2020年度 第3四半期 決算データシート
FY20 Q3 Financial and Operational Data Sheets

2021年2月4日
February 4, 2021

免責事項 / Disclaimer

本資料に含まれる将来に関する記述は、本資料作成日時点において当社が入手している情報および合理的であると判断している一定の前提に基づいており、さまざまなリスクおよび不確実性が内在しているため、実際の業績などは当該記述と大きく異なる可能性があります。

Zホールディングス㈱は、2019年10月１日より会社分割（吸収分割）により持株会社体制に移行し、商号をヤフー㈱から変更しています。本添付資料では、社名変更前の取引に関する情報も含め、社名を「Zホールディングス㈱」で統一表記しています。

Descriptions that refer to forecasts or any other future events are estimated based on the information that SoftBank Corp. has obtained at the time it was made and assumptions which are deemed to be reasonable. However, actual results may differ materially from these forecasts due to various risks and uncertainties.

On October 1, 2019, Z Holdings Corporation transitioned to a holding company structure through a company split (absorption-type company split) and changed its trade name from Yahoo Japan Corporation to Z Holdings Corporation. In this document, Z Holdings is used as the company name, including transactions that were entered into prior to the name change.

連結決算及び財務指標概要 1
Consolidated Financial Result and Operating Indicator Summary 1

百万円 Millions of yen	FY2019					FY2020					FY2021
連結損益状況 Consolidated Financial Results	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year	通期予想 Full year forecasts
売上高 Revenue	1,164,856	1,208,248	1,244,856	1,243,287	4,861,247	1,172,644	1,255,783	1,378,608			5,100,000
調整後EBITDA*1 Adjusted EBITDA*1	434,266	437,645	418,966	315,652	1,606,529	453,201	485,158	442,232			-
調整後EBITDAマージン Adjusted EBITDA margin	37.3%	36.2%	33.7%	25.4%	33.0%	38.6%	38.6%	32.1%			-
営業利益 Operating income	268,858	283,106	243,163	116,598	911,725	279,947	309,658	251,978			970,000
営業利益率 Operating margin	23.1%	23.4%	19.5%	9.4%	18.8%	23.9%	24.7%	18.3%			19.0%
税引前利益 Profit before income taxes	259,538	254,705	215,354	81,598	811,195	257,362	274,472	214,367			-
純利益 Net income	172,616	173,965	122,584	37,503	506,668	168,129	178,539	138,830			-
親会社の所有者に帰属する純利益*2 Net income attributable to owners of the Company*2	164,797	162,627	109,213	36,498	473,135	152,139	162,965	118,666			490,000
親会社所有者帰属持分純利益率 Net income attributable to owners of the Company ratio	13.4%	15.8%	10.6%	-	37.9%	15.5%	15.6%	11.1%	-		-
連結財務状況 Consolidated Financial Position	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year	
資産合計 Total assets	8,448,393	8,733,551	9,965,865	-	9,792,258	10,078,524	10,490,827	10,821,730	-		
資本合計 Total equity	1,472,190	1,615,241	1,684,334	-	1,707,564	1,657,131	1,842,852	1,767,636	-		
親会社所有者帰属持分比率 Ratio of equity attributable to owners of the Company to total assets	11.4%	12.6%	9.7%	-	10.2%	9.5%	10.7%	9.4%	-		
1株当たり親会社所有者帰属持分(円) Equity per share attributable to owners of the Company (Yen)	201.44	230.07	204.09	-	211.03	201.60	236.76	215.72	-		
有利子負債 Interest-bearing debt	4,635,944	4,728,590	5,352,060	-	5,082,252	5,575,365	5,709,141	5,806,930	-		
純有利子負債*3 Net Interest-bearing debt*3	3,700,713	3,517,775	4,106,819	-	3,865,966	4,025,679	3,881,129	4,029,174	-		
ネットレバレッジ・レシオ（IFRS第16号影響除く)*4 Net leverage ratio (excluding impact from IFRS 16)*4	2.3	2.2	2.5	-	2.3	2.4	2.2	2.2	-		
(IFRS第16号影響含む)*5 (including impact from IFRS 16)*5	-	-	-	-	2.4	2.5	2.3	2.4	-		
ネット・デット・エクイティ・レシオ（純有利子負債 / 資本） Net debt equity ratio (Net Interest-bearing debt / Total equity)	2.5	2.2	2.4	-	2.3	2.4	2.1	2.3	-		

*共通支配下の取引は、ソフトバンクグループ㈱による被取得企業の取得時点もしくは比較年度の期首時点のいずれか遅い日にソフトバンク㈱および子会社が取得したものとみなして遡及して連結したものとして会計処理

