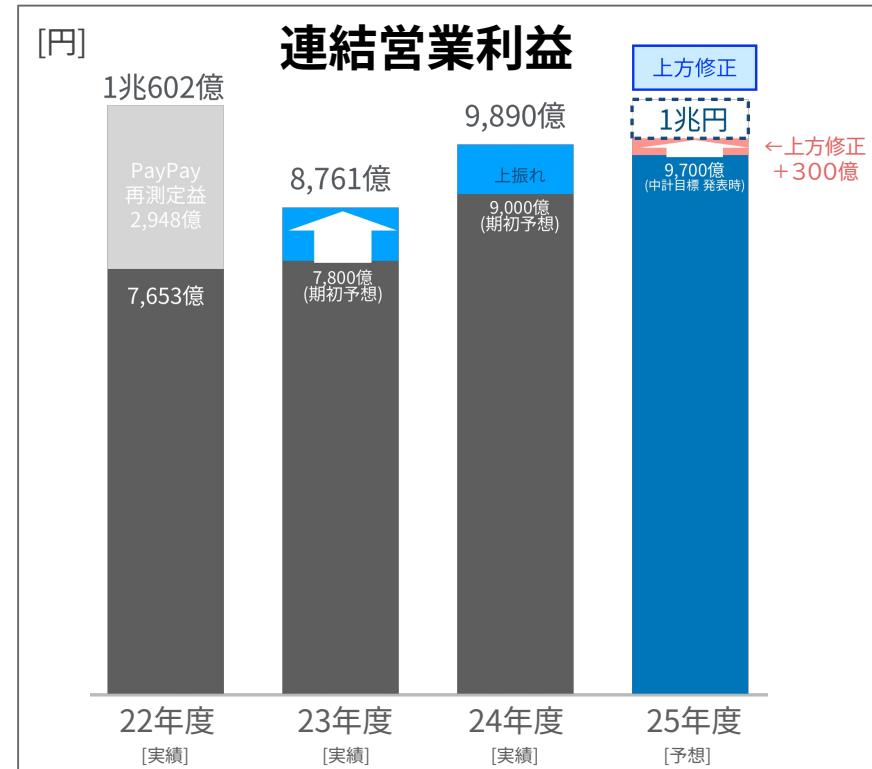
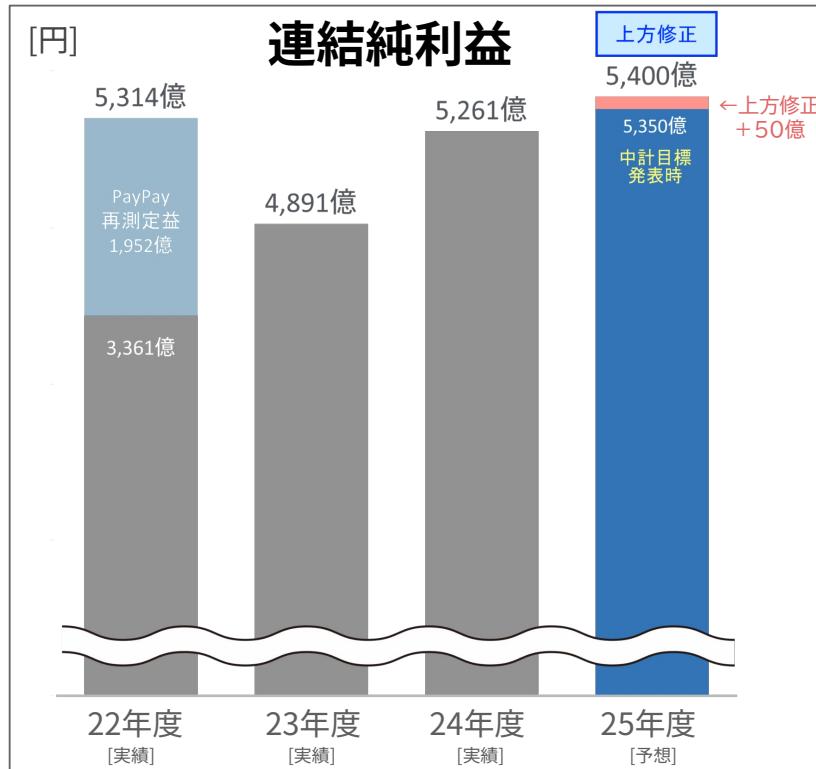
次世代社会インフラ
基盤の完成

