

YouTube Fanfest Japan 2025

チケットプレゼントキャンペーン

応募規約

ソフトバンク株式会社（以下、弊社といいます）が主催する「YouTube Fanfest Japan 2025 チケットプレゼントキャンペーン」（以下、本キャンペーンといいます）にご応募いただく前に、本規約をよくお読みいただき、同意の上、ご応募ください。

本キャンペーンにご応募された場合、本規約にご同意いただいたものとみなします。万一、本規約にご同意いただけない場合には、本キャンペーンへの応募はご遠慮ください。

1. 応募期間について

2025年11月1日（土）～11月7日（金）23:59

※やむを得ない事情により、応募期間は予告なく変更となることがあります。

2. 賞品について

期間中にキャンペーンにご応募された方の中から抽選で合計50名さまに、以下賞品をプレゼントいたします。

- ・ YouTubeFanFestチケット 2枚

3. 応募方法について

・ X 上で、ソフトバンク公式Xアカウント「@SoftBank」をフォローしたのち、キャンペーン告知ポストをリポストしてください。

※応募はお一人さま1回までとなります。

※アカウントを非公開設定にしている場合はご応募対象外となります。

※複数のXアカウントで応募された場合、当選資格を無効とさせていただきます。

※弊社関係者及び本キャンペーン関係者の応募はできません。

・ Xシステムのエラー・システム障害等その他やむを得ない事情により、フォローやリポストができない場合があります。

- ・Xシステムのエラー・システム障害等その他やむを得ない事情により、予告なくキャンペーンを途中で中止、終了する場合があります。

4. 応募資格について

- ・本キャンペーンへのご応募には、Xへの登録（無料）が必要です。
- ・ソフトバンク公式Xアカウント「@SoftBank」をフォローしてください。
- ・本キャンペーン実施期間中はXのユーザー名を変更しないでください
- ・弊社関係者及び本キャンペーン関係者の応募はできません。
- ・ご応募は日本国内にお住まいの方に限らせていただきます。
- ・未成年の方は、親権者の方が応募規約に同意いただいた上でキャンペーンの応募をお願いいたします。
- ・未成年の方が当選して、本イベントに参加する場合は、保護者（親または法的後見人）の同伴が必要です。同行者は必ず保護者を登録してください。当日は、必ず親権者の方と一緒にご来場ください。

※本イベントでは、未就学児（小学校に入学されていない方）はご入場いただけません。
申込もご遠慮ください。

5. 当選について

- ・抽選結果は、2025年11月中旬頃に当選者のみにDMでご連絡いたします。
- ・フォローの解除又はアカウントの凍結、削除、Xのユーザー名の変更等の理由によりDMが送れない場合は当選を無効とさせていただきます。
- ・当選者の登録およびデジタルチケット発券には、ticket boardシステムを利用します。
- ・当選者登録には、ticket boardの会員登録が必要です。
- ・当選者登録URLは当選者さまへの当選DM内でお知らせいたします。
- ・当選が無効となった場合、その後、デジタルチケット発券を依頼をいただいたとしても一切受け付けかねます。なお、無効となった当選が発生した場合、当選人数は上記記載の数に達しないことがあります。

- ・またご提供情報に誤りがあるためにデジタルチケット発券できない場合（誤送信された場合を含みます）、当選を無効とさせていただきますのでご注意ください。
- ・景品表示法の規定により、弊社で実施中の他のキャンペーンとの重複当選はできない場合がございます。
- ・当選に関するお問い合わせにはお答えいたしかねます。

6. 個人情報について

- ・ご提供いただいたお客様のSNSアカウント情報等は、当選の通知、デジタルチケット発券に伴う連絡に利用させていただきます。また、個人を特定しない形でのサービス向上のための統計データとして利用させていただきます。
- ・ご提供いただいた個人情報は、ご希望の賞品の提供会社（グーグル合同会社）にて取得します。提供先での情報の利用の詳細については提供先のプライバシーポリシー等をご確認ください。