*1 調整後EBITDA＝営業利益＋減価償却費及び償却費(固定資産除却損含む)±その他の調整項目

*2 親会社の所有者に帰属する純利益：ソフトバンク㈱の株主に帰属する純利益

*3 純有利子負債＝有利子負債 - 現金及び現金同等物 – 債権流動化現金準備金

FY20より、純有利子負債の定義を見直し、債権流動化現金準備金を加味することにしたため、FY19に遡って修正を反映（FY19 Q1：63,702百万円、Q2：56,451百万円、Q3：65,599百万円、Q4：72,478百万円）

*4 ネットレバレッジ・レシオ（純有利子負債 / 調整後EBITDA）算出に用いた調整後EBITDA(該当四半期の直近12ヶ月)は、㈱ZOZOの連結前の期間(2019年１月～10月)にかかるEBITDA（FY19 Q3：17,705百万円、Q4：12,100百万円、FY20 Q1：4,679百万円、Q2：-396百万円）を遡及処理

*5 ネットレバレッジ・レシオ（純有利子負債 / 調整後EBITDA）算出に用いた調整後EBITDA(該当四半期の直近12ヶ月)は、㈱ZOZOの連結前の期間(2019年４月～10月)にかかるEBITDA（FY19 Q4：14,356百万円、FY20 Q1：5,995百万円、Q2：-22百万円）を遡及処理

*Transactions under common control are accounted for as if such transactions were executed by SoftBank Corp. and its subsidiaries on the later of the acquisition date of the transferred companies by SoftBank Group Corp. or the opening balance sheet date of the comparative period

*1 Adjusted EBITDA = operating income + depreciation and amortization (including loss on disposal of non-current assets) ± other adjustments

*2 Net income attributable to owners of the Company: Net income attributable to owners of SoftBank Corp.

*3 Net interest-bearing debt = Interest-bearing debt – Cash and cash equivalents – Cash reserve for securitization of sales receivables

Cash reserve for securitization of sales receivables is included in net interest-bearing debt from FY20, figure of FY19 is restated accordingly (FY19 Q1: 63,702 million yen, Q2: 56,451 million yen, Q3: 65,599 million yen, Q4: 72,478 million yen)

*4 Net leverage ratio = Net Interest-bearing debt / Adjusted EBITDA. Adjusted EBITDA (LTM) used in the calculation of net leverage ratio in FY2019 includes retrospectively adjusted EBITDA of ZOZO Inc. for the period before consolidation (January to October 2019) (FY19Q3：17,705 million yen, FY19Q4：12,100 million yen, FY20Q1：4,679 million yen, FY20Q2：-396 million yen).

*5 Net leverage ratio = Net Interest-bearing debt / Adjusted EBITDA. Adjusted EBITDA (LTM) used in the calculation of net leverage ratio in FY2019 includes retrospectively adjusted EBITDA of ZOZO Inc. for the period before consolidation (April to October 2019) (FY19Q4：14,356 million yen, FY20Q1：5,995 million yen, FY20Q2：-22 million yen).

連結決算及び財務指標概要 2
Consolidated Financial Result and Operating Indicator Summary 2

百万円 Millions of yen	FY2019					FY2020				
営業費用およびその他の営業収益・費用 Operating Expenses and Other Operating Income/Expenses	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year
合計 Total	895,998	925,142	1,001,693	1,126,689	3,949,522	892,697	946,125	1,126,630		
ソフトバンク（Zホールディングス除く） 合計 SoftBank total (excluding Z Holdings)	696,176	729,209	783,038	872,041	3,080,464	678,697	718,821	864,024		
売上原価および販売費及び一般管理費 Cost of sales and selling, general and administrative expenses	696,176	741,088	783,038	872,041	3,092,343	678,697	718,821	864,024		
商品原価*1 Cost of goods sold*1	208,690	240,733	248,585	232,942	930,950	185,211	209,495	305,264		
通信設備使用料 Telecommunication network charges	55,086	57,896	57,656	56,955	227,593	58,789	58,829	59,435		
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	146,162	144,868	147,638	153,174	591,842	146,081	147,912	150,270		
うち、IFRS第16号適用の影響*2 Of which, impact from IFRS 16*2	31,026	30,282	30,583	30,577	122,468	30,237	30,905	32,099		
固定資産除却費 Loss on disposal of property, plant and equipment and intangible assets	1,304	2,970	5,626	11,841	21,741	1,973	2,390	5,974		
販売関連費 Sales commissions and sales promotion expenses	110,290	109,466	120,858	158,766	499,380	94,843	96,301	115,483		
人件費*1 Personnel expenses*1	49,639	49,688	49,247	63,938	212,512	50,494	52,372	51,075		
その他*1 Other*1	125,005	135,467	153,428	194,425	608,325	141,306	151,522	176,523		
その他の営業収益 Other operating income	-	11,879	-	-	11,879	-	-	-		
その他の営業費用 Other operating expenses	-	-	-	-	-	-	-	-		
Zホールディングス Z Holdings	202,470	206,014	227,587	264,595	900,666	223,247	235,740	272,603		
連結調整等 Consolidation adjustments and others	-2,648	-10,081	-8,932	-9,947	-31,608	-9,247	-8,436	-9,997		