現中期経営計画期間



成長投資をさらに強化しつつ

中計目標を上方修正・過去最高益を目指す



2025年度 業績予想 進捗率

SoftBank

[円]	2025年度Q1 実績	2025年度 通期業績予想	進捗率 (2025年度Q1終了時点)
売上高	1兆6,586億	6兆7,000億	25%
営業利益	2,907億	1兆	29%
純利益	1,453億	5,400億	27%

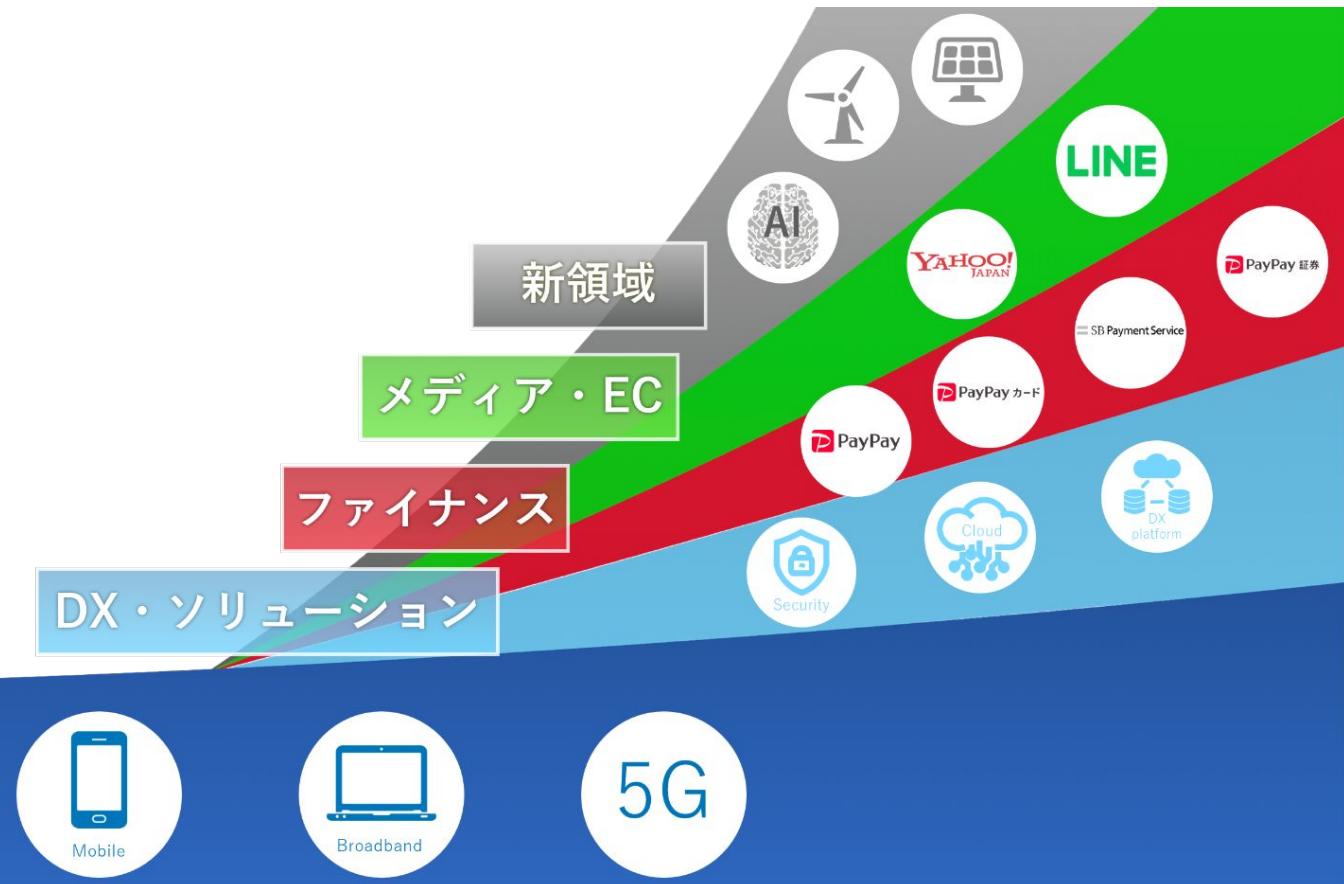
本日の流れ

1. 会社概要
2. 事業構成と強み
- 3. 成長戦略と今後の取り組み**
4. 株主還元の方針
5. Q&A

成長戦略 「Beyond Carrier」

SoftBank

通信事業



長期ビジョン

デジタル化社会の発展に不可欠な
次世代社会インフラを提供

第1フェーズ

中期経営目標の達成

デジタル化(DX)の推進

必要となる技術の研究開発

第2フェーズ

事業基盤の再構築

DXの事業拡大

事業化に向けた技術の実装

第3フェーズ

さらなる事業成長

次世代社会インフラ
基盤の完成

現中期経営計画期間





SoftBank

AIを最も上手に使いこなし、次世代の社会インフラとなる

日本語に特化した
大規模言語モデルの構築



クリスタル・
インテリジェンス



日本マイクロソフトとの
生成AI領域での戦略的提携



Gemini for
Google Workspace の提供



国内最大級の
AI計算基盤の整備



AIデータセンターの構築
(北海道 苫小牧・大阪 堺)



AI-RANの開発
("AITRAS"の展開)



超分散
コンピューティング基盤



(注) クリスタル・インテリジェンスは仮称であり、正式名称ではありません。

AIに対して、一番強く持っている
イメージは何ですか？

OpenAIと企業向け最先端AI 「クリスタル・インテリジェンス」の開発へ (2025年2月発表)





本映像内のAIの動作や応答は将来の技術をイメージした演出を含んでおり、サービス開始時の挙動や形状とは異なる場合があります。また、AIの名称等は現時点での仮称です。

OpenAIと企業向け最先端AI 「クリスタル・インテリジェンス」の開発へ (2025年2月発表)



