2021年度 第1四半期決算データシート
FY21 Q1 Financial and Operational Data Sheets

2021年8月4日
August 4, 2021

免責事項 / Disclaimer

本資料に含まれる将来に関する記述は、本資料作成日時点において当社が入手している情報および合理的であると判断している一定の前提に基づいており、さまざまなリスクおよび不確実性が内在しているため、実際の業績などは当該記述と大きく異なる可能性があります。

Descriptions that refer to forecasts or any other future events are estimated based on the information that SoftBank Corp. has obtained at the time it was made and assumptions which are deemed to be reasonable. However, actual results may differ materially from these forecasts due to various risks and uncertainties.

連結決算及び財務指標概要 1
Consolidated Financial Result and Operating Indicator Summary 1

十億円 Billions of yen	FY20					FY21					FY21
連結損益状況 Consolidated Financial Results	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year	通期予想 Full year forecasts
売上高 Revenue	1,172.6	1,255.8	1,378.6	1,398.5	5,205.5	1,356.6					5,500.0
調整後EBITDA*1 Adjusted EBITDA*1	453.8	486.6	442.8	331.6	1,714.8	470.0					1,730.0
調整後EBITDAマージン*1 Adjusted EBITDA margin*1	38.7%	38.8%	32.1%	23.7%	32.9%	34.6%					31.5%
営業利益 Operating income	279.9	309.7	252.0	129.2	970.8	283.1					975.0
営業利益率 Operating margin	23.9%	24.7%	18.3%	9.2%	18.6%	20.9%					17.7%
税引前利益 Profit before income taxes	257.4	274.5	214.4	101.5	847.7	272.5					-
純利益 Net income	168.1	178.5	138.8	62.2	547.7	169.4					-
親会社の所有者に帰属する純利益*2 Net income attributable to owners of the Company*2	152.1	163.0	118.7	57.5	491.3	151.0					500.0
親会社所有者帰属持分純利益率 Net income attributable to owners of the Company ratio	15.5%	15.6%	11.1%	-	39.1%	10.2%					-

連結財務状況 Consolidated Financial Position	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year
資産合計 Total assets	10,078.5	10,490.8	10,821.7	-	12,226.7	12,336.1				
資本合計 Total equity	1,657.1	1,842.9	1,767.6	-	2,750.7	2,680.9				
親会社所有者帰属持分比率 Ratio of equity attributable to owners of the Company to total assets	9.5%	10.7%	9.4%	-	12.4%	11.8%				
総資産に対する資本比率 Ratio of total equity to total assets	16.4%	17.6%	16.3%		22.5%	21.7%				
1株当たり親会社所有者帰属持分(円) Equity per share attributable to owners of the Company (Yen)	201.60	236.76	215.72	-	322.68	310.85				

*1 調整後EBITDA＝営業利益＋減価償却費及び償却費(固定資産除却損含む)＋株式報酬費用±その他の調整項目
FY21より、調整後EBITDAの定義を見直し、株主報酬費用を加味したため、FY20に遡って修正を反映（FY20 Q1：6億円、Q2：15億円、Q3：6億円、Q4：18億円）
*2 親会社の所有者に帰属する純利益：ソフトバンク㈱の株主に帰属する純利益

*1 Adjusted EBITDA = operating income + depreciation and amortization (including loss on disposal of non-current assets) + stock compensation expenses ± other adjustments
The definition of Adjusted EBITDA has been revised to include stock compensation expenses from FY21, figure of FY20 is restated accordingly (FY20 Q1: 0.6 billion yen, Q2: 1.5 billion yen, Q3: 0.6 billion yen, Q4: 1.8 billion yen)
*2 Net income attributable to owners of the Company: Net income attributable to owners of SoftBank Corp.

連結決算及び財務指標概要 2
Consolidated Financial Result and Operating Indicator Summary 2

十億円 Billions of yen	FY20					FY21				
営業費用およびその他の営業収益・費用 Operating Expenses and Other Operating Income/Expenses	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year
合計 Total	892.7	946.1	1,126.6	1,269.3	4,234.8	1,073.5				
ソフトバンク（Zホールディングス除く） 合計 SoftBank total (excluding Z Holdings)	678.7	718.8	864.0	967.7	3,229.2	761.5				
売上原価および販売費及び一般管理費 Cost of sales and selling, general and administrative expenses	678.7	718.8	864.0	967.7	3,229.2	761.5				
商品原価 Cost of goods sold	185.2	209.5	305.3	291.7	991.7	237.4				
通信設備使用料 Telecommunication network charges	58.8	58.8	59.4	58.2	235.2	59.3				
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	146.1	147.9	150.3	150.2	594.5	148.6				
うち、IFRS第16号適用の影響*1 Of which, impact from IFRS 16*1	30.2	30.9	32.1	32.1	125.3	32.1				
固定資産除却費 Loss on disposal of property, plant and equipment and intangible assets	2.0	2.4	6.0	10.8	21.2	2.1				
販売関連費 Sales commissions and sales promotion expenses	94.8	96.3	115.5	155.1	461.7	108.1				
人件費 Personnel expenses	50.5	52.4	51.1	76.4	230.3	54.2				
その他 Other	141.3	151.5	176.5	225.4	694.7	151.7				
その他の営業収益 Other operating income	-	-	-	-	-	-				
その他の営業費用 Other operating expenses	-	-	-	-	-	-				
Zホールディングス Z Holdings	223.2	235.7	272.6	312.1	1,043.7	322.0				
連結調整等 Consolidation adjustments and others	-9.2	-8.4	-10.0	-10.5	-38.2	-10.0				