*「ソフトバンク」はソフトバンク㈱および子会社。また、「Zホールディングス」はZホールディングス㈱および子会社
*1 FY20より、売上原価および販売費及び一般管理費の内訳を見直し、「商品原価等」に含めていたでんきに係る原価を「その他」に組み替えて「商品原価」とし、「人件費」は「その他」から別掲することにしたため、FY19に遡って修正を反映
*2 IFRS第16号適用により、従来オペレーティング・リース取引と判定されていたリース取引に係る使用権資産の認識により増加した資産に係る減価償却費

*SoftBank Corp. and its subsidiaries are stated as SoftBank and Z Holdings Corporation and its subsidiaries are stated as Z Holdings
*1 From FY2020, the breakdown of Cost of sales and selling, general and administrative expenses has been revised to reclassify the cost of sales for Electricity from Cost of goods sold to Other, and present Personnel expenses separately from Other. FY2019 figures has been restated accordingly.
*2 Depreciation of assets that increased from the recognition of right-of-use assets related to leases previously classified as operating leases, due to the application of IFRS 16

連結決算及び財務指標概要 3
Consolidated Financial Result and Operating Indicator Summary 3

百万円 Millions of yen	FY2019					FY2020				
連結キャッシュ・フロー計算書概要 Consolidated C/F Summary	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year
営業活動によるキャッシュ・フロー Net cash inflow from operating activities	205,199	360,853	227,052	456,431	1,249,535	246,398	539,491	253,086		
投資活動によるキャッシュ・フロー Net cash outflow from investing activities	-107,718	-111,799	-509,947	-170,681	-900,145	-154,169	-271,976	-112,767		
設備支出 Capital expenditures	-107,793	-113,784	-101,969	-105,290	-428,836	-108,690	-139,528	-115,591		
設備支出以外 Others	75	1,985	-407,978	-65,391	-471,309	-45,479	-132,448	2,824		
財務活動によるキャッシュ・フロー Net cash (outflow) inflow from financing activities	-163,908	33,770	307,976	-321,451	-143,613	233,344	10,257	-195,715		
フリー・キャッシュ・フロー Free cash flow	97,481	249,054	-282,895	285,750	349,390	92,229	267,515	140,319		
割賦債権の流動化による影響 Total effect of securitization of installment sale receivables	29,010	20,188	32,608	-51,735	30,071	86,956	-29,093	-27,243		
調整後フリー・キャッシュ・フロー*1 Adjusted free cash flow*1	126,491	269,242	-250,287	234,015	379,461	179,185	238,422	113,076		
うち、ソフトバンク（Zホールディングス除く）（IFRS第16号影響含む） Of which, SoftBank (excluding Z Holdings) (including impact from IFRS 16)	159,035	235,725	170,678	79,219	644,657	236,298	81,597	167,521		
うち、ソフトバンク（Zホールディングス除く）（IFRS第16号影響除く） Of which, SoftBank (excluding Z Holdings) (excluding impact from IFRS 16)	128,009	203,299	143,878	49,007	524,193	202,262	52,061	138,164		
設備投資額（検収ベース） Capital expenditures (acceptance basis)	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year
合計 (A)=(B)+(G) Total	105,927	116,814	138,399	204,341	565,481	93,615	216,506	165,765		
合計（IFRS第16号影響除く） (B)=(C)+(F) Total (excluding impact from IFRS 16)	85,762	96,965	127,213	180,350	490,290	84,452	111,483	146,618		
ソフトバンク（Zホールディングス除く）(C)=(D)+(E) SoftBank (excluding Z Holdings)	60,116	75,121	109,737	162,430	407,404	66,509	93,090	126,608		
設備投資額 (D) Capital expenditures	50,480	65,486	100,981	152,832	369,779	58,306	83,519	118,821		
法人レンタル端末 (E) Rental mobile phones for enterprise customers	9,637	9,634	8,756	9,597	37,624	8,203	9,571	7,787		
Zホールディングス (F) Z Holdings	25,645	21,845	17,476	17,921	82,887	17,943	18,393	20,010		
IFRS第16号影響 (G)=(H)+(I) Impact from IFRS 16	20,165	19,849	11,186	23,991	75,191	9,163	105,023	19,147		
ソフトバンク (H) SoftBank	16,497	11,814	9,914	6,712	44,937	8,203	104,716	7,236		
Zホールディングス (I) Z Holdings	3,668	8,035	1,272	17,279	30,254	960	307	11,911		