AIとの共存社会の実現に向けて



データ処理量増大



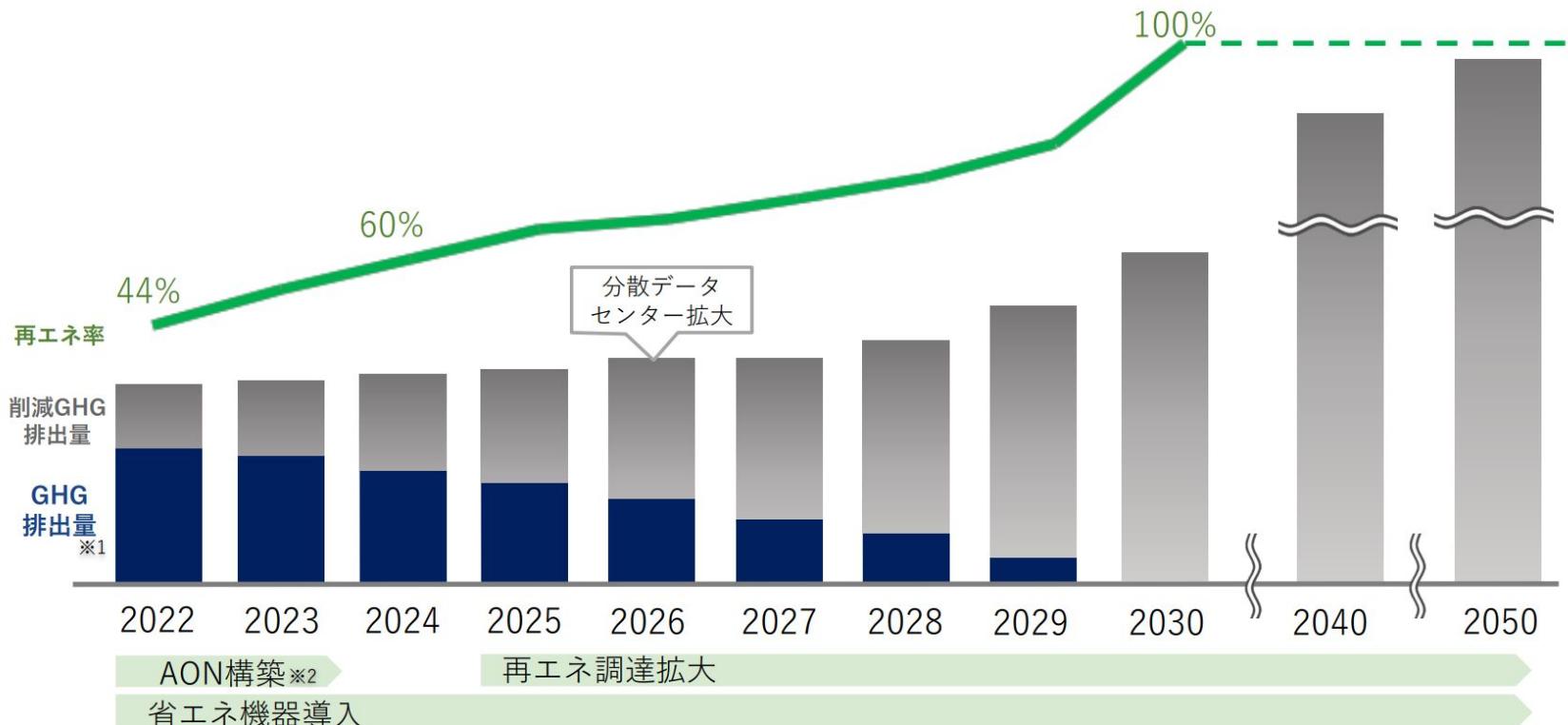
電力使用量の拡大

データセンター開発

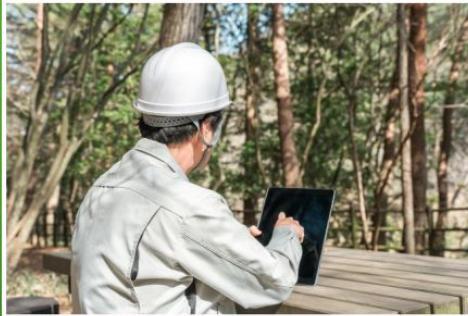


生態系影響

再エネ等で2030年にカーボンニュートラル達成へ



環境調査



- ・専門家による調査/評価
- ・動植物の影響把握
- ・保全目標の検討

環境との調和



- ・20ha以上の森林確保
- ・生態系に配慮した施設開発
- ・外部認証登録を目指す
- ・新規開発水1%相当涵養植樹

地域との共創



- ・自治体計画との連携
- ・地域住民との交流

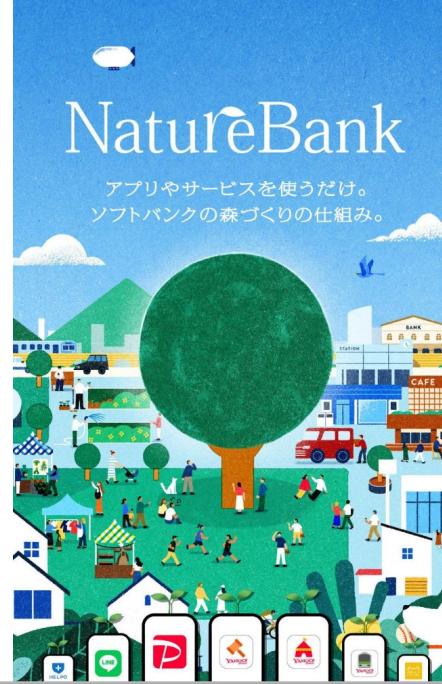
PayPayなど日常サービスの利用が森林保全に繋がる

NatureBank

アプリやサービスを使うだけ。
ソフトバンクの森づくりの仕組み。

申し込み	不要	参加費	無料
効果	対象サービス利用によるCO2抑制効果相当の植樹支援		
対象者	サービス利用者 全員		
対象サービス	16サービス		
期間	2025年7月30日～2030年7月31日		

※対象サービス自体への利用申し込みや、基本料、使用料などかかる場合があります。
詳細は、各サービスのサービス利用内容をご確認ください。



当社グループ延べ3億人超のお客様のご利用が環境活動に

NatureBank公式LINE登録等でも、ご協力をお願いします

① LINE登録

- ① 「ネイチャーバンク」で検索
- ② 「LINE」マークをクリック



下スクロール