* 「ソフトバンク」はソフトバンク㈱および子会社。また、「Zホールディングス」はZホールディングス㈱および子会社
*1 IFRS第16号適用により、従来オペレーティング・リース取引と判定されていたリース取引に係る使用権資産の認識により増加した資産に係る減価償却費

* SoftBank Corp. and its subsidiaries are stated as SoftBank. Z Holdings Corporation and its subsidiaries are stated as Z Holdings
*1 Depreciation of assets that increased from the recognition of right-of-use assets related to leases previously classified as operating leases, due to the application of IFRS 16

連結決算及び財務指標概要 3
Consolidated Financial Result and Operating Indicator Summary 3

十億円 Billions of yen	FY20					FY21				
連結キャッシュ・フロー計算書概要 Consolidated C/F Summary	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**	**通期 Full year**	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**	**通期 Full year**
営業活動によるキャッシュ・フロー Net cash inflow from operating activities	246.4	539.5	253.1	300.0	1,338.9	181.4				
投資活動によるキャッシュ・フロー Net cash outflow from investing activities	-154.2	-272.0	-112.8	27.6	-511.3	-293.5				
設備支出 Capital expenditures	-108.7	-139.5	-115.6	-106.6	-470.4	-124.6				
設備支出以外 Others	-45.5	-132.4	2.8	134.3	-40.8	-168.9				
財務活動によるキャッシュ・フロー Net cash (outflow) inflow from financing activities	233.3	10.3	-195.7	-436.3	-388.5	250.6				
フリー・キャッシュ・フロー Free cash flow	92.2	267.5	140.3	327.6	827.7	-112.1				
割賦債権の流動化による影響 Total effect of securitization of installment sale receivables	87.0	-29.1	-27.2	-27.4	3.2	80.7				
調整後フリー・キャッシュ・フロー*1 Adjusted free cash flow*1	179.2	238.4	113.1	300.2	830.8	-31.4				
うち、ソフトバンク (Zホールディングス、その他除く)*2 Of which, SoftBank (excluding Z Holdings and other)*2	236.3	81.6	167.5	53.2	538.6	86.6				
設備投資額（検収ベース） Capital expenditures (acceptance basis)	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**	**通期 Full year**	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**	**通期 Full year**
合計 (A)=(B)+(G) Total	93.6	216.5	165.8	204.4	680.3	132.6				
ソフトバンク（Zホールディングス除く）(B)=(C)+(D)+(E)+(F) SoftBank (excluding Z Holdings)	74.7	197.8	133.8	184.2	590.5	106.1				
設備投資額 (C) Capital expenditures	58.3	83.5	118.8	161.3	422.0	88.0				
法人レンタル端末 (D) Rental mobile phones for enterprise customers	8.2	9.6	7.8	9.9	35.4	8.1				
他事業者との共用設備（他事業者負担額） (E) Shared equipment (contributions by other operators)	-	-	-	-	-	0.6				
通信設備・不動産賃借料等のIFRS第16号影響 (F) Impact from IFRS 16 (Lease expense of network equipment/properties etc.)	8.2	104.7	7.2	13.0	133.1	9.4				
Zホールディングス (G) Z Holdings	18.9	18.7	31.9	20.2	89.7	26.5				

* 「ソフトバンク」はソフトバンク㈱および子会社。また、「Zホールディングス」はZホールディングス㈱および子会社
*1 調整後フリー・キャッシュ・フロー＝フリー・キャッシュ・フロー＋（割賦債権の流動化による調達額－同返済額）
*2 Aホールディングス㈱およびZホールディングスのフリー・キャッシュ・フロー、LINE㈱との経営統合に伴う子会社の支配獲得による収支、および役員への貸付などを除き、Zホールディングス㈱からの受取配当を含む

* SoftBank Corp. and its subsidiaries are stated as SoftBank. Z Holdings Corporation and its subsidiaries are stated as Z Holdings
*1 Adjusted free cash flow = free cash flow + (proceeds from the securitization of installment sales receivables – repayments thereof)
*2 Excludes A Holdings Corporation's and Z Holdings's free cash flow, net payments for obtaining the control of subsidiaries associated with the business integration with LINE Corporation, loans to board directors etc., and includes dividend received from Z Holdings Corporation