*「ソフトバンク」はソフトバンク㈱および子会社。また、「Zホールディングス」はZホールディングス㈱および子会社

*1 調整後フリー・キャッシュ・フロー＝フリー・キャッシュ・フロー±親会社との一時的な取引＋（割賦債権の流動化による調達額－同返済額）

*SoftBank Corp. and its subsidiaries are stated as SoftBank and Z Holdings Corporation and its subsidiaries are stated as Z Holdings

*1 Adjusted free cash flow = free cash flow ± total cash flows relating to non-recurring transactions with SoftBank Group Corp. + (proceeds from the securitization of installment sales receivables – repayments thereof)

事業セグメント決算概要 1
Financial Results of Business Segments 1

百万円 Millions of yen	FY2019					FY2020				
コンシューマ事業 Consumer segment	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**	**通期 Full year**	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**	**通期 Full year**
売上高 Revenue	658,070	677,978	699,851	660,788	2,696,687	625,429	675,827	743,081		
サービス売上*1 Service revenues*1	529,644	537,672	539,549	530,996	2,137,861	528,057	561,790	549,957		
モバイル Mobile communications	423,330	424,855	426,425	402,187	1,676,797	411,955	434,525	420,158		
ブロードバンド Broadband	95,045	95,441	96,147	97,198	383,831	97,231	98,699	101,073		
でんき*1 Electricity*1	11,269	17,376	16,977	31,611	77,233	18,871	28,566	28,726		
物販等売上*1 Revenues from sales of goods and others*1	128,426	140,306	160,302	129,792	558,826	97,372	114,037	193,124		
セグメント利益 Segment income	205,737	195,879	165,927	79,727	647,270	189,374	216,948	168,763		
営業利益率 Operating margin	31.3%	28.9%	23.7%	12.1%	24.0%	30.3%	32.1%	22.7%		
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	102,237	103,101	106,390	110,726	422,454	104,374	105,582	107,026		
法人事業 Enterprise segment	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**	**通期 Full year**	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**	**通期 Full year**
売上高 Revenue	154,450	159,646	156,799	167,981	638,876	162,523	172,074	173,166		
モバイル Mobile	67,827	70,288	67,910	69,047	275,072	71,867	76,262	78,916		
固定 Fixed-line	49,095	48,492	48,883	48,123	194,593	47,289	47,142	47,547		
ソリューション等 Business solution and others	37,528	40,866	40,006	50,811	169,211	43,367	48,670	46,703		
セグメント利益 Segment income	28,141	26,461	22,461	6,544	83,607	31,271	33,289	28,540		
営業利益率 Operating margin	18.2%	16.6%	14.3%	3.9%	13.1%	19.2%	19.3%	16.5%		
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	39,842	39,352	38,847	39,896	157,937	39,333	39,893	40,644		

*1 FY20より、「物販等売上」に含めていた「でんき」の重要性が高まったため、内訳を別掲することに伴い、モバイル・ブロードバンドと合わせて「サービス売上」とし、FY19に遡って修正を反映

*1 From FY2020, Electricity, previously included in Revenues from sales of goods and others is presented separately due to an increase in materiality and is included in Service revenue, in addition to Mobile communications and Broadband. The breakdown of revenue for FY2019 has been restated accordingly.

事業セグメント決算概要 2
Financial Results of Business Segments 2

百万円 Millions of yen	FY2019					FY2020				
流通事業 Distribution segment	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**	**通期 Full year**	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**	**通期 Full year**
売上高 Revenue	116,418	128,700	118,612	118,711	482,441	109,857	124,571	145,329		
セグメント利益 Segment income	5,279	5,725	5,047	1,113	17,164	5,504	6,446	7,688		
営業利益率 Operating margin	4.5%	4.4%	4.3%	0.9%	3.6%	5.0%	5.2%	5.3%		
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	686	737	752	877	3,052	881	889	913		
ヤフー事業 Yahoo segment	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**	**通期 Full year**	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**	**通期 Full year**
売上高 Revenue	238,634	245,510	275,469	293,329	1,052,942	273,880	283,344	316,592		
コマース*1 Commerce*1	164,654	168,587	196,142	208,821	738,204	205,868	208,414	226,942		
メディア*1 Media*1	72,595	75,829	77,979	83,531	309,934	67,502	74,108	88,876		
その他 Other	1,385	1,094	1,348	977	4,804	510	822	774		
セグメント利益 Segment income	36,164	39,497	47,881	28,734	152,276	50,633	47,604	43,989		
営業利益率 Operating margin	15.2%	16.1%	17.4%	9.8%	14.5%	18.5%	16.8%	13.9%		
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	17,825	18,328	22,177	24,879	83,209	24,734	24,062	25,561		
その他 Other	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**	**通期 Full year**	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**	**通期 Full year**
売上高 Revenue	23,300	24,887	26,264	33,664	108,115	29,508	33,084	34,513		
セグメント利益 Segment income	-7,096	15,615	1,764	552	10,835	3,810	6,054	2,761		
営業利益率 Operating margin	-	62.7%	6.7%	1.6%	10.0%	12.9%	18.3%	8.0%		
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	3,453	1,722	1,694	1,720	8,589	1,517	1,613	1,732		