Google のプライバシーポリシーについてはこちら（<https://policies.google.com/privacy?hl=ja>）をご参照ください。

※ご入力いただいた情報は、個人を特定しない形で YouTube のマーケティング活動に利用することがございます。

※イベント主催者のプライバシーポリシー上、本イベントの応募情報はイベント終了後90日以内に削除されます。

- ・個人情報をお客様の同意なしに第三者提供することはありません。ただし、法令に基づいて開示請求された場合はこの限りではありません。

7. 委託業者の明示

本キャンペーンは、弊社が事務局運営を行っており、各種お問い合わせに関する対応などはソフトバンク株式会社が行います。

8. 権利の帰属等

・本キャンペーンに関する文章、画像、プログラムその他一切のものについて発生している著作権、商標権、意匠権、工業所有権等の知的財産権、肖像権及びパブリシティ権等の人格権、並びに所有権その他一切の権利は、キャンペーン応募者が自ら独自に作成したものに関する権利を除き、弊社、又は当該権利を有する第三者に帰属します。 キャンペーン応募者は、本キャンペーンにおいて投稿、アップロードした一切の情報（文字情報、画像情報等を含みますがこれらに限られません）について、自らが投稿等の送信することについて適法な権利を有していること、及び上記一切の情報が弊社及び第三者の権利を侵害していないことについて、弊社に対し表明し、保証します。 キャンペーン応募者は、本キャンペーンにおいて提示、提供、制作、編集した著作物等のコンテンツについて、弊社が、媒体、期間等の何らの制限なく、無償で利用することを承諾するものとします。この際、弊社は、著作物等のコンテンツについて、内容の一部を要約・抜粋や画像・動画等のサイズの変更・切り抜き等を行うことができるものとします。 キャンペーン応募者は、本キャンペーンにおいて投稿、アップロードした一切の情報（文字情報、画像情報等を含みますがこれらに限られません）について、第三者の権利侵害等の問題が発生した場合、自己の費用と責任においてかかる問題を解決するとともに、弊社に何らの迷惑又は損害を与えないものとします。

【注意事項】

下記をお読みいただき、ご同意いただけける場合のみご応募ください。

- ・X システムのエラー・システム障害等その他やむを得ない事情により、フォローやリプライ、投稿ができない場合があります。
- ・X システムのエラー・システム障害等その他やむを得ない事情により、予告なくキャンペーンを途中で中止、終了する場合があります。
- ・以下のようなアカウントは、データ取得ができずキャンペーンの応募対象に含まれない場合がございますのでご注意ください。

└ X のポリシーによって検索対象外と判断されたアカウント

 └ ツイート・新規作成直後のアカウント

 └ 利用頻度が極端に少ないアカウント

 └ X のポリシー・ルールに反していると判断されているアカウント

- ・本キャンペーンにご応募いただくにあたり、応募者はキャンペーンの運用について事務局の運用方法に従うものとし、一切異議申立てを行わないものとします。

- ・本キャンペーンに関して、事務局からご応募された方へご連絡をさせていただく場合がございます。
 - ・本サイトの利用・利用停止、もしくは不能による損害について当社は一切責任を負いかねます。（各種ウェブサービスのサーバダウン等も含む）
 - ・本キャンペーンはパソコン・スマートフォンからご応募いただけます。稀に、端末の種類によってはXが利用できずご応募いただけない場合がございます。
 - ・本キャンペーンの応募にあたって必要なインターネット接続料及び通信料等の費用は応募者のご負担となります。
 - ・当社が意図しない不正な処理を行わせるプログラム等でのご応募は無効とさせていただきます。
-
- ・応募者が未成年の場合は、親権者その他の法定代理人の同意の上、応募してください。同意のない場合は、当選が無効・取消となる場合がございます。
 - ・応募者は、本キャンペーンに応募した後は、応募の取り消しをすることができません。
 - ・抽選方法や当選についてのお問い合わせは受け付けておりません。
 - ・本キャンペーンの内容につきましては、予告なく変更される場合がございます。あらかじめご了承ください。
 - ・本キャンペーンは弊社が独自に行うものであり、 X, Inc. とは関係ございません。
 - ・本キャンペーンについてのお問い合わせは、ソフトバンク公式 X(@SoftBank) までお願いいたします。