② Xフォロー＆リポスト

- ① NatureBank公式LINEからXに遷移
- ② Xをフォロー
- ③ 一番上の固定ポストをから「」を入れてリポスト



これまでのESG推進の歩み

▼CEO交代（宮内→宮川）

2020年度

2021年度

2022年度

ネットゼロ宣言

SDGs経営宣言



体制構築
人権委員会 設立
サステナビリティレポート発行

カーボンニュートラル宣言



女性活躍推進委員会 設立

HAPSボンド発行



ソフトバンク初の
サステナビリティ債

SDGsアクションAward



マテリアリティ役員報酬連動 開始
AI倫理ポリシー制定

2023年度

2024年度

2025年度

DJSI World 組入

Member of
Dow Jones
Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

ESG説明会 初実施



TIME誌「世界で最も
サステナブルな企業2024」



31位

2年連続 日経SDGs経営大賞
プライムシート企業



長期PPA契約締結
MSCI AAA獲得

ネットゼログループへ拡大
NTT・KDDIとサプライチェーン連携開始

AI倫理委員会 設立

TFND情報開示

GX500 2年連続1位
経産省 SX銘柄選定

最高峰の評価を複数獲得

第6回
日経SDGs経営大賞

大賞
(2年連続)
プライムシート企業選定

NIKKEI
SDGs

大賞 2024

脱炭素経営
ランキング GX500

Dow Jones
Best-in-Class
World Index

MSCI ESG格付

第1位
(2年連続)