*1 2020年４月より、サービスの効率的な提供に重点を置き、迅速に市場の変化に対応するため、一部のサービスおよび子会社を「コマース」から「メディア」へ移管したことに伴い、FY19に遡って修正を反映

*1 Revenue for Commerce and Media is restated for FY2019 to reflect the transfer of certain services and subsidiaries from Commerce to Media in April 2020, in order to focus on efficient service delivery and respond quickly to market change.

主要KPI（コンシューマセグメント・法人セグメント）
Operating Key Performance Indicators (Consumer and Enterprise Segments)

		FY2019					FY2020				
累計契約数 Cumulative subscribers	**千件 in thousands**	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**	**通期 Full year**	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**	**通期 Full year**
移動通信サービス Mobile communications services		44,772	44,790	45,184	-	45,778	46,131	46,569	46,878	-	
主要回線 Main subscribers		35,010	35,559	35,927	-	36,499	36,867	37,281	37,497	-	
スマートフォン Smartphones		22,453	23,034	23,483	-	24,134	24,497	25,001	25,409	-	
おうちのでんわ *Wireless Home Phone*		484	507	525	-	544	550	560	564	-	
通信モジュール等 Communication modules and others		7,777	7,325	7,504	-	7,663	7,805	8,056	8,294	-	
PHS		1,985	1,906	1,753	-	1,616	1,459	1,232	1,087	-	
移動通信 主要回線 Main subscriber for mobile communications services		**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**	**通期 Full year**	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**	**通期 Full year**
総合ARPU Total ARPU	円 Yen	4,450	4,450	4,440	4,330	4,420	4,300	4,300	4,300		
割引前ARPU ARPU before discount		5,250	5,190	5,100	4,920	5,110	4,810	4,750	4,710		
割引ARPU Discount on ARPU		-800	-740	-660	-590	-700	-510	-450	-420		
解約率 Churn rate	%	1.03%	0.98%	0.86%	0.99%	0.96%	0.73%	0.88%	0.96%		
スマートフォン Smartphones		0.81%	0.74%	0.53%	0.72%	0.70%	0.53%	0.64%	0.68%		
端末出荷数*1 Units shipped*1	千件 in thousands	1,983	2,150	2,378	2,259	8,770	1,840	2,254	2,815		
「おうち割 光セット」の累計適用件数 Cumulative applications for the *Home Bundle Discount Hikari Set*	**千件 in thousands**	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**	**通期 Full year**	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**	**通期 Full year**
モバイル Mobile		9,642	9,843	9,965	-	10,085	10,193	10,292	10,381	-	
ブロードバンド Broadband		4,526	4,613	4,679	-	4,749	4,826	4,901	4,968	-	

*1 2020年8月4日に公表した、「2020年度 第１四半期 決算データシート」において、端末出荷数のFY2020 Q1数値に誤りがありましたので、訂正いたします。（誤：1,820千件→正：1,840千件）

*1 "Units shipped" for FY20 Q1 has been corrected from 1,820 to 1,840.

主要KPI（ブロードバンド・ヤフー事業・PayPay）
Operating Key Performance Indicators (Broadband, Yahoo Segment and PayPay）

		FY2019					FY2020				
ブロードバンド Broadband		**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**	**通期 Full year**	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**	**通期 Full year**
累計契約数 Cumulative subscribers	千件 in thousands	7,704	7,757	7,778	-	7,846	7,988	8,094	8,119	-	
SoftBank 光 *SoftBank Hikari*		6,050	6,164	6,250	-	6,387	6,603	6,761	6,838	-	
Yahoo! BB 光 with フレッツ *Yahoo! BB Hikari with FLET'S*		861	836	812	-	786	761	738	715	-	
Yahoo! BB ADSL		794	757	717	-	673	624	595	567	-	
ARPU	円 Yen										
SoftBank 光 *SoftBank Hikari*		4,510	4,490	4,480	4,490	4,500	4,420	4,370	4,410		
Yahoo! BB 光 with フレッツ *Yahoo! BB Hikari with FLET'S*		1,710	1,690	1,690	1,690	1,700	1,660	1,680	1,670		
Yahoo! BB ADSL		2,190	2,150	2,110	2,080	2,140	1,960	1,960	1,910		
ヤフー事業 Yahoo	**十億円 Billions of yen**	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**	**通期 Full year**	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**	**通期 Full year**
eコマース取扱高 E-commerce transaction value		584.0	604.7	690.4	714.3	2,593.6	707.3	784.9	918.2		
広告関連売上収益 Total advertising revenue		78.2	82.1	87.6	93.0	341.0	79.1	83.8	93.4		
PayPay		**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**	**通期 Full year**	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**	**通期 Full year**
累計登録者数 Cumulative registered users	百万人 in millions	8.44	14.74	22.43	-	27.12	30.04	32.46	34.91	-	