連結決算及び財務指標概要 4
Consolidated Financial Result and Operating Indicator Summary 4

十億円 Billions of yen	FY20					FY21				
連結有利子負債 Consolidated interest-bearing debt	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year
有利子負債 (A)=(B)+(I) Interest-bearing debt	5,575.4	5,709.1	5,806.9	-	5,692.6	6,227.9				
ソフトバンク（Zホールディングス除く） (B)=(C)+(D)+(E)+(F)+(G)+(H) SoftBank (excluding Z Holdings)	4,380.5	4,504.5	4,601.5	-	4,313.8	4,778.4				
銀行ローン*1 (C) Bank loans*1	1,608.7	1,475.7	1,476.8	-	1,350.9	1,351.8				
債権流動化 (D) Securitization of sales receivables	1,085.3	1,057.0	999.1	-	710.6	1,032.3				
リース負債*2 (E) Lease liabilities*2	1,113.5	1,143.0	1,150.6	-	1,129.5	1,155.8				
社債 (F) Bonds and CP	40.0	140.0	260.0	-	260.0	359.6				
通信設備・不動産賃借料等のIFRS第16号影響*3 (G) Impact from IFRS 16 (Lease expense of network equipment/properties etc.)*3	387.0	480.2	476.2	-	480.9	484.5				
その他 (H) Other	145.9	208.5	238.8	-	381.9	394.4				
Zホールディングス (I) Z Holdings	1,194.9	1,204.7	1,205.5	-	1,378.8	1,449.4				
現金預金等*4 (J) Cash deposit etc.*4	1,549.7	1,828.0	1,777.8	-	1,672.2	1,806.4				
うち、ソフトバンク（Zホールディングス除く）の現金預金等 (K) Of which, cash deposit of SoftBank etc. (excluding Z Holdings)	650.1	768.6	787.3	-	499.0	714.1				
純有利子負債 (L)=(A)-(J) Net Interest-bearing debt	4,025.7	3,881.1	4,029.2	-	4,020.4	4,421.5				
うち、ソフトバンク（Zホールディングス除く）の純有利子負債 (M)=(B)-(K) Of which, net interest-bearing debt of SoftBank (excluding Z Holdings)	3,730.4	3,735.9	3,814.2	-	3,814.9	4,064.3				
ネットレバレッジ・レシオ*5 Net leverage ratio*5	2.5	2.3	2.4	-	2.3	2.5				
調整後ネットレバレッジ・レシオ（債権流動化、IFRS第16号影響除く）*5 Adjusted net leverage ratio (excluding Securitization of sales receivables and impact from IFRS 16)*5	1.7	1.5	1.7	-	1.8	1.8				

* 「ソフトバンク」はソフトバンク㈱および子会社。また、「Zホールディングス」は、Zホールディングス㈱および子会社
*1 2018年８月および 2019年10月にソフトバンク㈱が組成したシニアローン
*2 ソフトバンク㈱およびWireless City Planning㈱のセール＆リースバックおよびECAファイナンス取引に係る負債および借入金(割賦未払金含む)
*3 通信設備、基地局用不動産及び構築物のスペース、通信ネットワーク用不動産、事務所及び倉庫等の賃借料に関わるリース負債
*4 現金預金等＝現金及び現金同等物 ＋ 債権流動化現金準備金
「Zホールディングス除く」は、Aホールディングス㈱、Zホールディングス㈱および子会社を除く
*5 ネットレバレッジ・レシオ(純有利子負債 / 調整後EBITDA)算出に用いた調整後EBITDA(該当四半期の直近12ヶ月)は、㈱ZOZOの連結前の期間にかかるEBITDAを遡及処理(FY20 Q1-Q2)、LINE㈱の連結前の期間にかかるEBITDAを遡及処理(FY20 Q4、FY21 Q1)

* SoftBank Corp. and its subsidiaries are stated as SoftBank. Z Holdings Corporation and its subsidiaries are stated as Z Holdings
*1 Senior loans SoftBank Corp. entered in August 2018 and October 2019
*2 Lease liabilities are liabilities and borrowings related to sale and leaseback and ECA finance transactions of SoftBank Corp. and Wireless City Planning Inc. (includes installment payables)
*3 Lease liabilities related to network equipment, properties for base stations and space for structures, properties for communications network, lease expense of offices and warehouses etc.
*4 Cash deposit etc. = Cash and cash equivalents – Cash reserve for securitization of sales receivables.
Excluding Z Holdings excludes A Holdings Corporation, Z Holdings Corporation and its subsidiaries
*5 Net leverage ratio = Net Interest-bearing debt / Adjusted EBITDA. Adjusted EBITDA (LTM) used in the calculation of net leverage ratio includes retrospectively adjusted EBITDA of ZOZO Inc. for the period before consolidation (FY20 Q1-Q2) and retrospectively adjusted EBITDA of LINE Corporation for the period before consolidation (FY20 Q4, FY21 Q1).

事業セグメント決算概要 1
Financial Results of Business Segments 1

十億円 Billions of yen	FY20					FY21				
コンシューマ事業 Consumer segment	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year
売上高 Revenue	625.4	675.8	743.1	726.1	2,770.4	693.2				
サービス売上 Service revenues	528.1	561.8	550.0	568.2	2,208.0	534.5				
モバイル Mobile communications	412.0	434.5	420.2	410.8	1,677.5	408.1				
ブロードバンド Broadband	97.2	98.7	101.1	102.6	399.6	101.6				
でんき Electricity	18.9	28.6	28.7	54.8	130.9	24.8				
物販等売上 Revenues from sales of goods and others	97.4	114.0	193.1	157.8	562.4	158.7				
セグメント利益 Segment income	189.4	216.9	168.8	83.5	658.6	184.5				
営業利益率 Operating margin	30.3%	32.1%	22.7%	11.5%	23.8%	26.6%				
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	104.4	105.6	107.0	106.9	423.8	105.6				
法人事業 Enterprise segment	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 Full year
売上高 Revenue	162.5	172.1	173.2	183.9	691.6	171.5				
モバイル Mobile	71.9	76.3	78.9	78.4	305.4	77.6				
固定 Fixed-line	47.3	47.1	47.5	46.9	188.9	46.6				
ソリューション等 Business solution and others	43.4	48.7	46.7	58.6	197.3	47.3				
セグメント利益 Segment income	31.3	33.3	28.5	14.6	107.7	38.5				
営業利益率 Operating margin	19.2%	19.3%	16.5%	8.0%	15.6%	22.5%				
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	39.3	39.9	40.6	40.4	160.3	40.0				