3年連続
選定

Member of
Dow Jones
Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

AAA MSCI
ESG RATINGS
AAA

CCC | B | BB | BBB | A | AA | AAA

本日の流れ

1. 会社概要
2. 事業構成と強み
3. 成長戦略と今後の取り組み
- 4. 株主還元の方針**
5. Q&A

中長期的な成長と株主還元の両方を重視

株主還元方針

中長期的な
成長

重視

株主還元

配当金

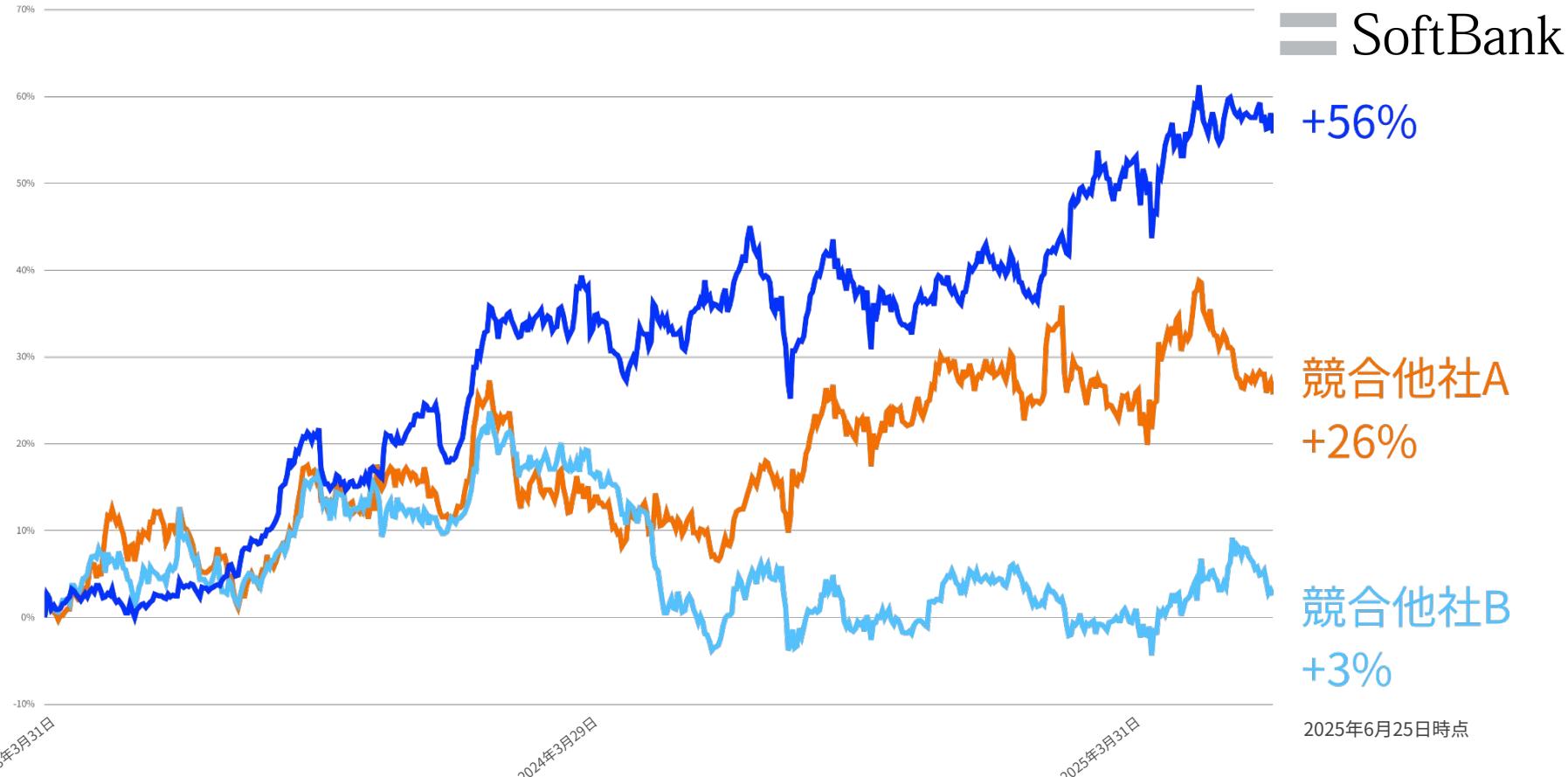
2021年3月期～2025年3月期実績

年間 **8.6円^{*}／株**

上場以来**安定配当**

※2021年3月期～2025年3月期実績。2024年10月1日を効力発生日として、普通株式1株につき10株の割合をもって株式分割を行っており、当該株式分割調整後の数値を記載