KPI定義・算出方法

i. 移動通信サービス

移動通信サービスの各事業データには、「SoftBank」ブランド、「Y!mobile」ブランド、「LINEモバイル」ブランドを含む。

主要回線：スマートフォン、従来型携帯電話、タブレット、モバイルデータ通信端末、「おうちのでんわ」など

＊「スマホファミリー割」適用のスマートフォンおよび「データカードにねん得割」適用のモバイルデータ通信端末は「通信モジュール等」に含まれる

通信モジュール等：通信モジュール、みまもりケータイ、プリペイド式携帯電話など

＊ PHS回線を利用した通信モジュールは、「PHS」に含まれる

「主要回線」主要事業データ

ARPU (Average Revenue Per User)：1契約当たりの月間平均収入(10円未満を四捨五入して開示)

(算出方法)

総合ARPU＝(データ関連収入 ＋ 基本料・音声関連収入 ＋ 端末保証サービス収入、コンテンツ関連収入、 広告収入など)÷ 稼働契約数

＊ データ関連収入＝パケット通信料・定額料、インターネット接続基本料など

＊ 基本料・音声関連収入＝基本使用料、通話料、着信料収入など

割引ARPU＝月月割ARPU＋固定セット割ARPU（「おうち割 光セット」、「光おトク割」など）

＊ ポイント等や「半額サポート」に係る通信サービス売上控除額は、ARPUの算定には含まれない

＊「半額サポート」：対象スマートフォンを48カ月の分割払い(48回割賦)で購入し、25カ月目以降に利用端末と引き換えに指定の端末に機種変更すると、その時点で残っている分割支払金の支払いが免除されるプログラム。なお、「半額サポート」は2019年９月12日をもって、新規受付を終了

解約率：月間平均解約率（小数点第3位を四捨五入して開示）

(算出方法) 解約率＝解約数÷稼働契約数

＊ 解約数：当該期間における解約総数。携帯電話番号ポータビリティー(MNP)制度を利用して「SoftBank」、「Y!mobile」、「LINEモバイル」の間で乗り換えが行われる際の解約は含まれない

＊ 解約率（スマートフォン）：主要回線のうち、スマートフォンの解約率

稼働契約数：当該期間の各月稼働契約数 ((月初累計契約数 ＋ 月末累計契約数) ÷ 2）の合計値

端末出荷数：代理店への出荷（販売）台数。ソフトバンク㈱が運営する直営店舗およびオンラインショップや、LINEモバイル㈱のウェブサイトからの申し込みにて、顧客へ販売した台数も含みます。

＊ ARPU、解約率および端末出荷数の算出においては、「おうちのでんわ」に係る収入および契約数を含まない

「おうち割 光セット」： 移動通信サービスと「SoftBank 光」などのブロードバンドサービスをセットで契約する顧客に対して、移動通信サービスの通信料金を割り引くサービス

＊「おうち割 光セット」の累計適用件数：「Y!mobile」ブランドの移動通信サービスに適用される割引サービス「光おトク割」の適用件数を含む。東日本電信電話㈱（以下「NTT東日本」)および西日本電信電話㈱（以下「NTT西日本」）の局舎において光回線の接続工事が完了していない場合でも、当該光回線に紐づく移動通信サービスに対して「おうち割 光セット」が既に適用されている場合には、当該光回線を適用件数に含む

ii. ブロードバンドサービス

「SoftBank 光」：NTT東日本およびNTT西日本の光アクセス回線の卸売りを利用した光回線サービスとISP（Internet Service Provider）サービスを統合したサービス

「Yahoo! BB 光 with フレッツ」：NTT東日本およびNTT西日本の光アクセス回線「フレッツ光シリーズ」とセットで提供するISPサービス

「Yahoo! BB ADSL」：ADSL回線サービスとISPサービスを統合したサービス

累計契約数：

「SoftBank 光」：NTT東日本およびNTT西日本の局舎において光回線の接続工事が完了している回線数。「SoftBank Air」契約数を含む

「Yahoo! BB 光 with フレッツ」：NTT東日本およびNTT西日本の局舎において光回線の接続工事が完了し、サービスを提供しているユーザー数

「Yahoo! BB ADSL」：NTT東日本およびNTT西日本の局舎において、ADSL回線の接続工事が完了している回線数

ARPU(Average Revenue Per User)：1契約当たりの月間平均収入（10円未満を四捨五入して開示）

(算出方法)