事業セグメント決算概要 2
Financial Results of Business Segments 2

十億円 Billions of yen	FY20					FY21				
流通事業 Distribution segment	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**	**通期 Full year**	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**	**通期 Full year**
売上高 Revenue	109.9	124.6	145.3	151.6	531.3	117.1				
セグメント利益 Segment income	5.5	6.4	7.7	2.7	22.3	6.1				
営業利益率 Operating margin	5.0%	5.2%	5.3%	1.8%	4.2%	5.2%				
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	0.9	0.9	0.9	1.0	3.6	0.9				
ヤフー・LINE事業*1 Yahoo! JAPAN / LINE segment*1	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**	**通期 Full year**	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**	**通期 Full year**
売上高*2 Revenue*2	273.9	283.3	316.6	332.0	1,205.8	373.4				
メディア Media	75.6	83.0	90.1	116.3	365.1	147.0				
コマース Commerce	175.1	177.8	201.7	190.2	744.8	195.5				
戦略 Strategy	20.7	20.1	22.2	22.6	85.6	27.6				
その他 Other	2.5	2.4	2.6	2.9	10.4	3.2				
セグメント利益 Segment income	50.6	47.6	44.0	19.9	162.1	51.4				
営業利益率 Operating margin	18.5%	16.8%	13.9%	6.0%	13.4%	13.8%				
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	24.7	24.1	25.6	27.4	101.7	34.1				
その他 Other	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**	**通期 Full year**	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**	**通期 Full year**
売上高 Revenue	29.5	33.1	34.5	42.7	139.8	36.3				
セグメント利益 Segment income	3.8	6.1	2.8	6.9	19.5	2.3				
営業利益率 Operating margin	12.9%	18.3%	8.0%	16.1%	14.0%	6.4%				
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	1.5	1.6	1.7	2.0	6.8	2.1				

*1 2021年３月のZホールディングス㈱とLINE㈱の経営統合に伴い、FY21Q1より、セグメント名を「ヤフー」から「ヤフー・LINE」に変更
*2 2021年３月のZホールディングス㈱とLINE㈱の経営統合に伴う事業管理区分の変更に伴い、FY21Q1より「戦略」を追加し、各サービスの区分を見直し、FY20に遡って修正を反映

*1 Name of the segment has been changed to Yahoo! JAPAN / LINE segment from FY21Q1 in relation to the consolidation of LINE Corporation in March 2021.
*2 Z Holdings revised its business management classification, following the integration with LINE Corporation in March 2021. From FY21Q1, "Strategy" has been added to the breakdown of revenues, and each breakdown has been revised with respect to certain services. Revenues for FY20 has been restated accordingly.

事業セグメント決算概要 3
Financial Results of Business Segments 3

	売上高 Revenue			調整後EBITDA*1 Adjusted EBITDA*1			営業利益 Operating income			純利益*2 Net income*2		
十億円 Billions of yen	FY19	FY20		FY19	FY20		FY19	FY20		FY19	FY20	
セグメント別業績（非監査情報） Results by Segment (Non-audited)	通期 Full year	通期 Full year	増減率 YoY %	通期 Full year	通期 Full year	増減率 YoY %	通期 Full year	通期 Full year	増減率 YoY %	通期 Full year	通期 Full year	増減率 YoY %
コンシューマ事業 Consumer segment	2,696.7	2,770.4	2.7%	1,090.0	1,099.8	0.9%	647.3	658.6	1.8%	443.4	451.2	1.8%
法人事業 Enterprise segment	638.9	691.6	8.3%	245.5	271.8	10.7%	83.6	107.7	28.9%	57.3	73.8	28.8%
流通事業 Distribution segment	482.4	531.3	10.1%	20.3	26.0	28.1%	17.2	22.3	29.9%	11.8	15.3	29.7%
ヤフー事業 Yahoo segment	1,052.9	1,205.8	14.5%	239.4	276.1	15.3%	152.3	162.1	6.5%	36.5	31.5	-13.7%
PayPay*3	0.2	-	-	-6.8	–	–	-6.8	–	–	-32.5	-25.7	–
その他関係会社 Other affiliates	108.0	139.8	29.3%	26.3	27.0	2.7%	17.6	19.5	10.8%	8.9	-4.4	–
金融費用、連結調整等 Financing costs and adjustments, etc.	-117.8	-133.4	-	-8.2	9.8	–	0.6	0.5	–	-52.2	-50.2	–
合計 Total	4,861.2	5,205.5	7.1%	1,606.5	1,710.5	6.5%	911.7	970.8	6.5%	473.1	491.3	3.8%
（参考）純有利子負債 (Reference) Net interest-bearing debt	-	-	-	–	–	–	–	–	–	3,866.0	4,020.4	-
うち、ソフトバンク（Zホールディングス除く）の純有利子負債 Of which, net interest-bearing debt of SoftBank (excluding Z Holdings)	-	-	-	–	–	–	–	–	–	3,656.8	3,814.9	-