株主総利回り(TSR) (=株価と配当の両方を考慮した実質的な利回り)



株式分割を実施
(2024年10月1日)
※1

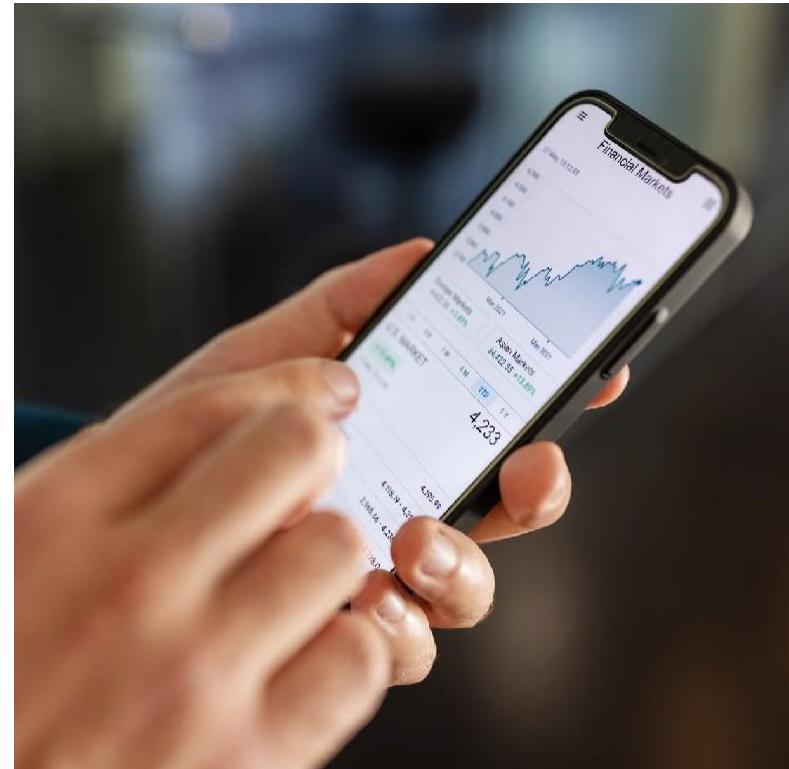
10分割

株主優待
※2



(PayPayマネーライト)
※3

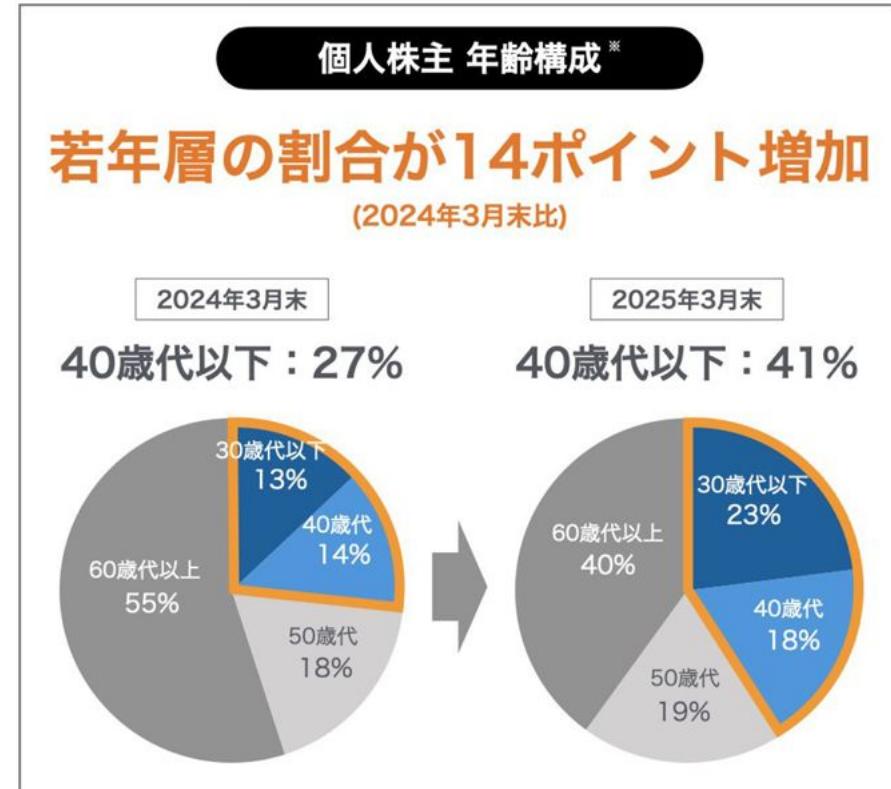
1,000円分進呈



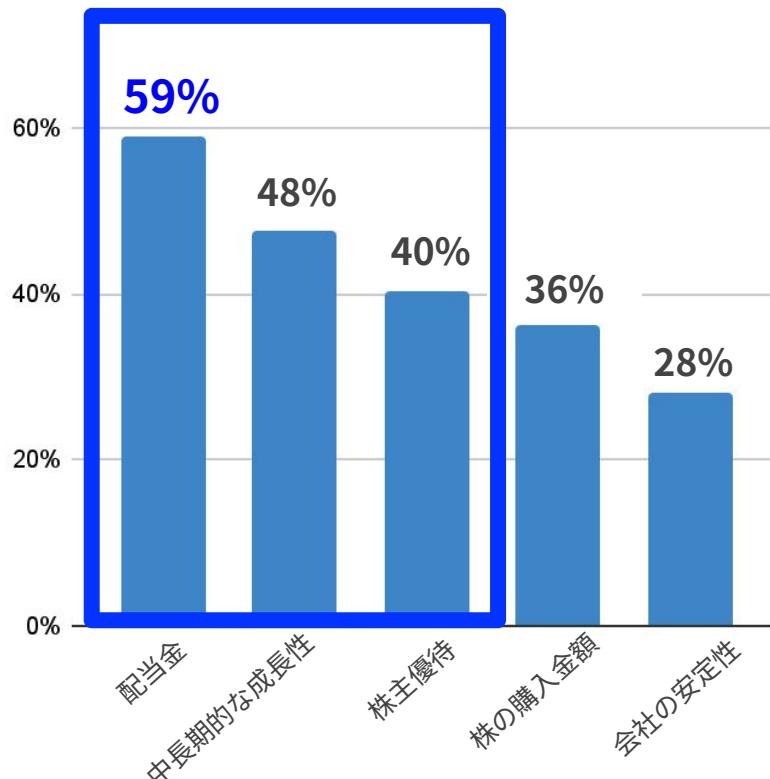
※1：2024年9月30日を基準日として、同日の最終の株主名簿に記載又は記録された株主の所有する普通株式1株につき10株の割合をもって分割しました。
※2：毎年毎年3月31日、9月30日のいずれかの基準日時点で、同一の株主番号で当社株主名簿に1年以上継続して記載または記録されており、かつ、当社普通株式を100株(1単元)以上保有されている株主を対象とします。
なお、「1年以上継続して記載または記録」とは、同じ株主番号で3月末日および9月末日時点の当社株主名簿に、3回以上、連続で記載または記録されていることとします。