ARPU＝各ブロードバンドサービス収入 ÷ 稼働契約数

「SoftBank 光」ARPU＝「SoftBank 光」収入（基本料＋プロバイダー料＋「光BBユニット」レンタル料＋「ホワイトひかり電話」および「BBフォン」通話料＋オプションサービス料等）÷「SoftBank 光」稼働契約数

＊ ARPUの算出には、「SoftBank Air」の収入および契約数を含む

「Yahoo! BB 光 with フレッツ」ARPU＝「Yahoo! BB 光 with フレッツ」収入（プロバイダー料＋「光BBユニット」レンタル料＋「BBフォン」通話料＋オプションサービス料等（フレッツ 光／フレッツ 光ライト利用料等を除く))
÷「Yahoo! BB 光 with フレッツ」稼働契約数

「Yahoo! BB ADSL」ARPU＝「Yahoo! BB ADSL」収入（基本料＋プロバイダー料＋モデムレンタル料＋「BBフォン」通話料＋オプションサービス料等）÷「Yahoo! BB ADSL」稼働契約数

稼働契約数：当該期間の各月稼働契約数 ((月初累計契約数＋月末累計契約数）÷2）の合計値

iii. ヤフー

eコマース取扱高：ショッピング事業取扱高、リユース事業取扱高、その他（物販）取扱高、アスクル㈱におけるBtoB事業インターネット経由売上収益（20日締め）、サービス系取扱高およびデジタル系取扱高の合計値

ショッピング事業取扱高：「Yahoo!ショッピング」、「LOHACO」、㈱チャーム、「PayPayモール」および㈱ZOZOの取扱高を含む。「LOHACO」、㈱チャームおよび㈱ZOZOの「PayPayモール」経由での取扱高は、重複を除く

「LOHACO」は、アスクル㈱におけるLOHACO事業の取扱高（20日締め）。㈱ZOZOの取扱高から「ZOZOUSED」の取扱高は除く

リユース事業取扱高：「ヤフオク!」「Yahoo!官公庁オークション」、「PayPayフリマ」および「ZOZOUSED」を含むリユース事業の取扱高

その他（物販）取扱高：おうちダイレクト、「Yahoo!チケット」関連等の取扱高を含む

サービス系取扱高：「Yahoo!ロコ」、「Yahoo!トラベル」、㈱一休、PassMarket（パスマーケット）の取扱高を含む

デジタル系取扱高：有料デジタルコンテンツの取扱高

広告関連売上収益：ディスプレイ広告および検索広告における売上収益

ディスプレイ広告：運用型広告および予約型広告

Definitions and Calculation Methods of KPIs 1

i. Mobile Communications Services

All data on mobile communications services includes *SoftBank*, *Y!mobile* and *LINE MOBILE* brands.

Main subscribers: smartphones, feature phones, tablets, mobile data communications devices, *Wireless Home Phone* and others

*Smartphones with the *Smartphone Family Discount* and mobile data communications devices with the *Data Card 2-Year Special Discount* are included under communication modules.

Communication modules and others: communication modules, *Mimamori Phone*, prepaid mobile phones and others

*Communication modules that use PHS networks are included under PHS.

Principal Operational Data for Main Subscribers

ARPU: Average Revenue Per User per month (rounded to the nearest JPY 10)

(Calculation method)

Total ARPU = (data-related revenue + basic monthly charges and voice-related revenue + device warranty service revenue + content-related revenue + advertising revenue, etc.) / number of active subscribers

*Data-related revenue = packet communication and flat-rate charges, basic monthly internet connection charges, etc.

*Basic monthly charges and voice-related revenue = basic monthly charges, voice call charges, revenue from incoming calls, etc.

Discount on ARPU = monthly discount + broadband service bundle discount (including Home Bundle Discount Hikari Set and Fiber-optic Discount)

*The calculation of ARPU excludes discount on telecom service revenues relating to points awarded and Half Price Support.

*Half Price Support enables customers to purchase eligible smartphones in 48 monthly installments, with the remaining monthly payments waived if the customer trades in their used handset to upgrade to a designated new model after 24 monthly installments. From September 12, 2019, the Company has stopped accepting new applications for Half Price Support.

Churn rate: average monthly churn rate (rounded to the nearest 0.01%)

(Calculation method) Churn rate = number of churn / number of active subscribers for the relevant period

*Number of churn: the total number of subscribers who canceled the service during the relevant period. The number of churn excludes the number of subscribers who switch between SoftBank, Y!mobile and LINE MOBILE using Mobile Number Portability (MNP).