* 当社で一定の仮定を置いて算定したプロフォーマ情報(非監査情報)
*1 FY19-20の調整後EBITDAは、定義変更前の数値(調整後EBITDA＝営業利益＋減価償却費及び償却費(固定資産除却損含む)±その他の調整項目)。(FY21より、調整後EBITDAの定義を見直し、株式報酬費用を加算。)
*2 各セグメント(ヤフー除く)の法人所得税は、営業利益に税率 31.5% を乗じて算定
*3「PayPay」：PayPay㈱は2019年4月は連結子会社、5月以降は持分法適用会社として会計処理しているため、FY19の売上高、営業利益は1ヶ月分を記載

* Pro forma (non-audited) information calculated using certain assumptions by the Company.
*1 Adjusted EBITDA for FY19 - FY20 is figures before definition change (Adjusted EBITDA = operating income + depreciation and amortization (including loss on disposal of non-current assets) ± other adjustments)
The definition of Adjusted EBITDA has been revised to include stock compensation expenses from FY21
*2 Income taxes for all segments (excluding Yahoo) is calculated by multiplying operating income by a tax rate of 31.5%
*3 FY19 revenue and operating income includes PayPay for one month, as PayPay is accounted as a consolidated subsidiary in April 2019 and an equity method affiliate after May 2019

主要KPI（コンシューマセグメント・法人セグメント）
Operating Key Performance Indicators (Consumer and Enterprise Segments)

		FY20					FY21				
モバイルサービス **Mobile communications services**	**千件** **in thousands**	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**	**通期** **Full year**	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**	**通期** **Full year**
累計契約数 Cumulative subscribers		46,131	46,569	46,878	-	47,285	47,655				
主要回線 Main subscribers		36,867	37,281	37,497	-	37,910	37,923				
スマートフォン Smartphones		24,497	25,001	25,409	-	25,926	26,177				
おうちのでんわ *Wireless Home Phone*		550	560	564	-	560	564				
通信モジュール等 Communication modules and others		7,805	8,056	8,294	-	8,714	9,155				
PHS		1,459	1,232	1,087	-	660	578				
モバイルサービス 主要回線 **Main subscriber for mobile communications services**		**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**	**通期** **Full year**	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**	**通期** **Full year**
総合ARPU Total ARPU	円 Yen	4,300	4,300	4,300	4,260	4,290	4,180				
割引前ARPU ARPU before discount		4,810	4,750	4,710	4,650	4,730	4,530				
割引ARPU Discount on ARPU		-510	-450	-420	-380	-440	-350				
解約率 Churn rate	%	0.73%	0.88%	0.96%	1.13%	0.93%	1.12%				
スマートフォン Smartphones		0.53%	0.64%	0.68%	0.98%	0.71%	1.01%				
端末出荷数[*1] Units shipped[*1]	千件 in thousands	1,840	2,254	2,815	2,598	9,507	2,347				

*1 2021年5月11日に公表した、「2020年度 決算データシート」において、端末出荷数のFY20 Q4および通期の数値に誤りがありましたので、訂正いたします。（FY20Q4 誤：2,606千件→正：2,598千件、FY20通期　誤：9,515千件→正：9,507千件）
*1 "Units shipped" for FY20 Q4 and full year were corrected from 2,606 to 2,598 for FY20 Q4, 9,515 to 9,507 for FY20 full year.

主要KPI（ブロードバンド、でんき、ヤフー・LINE事業、PayPay）
Operating Key Performance Indicators (Broadband, Electricity, Yahoo! JAPAN / LINE segment and PayPay)

		FY20					FY21				
ブロードバンド Broadband		**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**	**通期 Full year**	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**	**通期 Full year**
累計契約数 Cumulative subscribers	千件 in thousands	7,988	8,094	8,119	-	8,139	8,182				
SoftBank 光 *SoftBank Hikari*		6,603	6,761	6,838	-	6,916	7,030				
Yahoo! BB 光 with フレッツ *Yahoo! BB Hikari with FLET'S*		761	738	715	-	692	670				
Yahoo! BB ADSL		624	595	567	-	530	482				
ARPU	円 Yen										
SoftBank 光 *SoftBank Hikari*		4,420	4,370	4,410	4,440	4,410	4,420				
Yahoo! BB 光 with フレッツ *Yahoo! BB Hikari with FLET'S*		1,660	1,680	1,670	1,660	1,670	1,650				
Yahoo! BB ADSL		1,960	1,960	1,910	1,860	1,930	1,730				
電力（でんき） Electricity (*Denki*)	**千件 in thousands**	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**	**通期 Full year**	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**	**通期 Full year**
累計契約数 Cumulative subscribers		1,295	1,426	1,598	-	1,742	1,884				
ヤフー・LINE事業 Yahoo! JAPAN / LINE segment	**十億円 Billions of yen**	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**	**通期 Full year**	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**	**通期 Full year**
eコマース取扱高 E-commerce transaction value		707.3	784.9	918.2	816.3	3,226.8	817.2				
全社広告関連売上収益 Group total advertising revenue		79.1	83.8	93.4	97.3	353.8	133.3				
PayPay		**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**	**通期 Full year**	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**	**通期 Full year**
決済取扱高（GMV） GMV	十億円 Billions of yen	736.6	723.0	806.7	990.2	3,256.7	1,216.7				
決済回数 Number of payments	百万回 in millions	428.5	486.6	507.1	615.6	2,037.9	786.6				
累計登録者数 Cumulative registered users	百万人 in millions	30.04	32.46	34.91	-	38.03	40.28				