2026年3月31日現在の株主名簿に記載または記録された当社普通株式100株(1単元)以上を保有する株主を対象に開始します。

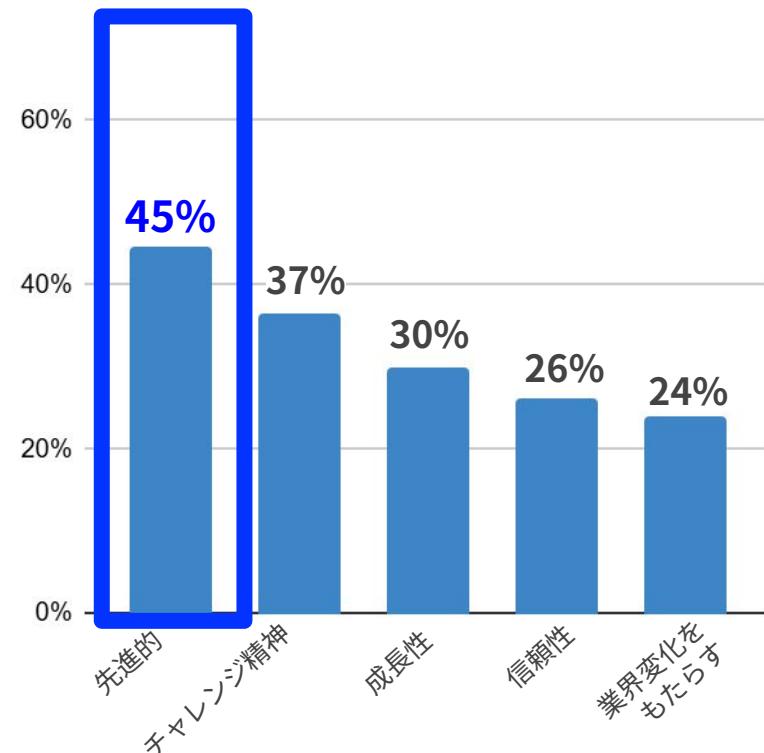
※3：PayPayマネーライトは譲渡・請求書払い(税金以外)、PayPay/PayPayカード公式ストアでも利用可能ですが、出金や自治体への請求書払い(税金など)には利用できません。



ソフトバンクの株を購入した理由をお答えください。
あてはまるものすべてお答えください



ソフトバンクに対するイメージをお答えください
あてはまるものすべてお答えください



さまざまな株主さま向けイベントを実施予定

2025年				
9月	10月	11月	12月	1月
	野球		Bリーグ バスケ	
	<p><野球> 2025年度 パ・リーグ クライマックスシリーズ試合観戦</p>  <p>概要 【福岡ソフトバンクホークス レギュラーシーズン優勝時限定イベント】 2025年パ・リーグクライマックスシリーズ ホークス出場3試合 各日2組4名(計12名)をご招待！</p> <p>日時/場所 当本イベントは福岡ソフトバンクホークスがレギュラーシーズンで優勝した場合のみ開催します ①2025年10月15日（水） ②2025年10月16日（木） vs ファーストステージ熊谷 ③2025年10月17日（金） vs 福岡みずほPayPayドーム</p>		<p><バスケットボール> B.LEAGUE2025-26 レギュラーシーズン</p>  <p>概要 B.LEAGUE2025-26 レギュラーシーズン4試合 各日5組10名（計40名）をご招待！</p> <p>日時/場所 2025年11月8日（土） ①サンロッカーズ渋谷 vs アーバルク東京 @青山学院記念館（東京） ②広島ドラゴンフライズ vs 手都宮ブレックス @広島県立総合体育馆（広島） 2025年12月13日（土） ③サンロッカーズ渋谷 vs 千葉ジェッツ @青山学院記念館（東京） ④佐賀バルーナーズ vs 球場ゴルデンキングス @SAGAアリーナ（佐賀）</p>	

1 親会社ソフトバンクグループ(株)との住み分けとシナジー

- ・2018年上場のソフトバンクは通信やIT事業を行う事業会社
- ・1998年上場のソフトバンクグループは投資会社

2 業績好調、長期的な成長に向けた取り組みが進展

- ・中期経営計画を前倒して進捗、純利益ベースで過去最高益を目指す
- ・AIの進化を追い風に各事業の成長を加速、次世代社会インフラの実現に向けた「攻めの投資」

3 中長期的な成長と株主還元の両立を図る



情報革命で人々を幸せに





本日の流れ

1. 会社概要
2. 事業構成と強み
3. 成長戦略と今後の取り組み
4. 株主還元の方針
5. Q&A

お申し込み時アンケートからの ご質問

お答えしきれなかった質問へのご回答は
後日Yahoo!ファイナンス上で公開いたします。

保有株数に応じた優待内容や、基本料金優待の再導入、
グループ各社の特色を活かした体験型優待を検討して欲しい。

**増配や累進配当の導入など
配当方針について、詳しく教えて欲しい。**

これだけ株主数が多いと郵便配送料金が心配だ。

グループ会社の社名や名称が様々で、複雑だと感じる。
一本化してもらいたい。

スマホ本体価格の高騰により機種変更が負担となっている。
料金プランと一本化して安くできないのか。

**新技術や通信の未来像について知りたい。
衛星通信やソフトバンク独自の構想はあるか。**



Q&A

ウェビナーのQ&A機能でご質問を受け付けています。

お答えしきれなかった質問へのご回答は
後日Yahoo!ファイナンス上で公開いたします。

もっと詳しく知りたい方は
「ソフトバンク 見逃しちゃうのはもったいない」で検索