*Churn rate (smartphones): Churn rate for smartphone subscribers within main subscribers

Number of active subscribers: the total of the monthly numbers of active subscribers for the relevant period ((cumulative subscribers at the beginning of the month + cumulative subscribers at the end of the month) / 2)

Units shipped: Number of units shipped (sold) to distributors. This includes the number of units sold to customers through SoftBank Corp. owned shops and online shops, and units sold online from LINE MOBILE Corporation's website.

*ARPU, churn rate and number of units shipped are calculated and presented excluding revenues or subscribers to the *Wireless Home Phone*.

***Home Bundle Discount Hikari Set*:** a discount on the communication charges of mobile communications services to customers subscribing to bundled packages combining mobile communications services

*Cumulative applications for the *Home Bundle Discount Hikari Set:* includes subscribers for *Fiber-optic Discount* applied to the *Y!mobile* brand mobile communications services.

Includes that of fiber-optic lines as long as the discount is applied to the associated mobile communications services, even if physical connection of the fiber optic line is not complete at the central office of NIPPON TELEGRAPH AND TELEPHONE EAST CORPORATION (“NTT East”) and NIPPON TELEGRAPH AND TELEPHONE WEST CORPORATION (“NTT West”).

ii. Broadband Services

***SoftBank Hikari*:** integrated service that combines fiber-optic service using the wholesale fiber-optic connection of NTT East and NTT West with an Internet Service Provider (ISP) service.

***Yahoo! BB Hikari with FLET’S*:** ISP service offered as a package with NTT East and NTT West’s FLET’S Hikari Series fiber-optic connection

Yahoo! BB ADSL: service combining an ADSL connection service and an ISP service

Cumulative subscribers:

SoftBank Hikari: the number of users for which physical connection of a fiber-optic line at the central office of NTT East or NTT West is complete (includes the number of subscribers to SoftBank Air)

Yahoo! BB Hikari with FLET’S: the number of users for which physical connection of a fiber-optic line at the central office of NTT East or NTT West is complete and who are provided with services

Yahoo! BB ADSL: the number of users of Yahoo! BB ADSL for which the physical connection of an ADSL line at the central office of NTT East or NTT West is complete

ARPU: Average Revenue Per User per month (rounded to the nearest JPY 10)

(Calculation method)

ARPU = revenue of each broadband service / the number of active subscribers

SoftBank Hikari ARPU = *SoftBank Hikari* revenue (basic monthly charges + provider charges + *Hikari BB* unit rental charges + *White Hikari Phone* and *BB Phone* voice call charges + optional service charges, etc.) / the number of active SoftBank Hikari subscribers

*Calculation of *SoftBank Hikari* ARPU includes revenues from and subscribers to *SoftBank Air*.

Yahoo! BB Hikari with FLET'S ARPU = *Yahoo! BB Hikari with FLET'S* revenue (provider charges + *Hikari BB* unit rental charges + *BB Phone* voice call charges + optional service charges, etc. (excluding usage charges for *FLET’S Hikari* and *FLET’S Hikari LIGHT*)) / the number of active *Yahoo! BB Hikari with FLET’S* subscribers

Yahoo! BB ADSL ARPU = *Yahoo! BB ADSL* revenue (basic monthly charges + provider charges + modem rental charges + *BB Phone* voice call charges + optional service charges, etc.) / the number of active Yahoo! BB ADSL subscribers

Number of active subscribers: the total of the monthly numbers of active subscribers for the relevant period ((cumulative subscribers at the beginning of the month + cumulative subscribers at the end of the month) / 2)

Definitions and Calculation Methods of KPIs 2

iii. Yahoo

E-commerce transaction value: total transaction values of Shopping business, Reuse business, Other (Merchandise), ASKUL Corporation's BtoB-related revenue via Internet (closing date: 20th of every month), Services, and Digital Content

Transaction value of Shopping business includes transaction values of Yahoo! JAPAN shopping, LOHACO, Charm Co., Ltd., PayPay Mall and ZOZO, Inc.

Overlaps are excluded for transaction values of LOHACO, Charm Co., Ltd. and ZOZO, Inc. made via PayPay Mall

LOHACO's figure is the transaction value of LOHACO business (closing date: 20th of every month) operated by ASKUL

Transaction value of ZOZOUSED is excluded from transaction value of ZOZO, Inc.

Transaction value of Reuse business includes transaction values of YAHUOKU!, Yahoo! JAPAN Government Auctions, PayPay Flea Market and ZOZOUSED.

Transaction value of Other (Merchandise) includes transaction values of Ouchi-direct and Yahoo! JAPAN Ticket-related transaction value, etc.

Transaction value of Services includes transaction values of Yahoo! JAPAN Loco, Yahoo! JAPAN Travel, Ikyu Corporation, and PassMarket.

Transaction value of Digital Content is transaction value of paid digital content.

Total advertising revenue: display advertising and search advertising revenue

Display advertising: programmatic advertising and reservation advertising