KPI定義・算出方法

i. モバイルサービス

モバイルサービスの各事業データには、「SoftBank」ブランド、「Y!mobile」ブランド、「LINEモバイル」ブランド、「LINEMO」ブランドを含む。

主要回線：スマートフォン、従来型携帯電話、タブレット、モバイルデータ通信端末、「おうちのでんわ」など

＊「スマホファミリー割」適用のスマートフォンおよび「データカードにねん得割」適用のモバイルデータ通信端末は「通信モジュール等」に含まれる

通信モジュール等：通信モジュール、みまもりケータイ、プリペイド式携帯電話など

＊ PHS回線を利用した通信モジュールは、「PHS」に含まれる

＊「LINEモバイル」は、2021年３月31日をもって、新規受付を終了

「主要回線」主要事業データ

ARPU (Average Revenue Per User)：1契約当たりの月間平均収入(10円未満を四捨五入して開示)

(算出方法)

総合ARPU＝(データ関連収入 ＋ 基本料・音声関連収入 ＋ 端末保証サービス収入、コンテンツ関連収入、 広告収入など)÷ 稼働契約数

＊ データ関連収入＝パケット通信料・定額料、インターネット接続基本料など

＊ 基本料・音声関連収入＝基本使用料、通話料、着信料収入など

割引ARPU=月月割ARPU＋固定セット割ARPU（「おうち割 光セット」、「光おトク割」など）

＊ ポイント等や「半額サポート」に係る通信サービス売上控除額は、ARPUの算定には含まれない

＊「半額サポート」：対象スマートフォンを48カ月の分割払い(48回割賦)で購入し、25カ月目以降に利用端末と引き換えに指定の端末に機種変更すると、その時点で残っている分割支払金の支払いが免除されるプログラム。なお、「半額サポート」は2019年９月12日をもって、新規受付を終了

解約率：月間平均解約率（小数点第3位を四捨五入して開示）

(算出方法) 解約率＝解約数÷稼働契約数

＊ 解約数：当該期間における解約総数。携帯電話番号ポータビリティー(MNP)制度を利用して「SoftBank」、「Y!mobile」、「LINEモバイル」、「LINEMO」の間で乗り換えが行われる際の解約は含まれない

＊ 解約率（スマートフォン）：主要回線のうち、スマートフォンの解約率

稼働契約数：当該期間の各月稼働契約数 ((月初累計契約数 ＋ 月末累計契約数) ÷ 2）の合計値

端末出荷数：代理店への出荷（販売）台数。ソフトバンク㈱が運営する直営店舗およびオンラインショップや、LINEモバイル㈱のウェブサイトからの申し込みにて、顧客へ販売した台数も含む

＊ ARPU、解約率および端末出荷数の算出においては、「おうちのでんわ」に係る収入および契約数を含まない

ii. ブロードバンドサービス

「SoftBank 光」：NTT東日本およびNTT西日本の光アクセス回線の卸売りを利用した光回線サービスとISP（Internet Service Provider）サービスを統合したサービス

「Yahoo! BB 光 with フレッツ」：NTT東日本およびNTT西日本の光アクセス回線「フレッツ光シリーズ」とセットで提供するISPサービス

「Yahoo! BB ADSL」：ADSL回線サービスとISPサービスを統合したサービス

累計契約数：

「SoftBank 光」：NTT東日本およびNTT西日本の局舎において光回線の接続工事が完了している回線数。「SoftBank Air」契約数を含む

「Yahoo! BB 光 with フレッツ」：NTT東日本およびNTT西日本の局舎において光回線の接続工事が完了し、サービスを提供しているユーザー数

「Yahoo! BB ADSL」：NTT東日本およびNTT西日本の局舎において、ADSL回線の接続工事が完了している回線数

ARPU(Average Revenue Per User)：1契約当たりの月間平均収入（10円未満を四捨五入して開示）

(算出方法)

ARPU＝各ブロードバンドサービス収入 ÷ 稼働契約数

「SoftBank 光」ARPU＝「SoftBank 光」収入（基本料＋プロバイダー料＋「光BBユニット」レンタル料＋「ホワイトひかり電話」および「BBフォン」通話料＋オプションサービス料等）÷「SoftBank 光」稼働契約数

＊ ARPUの算出には、「SoftBank Air」の収入および契約数を含む

「Yahoo! BB 光 with フレッツ」ARPU＝「Yahoo! BB 光 with フレッツ」収入（プロバイダー料＋「光BBユニット」レンタル料＋「BBフォン」通話料＋オプションサービス料等（フレッツ 光／フレッツ 光ライト利用料等を除く))

÷「Yahoo! BB 光 with フレッツ」稼働契約数

「Yahoo! BB ADSL」ARPU＝「Yahoo! BB ADSL」収入（基本料＋プロバイダー料＋モデムレンタル料＋「BBフォン」通話料＋オプションサービス料等）÷「Yahoo! BB ADSL」稼働契約数

稼働契約数：当該期間の各月稼働契約数 ((月初累計契約数＋月末累計契約数）÷2）の合計値

iii. 電力サービス

「でんき」：「おうちでんき」など、電力の売買・供給および売買の仲介サービス

iv. ヤフー・LINE事業

eコマース取扱高：ショッピング事業取扱高、リユース事業取扱高、その他（物販）取扱高、アスクル㈱におけるBtoB事業インターネット経由売上収益（20日締め）、サービス系取扱高およびデジタル系取扱高の合計値

ショッピング事業取扱高：「Yahoo!ショッピング」、「PayPayモール」、「LOHACO」、㈱チャーム、㈱ZOZOの取扱高を含む。「LOHACO」、㈱チャーム、㈱ZOZOの「PayPayモール」経由での取扱高は、重複を除く

「LOHACO」は、アスクル㈱におけるLOHACO事業の取扱高（20日締め）。㈱ZOZOの取扱高から「ZOZOUSED」の取扱高は除く

2021年度Q1以降は「LINEショッピング」、「LINEギフト」の国内取扱高、「LINE FRIENDS」の国内売上収益を含む。但し、「LINEショッピング」経由での「Yahoo!ショッピング」、「ZOZOTOWN」、「LOHACO」の取扱高は除く

リユース事業取扱高：「ヤフオク!」、「Yahoo!官公庁オークション」、「PayPayフリマ」、「ZOZOUSED」の取扱高を含む

その他（物販）取扱高：おうちダイレクト、「Yahoo!チケット」関連等の取扱高を含む

サービス系取扱高：「Yahoo!ロコ」、「Yahoo!トラベル」、㈱一休、PassMarket（パスマーケット）の取扱高を含む。2021年度Q1以降は「LINE PLACE」、「出前館」の取扱高を含む。なお、2020年度Q4以前は予約時点の取扱高となり、2021年度Q1以降は実泊・実食での取扱高

デジタル系取扱高：有料デジタルコンテンツの取扱高。2021年度Q1以降は「LINEマンガ」、「LINE MUSIC」の国内取扱高、「LINEスタンプ」、「LINEゲーム」、「LINE LIVE」、「LINE占い」の国内売上収益を含む

全社広告関連売上収益：2021年度Q1以降はヤフー広告関連売上収益とLINE広告関連売上収益の合計。コマースに含まれるショッピング広告売上収益とディスプレイ広告、アカウント広告、その他の広告の売上収益を含む

v. PayPay

決済取扱高（GMV）：「PayPay」による決済総額（個人間送金などを含まない）

決済回数：ユーザー間でのPayPay残高の「送る・受け取る」機能の利用回数や、Alipayアプリを利用しての決済回数は含まない

Definitions and Calculation Methods of KPIs 1

i. Mobile Communications Services

All data on mobile communications services includes *SoftBank*, *Y!mobile, LINE MOBILE, and LINEMO* brands.

Main subscribers: smartphones, feature phones, tablets, mobile data communications devices, *Wireless Home Phone* and others

*Smartphones with the *Smartphone Family Discount* and mobile data communications devices with the *Data Card 2-Year Special Discount* are included under communication modules.

Communication modules and others: communication modules, *Mimamori Phone*, prepaid mobile phones and others

*Communication modules that use PHS networks are included under PHS.

*As of March 31, 2021, the Company has stopped accepting new applications for LINE MOBILE.

Principal Operational Data for Main Subscribers

ARPU: Average Revenue Per User per month (rounded to the nearest JPY 10)

(Calculation method)

Total ARPU = (data-related revenue + basic monthly charges and voice-related revenue + device warranty service revenue + content-related revenue + advertising revenue, etc.) / number of active subscribers

*Data-related revenue = packet communication and flat-rate charges, basic monthly internet connection charges, etc.

*Basic monthly charges and voice-related revenue = basic monthly charges, voice call charges, revenue from incoming calls, etc.

Discount on ARPU = monthly discount + broadband service bundle discount (including Home Bundle Discount Hikari Set and Fiber-optic Discount)

*The calculation of ARPU excludes discount on telecom service revenues relating to points awarded and Half Price Support.

*Half Price Support enables customers to purchase eligible smartphones in 48 monthly installments, with the remaining monthly payments waived if the customer trades in their used handset to upgrade to a designated new model after 24 monthly installments. Since September 12, 2019, the Company has stopped accepting new applications for Half Price Support.

Churn rate: average monthly churn rate (rounded to the nearest 0.01%)

(Calculation method) Churn rate = number of churn / number of active subscribers for the relevant period

*Number of churn: the total number of subscribers who canceled the service during the relevant period. The number of churn excludes the number of subscribers who switch between SoftBank, Y!mobile, LINE MOBILE, and LINEMO, using Mobile Number Portability (MNP).

*Churn rate (smartphones): Churn rate for smartphone subscribers within main subscribers

Number of active subscribers: the total of the monthly numbers of active subscribers for the relevant period ((cumulative subscribers at the beginning of the month + cumulative subscribers at the end of the month) / 2)

Units shipped: Number of units shipped (sold) to distributors. This includes the number of units sold to customers through SoftBank Corp. owned shops and online shops, and units sold online from LINE MOBILE Corporation's website.

*ARPU, churn rate and number of units shipped are calculated and presented excluding revenues or subscribers to the *Wireless Home Phone*.

ii. Broadband Services

***SoftBank Hikari*:** integrated service that combines fiber-optic service using the wholesale fiber-optic connection of NTT East and NTT West with an Internet Service Provider (ISP) service.

***Yahoo! BB Hikari with FLET'S*:** ISP service offered as a package with NTT East and NTT West's FLET'S Hikari Series fiber-optic connection

Yahoo! BB ADSL: service combining an ADSL connection service and an ISP service

Cumulative subscribers:

SoftBank Hikari: the number of users for which physical connection of a fiber-optic line at the central office of NTT East or NTT West is complete (includes the number of subscribers to SoftBank Air)

Yahoo! BB Hikari with FLET'S: the number of users for which physical connection of a fiber-optic line at the central office of NTT East or NTT West is complete and who are provided with services

Yahoo! BB ADSL: the number of users of Yahoo! BB ADSL for which the physical connection of an ADSL line at the central office of NTT East or NTT West is complete

ARPU: Average Revenue Per User per month (rounded to the nearest JPY 10)

(Calculation method)

ARPU = revenue of each broadband service / the number of active subscribers

SoftBank Hikari ARPU = *SoftBank Hikari* revenue (basic monthly charges + provider charges + *Hikari BB* unit rental charges + *White Hikari Phone* and *BB Phone* voice call charges + optional service charges, etc.) / the number of active SoftBank Hikari subscribers

*Calculation of *SoftBank Hikari* ARPU includes revenues from and subscribers to *SoftBank Air*.

Yahoo! BB Hikari with FLET'S ARPU = *Yahoo! BB Hikari with FLET'S* revenue (provider charges + *Hikari BB* unit rental charges + *BB Phone* voice call charges + optional service charges, etc. (excluding usage charges for *FLET'S Hikari* and *FLET'S Hikari LIGHT*)) / the number of active *Yahoo! BB Hikari with FLET'S* subscribers

Yahoo! BB ADSL ARPU = *Yahoo! BB ADSL* revenue (basic monthly charges + provider charges + modem rental charges + *BB Phone* voice call charges + optional service charges, etc.) / the number of active Yahoo! BB ADSL subscribers

Number of active subscribers: the total of the monthly numbers of active subscribers for the relevant period ((cumulative subscribers at the beginning of the month + cumulative subscribers at the end of the month) / 2)

Definitions and Calculation Methods of KPIs 2

iii. Electricity

Denki: Trading and supply of electric power and provision of electric power trading agency services including *Ouchi Denki* service

iv. Yahoo! JAPAN / LINE segment

E-commerce transaction value: total transaction values of Shopping business, Reuse business, Other (Merchandise), ASKUL Corporation's BtoB-related revenue via Internet (closing date: 20th of every month), Services, and Digital Content

Transaction value of Shopping business includes transaction values of Yahoo! JAPAN shopping, LOHACO, Charm Co., Ltd., PayPay Mall and ZOZO, Inc.

Overlaps are excluded for transaction values of LOHACO, Charm Co., Ltd. and ZOZO, Inc. made via PayPay Mall

LOHACO's figure is the transaction value of LOHACO business (closing date: 20th of every month) operated by ASKUL

Transaction value of ZOZOUSED is excluded from transaction value of ZOZO, Inc.

Figures from FY21Q1 also include domestic transaction values of LINE SHOPPING, LINE GIFT and domestic revenue of LINE FRIENDS. Overlaps are excluded for transaction value of Yahoo! JAPAN Shopping, ZOZOTOWN and LOHACO made via LINE SHOPPING.

Transaction value of Reuse business includes transaction values of YAHUOKU!, Yahoo! JAPAN Government Auctions, PayPay Flea Market and ZOZOUSED.

Transaction value of Other (Merchandise) includes transaction values of Ouchi-direct and Yahoo! JAPAN Ticket-related transaction value, etc.

Transaction value of Services includes transaction values of Yahoo! JAPAN Loco, Yahoo! JAPAN Travel, Ikyu Corporation, and PassMarket. Figures from FY21Q1 also include transaction values of Demae-can. Transaction values until FY20Q4 are reservation-based, and the figures from FY21Q1 are based on actual expenses paid for dining and lodging.

Transaction value of Digital Content is transaction value of paid digital content. Figures from FY21Q1 also include domestic transaction values of LINE Manga, LINE MUSIC and domestic revenues of LINE Stickers, LINE Game, LINE LIVE and LINE Fortune.

Group total advertising revenue: Total of Yahoo! JAPAN total advertising revenue and LINE total advertising revenue from FY21Q1. Group total advertising revenue includes shopping-related advertising revenue of commerce and display advertising revenue, account advertising revenue and other advertising revenue.

v. PayPay

GMV: Total value of payments via PayPay (excluding inter-individual remittances, etc.)

Number of payments: Does not include the number of times PayPay balance "send/receive" function is used between users or the number of payments made using Alipay app